

Índice

1. A autoria em contextos online.....	2
2. Noção de comunidade online e a importância dos <i>memes</i>	9
3. Autoria em redes sociais.....	15
4. Autoria em blogs.....	24
5. O fenómeno do reblogging.....	33
6. Definição de autor.....	39
7. A autoria de um produto imaterial.....	46
8. Como proteger a autoria online do plágio e do uso indevido?.....	51
9. É possível criar uma lei geral para reger a Internet? Como se aplicaria?.....	55
Glossário.....	58
Bibliografia.....	62