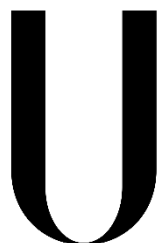


Universidade de Lisboa



LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

***La singularidad de los medios audiovisuales:
flexibilidad y motivación al servicio del desarrollo de la
competencia oral***

Luciana da Silva Reis

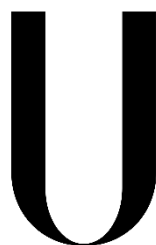
Mestrado em Ensino de Português e Espanhol

Relatório da Prática de Ensino Supervisionada orientado pelo

Professor Doutor José María Rovira

2022

Universidade de Lisboa



LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

***La singularidad de los medios audiovisuales:
flexibilidad y motivación al servicio del desarrollo de la
competencia oral***

Luciana da Silva Reis

Mestrado em Ensino de Português e Espanhol

Relatório da Prática de Ensino Supervisionada orientado pelo

Professor Doutor José María Rovira

2022

*Largo es el camino de la enseñanza por medio de teorías,
breve y eficaz por medio de ejemplos.*

Séneca

Agradecimientos

A mi profesor orientador, Prof. Dr. José María Rovira, por su ayuda, consejos y sugerencias en la elaboración de este trabajo.

A mis profesores del Máster en Enseñanza que se han dedicado con amor a la labor de formar nuevos profesores, en especial a la Prof.^a Dr.^a Ana Isabel Mata, a la Prof.^a Dr.^a Margarida Braga Neves y a la Prof.^a Dr.^a María del Carmen Fondo, por su determinación y perseverancia, por el ejemplo y por el aprendizaje de por vida.

A mi profesora cooperante, Prof.^a Tânia Veloso, por su simpatía, por su disponibilidad y dedicación, y por los consejos y orientaciones durante las prácticas.

A mis compañeros de curso, por la estima y el auxilio mutuos.

A mis padres, por el amor y soporte incondicionales, por toda su dedicación y por creer en mí.

A Pedro, por su amistad, comprensión y por apoyarme en los momentos más difíciles.

Índice

Agradecimientos.....	iv
Resumen.....	x
Resumo.....	xi
Introducción	2
1. Encuadramiento Teórico.....	8
1.1. La competencia oral en la enseñanza de lenguas	8
1.1.1. La primacía de la comunicación oral.....	8
1.1.2. La oralidad y las metodologías de la enseñanza.....	10
1.1.3. La oralidad en nuestros días	14
1.2. El desarrollo de la competencia oral	14
1.2.1. ¿Cómo promover la competencia oral?	15
1.2.2. La comunicación no verbal	21
1.3. Los medios audiovisuales en la enseñanza de LE	24
1.3.1. El concepto de medio audiovisual	25
1.3.2. Potencialidades y ventajas para la enseñanza.....	27
1.3.3. Desventajas del recurso	30
1.3.4. ¿Cómo trabajar?.....	31
1.3.5. Tipología de actividades.....	34
1.3.6. Contenidos trabajados	36
1.3.7. Relevancia del recurso para el aprendizaje de lenguas.....	37
2. Aplicación de la Unidad Didáctica	40
2.1. Caracterización de la escuela.....	40
2.2. Caracterización del grupo.....	43
2.3. Metodología de trabajo utilizada	53
2.4. Descripción de la unidad didáctica.....	57
2.5. Unidad Didáctica	61
2.5.1. Primera Sesión.....	61
2.5.2. Segunda Sesión.....	67
2.5.3. Tercera Sesión	77
2.5.4. Cuarta Sesión.....	84
2.5.5. Quinta Sesión	91
2.5.6. Sexta Sesión	96
2.6. Metodología de la evaluación.....	100

3. Análisis y Comparación de Resultados	104
4. Reflexión acerca de las clases.....	115
5. Conclusiones	119
Referencias Bibliográficas.....	123
Recursos Audiovisuales	131
Anexo 1 – Cuestionario.....	133
Anexo 2 – Planificaciones de las clases.....	138
Anexo 3 – Hojas de actividades y textos.....	164
Anexo 4 – Presentaciones usando proyector.....	185
Anexo 5 – Plantillas de evaluación.....	201

Índice de figuras

Figura 1: Gráfico sobre la franja etaria de los alumnos	44
Figura 2: Gráfico sobre el tiempo que llevan estudiando el español	45
Figura 3: Gráfico que reporta cuantos han podido viajar a un país hispanohablante	45
Figura 4: Gráfico sobre la razón por la que eligieron estudiar la lengua española	46
Figura 5: Gráfico sobre la motivación para estudiar la lengua española	47
Figura 6: Gráfico sobre la regularidad con que tienen contacto con el español	47
Figura 7: Gráfico sobre el uso cotidiano de la lengua española.....	48
Figura 8: Gráfico sobre las preferencias de trabajo en clase.....	48
Figura 9: Gráfico sobre aptitudes, debilidades, gustos y necesidades	50
Figura 10: Gráfico sobre las mayores dificultades en la expresión oral	52
Figura 11: Gráfico sobre el uso de vídeos en la clase de español	52
Figura 12: Planificación de la unidad didáctica	59
Figura 13: Planificación de la primera sesión	61
Figura 14: Imagen del video Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar? (hasta 06:35 min.)	62
Figura 15: Hoja de Actividades 1.A (ejercicio 1, 2 y 3)	63
Figura 16: Diapositiva – Tópicos para la entrevista	64
Figura 17: Hoja de Actividades 1.B (pág. 2, ejercicio 1).....	65
Figura 18: Hoja de Actividades 1.B (pág. 2, ejercicio 2).....	66
Figura 19: Hoja de actividades 1.B (pág. 2, ejercicio 3).....	66
Figura 20: Planificación de la segunda sesión	67
Figura 21: Diapositiva - ¿Qué pensamientos e ideas os viene a la mente?.....	68
Figura 22: Hoja de Actividades 2.A (pág. 2, ejercicios).....	69
Figura 23: Diapositiva - ¿Cuáles son las profesiones más demandadas tras el coronavirus?	70
Figura 24: “Las profesiones más demandadas tras el coronavirus”	71
Figura 25: Diapositiva – Profesiones y Perífrasis Verbales (expresar necesidad u obligación)	71
Figura 26: Texto Agricultor de cercanía	72
Figura 27: Imagen Agricultor de cercanía	72
Figura 28: Texto Ingeniero de reciclaje	72
Figura 29: Imagen Ingeniero de reciclaje.....	72
Figura 30: Texto Desarrollador o técnico de domótica.....	73
Figura 31: Imagen Desarrollador o técnico de domótica.....	73
Figura 32: Texto Nano-técnico y nano-médico	73
Figura 33: Imagen Nano-técnico y nano-médico.....	73
Figura 34: Texto Maestro digital	74
Figura 35: Imagen Maestro digital.....	74
Figura 36: Más ejemplos (libro del alumno, pág. 36).....	75
Figura 37: Imagen del video “11 trabajos más divertidos y bien pagados”	75
Figura 38: Hoja de Actividades 2.B (ejercicio)	76
Figura 39: Planificación de la tercera sesión.....	77
Figura 40: Diapositiva - ¿Qué es lo que más te importa en un trabajo?	78

