

## **A comunicação das Jornadas Mundiais da Juventude aos jovens portugueses**

Nome da autora: Sara de Fátima Castelo Abdul Rahemane

Orientadora: Professora Doutora Raquel Corte-Real do Nascimento Baltazar

Coorientador: Professora Doutora Rita Maria Pottier de Lima e Amorim

*Dissertação para obtenção de grau de Mestre em Ciências da Comunicação*

*Vertente de Comunicação Estratégica*

### **RESUMO**

Esta investigação propõe-se a compreender como é que são comunicadas as JMJ aos jovens portugueses e para isso: identificar os instrumentos de comunicação das JMJ; caracterizar as mensagens vinculadas às JMJ; caracterizar o processo de decisão em torno da comunicação das JMJ aos jovens portugueses e averiguar a opinião dos jovens portugueses sobre a comunicação das JMJ. A abordagem metodológica é qualitativa, baseada na recolha documental, entrevistas semiestruturadas em profundidade a elementos qualificados, focus group e análise interpretativa. A pesquisa é sustentada pela visão da comunicação estratégica, das relações públicas e da persuasão, e pelas Teorias da Retórica e da Codificação e descodificação da mensagem.

Os resultados obtidos permitem demonstrar que a organização do evento assume que é a JMJ é estruturada pelo Papa, e que os jovens são convocados pelo Papa; por isso, os conteúdos e as mensagens publicadas nos seus instrumentos de comunicação estão maioritariamente voltados para as mensagens evangélicas do Papa.

A organização através de um plano e de uma comunicação estratégica, transmite esses conteúdos adaptando a linguagem para os jovens. Pela visão aristotélica da retórica, as mensagens do Papa Francisco são consideradas no elemento ethos. Os jovens reconhecem esse ethos e atribuem ao Papa uma credibilidade enquanto porta voz de uma instituição religiosa marcada por uma tradição e um passado histórico. Também foi perceptível a descodificação das mensagens transmitidas pela organização aos jovens, através do código hegemónico- dominante. A pesquisa sugere inovação nos estudos da

comunicação religiosa, mas demonstra limitações por não ter dados completos de toda a comunicação e mensagens do evento, tendo em conta que o mesmo só irá acontecer em 2023.

**Palavras-Chave:** Codificação e descodificação da mensagem, comunicação estratégica, Jornadas Mundiais da Juventude, retórica