

Miopia Estratégica na Corporate Governance

Strategic Myopia in Corporate Governance

Nome da autora: Sara Costa Araújo

Orientador: Prof. Doutor António Manuel Fernandes da Silva Ribeiro

Coorientador: Prof. Doutor Duarte Manuel Ivens Pitta Ferraz

Dissertação para obtenção de grau de Mestre

em Estratégia

RESUMO

O objetivo da investigação é testar o vetor cognitivo da tomada de decisão em conselhos de administração. Será testada a definição de Miopia Estratégica de Ribeiro (2019), especificamente na identificação de potenciais inconsistências no entendimento do conceito de estratégia e da sua relação com o processo de tomada de decisão. Será investigado o processo de decisão relativo à utilização dos recursos escassos para atingir a visão. A questão nuclear de investigação procura identificar: “Quais os fatores que potenciam a miopia estratégica na Corporate Governance?”

Procurou-se identificar lacunas dos decisores e dos conselhos de administração, relativamente à execução das decisões, verificar a [in]consistência das narrativas entre entrevistados, analisando os motivos e a sua justificação, bem como determinar um potencial padrão. Nas opções metodológicas foi seguida uma metodologia pragmático-realista e um método de abordagem qualitativo, empírico e exploratório, envolvendo entrevistas de elite semiestruturadas, com diversidade de género, membros de conselhos de administração envolvidos na temática da dissertação.

Os resultados foram analisados, comparados e agrupados nos três tópicos centrais de investigação – Corporate Governance, Processo de Tomada de Decisão e Estratégia –, foi construída a narrativa, que constitui o cerne da investigação utilizando fontes primárias, donde foram retiradas conclusões e desenvolvido um quadro conceptual. A partir da investigação, emergiram doze conclusões de pesquisa, agrupadas naqueles três tópicos, analisadas numa matriz TOWS agregadora de nove objetivos estratégicos. Testa-se e verifica-se o conceito de Miopia Estratégica de Ribeiro (2019) e teorizam-se dois subconceitos que emergiram da investigação designados por Miopia Estratégica Instrumental e Miopia Estratégica Impulsiva.

Com base neste fluxo foi desenvolvido um “Modelo Tentativo de Corporate Governance” com o objetivo de mitigar situações de Miopia Estratégica Impulsiva e de Miopia Estratégica Instrumental, resultando num modelo tentativo para o processo de tomada de decisão informada, superando as barreiras identificadas na investigação.

Palavras-Chave: Estratégia; Tomada de Decisão; Governance; Miopia Estratégica; Miopia Estratégica Instrumental; Miopia Estratégica Impulsiva

ABSTRACT

The objective of dissertation is to test a vector of the cognitive concept of decision making in boards. The definition of Strategic Myopia's Ribeiro (2019) will be tested, specifically in identifying inconsistencies in the meaning of the concept of strategy and its relationship with the decision making process, in the use of scarce resources to achieve an organization's vision. The Strategic Question of research: "What are the factors that potentiate strategic myopia in Corporate Governance?"

The research sought to identify gaps between decision-makers and boards in relation to the implementation of decisions, verify the consistency of the narratives among interviewees, trying to understand the reasons and their justification, as well as to determine a pattern. The methodological options followed a pragmatic-realistic

methodology. The method adopted is qualitative, empirical and exploratory, involving elite interviews, with gender diversity, members of boards involved in the thematic of the dissertation.

The results were analysed, compared and grouped into the three central research themes – Corporate Governance, Decision Making Process and Strategy. The narrative constitutes the core of the research, built on topics that emerged in the interviews, based on which conclusions were drawn and a conceptual framework developed. From the research emerged twelve gaps (CP) that were structured under the three central research themes and analysed in a matrix TOWS that aggregated nine strategic objectives. The concept of “Strategic Myopia” (Miopia Estratégica (2019)) was tested and verified, having emerged from the research two sub-concepts theorised as “Instrumental Strategic Myopia” and “Impulsive Strategic Myopia”.

Based on the above-mentioned it was developed a "Tentative Strategic Governance Model" to mitigate situations of Impulsive Strategic Myopia and Instrumental Strategic Myopia, allowing the adoption of an optimized and consistent model in the decision-making process to mitigate and/or eliminate the barriers identified in the research.

Keywords: Strategy; Decision Making; Corporate Governance; Strategic Myopia; Instrumental Myopia Strategic; Impulsive Strategic Myopia