Figura 41: Imagen del vídeo: “El mercado laboral” (hasta 01:38 minutos)	79
Figura 42: Hoja de actividades 3.A (ejercicio 1, 2, 3 y 4)	79
Figura 43: Hoja de Actividades 3.A (ejercicio 5 y 6)	80
Figura 44: Diapositiva - ¿Qué te sugiere esta imagen?.....	80
Figura 45: Diapositiva - ¿Oferta o Demanda? (parte 1).....	81
Figura 46: Diapositiva - ¿Oferta o Demanda? (parte 2).....	81
Figura 47: Hoja de Actividades 3.B (pág. 1)	82
Figura 48: Hoja de Actividades 3.B (pág. 2, espacio donde deberán crear un anuncio)	83
Figura 49: Más ejemplos de requisitos mínimos (libro del alumno, pág. 30).....	83
Figura 50: Planificación de la cuarta sesión.....	84
Figura 51: Hoja de Actividades 4.A (pág. 1, lista de profesiones)	86
Figura 52: Diapositiva – Se Impersonal.....	87
Figura 53: Hoja de Actividades 4.A (pág. 2, ejercicio)	87
Figura 54: Diapositiva – Se impersonal (respuestas del ejercicio)	88
Figura 55: Imagen del vídeo ¿Cómo rellenar un curriculum?	88
Figura 56: Curriculum Vitae (ejemplo).....	89
Figura 57: Curriculum Vitae (plantilla)	90
Figura 58: Planificación de la quinta sesión	91
Figura 59: Imagen 1 del juego de repaso	92
Figura 60: Imagen 2 del juego de repaso	92
Figura 61: Diapositiva – Tres preguntas de comprensión auditiva.....	94
Figura 62: Imagen del vídeo Lenguaje Corporal: Entrevista de Trabajo Exitosa.....	94
Figura 63: Diapositiva - Tópicos de preparación de la tarea final	95
Figura 64: Planificación de la sexta sesión	96
Figura 65: Imagen del cortometraje “Selección de personal”	97
Figura 66: Guion de preguntas (del profesor).....	98
Figura 67: Imagen proyectada (para simular el ambiente de una entrevista laboral)	99
Figura 68: Plantilla de evaluación inicial.....	104
Figura 69: Plantilla de evaluación final	105
Figura 70: Evolución del desempeño global de los alumnos.....	105
Figura 71: Representación de la evolución del grupo con respecto a la cualidad de las preguntas	106
Figura 72: Representación de la evolución individual con respecto a la cualidad de las preguntas	106
Figura 73: Representación de la evolución del grupo con respecto al vocabulario utilizado.....	107
Figura 74: Representación de la evolución individual con respecto al vocabulario utilizado.....	107
Figura 75: Representación de la evolución del grupo con respecto al desarrollo y a la coherencia de las respuestas.....	108
Figura 76: Representación de la evolución individual con respecto al desarrollo y a la coherencia de las respuestas.....	108
Figura 77: Representación de la evolución del grupo con respecto a la corrección y la fluidez.....	109
Figura 78: Representación de la evolución individual con respecto a la corrección y la fluidez.....	109

Figura 79: Gráfico de objetivos con respecto a la oralidad.....	110
Figura 80: Gráfico de otros objetivos de la unidad.....	111
Figura 81: Gráfico de actividades más apreciadas.....	111

Resumen

Este informe presenta el trabajo desarrollado en la Escola Básica e Secundária Ibn Mucana, en Alcabideche, en el contexto de la práctica de enseñanza supervisada, donde se implementó una unidad didáctica en la asignatura de Español como Lengua Extranjera, en una clase de undécimo año, nivel B1.2. La temática del ámbito laboral, así como los contenidos trabajados, forman parte del *Programa de Espanhol – Nível de Continuação 11º ano*. El objetivo central fue el desarrollo de la competencia oral de los alumnos y, para ello, se utilizó los medios audiovisuales como estrategia y como recurso fundamental para motivar el conocimiento del mercado laboral, de su funcionamiento, las habilidades exigidas, y el proceso recorrido hasta que se consiga lograr el empleo deseado. Aunque el foco principal es la oralidad, ese recurso también sirvió como instrumento para trabajar las demás destrezas lingüísticas, a fin de promover la competencia comunicativa en su totalidad.

En esta secuencia didáctica, compuesta por seis sesiones de noventa minutos, fue planteada una dinámica que se desarrolló en tres etapas distintas. En la primera, se produjo el encuadre del tema, fueron definidas las metas y la tarea final, y se realizó una prueba diagnóstica inicial para orientar nuestros planes de acción y para una futura comparación de resultados. En la segunda, se llevó a cabo una secuencia de tareas necesarias para capacitar a los alumnos para la producción de la tarea final. En la última, hubo un amarre de los contenidos enseñados y se puso en marcha la entrevista de empleo.

Los resultados alcanzados en la tarea final demuestran la eficacia de los medios audiovisuales como recurso hábil para fomentar la oralidad, contextualizar y acercar a los alumnos a la realidad cotidiana del mercado laboral, generando una dinámica participativa que favorece la manifestación de argumentos y opiniones, potenciando la comunicación.

Palabras clave: competencia oral; medios audiovisuales; mercado laboral; profesiones; entrevista.

Resumo

Este relatório apresenta o trabalho desenvolvido na Escola Básica e Secundária Ibn Mucana, em Alcabideche, no contexto da prática de ensino supervisionada, onde foi implementada uma unidade didática na disciplina de Espanhol como Língua Estrangeira, numa turma do décimo primeiro ano, nível B1.2. A temática do âmbito laboral, bem como os conteúdos trabalhados, fazem parte do *Programa de Espanhol – Nível de Continuação 11º ano*. O objetivo central foi o desenvolvimento da competência oral dos alunos e, para isso, utilizou-se os meios audiovisuais como estratégia e como recurso fundamental para motivar o conhecimento do mercado laboral, do seu funcionamento, as habilidades exigidas, e o processo percorrido até que se consiga alcançar o emprego desejado. Embora o foco principal seja a oralidade, esse recurso também serviu como instrumento para trabalhar as demais destrezas linguísticas, a fim de promover a competência comunicativa na sua totalidade.

Nessa sequência didática, composta por seis sessões de noventa minutos, foi planeada uma dinâmica que se desenvolveu em três etapas distintas. Na primeira, foi feita a contextualização do tema, foram definidas as metas e a tarefa final, e foi realizado um teste diagnóstico inicial para orientar os nossos planos de ação e para uma futura comparação de resultados. Na segunda, foi realizada uma sequência de tarefas necessárias para capacitar os alunos para a produção da tarefa final. Na última, houve uma consolidação dos conteúdos lecionados e foi posta em prática a entrevista de emprego.

