



# A Construção Social do Sucesso em Organizações Inovadoras

1º Seminário do Doutoramento  
em  
Sociologia Económica e das Organizações  
Margarida Piteira  
ISEG, 10 de Fevereiro de 2005

**Premissas Iniciais**

1. O sucesso nas organizações: um factor distintivo e selectivo, o qual bem gerido pode vir a constituir-se como uma variável estratégica económica, determinante para a sobrevivência das organizações.
2. O sucesso só assume importância crítica se socialmente construído, aceite, difundido e reconhecido.
3. Consequentemente, por esta via, está-se a contribuir para o fortalecimento das economias nacionais.

**Objectivos da Investigação** ■ Delimitar o sucesso como impulsionador da inovação e da constante procura da excelência;

■ Precisar os diferentes papéis sociais no processo de construção social do sucesso;

■ Demarcar o processo de socialização organizacional na conceptualização da construção social do sucesso organizacional.

## O Problema...A problemática parte da seguinte questão:

*Como é que o sucesso, enquanto prática socialmente construída e instituída via socialização, se constitui como um factor de diferenciação entre as organizações?*

## Proposições Iniciais

1. A institucionalização do sucesso, mediante uma internalização pela *habituação* (Berger e Luckmann, 1967; Brown e Duguid, 2000), funciona como fonte de motivação e coesão nas práticas sociais, reforçando a interacção social, particularmente nas formas de cooperação, impulsionando constantemente a inovação;

2. Como variável externa, o sucesso, constitui-se como modelo padrão, por via da imitação organizacional, para as organizações que lutam por um estatuto de excelência e cujas preocupações estão viradas para a reputação e para o prestígio. O sucesso, ao ser objectivado e assumido como real, é internalizado por outros (Aldrich, 1999; Hirsch e Boal, 2000).

### **I. A construção social do sucesso**

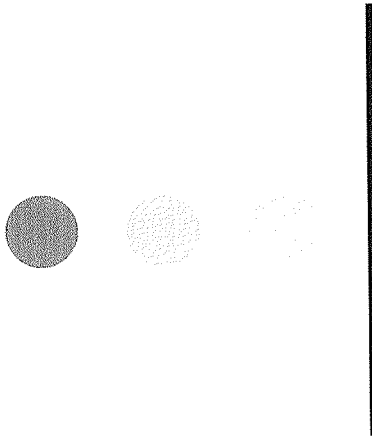
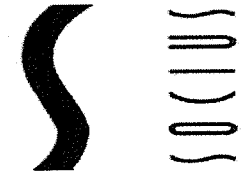
- Reputação, prestígio e *status*
- Rotinização

### **II. Inovação Organizacional**

- Envolve Externa
- Mudança e Cultura
- Conhecimento, aprendizagem e criatividade
- Adopção, difusão e imitação
- Histórias de sucesso

### **III. Metodologia**

- Estudos de Caso como pano de fundo metodológico;
- Design metodológico em sistema aberto;
- Articulação entre várias técnicas e metodologias paralelas (qualitativas/quantitativas) de acordo com as necessidades do momento...



# As Dimensões Sociais da Inovação: Abordagem e Perspectiva Analítica

**Orientador: Professor Doutor Jorge Gomes**

**Co-Orientador: Professor Doutor José Maria Carvalho Ferreira**

**Margarida Piteira**

**margarida\_piteira@hotmail.com**

***2º Seminário de DSEO***

***ISEG, 16 de Março de 2006***



# As Dimensões Sociais da Inovação: Abordagem e Perspectiva Analítica

## Seminário de 2005

**A Construção Social do Sucesso em Organizações Inovadoras:**

- **Premissas iniciais;**
- **Objectivos;**
- **Questão:** *Como é que o sucesso, enquanto prática socialmente construída e instituída via socialização, se constitui como um factor de diferenciação entre as organizações?*
- **Proposições Iniciais.**

## Seminário de 2006

**A Construção Social da Inovação no Sucesso de Organizações Portuguesas Exemplares:**

- **Resultados Esperados;**
- **Problemas a Resolver;**
- **Questão;**
- **Triangulação;**
- **1º Draft do M. de Análise**
- **Etapas Futuras.**

## **A construção social da inovação: Um modelo de diagnóstico para contexto organizacional**

### **Resumo**

O presente seminário visa expor um modelo de diagnóstico para o estudo da inovação – entendida nesta investigação como um processo de construção social em contexto organizacional – bem como discutir as suas dimensões sociais e como estas poderão ser conceptualizadas, investigadas e interpretadas. Neste âmbito, discutir-se-á o impacto das práticas sociais para os processos de inovação, vigentes em organizações consideradas exemplarmente inovadoras.

Esta análise emerge na sequência da investigação que está a ser desenvolvida no Programa de Doutoramento em Sociologia Económica e das Organizações, e cujo seu objecto de estudo são empresas inovadoras portuguesas.

Pretende-se com esta investigação elaborar diagnósticos organizacionais através da metodologia dos estudos de caso, que identifiquem os factores críticos de sucesso na construção social da inovação, ao nível intra organizacional, em empresas consideradas exemplares.

Paralelamente, como objectivo último, o presente seminário intenta, por um lado apresentar o estado da arte deste projecto; e por outro, efectuar uma análise crítica, bem como reunir contributos junto da comunidade científica destas áreas, expondo a debate o modelo teórico e metodológico até aqui utilizado, no sentido de refinar e otimizar as futuras etapas da investigação.

### **Data proposta para a realização do Seminário:**

22 de Março

---

Margarida Piteira

3º Seminário \* 22 de Março de 2007

[mpiteira@ispa.pt](mailto:mpiteira@ispa.pt) \* 96 249 09 29



## **A Construção Social da Inovação (CSI) em Organizações Portuguesas: Modelo C.R.A.N.I.O e Resultados Preliminares**

### **Resumo**

Recorde-se que o presente seminário, integrado no Programa de Doutoramento em Sociologia Económica e das Organizações, tem como objecto de estudo empresas inovadoras portuguesas. Pretende-se com esta investigação elaborar diagnósticos organizacionais através da metodologia dos estudos de caso, que identifiquem os factores críticos de sucesso, ao nível intra organizacional, em empresas consideradas exemplarmente inovadoras.

Neste cenário, introduz-se o modelo analítico - C.R.A.N.I.O. - desenvolvido para estudar a inovação como um processo de construção social das organizações. São, assim, ilustradas as dimensões que o compõem bem como é descrita a operacionalização dos seus conceitos e categorias.

Em paralelo, identificam-se as diferentes etapas da investigação bem como os respectivos instrumentos desenvolvidos para a recolha de dados no campo empírico.

São apresentados, em seguida, os resultados preliminares do estudo de caso piloto, resultante da aplicação deste modelo. Por último é identificado o campo empírico já circunscrito, do qual resultarão, futuramente, os outros quatro estudos de caso.

O objectivo principal deste seminário visa, por um lado, apresentar o estado da arte deste projecto; e por outro, efectuar uma análise crítica, reunindo contributos junto da comunidade científica destas áreas, expondo a debate o modelo teórico e metodológico utilizado, no sentido de refinar e otimizar as futuras etapas da investigação.

## Modelo C.R.A.N.I.O.

