

Anexos

ÍNDICE DOS ANEXOS

- Anexo 1:** Análise de conteúdo da etapa exploratória (circunscrição do campo empírico)
- Anexo 2:** Análise de conteúdo das entrevistas exploratórias
- Anexo 3:** Fórum RH & Inovação: *Como pode a GRH dinamizar a inovação nas organizações?*
- Anexo 4:** Seminários do Programa de Doutoramento em Sociologia Económica e das Organizações
- Anexo 5:** Comunicações e apresentações em seminários/conferências
- Anexo 6:** Inquérito por questionário
- Anexo 7:** Guião das entrevistas confirmatórias
- Anexo 8:** Exemplo do Protocolo de Investigação (Chipidea)
- Anexo 9:** Exemplo do diário das visitas (YDreams)
- Anexo 10:** Exemplo das grelhas categoriais (AveiroDOMUS)
- Anexo 11:** Guiões/descrição das entrevistas
- Anexo 12:** Exemplo das vinhetas-resumo das entrevistas (YDreams)
- Anexo 13:** Exemplo das matrizes de contingência (Chipidea)
- Anexo 14:** Exemplo das matrizes frequenciais (Siscog)
- Anexo 15:** Exemplo das matrizes de triangulação das fontes (AveiroDOMUS)
- Anexo 16:** Exemplo do relatório intermédio (índice) e da apresentação dos dados (Siscog)
- Anexo 17:** Análise inter-casos

Anexo 1:

Análise de conteúdo da etapa exploratória
(circunscrição do campo empírico)

Resultados da Análise de Conteúdo da Etapa Exploratória

Foi feita uma análise de conteúdo aos *mass media portuguesas*, cujo *corpus* incidiu:

- i) na imprensa nacional: Jornal Expresso, Jornal Vida Económica, Diário Económico, Semanário Económico, Jornal de Negócios, e as Revistas Dirigir e Exame;
- ii) em programas televisivos: Prós e Contras (RTP1); 2010 (RTP2); Negócios à parte (RTP2); Telejornal (RTP1).

A pesquisa exploratória foi realizada entre os meses de Julho de 2005 e Julho de 2006. Adicionou-se também a opinião dos informadores privilegiados entrevistados, dado terem realizado alguns estudos de caso, bem como investigações e publicações significativas nesta área, designadamente: Professora Luísa de Oliveira (ISCTE); Professor Miguel Pina e Cunha (FE/UNL); Professor Adriano Freire (Universidade Católica/Grupo Executivo); Professor João Vieira da Cunha (FE/UNL).

Os resultados apresentam-se na tabela seguinte:

A Construção Social da Inovação: Etapa Exploratória
Análise de Conteúdo à Imprensa Portuguesa/Informadores Privilegiados
(2006)

Sectores e empresas mais citadas como inovadoras pela imprensa portuguesa, entre Julho de 2005 e Julho de 2006

Sectores Citados	Empresas mais citadas	Imprensa (a)	Programas televisivos (b)	Informadores Privilegiados (c)	Total (a+b+c)
Tecnologias de Informação e Comunicação	Chipidea, YDreams, Critical Software, Outs◻stems, Siscog, Primavera Software, Altitude Software, Enabler, Mobi Com, WeDo, Active Spaces, Lusospace, Sk◻Soft, Space Services, Siemens Networks.	46	10	4	60
Vinhos	Aveleda, Mateus, Ravasqueira Rosé, Quinta do Roriz, Bucelas Arinto, Vida Nova Tinto, Quinta do Panascal, Lancers, Quinta do Castro, Quinta do Azevedo	2◻	6	0	35
Texteis	Paulo Oliveira, Salsa, Damadeira, Ana Sousa, Concreto, Lanidor, Dielmar, Jotex, Peter Murra◻	2◻	5	0	34
Sumos	Compal	12	3	2	17
Cervejas	Unicer, Sagres	11	2	1	14
Moldes	Iberomoldes, Simoldes, Logoplás.	◻	2	3	12
Águas	Unicer	◻	3	1	12
Cafés	Delta	◻	4	2	13
Restauração	Portugália	5	0	0	5
Automóvel	Autoeuropa, Efacec,	◻	4	2	14
Calçado	Hera, Fl◻, Aerosoles	◻	1	0	10
Química Fina	Hovione, Solva◻, Bial	10	0	1	11
Educação	Universidades de Aveiro, Coimbra, Minho e Porto	10	◻	0	18
Serviços	SIBS, Brisa, PT, Siemens, DHL, Médis, Sonae Sierra, Pestana, Vila Galé, BES, BPI, BCP, Totta	12	◻	3	24
Papel	Navigator, Renova.	10	4	2	16

A Construção Social da Inovação: Etapa Exploratória
Análise de Conteúdo à Imprensa Portuguesa/Informadores Privilegiados
(2006)