Os resultados alcançados na tarefa final demonstram a eficácia dos meios audiovisuais como recurso hábil para fomentar a oralidade, contextualizar e aproximar os alunos à realidade cotidiana do mercado de trabalho, gerando uma dinâmica participativa que favorece a manifestação de argumentos e opiniões, potencializando a comunicação.

Palavras-chave: competência oral; meios audiovisuais; mercado laboral; profissões; entrevista.

INTRODUCCIÓN

Introducción

Las metodologías de enseñanza de lenguas han evolucionado a lo largo del tiempo y se pudo notar una creciente valorización de la expresión oral y la necesidad de efectivamente hablar lenguas extranjeras, principalmente tras los fenómenos de la globalización y la interculturalidad. No debemos ignorar que la lengua oral abarca una función social elemental, que es la de posibilitar las relaciones sociales (Cabezuelo Martín, 2006). Las nuevas metodologías revelan una clara influencia del enfoque comunicativo, según el cual se debe capacitar el aprendiz para una comunicación real, de modo que orientan el uso de la lengua para propósitos comunicativos, pretendiendo que el alumno sea capaz de manifestar pensamientos, sentimientos y opiniones.

Tal como expone Agustín Llach, “las destrezas orales tanto de comprensión como de expresión juegan un papel más que fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa” (2007: 161). De hecho, en nuestro cotidiano, la comunicación y la interacción orales ocupan una parte considerable de nuestro tiempo y tienen una gran relevancia en el desarrollo social, psicológico, cognitivo, académico y profesional del individuo. De ahí la importancia de fomentar el desarrollo de la competencia oral también en la enseñanza de lenguas extranjeras.

Pese a la creciente valorización de las habilidades lingüísticas orales en las clases de idiomas, la expresión oral sigue siendo una de las destrezas donde los estudiantes presentan más dificultades. Kalan (2007: 984) asegura que el obstáculo reside en la relación que la enseñanza de lenguas tiene con la personalidad del alumno, y asevera que expresarse en una lengua que todavía no dominamos provoca miedo y ansiedad, puesto que el hablante se expone a una situación de vulnerabilidad. Por otro lado, Valle Larrea (2016: 88) añade la falta de estímulo, la timidez, la vergüenza de hablar en público, la escasa competencia lingüística, la falta de vocabulario y el desconocimiento del tema como algunos de los óbices a los que se enfrentan los aprendices.

Hay que mencionar que estas enunciaciones también se confirmaron en el grupo en que se implementó la intervención didáctica. Podemos decir que, aún durante la fase de observación, los estudiantes ya habían demostrado dificultades en esta destreza. Además, en el cuestionario aplicado con el fin de conocer sus intereses y preferencias, la gran mayoría no sólo declaró que considera que la expresión oral es la

habilidad lingüística que le será más útil, sino también aseveró que es la destreza que más le gustaría perfeccionar.

Conviene subrayar que el desarrollo de la expresión oral está subordinado a la práctica frecuente de esta destreza, así como a la exposición del aprendiente a un *input* de calidad, por medio de materiales adecuados y auténticos. López (1999:27) confirma este entendimiento al afirmar que “a hablar se aprende hablando y escuchando buenos modelos, y poco se puede aprender cuando se participa poco (o nada)”. A su vez, el relieve del *input* es reafirmado por Krashen (1982: 58), que defiende que el input comprensible y de calidad lleva al estudiante a entender y almacenar los datos recibidos, incorporando este conocimiento para, posteriormente, utilizar en su producción lingüística.

No obstante, aunque la práctica de enseñanza de lenguas confirma y muchos autores refieren que el principal interés de los estudiantes es comunicarse oralmente en la lengua meta, lo que se observa es que muchos profesores no creen en la necesidad de una intervención didáctica explícita (Muñoz-Basols & Gironzetti, 2019: 200), es decir, no consideran que sea preciso dedicarle más tiempo y centrar la atención en la oralidad tal como se hace con la expresión escrita. A este respecto, Cassany et al. (2003:136) expone que la práctica de la expresión oral también puede comportar algunos inconvenientes para el docente falta de experiencia y de formación, tales como la sensación de pérdida de tiempo y de no avanzar, además de la dificultad de controlar y evaluar las actividades. Sin embargo, estos contratiempos no deben obstaculizar el ejercicio de una destreza tan esencial, sino llevar al docente a proveerse de estrategias para superarlos.

En este sentido, en el ámbito de la práctica de enseñanza supervisada, el objetivo de la unidad didáctica aplicada en una clase del 11º curso de nivel de continuación en la asignatura de Español Lengua Extranjera fue promover y mejorar la competencia oral de los alumnos, utilizando los medios audiovisuales como recurso didáctico principal para trabajar la temática del mercado laboral y sus peculiaridades.

Dentro de los temas propuestos en el *Programa de Espanhol – Nível de Continuação 11º ano* para el desarrollo de contenidos y de la competencia comunicativa, optamos por el que versa sobre escoger una profesión, dado que, durante las clases de observación, los estudiantes demostraron una clara preocupación acerca de este asunto, lo que naturalmente tenía relación con su ulterior ingreso en un curso universitario que muchos de ellos todavía no habían conseguido escoger. De ahí

nuestro interés en, a lo largo de esta intervención pedagógica, llevar al alumno a reflexionar sobre sus habilidades y preferencias mientras comprende el funcionamiento del mercado laboral.

Por otra parte, elegimos los medios audiovisuales como recurso principal para fomentar la competencia oral en la clase debido, entre otros factores, a su fuerte relación de identidad con la realidad de los discentes. De hecho, actualmente, los jóvenes, así como todos los individuos, son sometidos a diario a una explosión de contenidos audiovisuales en un sinnúmero de plataformas, aplicaciones y redes sociales. Además de popular y de fácil acceso, su frecuente vinculación al ocio provoca un mayor estímulo en los estudiantes, captando la atención, por lo que podemos decir que posee una sólida esencia motivadora. También tuvimos en consideración la circunstancia de que es un material adaptable a diferentes niveles, permitiendo una gran flexibilidad en su manipulación.

Asimismo, cabe señalar que los materiales audiovisuales pueden ser considerados una herramienta pedagógica imprescindible en una clase de lengua extranjera. En tal sentido, Herrero (2019) recalca que ayudan a desarrollar tanto la comprensión auditiva como la expresión oral, potencian la competencia lingüística exponiendo al aprendiente a la diversidad de la lengua, contextualizan el léxico posibilitando la descodificación de significados, impulsan la competencia sociocultural, y permiten enseñar componentes fundamentales para la comunicación, pero difíciles de ejemplificar, tales como el lenguaje corporal. Todo lo expuesto demuestra el gran potencial de estos medios para promover la enseñanza-aprendizaje de lenguas y, en especial, para mejorar la competencia oral. Con todo, pese a su irrefutable relevancia, puede ser considerado un recurso poco investigado empíricamente.

También para corroborar su eficacia como instrumento didáctico, decidimos privilegiar el uso de materiales auténticos, es decir, de vídeos originales, ya que son muestras reales de comunicación y, por ello, aún más capaces de suscitar la motivación en los alumnos. En este aspecto, el *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (Consejo de Europa, 2002), en su capítulo 6, ratifica la relevancia de la exhibición de materiales no adaptados, de manera que a los aprendices les sean presentados usos genuinos de la lengua.

