

Data: 15/03/2007

Referência #: 11

RESPOSTAS ENTREVISTA

1. Design de uniformes ou fardamentos

1.1 No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ≥

1.2 Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5 5-10 10-20 20-30 30-40 40 >

1.3 Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing Caderno de encargos

Outro Qual?

1.4 Nesses *briefings*/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Contexto de trabalho e necessidades dos trabalhadores
- (2) Preços
- (3) Durabilidade
- (4) Cores
- (5) Escala de tamanhos

1.5 a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Contexto de trabalho	20
Necessidades dos trabalhadores	20
Design	20
Tendências	10
Segurança	15
Adequabilidade da proposta	15
Total (não pode exceder os 100%)	100

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

1.6 Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

- 1. Pesquisa de fardas para o mesmo contexto
- 2. Tendências
- 3. Escolha dos tecidos e das cores

4. Design da proposta
5. Protótipos
6. Apresentação ao cliente
7. Correções/alterações
8. Produção
9. Entrega

1.7 Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

1. A pesquisa é feita em vários meios, web, revistas, livros, entre outros.
2. As tendências também são consultadas e actualizadas através de vários meios, web, revistas, livros, cadernos de tendências.
3. De entre a variedade de tecidos e cores existentes no mercado, escolhemos as hipóteses mais adequadas para cada projecto.
4. O design da proposta é elaborado conjunto a conjunto. Primeiro fazemos os esboços das ideias iniciais, fazemos as nossas escolhas e depois preparamos os desenhos técnicos e as ilustrações.
5. A fase da construção dos protótipos obriga à execução da modelagem, da costura e à prova das peças.
6. A apresentação ao cliente é feita numa reunião, onde apresentamos o nosso projecto em papel e/ou CD.
7. Na maior parte das vezes existem correções e alterações ao projecto, sugeridas pelo cliente e pelos utilizadores.
8. A produção das fardas é feita em fábrica.
9. A encomenda é enviada da fábrica directamente para ao cliente.

2. Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.

2.1 Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? **Porque é fundamental para se desenhar uma farda adequada.**

2.1.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? **Informamo-nos sobre o contexto, junto do cliente ou deslocamo-nos directamente ao local.**

2.2 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? **Para melhor adequar o vestuário de trabalho.**

2.2.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? **Porque é fundamental.**

2.3 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? **Pode-nos ajudar no desenvolvimento da nossa proposta, também pode-nos ajudar a evitar cometer alguns erros.**

2.3.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Nem sempre há tempo nem disponibilidade por parte das empresas para o fazer.*

2.4 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.

Porquê? *As roupas têm de se adequar ao perfil dos trabalhadores, são eles que as vão usar!*

2.4.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Porque as medidas nos dão uma ideia do tipo físico dos trabalhadores e (as medidas) são essenciais para a confecção da roupa.*

2.5 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *Porque é uma informação útil.*

2.5.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *Não é uma informação que tenha recolhido em nenhum projecto.*

2.6 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *Porque é uma informação importante.*

2.6.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *Nem sempre acontece.*

2.7 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *Afinal são eles que vão usar a farda e têm de se sentir à vontade nela.*

2.7.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *Muito raramente é recolhida esta informação.*

2.8 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.

Porquê? *A adequabilidade dos tecidos ao clima é muito importante, bem como outros pormenores, por exemplo manga curta, manga comprida, etc.*

2.8.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? É uma informação que nos é revelada ou que podemos consultar na maioria dos projectos.

2.9 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

Porquê? Para que funcionem o melhor possível, é necessário ter isto em atenção.

2.9.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

Como/Porquê? Tentamos o mais possível em cada um dos projectos, nem sempre se consegue à primeira.

2.10 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.

Porquê? A segurança é muito importante para os trabalhadores no seu local de trabalho, incluindo as fardas que usam.

2.10.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.

Como/Porquê? Sempre que não existe essa informação, ela é recolhida por nós. Nem todas as áreas de fardamentos estão legisladas.

2.11 O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complementa a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Porquê? Poderia vir a melhorar a qualidade das propostas, e ao nível da satisfação e eficácia dos trabalhadores.

Caracterização do entrevistado

Faixa Etária 20/30 30/45 45/65 +65

Sexo F M

Formação académica

Liceu Técnico profissional Licenciatura

Pós-graduação Mestrado Doutoramento

Outro Qual?

Categoria/Cargo

Assistente Designer Júnior Designer Sénior

Outra Qual?

Experiência Profissional em anos

0 a 5 5 a 10 10 a 15 + 15

Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria

Trabalhador por conta de outrem