

**NOME: Luís Eduardo Matos Dias Ramos**

**MESTRADO EM: Estratégia**

**ORIENTADOR: Professora Doutora Carla Guapo da Costa**

**DATA: 15 de Maio de 2017**

**TÍTULO DA TESE: Contributos da “Estratégia Oceano Azul” para uma Estratégia de Internacionalização de Portugal: O Uso do Mar**

### **RESUMO**

A situação geográfica privilegiada na confluência entre três continentes permite a Portugal dispor de condições excepcionais para apostar numa Estratégia de Internacionalização baseada no Uso do Mar, reencontrando-se com a sua vocação histórica e cultural de raiz oceânica, depois de décadas centrado numa União Europeia onde é periférico e tem dificuldades em construir vantagens competitivas.

O contributo da Estratégia Oceano Azul para o regresso de Portugal ao Mar consubstancia-se numa lógica de actuação estratégica e numa ferramenta útil para detectar e competir em mercados alternativos, onde existam menos concorrência e maiores rentabilidades – os oceanos azuis – e enfrentar a concorrência com vantagens competitivas diferenciadas nos mercados – oceanos vermelhos – onde continua a ser necessário competir, sendo o oceano azul de Portugal o Uso do Mar, e simultaneamente, o melhor caminho para se internacionalizar e reconfigurar competitivamente.

Construindo um Cluster do Mar com atributos únicos e de difícil imitação, atraindo parcerias económicas e tecnológicas, e investindo em Estratégias económicas, militares, diplomáticas e psicossociais que confluem para uma Estratégia Integral adequada, exequível e aceitável, apoiada numa cultura estratégica de afirmação do interesse nacional, será possível a Portugal desenvolver-se economicamente, criar bem-estar para os seus cidadãos e reforçar a sua soberania e segurança económica.

**Palavras Chave: Estratégia; Estratégia Oceano Azul; Internacionalização; Uso do Mar; Geoeconomia, Cultura Estratégica**