Considerando todo lo expuesto anteriormente, fue elaborado un plan de actuación, que se concretó mediante la aplicación de la unidad didáctica sobre el

ámbito laboral, en el grupo del 11º curso, y la subsiguiente evaluación de los alumnos. Esta intervención fue desarrollada a lo largo de seis clases de noventa minutos y, para alcanzar el objetivo de estimular y perfeccionar la competencia oral de los aprendientes, utilizamos primordialmente los principios metodológicos del enfoque por tareas, aunque, para dinamizar las clases, algunas actividades puntuales han seguido otros enfoques. Conviene subrayar, tal como refieren Livingstone y Ferreira (2009: 97), que el enfoque por tareas también tiene la ventaja de ser un “modelo que potencia el trabajo en grupos y en pares propio del aprendizaje cooperativo”, lo que está en consonancia con las preferencias de trabajo de los estudiantes que forman parte de nuestro grupo meta.

La estructura de la unidad didáctica es compuesta por tres etapas: la presentación de la temática y la realización del pre-test (1ª etapa); una secuencia de tareas con el propósito de colmar las dificultades y capacitar a los alumnos para la tarea final (2ª etapa); y el pos-test (3ª etapa). La finalidad de una prueba inicial es la de recoger datos para orientar nuestro plan de acción, y para, posteriormente, comparar esta performance con el desempeño en la prueba final. Este cotejo de resultados nos permitió obtener una información más precisa con respecto al desarrollo de la competencia oral de los discentes, realzando la pertinencia y la efectividad de la implementación de una intervención pedagógica impregnada de recursos audiovisuales auténticos.

Para concluir, resulta conveniente referir que la estructura de este informe es formada esencialmente por dos partes principales, sucedidas por referencias bibliográficas y por anexos. En la primera, procuramos contextualizar y justificar las opciones que elegimos en el desarrollo de esta intervención didáctica, exponiendo los fundamentos teóricos en los que se sostiene nuestro trabajo. Por consiguiente, esta sección inicial reflexiona sobre la valía de la comunicación oral para el individuo; muestra la creciente relevancia de la competencia oral en la enseñanza de lenguas; describe factores que deben ser considerados y estrategias que deben ser observadas para que se consiga promover esta destreza; remarca la importancia de la comunicación no verbal para la competencia comunicativa; presenta los medios audiovisuales y evidencia su flexibilidad como herramienta didáctica; identifica sus ventajas y subraya el relieve de este recurso para el aprendizaje de lenguas. En la segunda parte, es presentada la unidad didáctica y las decisiones tomadas son fundamentadas en la metodología de trabajo utilizada y también se justifican en virtud

de las características de la escuela y del grupo de estudiantes al cual se destinó. A su vez, presentamos cuadros síntesis de la intervención didáctica y de la planificación de cada clase, describiendo los pasos seguidos y detallando todas las actividades propuestas en cada sesión. Por último, hacemos un análisis y comparación de los resultados obtenidos, reflexionamos sobre el trabajo desarrollado a lo largo de la secuencia didáctica, y señalamos algunas consideraciones para tener en cuenta en el caso de una posible aplicación futura.

ENCUADRAMIENTO TEÓRICO

1. Encuadramiento Teórico

1.1. La competencia oral en la enseñanza de lenguas

1.1.1. La primacía de la comunicación oral

Sabemos que la comunicación y la interacción son fundamentales en la vida cotidiana, y su eficacia depende de la competencia comunicativa del individuo. Introducido y acuñado por Dell Hymes, el término «competencia comunicativa» va más allá del concepto de competencia lingüística de Chomsky (1965)¹, cuya teoría se centra esencialmente en las reglas gramaticales y en el conocimiento lingüístico del hablante, y no en el uso de la lengua en una situación real. Hymes (1972), por otra parte, se preocupa con el empleo adecuado de la competencia lingüística acorde con el contexto social en el que tiene lugar la comunicación.

“I should take *competence* as the most general term for the capabilities of a person. (This choice is in the spirit, if at present against the letter, of the concern in linguistic theory for underlying capability.) Competence is dependent upon both (tacit) *knowledge* and (ability for) *use*.” (Hymes, 1972: 282).

Este lingüista señala que la competencia comunicativa implica no sólo la corrección del uso gramatical sino también la habilidad para el uso admisible y apropiado de la lengua. A su vez, Canale (1983) afirma que el surgimiento de este término suscita un creciente interés en torno al lenguaje como comunicación, que superpone el limitado entendimiento del lenguaje como gramática.

Se debe agregar que, en el tiempo actual, cuando se alude a la competencia comunicativa en un determinado idioma, es inevitable que nos venga a la mente el dominio de la competencia oral. Se estima que aproximadamente un 80% de nuestro tiempo esté dedicado a la actividad comunicativa (Cassany et al., 2003: 96), y hay que mencionar que una gran parte de este porcentaje corresponde al empleo de las destrezas orales, sean ellas de recepción o de producción. Por otra parte, Baralo (2000: 6) asevera que “la expresión oral es algo tan intrínseco al hombre que no podemos imaginarnos sin esta destreza”, y añade que nuestra necesidad de hablar es tan

¹ “Linguistic theory is concerned primarily with an ideal speaker-listener, in a completely homogeneous speech-community, who knows its language perfectly and is unaffected by such grammatically irrelevant conditions as memory limitations, distractions, shifts of attention and interest, and errors (random or characteristic) in applying his knowledge of the language in actual performance” (Chomsky, 1965: 3).

consustancial que llegamos a hablar con nosotros mismos, con animales e incluso con objetos y plantas. Por lo tanto, su importancia va más allá de las relaciones sociales o de la comunicación intercultural, consideramos que la comunicación oral es conveniente hasta para nuestro bienestar.

Así mismo, por lo que se refiere al proceso de adquisición de lenguas (materna, segunda o extranjera), la lengua oral, tal como afirma Agustín Llach (2007: 161), “es uno de los componentes más relevantes”, siendo considerada esencial para desarrollar la competencia comunicativa. En efecto, tal como veremos más adelante, hemos podido constatar, en consulta con el grupo de alumnos a que se destinó nuestra unidad didáctica, que la gran mayoría opina que la expresión oral es la habilidad lingüística que tiene más utilidad e importancia y, por consiguiente, la que más desean perfeccionar. En consecuencia, también es fundamental que seamos atentos y sensibles a los intereses y a las necesidades de los estudiantes. Además, su apreciación es corroborada por Baralo (2000: 6) al referir que el objetivo principal del aprendiente de español como lengua extranjera (ELE) es lograr la capacidad de comunicarse oralmente en dicha lengua.

