

Data: 15/06/2007

Referência #: 15

RESPOSTAS ENTREVISTA

1. Design de uniformes ou fardamentos

1.1 No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ≥

1.2 Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5 5-10 10-20 20-30 30-40 40 >

1.3 Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing Caderno de encargos

Outro Qual?

1.4 Nesses *briefings*/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Logótipo e imagem da empresa ou estabelecimento
- (2) Cores
- (3) Tipo de imagem que pretendem com a nova farda
- (4) Preço (de preferência barato)

1.5 a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Look	33,33
Conforto	33,33
Escolha dos materiais	33,33
Total (não pode exceder os 100%)	99,99

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

1.6 Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

- 1. Briefing com a equipa de design
- 2. Desenvolvimento do projecto
- 3. Aprovação do projecto de design
- 4. Definição global do projecto a apresentar ao cliente
- 5. Apresentação ao cliente
- 6. Quantidades (pessoas, fardas, matérias-primas e aviamentos)
- 7. Modelagem

8. Produção

1.7 Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

1. Faz-se uma reunião com a equipa de design que vai desenvolver o projecto para comunicar as intenções e requisitos do cliente.
2. O desenvolvimento é feito sobre uma base de modelos, que vão sendo alterados, até chegarem a uma ideia consensual e adequada.
3. Como o design costuma ser feito em *outsourcing*, depois volta-se a reunir toda a equipa para se proceder à aprovação do projecto de design. Todas as peças são revistas e discutidas até chegarmos a uma solução.
4. Define-se como é que o projecto vai ser apresentado ao cliente, o que é que vai incluir e o modo de apresentação.
5. É feita a apresentação ao cliente com desenhos, descrições, tecidos e preços indicativos.
6. Depois do projecto ser aprovado, são comunicadas as quantidade (o numero de pessoas a fardar, o numero de peças a produzir) e são feitas as encomendas de matérias-primas e aviamentos.
7. A modelagem das peças, umas vezes é feita dentro da empresa, outras vezes é feita nas fábricas que irão produzir as peças.
8. A produção é feita em fábricas.

2. Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.

2.1 Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? **Por necessidade de saber se os modelos se encaixam na função dos utilizadores.**

2.1.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? **Vão ao local e observam.**

2.2 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? **Tudo isto responde às suas necessidades e pode reflectir maior produtividade.**

2.2.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? **Nos projectos que propomos.**

2.3 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? **Cada um tem a sua opinião, é difícil agradar a todos.**

2.3.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? **Normalmente apoiam-se na opinião de um responsável da unidade dos trabalhadores.**

- 2.4** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.
- Porquê? [Para que seja mais proporcionada e mais harmoniosa.](#)
- 2.4.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.
- Como/Porquê? [Fazemos o levantamento no local.](#)
- 2.5** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- Porquê? [A experiência dos designers dá-lhes segurança para escolherem as matérias-primas.](#)
- 2.5.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- Como/Porquê?
- 2.6** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- Porquê? [A experiência dos designers dá-lhes segurança para escolherem.](#)
- 2.6.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- Como/Porquê?
- 2.7** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- Porquê? [A experiência dos designers dá-lhes segurança para escolherem](#)
- 2.7.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- Como/Porquê?
- 2.8** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.
- Porquê? [Para melhorar o conforto dos utilizadores.](#)
- 2.8.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.
- Como/Porquê? [Perguntam ao cliente.](#)
- 2.9** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

5

Porquê? [Pela praticabilidade e conforto do trabalhador.](#)

2.9.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

5

Como/Porquê? [Tentamos sempre.](#)

2.10 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.

5

Porquê? [Porque está em risco a vida de uma pessoa.](#)

2.10.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.

5

Como/Porquê? [O cliente dá-nos essas normas.](#)

2.11 O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complementa a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

3

Porquê? [Concordo, mas na prática nem sempre é possível. Nas pequenas empresas é mais fácil de aplicar, nas outras, nem tanto.](#)

Caracterização do entrevistado

Faixa Etária 20/30 30/45 45/65 +65

Sexo F M

Formação académica

Liceu Técnico profissional Licenciatura

Pós-graduação Mestrado Doutoramento

Outro Qual?

Categoria/Cargo

Assistente Designer Júnior Designer Sénior

Outra Qual? [Empresária / Gerente](#)

Experiência Profissional em anos

0 a 5 5 a 10 10 a 15 + 15

Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria

Trabalhador por conta de outrem