

NOME: Sónia Cristina Cardoso Neto Martins

MESTRADO EM: Estratégia

ORIENTADOR: Prof. Doutor Miguel Pereira Lopes

DATA: 28 Setembro 2015

TÍTULO DA TESE: A estratégia na mudança de cultura organizacional

A concorrência local e global entre as organizações suscita a necessidade de criar diversos mecanismos de diferenciação a diferentes níveis, para manter os níveis de competitividade. Estas podem necessitar de desenvolver estratégias ao nível do mercado, do produto e/ou de processos, assim como focar também a cultura organizacional e os ativos humanos. Os gestores devem cada vez mais aprofundar o seu conhecimento, no sentido de criar processos internos de mudança congruentes com o seu modelo de negócio, que promovam a inovação constante, o alinhamento cultural e consequentemente o aumento da satisfação dos seus colaboradores e a produtividade da empresa, assim como de todos os *stakeholders*. A presente investigação tem como objetivo a contextualização teórica acerca da mudança da cultura organizacional na Carl Zeiss, um modelo desenvolvido e aplicado numa organização internacional, onde é focado o processo de desenvolvimento e implementação desse mesmo modelo. Procedemos a um estudo de caso, em que é analisado o modelo de mudança cultural da Carl Zeiss, uma empresa global. Considerando o grupo Carl Zeiss como uma *learning organization*, pretendemos investigar como o *Modelo de Mudança Cultural* promove a inovação e as alterações na liderança.

Palavras Chave: Cultura organizacional, Processo de Mudança, Estratégia e Gestão de Pessoas.