De hecho, hoy en día es de sentido común que, tanto en la vida personal como en la vida laboral, la comunicación oral² en una lengua extranjera es extremadamente valorada, además de fundamental para la empleabilidad y el desempeño profesional. A este respecto, considerando que la temática de nuestra propuesta didáctica está relacionada con el mercado laboral, nos pareció aún más pertinente la preocupación con el desarrollo de esta destreza tan esencial.

Sin embargo, con relación a la enseñanza de lenguas extranjeras o segundas lenguas, no siempre se pensó de esta forma, es decir, no siempre se enalteció la comunicación oral. A lo largo de los tiempos, la preocupación de maestros y pedagogos con mejorar los mecanismos y las técnicas de adquisición de lenguas extranjeras ha sido una constante (Martín Sánchez, 2009; García-Sampedro, 2019). Tal como la sociedad ha evolucionado y cambiado, también la finalidad del aprendizaje

² Por *competencia de comunicación oral* entendemos “la capacidad potencial o la habilidad práctica y observable, de carácter complejo y compuesta por diversidad de componentes (conocimientos, procedimientos, actitudes, etc.) de diferente naturaleza (psicológicos, socioculturales, lingüísticos, etc.) para expresarse de manera clara, coherente y comprensible en la transmisión de diversidad de mensajes (información, emociones, opiniones, etc.) mediante el lenguaje hablado y otros medios de comunicación que pueden acompañarlo (verbales o no verbales, medios tecnológicos, etc.) con el fin de relacionarse y participar de forma activa, adecuada, correcta y eficiente en la diversidad de situaciones cotidianas y formales de la vida privada, social, académica y profesional”(Briz Villanueva, 2016: 40).

de lenguas lo ha hecho, exigiendo que la enseñanza se adaptara a las necesidades de la sociedad vigente.

1.1.2. La oralidad y las metodologías de la enseñanza

Durante los siglos XV y XVI, el movimiento cultural del Renacimiento, a través de ideales del Humanismo, hizo renacer los valores y postulados de la Antigüedad Clásica. A la vez, para acceder a las fuentes y contenidos de esta gran biblioteca, se necesitaba estudiar las lenguas clásicas, como el griego y, principalmente, el latín³. No obstante, también en este periodo se observó el creciente aumento de la relevancia de las lenguas modernas, como el inglés, el francés y el italiano, debido a los cambios políticos y económicos que estaban sucediendo. El latín, por el contrario, poco a poco va perdiendo su preponderancia como herramienta de comunicación oral y escrita, pasando a ser enseñado por medio de la traducción de textos y de ejercicios de retórica (García-Sampedro, 2019). Esta enseñanza se centraba básicamente en la gramática, dado que la finalidad principal era que los aprendientes fueran capaces de leer y analizar la literatura escrita en esta lengua clásica.

En el siglo XVII y, principalmente, en el XVIII, que es cuando las lenguas extranjeras empiezan a formar parte del currículo académico, las mismas técnicas pasan a ser aplicadas en este proceso de aprendizaje, siendo incluso utilizadas como modelo estándar en la enseñanza de idiomas en las escuelas durante el siglo XIX. Teniendo en cuenta los procedimientos empleados, este método tradicional, que preponderó en la enseñanza de lenguas en Europa hasta mediados del siglo XX, pasa a ser conocido como Método de Gramática-Traducción. A diferencia de lo que se observa más recientemente, la producción oral no era el objetivo principal, sino la lectura y la escritura. Al mismo tiempo, era poco motivador y el hecho de que descuidaba las destrezas orales suscitó la aparición de propuestas más adecuadas a las necesidades de los nuevos tiempos.

El aumento de las migraciones relacionadas con el mercado de trabajo en Europa, las muchas oportunidades de comunicación y el imperativo de aprender una lengua con fluidez para poder sobrevivir llevaron a que se produjera un cambio en el

³ El estudio del hebreo, que es considerado una lengua moderna, también se practicaba, sin embargo, este tenía como finalidad la lectura de contenido religioso, como es el caso de las Sagradas Escrituras (Martín Sánchez, 2009: 57).

propósito del aprendizaje de lenguas y que se pasara a valorar e, incluso, priorizar el lenguaje hablado. En este contexto, a finales del siglo XIX, surge el Movimiento de reforma, que cuestiona el método tradicional existente y demuestra una ostensible preferencia por metodologías que se basan en las destrezas orales, colaborando en el surgimiento del Método Natural⁴, que, posteriormente, se convierte en el Método Directo⁵.

En el siglo XX, el creciente proceso de globalización y a la necesidad de capacitar los hablantes para poder comunicar oralmente en otras lenguas, hizo que a estos métodos se siguieron otros, tales como el Método Oral, el Método Situacional y el Método Audiolingüe, que establecían la forma oral de la lengua como prioridad.

Los intentos de perfeccionar la enseñanza de lenguas, sacando provecho de las buenas aportaciones y corrigiendo las deficiencias de los métodos anteriores, favorecieron la aparición de posiciones constructivistas⁶ más acordes con la realidad, y condujeron al llamado Enfoque Comunicativo a partir de la década de los 70. El objetivo primordial pasa a ser fomentar una comunicación real, tanto oral como escrita, con una finalidad específica y dentro de una situación concreta. La lengua sirve como instrumento para alcanzar un determinado fin. En este contexto, dominar la comunicación se vuelve más relevante que conocer a fondo la gramática o las estructuras lingüísticas. García-Sampedro añade que “se promueve el aprendizaje de elementos lingüísticos seleccionados y organizados a partir de lo que es funcionalmente útil en la comunicación real e interpersonal” (2019: 182).

Asimismo, tal como complementan Livingstone y Ferreira, este enfoque aún las distintas destrezas lingüísticas, empleándolas de forma combinada, a fin de que los aprendientes alcancen la competencia comunicativa en situaciones comunicativas reales (2009: 95). El alumno se convierte en el centro de la acción educativa mientras que el profesor deja de ser el protagonista y empieza a actuar como un mediador, con el propósito de facilitar el aprendizaje. Se debe agregar que aquí ya se observa una

⁴ Según el *Diccionario de términos clave de ELE*, este método se basa “en la convicción de que el proceso de aprendizaje de una segunda lengua es similar al proceso de adquisición de la primera lengua” (Martín Peris, 2008).

⁵ En este método, los diálogos, la interacción oral y el vocabulario tienen más relieve, y la gramática queda relegada a un segundo plano (Martín Sánchez, 2009: 63).

⁶ El constructivismo es una concepción filosófico-psicológica que, tal como mencionan Vázquez y Lacorte, se basa en tres ideas fundamentales: “a) cada persona es responsable de su proceso de aprendizaje; b) la persona que enseña se enfoca en guiar, motivar y facilitar el proceso..., y c) son conocimientos significativos aquellos que transforman el mundo que nos rodea, los que están basados en la experiencia y constituyen representaciones personales de la realidad” (2019: 13-14).

preocupación con el empleo de materiales auténticos y con la práctica de actividades que reproduzcan, de forma fidedigna, situaciones reales. Vale referir que también tuvimos el cuidado de considerar estas cuestiones a la hora de elaborar nuestra unidad didáctica.

A partir de la evolución del enfoque comunicativo, y en el intento de “crear un contexto de comunicación donde la información deba manipularse con un fin concreto” (Pena Abal et al., 2004: 81), se incluye la tarea como base del proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas. De ese modo, en la década de los 80, surge el Enfoque por Tareas, que procura desarrollar la competencia comunicativa de los alumnos por medio de la implementación de una secuencia de tareas que capacitan al estudiante para la realización de la tarea final.

Sánchez Pérez precisa la definición de tarea en el contexto de la enseñanza de idiomas y elucida que “consiste en un conjunto de actividades debidamente organizadas y enlazadas entre sí para conseguir un fin o una meta determinada usando para ello la lengua objeto del aprendizaje” (1992: 346). Con ello, se observa la importancia de promover el uso lingüístico mientras son llevadas a cabo las actividades, lo que genera una construcción continua de conocimientos. A nuestro juicio, el concepto presentado por este autor también evidencia un posible obstáculo a la adecuada implementación del enfoque, visto que las dificultades en la secuenciación de las tareas pueden demandar alguna cautela por parte de los profesores.

Es conveniente mencionar que en las tareas posibilitadoras no se ejercita solamente la oralidad, sino que todas las habilidades lingüísticas, tanto orales como escritas, de forma a que se consiga concretar apropiadamente la tarea final. Estaire (2011) profundiza un poco más y explica que las tareas de aprendizaje pueden ser divididas en dos clases: tareas de comunicación y tareas de apoyo lingüístico. Las primeras son las que ocupan la mayor parte del programa y utilizan la lengua en situaciones de comunicación, valiéndose de actividades de comprensión, expresión, interacción y mediación, tanto oral como escrita, con el foco en el significado y en la intención comunicativa. Las segundas funcionan como un soporte para las primeras, desarrollando aspectos concretos del sistema lingüístico y enfocando en la forma y en la corrección.

Otro rasgo que distingue este enfoque es el momento en que se especifican los componentes temáticos y lingüísticos que deben ser trabajados. Aunque el punto de partida en el proceso de diseño de la unidad didáctica es el tema, como bien refieren

Zanón y Estaire, la determinación de los contenidos que van a ser tratados en las tareas posibilitadoras no se realiza previamente, sino tras el análisis de la tarea final, de modo a que se establezcan los componentes necesarios para su conveniente realización (2010: 414), diferentemente de lo que ocurre en las planificaciones habituales.

Entre las ventajas proporcionadas por este enfoque, podemos referir el hecho de dar origen a diferentes modos de realización de la tarea y, además, “al plantearse «tareas» cercanas a la experiencia de los alumnos, se aportan al aprendizaje de la lengua las estrategias que cada uno desarrolla en su vida cotidiana” (Fernández, 2001). En cuanto a los aspectos positivos, añade Gil Olivera que la enseñanza a través de tareas también potencia las actividades en grupo, promoviendo el trabajo cooperativo y colaborativo, favoreciendo la solidaridad y las relaciones interpersonales (2019: 177). Al respecto opinamos que la distribución de funciones por los elementos del grupo puede generar entusiasmo, impulsando la responsabilidad y la autoestima de los aprendices. Es conveniente mencionar que este enfoque se mostró bastante adecuado a las necesidades de nuestros alumnos y, por esta razón, fue el modelo didáctico adoptado en la elaboración de nuestra intervención.

Pese a que el enfoque por tareas ha sido, y todavía sigue siendo, una metodología didáctica seguida por muchos profesores y educadores, otros enfoques han surgido a lo largo de los últimos años, tales como el enfoque por competencias⁷, el enfoque estratégico⁸ y el enfoque cooperativo⁹. Esta diversidad de métodos y enfoques, tal como confirma Luque (2008), demuestra “la preocupación por cambiar tanto la visión del tipo de competencia lingüística que necesita el aprendiz, como la teoría que sustenta la naturaleza de la lengua y su aprendizaje”, y esto se debe al constante empeño de los investigadores para adaptar la enseñanza de lenguas, de modo que se capacite a los alumnos para las exigencias de la contemporaneidad.

⁷ En lo que toca a este enfoque, Vázquez y Lacorte (2019) informan que la competencia comunicativa no está restringida a las cuatro habilidades lingüísticas (escuchar, hablar, leer y escribir), sino que es entendida como un mecanismo multidimensional que implica conocimientos declarativos (*saber*), actitudes (*saber ser*), y destrezas y estrategias metódicas (*saber hacer/saber aprender*). Asimismo, añaden que aprendices y profesores son vistos como agentes sociales e interculturales.

⁸ Este enfoque se ocupa de la aplicación de estrategias tanto de comunicación como de aprendizaje, con el fin de edificar la responsabilidad y la autonomía en los discentes.

⁹ Surge en los años 70, con el propósito de desarrollar la competencia comunicativa y el pensamiento crítico. El aprendizaje se basa en un intercambio estructurado de información entre los estudiantes, por lo que se intenta sacar el máximo rendimiento de actividades a pares y a grupos pequeños, haciendo que cada alumno sea responsable de su propia instrucción (Livingstone & Ferreira, 2009: 98-99).

1.1.3. La oralidad en nuestros días

Desde luego, lo que hemos podido observar en los enfoques más recientes es la preocupación con el eficaz desarrollo de la comunicación y de la competencia comunicativa, además de la práctica de actividades que reproduzcan el uso de la lengua en contextos reales. También se nota un mayor empeño en lo que se refiere a fomentar la autonomía y la responsabilidad en el alumnado, así como plantea el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

Una reflexión sobre la evolución de la enseñanza de las lenguas a lo largo de la historia y las metodologías aplicadas nos lleva a considerar que no existe el método perfecto, sino el más adecuado a las características y necesidades de un determinado grupo, teniendo siempre en atención la finalidad de la enseñanza y el contexto social. Lo ideal, a nuestro entender, es que el maestro consiga conocer bien a sus alumnos, para que pueda elegir, emplear y adaptar convenientemente el método o enfoque que le parezca más apropiado para lograr los objetivos establecidos.

Por otro lado, retomando la importancia de conseguir comunicar en un determinado idioma, no podemos, de ninguna manera, descuidar la capacidad oral. Como se pudo verificar, la globalización generó un cambio en el propósito del aprendizaje de lenguas, lo que le diferencia del aprendizaje de otras asignaturas predominantemente teóricas. Es inevitable reconocer, tal como señala Santos Rovira (2019: 141), que en nuestros días lo que denota la competencia en una lengua es la exteriorización del conocimiento en la práctica, por lo que conocer la teoría no basta. A este respecto, añade que el genuino dominio de la lengua es determinado por la competencia oral del individuo. De forma similar, Cassany afirma que es indiscutible que «saber un idioma» implica poder hablarlo» (2021: 143). Por consiguiente, esta constatación justifica que la enseñanza ponga su foco en el desarrollo de la oralidad, aunque lo que se contempla actualmente en las clases de español es que la expresión oral sigue sin tener la atención que se merece.

1.2. El desarrollo de la competencia oral

Tal como se ha mencionado, hoy la mayoría de los alumnos revela que el interés en hablar en la lengua meta se sobrepone al de progresar en las demás habilidades lingüísticas. No obstante, Kremers recalca que la expresión oral es la destreza más difícil de dominar en una lengua extranjera (2000: 461). La capacidad de

expresarse oralmente en otro idioma no es algo que se consiga lograr en un abrir y cerrar de ojos, además es necesario que la preparación y la orientación de las clases estén encaminadas a este propósito.

1.2.1. ¿Cómo promover la competencia oral?

Aunque en ocasiones no se le da mucha importancia, en primer lugar, debemos subrayar, del mismo modo que hacen algunos investigadores, la relevancia de una buena capacidad de comprensión oral para el desarrollo del lenguaje y de la expresión oral. Krashen (1981: 101), por ejemplo, evidencia la valía del *input* lingüístico y su contribución imperativa en la adquisición del lenguaje. Por otra parte, Cassany et al. (2003: 104) refiere que las dificultades en la comprensión auditiva son un obstáculo a la adquisición de una lengua extranjera y a su progreso hasta niveles más avanzados. Con todo, opinamos que una buena habilidad de comprensión solamente se conquista con la práctica.

La relación entre estas dos destrezas también es señalada por Rabéa (2010: 10), que declara que la comprensión oral funciona como base para la interacción y para la capacidad comunicativa, de suerte que debe estar presente en las clases orientadas a la producción oral y ser trabajada de forma persistente y planificada. Este autor apunta, además, cuatro factores que forman parte de la comprensión auditiva y que resultan fundamentales para los aprendientes:

“En primer lugar, la situación de comunicación: lo que escuchan ha sido producido en una situación de comunicación determinada con todos los elementos que la forman como son los interlocutores y sus características sociolingüísticas y el tiempo de la misma. En segundo lugar, los aspectos pragmáticos relacionados con la situación de comunicación y los enunciados, más allá de los aspectos gramaticales, léxicos o fonéticos. En tercer lugar, los procesos que unen la comprensión auditiva con la producción oral, como por ejemplo la selección de lo oído para facilitar luego la producción o las rutinas de interacción. Por último, las estrategias de comprensión cuya selección depende de los estilos de aprendizaje y, sin lugar a dudas, de la finalidad con la cual se escucha.” (Rabéa, 2010: 9)

Desde una perspectiva lingüística, Durão y Lopes exponen los beneficios obtenidos con el entrenamiento de esta destreza, y especifican que los ejercicios de comprensión oral “también sirven de modelo lingüístico para la propia pronunciación, además de las estructuras gramaticales y el vocabulario” (2004: 47). De hecho, como se pudo observar, es inobjetable que la práctica de la comprensión oral influye de manera muy positiva en la producción oral.

Sobre las actividades de comprensión, Cassany et al. (2003: 111) expone el relieve que tiene el uso de material auténtico y diverso en cuanto a los registros y variantes dialectales, para agrandar la capacidad comprensiva de los alumnos. Teniendo en cuenta que compartimos esta apreciación y creemos que las fuentes auténticas estimulan y generan mucho más interés en el alumnado, más adelante se podrá observar que nuestra secuencia didáctica saca provecho del empleo de materiales audiovisuales que disfrutan de estas características.

Con todo, todavía cabe enunciar que solamente la exposición del estudiante a la lengua meta no basta, es necesaria la práctica de ejercicios de comprensión, que debe ser orientada por algunos trámites para que sea eficaz. Antes de nada, una anticipación del tema por parte del maestro es una estrategia crucial para suscitar motivación y curiosidad en los alumnos y contribuir para la asimilación del discurso. De la misma forma, conviene que toda escucha tenga una razón, es decir, que se proponga la realización de una tarea que la justifique. Otro aspecto es la posibilidad de repetición del texto oral, de manera que se haga hincapié en la comprensión, que debe tener más relieve que el resultado de la actividad.

Por otro lado, sabemos que la comunicación oral implica la comprensión auditiva, ya que debemos ser capaces de asimilar lo escuchado, pero también abarca la expresión e interacción oral. En consecuencia, consideramos que para progresar en la oralidad es necesario, además, que se ponga en práctica la expresión/interacción oral de manera habitual. Swain (1985) planteó la hipótesis del *output* comprensible, proponiendo que, para la adquisición de una segunda lengua, la producción oral inteligible es tan relevante como la asimilación del *input* recibido, de modo que es fundamental que el estudiante tenga oportunidades para utilizar la lengua meta, solucionando los obstáculos que surjan en la comunicación, mediante la aplicación de estrategias adecuadas y reformulación de los enunciados, para proporcionar claridad, coherencia y un mejor entendimiento por parte del interlocutor.

En efecto, parece evidente que, con la práctica de las exposiciones orales, se ejercitan los conocimientos lingüísticos y se promueve una automatización en el procesamiento del habla. No obstante, eso no es todo, la producción oral puede ofrecer otras ventajas para el proceso de aprendizaje. Arnaiz Castro y Peñate Cabrera (2004) hacen una recopilación de las cuatro principales funciones del *output*. La primera es la de potenciar la fluidez del discurso. La segunda es el hecho de que propicia la concienciación, dado que permite al hablante notar el hueco que existe entre lo que

quiere hablar y lo que consigue hablar, sensibilizándole para lo que aún no sabe. La tercera es que permite verificar la comprensibilidad o la corrección de lo que fue dicho a partir del *feedback* del interlocutor, permitiendo la reformulación del enunciado. La cuarta es la función metalingüística, o sea, el hablante usa la lengua para analizar la propia lengua. Esta última es lo que ocurre cuando se intenta verificar si una oración está correctamente traducida, por ejemplo. Sin duda alguna que estas funciones representan una gran contribución para el desarrollo de la interlengua, a través de la promoción de las habilidades lingüísticas y cognitivas.

El *Plan curricular del Instituto Cervantes* (2006) expone que el dominio de la expresión oral implica que el hablante sea capaz de comunicar lo que desea de una forma apropiada a la situación comunicativa en que se encuentra. Ahora bien, para que se pueda impulsar el avance de los alumnos en esta destreza, es necesario que tengamos en cuenta las principales dificultades a que ellos se enfrentan.

Al ser un proceso de aprendizaje de una lengua, es natural que se observen obstáculos lingüísticos y comunicativos, es decir, que los aprendices no sepan o no recuerden los términos apropiados, que tengan problemas gramaticales, que se emplee un registro inadecuado al contexto, que lo expresado no sea lo esperado para la situación, o que se note alguna falta de adaptación cultural. De la misma forma, debemos aún mencionar las barreras afectivas, como la inhibición, la vergüenza o el sentimiento del ridículo al imitar o intentar comunicar en la lengua meta. Respecto a las cuestiones afectivas, Kalan (2007: 985) alude a la poca motivación de los estudiantes y al miedo que suelen sentir ante algunas situaciones de aprendizaje. Ya en términos generales, Rabéa (2010: 11) añade la presión de tiempo y la falta de interés real en los temas tratados.

A su vez, pese a las dificultades de los alumnos y a la importancia que tiene esta destreza, muchos siguen creyendo que el desarrollo de la expresión oral se da de forma instintiva y automática, no demandando una actuación específica y orientada para ello por parte del profesor, por lo que frecuentemente no se le dedica un cuidado diferenciado. Usó Viciado (2016: 1) remarca que “la tradición lectoescritora sigue imperando en muchas aulas, tanto de primeras lenguas como de segundas y extrajeras, ya sea en la práctica docente como en los manuales”. Este escenario es justificado por Cestero Mancera (2012: 43) como siendo debido, en líneas generales, al retraso con relación a los avances del estudio del «habla», y más concretamente en lo que toca al análisis de la conversación. A nuestro juicio, el docente debe, siempre que posible,

promover tareas que busquen fomentar la práctica de esta habilidad, sea de forma monologada, como lo es la presentación de un tema, o dialogada o plurigestionada; puesto que la creación de oportunidades de uso activo de la lengua es fundamental para el desarrollo de la autonomía del aprendiente.

Acerca de los modos de ejercitar la competencia oral en el aula, Baralo (2000: 19) sugiere las siguientes actividades y sus posibles variaciones: “conversaciones, preguntas y respuestas, resolución de problemas, debates, discusiones, argumentaciones, juegos comunicativos, simulaciones, dramatizaciones, relatos reales y fantásticos, y chistes”. A estos ejemplos, podemos añadir los comunicados y discursos públicos, los comentarios deportivos, políticos o de algún suceso actual, la presentación de un producto o la descripción de una imagen, como formas de expresión oral, y la planificación conjunta y la entrevista, como formas de interacción oral. Cabe señalar que esta última fue el eje de nuestra unidad didáctica.

Aunque la expresión oral monologada es bastante utilizada por los profesores en las clases de lengua, muchos autores demuestran preferencia por las actividades pareadas o en grupo. Sánchez-Reyes y Durán Martínez (2004: 46) comentan que el modo de agrupamiento depende de la actividad comunicativa que se pretende realizar. No obstante, parecen evidenciar una predilección por las actividades en pareja al aducir que “el trabajo en parejas (*pairwork*) es clave en un enfoque comunicativo porque aumenta la posibilidad de práctica, al permitir la actuación simultánea de varios alumnos”. En efecto, esta forma de distribución de los alumnos en la tarea viabiliza que un mayor número de aprendices pueda ejercitar la expresión oral al mismo tiempo, lo que no suele ocurrir en los trabajos en grupo, ya que mientras uno habla los demás deben escuchar para poder interactuar manifestando su opinión. Asimismo, suponemos que es una organización que favorece la participación de los alumnos más tímidos o inseguros, visto que no tienen que exponerse delante de muchos colegas.

En verdad, opinamos que la interacción en grupos con pocos alumnos disminuye la ansiedad y favorece la motivación de los estudiantes, además de propiciar la autonomía en el aprendizaje. De la misma forma, Cestero Mancera (2012: 52) defiende las actividades en parejas o grupos pequeños, pero con la justificación de que “es donde se produce una mayor cantidad de habla y donde se utiliza una más amplia variedad de actos de habla y de usos sociales lingüísticos; es en ellas, además, dónde se da la oportunidad de negociar”. De hecho, teniendo en cuenta la cantidad y la diversidad de usos lingüísticos, y considerando el poco tiempo que suele ser dedicado

a las asignaturas de lenguas extranjeras, juzgamos que estos tipos de actividades sean, en realidad, los más beneficiosos para desarrollar la competencia oral.

Habría que decir también que el trabajo en grupo estimula la comunicación, pero tiene algunos inconvenientes. Según Baralo (2000: 18), los profesores aseveran que “lleva demasiado tiempo de la clase, permite que los estudiantes más vagos se apoyen en el trabajo de grupo, y lo peor, favorece el uso de la lengua materna”. Resulta conveniente comentar que es natural que esto ocurra, porque el mismo factor que favorece la interacción, porque los alumnos están más a gusto hablando entre ellos, puede suscitar estas desventajas. Podemos incluso añadir que el profesor debe planificar bien y estar atento a los alumnos, para tener el control de la situación e incluso conseguir evitar que surjan problemas de indisciplina.

Por otro lado, la diversidad de posibilidades de ejercicio de la expresión oral no supone una sencillez al trabajar esta destreza en el aula. Sánchez-Reyes y Durán Martínez (2004: 43) refieren algunas dificultades a que se enfrentan los docentes: carencia de motivación por parte de los estudiantes para hablar en la lengua meta en un contexto artificial; falta de espontaneidad comunicativa; sensación de frustración de los alumnos al sentirse presionados a comunicar en un idioma en que su competencia es todavía bastante inferior a la que tienen en su lengua materna; la falta de confianza y vergüenza de cometer errores; el influjo de su lengua materna al traducir expresiones para la lengua meta; dificultad en convencer a los estudiantes de que «hablar» es fundamental para su progreso en esta habilidad lingüística; la costumbre de pruebas mayormente escritas hace creer a los alumnos que el examen escrito es más importante; y, por fin, las circunstancias en que se dan las clases, el gran número de alumnos, duración reducida de las clases, y etc. Hay que mencionar que Santos Rovira (2019) refiere este último inconveniente como una de las razones para el fracaso en el aprendizaje de lenguas extranjeras. En efecto, pudimos constatar la subsistencia de los obstáculos arriba citados en nuestra práctica docente.

Desde luego, lidiar con todos estos escollos no es tan simple, el docente debe tener en consideración algunos fundamentos para que las actividades de expresión oral puedan atender a las necesidades de los aprendientes. En el intento de solventar los obstáculos ya referidos, Giovannini (como citado en Boquete Martín, 2011, pp. 53-54) advierte que los estudiantes deben tener claro los objetivos comunicativos de las tareas y plantea algunas recomendaciones que consideramos esenciales, y que deben orientar la práctica de la competencia oral. Un primer aspecto es que las actividades deben ser

significativas y atraer el interés del alumnado; además, es crucial que las interacciones se acerquen al máximo a lo que se observa en una situación real. El segundo aspecto está asociado a los temas tratados, que deben tener una relación próxima con la realidad de los alumnos. Estas dos primeras propuestas del autor procuran que el estudiante se sienta más motivado y, por consiguiente, se dedique más a las tareas. Otra característica aludida es que las actividades sean abiertas, de modo que el aprendiente pueda expresar sus pensamientos e incluso insertar otros temas, siempre y cuando sea posible. Otra peculiaridad es que el nivel de dificultad de las actividades debe aumentar gradualmente. Un consejo más es que el maestro debe estimular el uso y el desarrollo de estrategias que permitan suplir la falta de correspondencia entre aquello que el alumno sabe decir y lo que, en verdad, quiere transmitir. Como ejemplos de estas estrategias, tenemos la reestructuración de frases, la paráfrasis, la sustitución de un vocablo por otro, la traducción de la palabra para otra lengua, el uso de gestos, etc. Por último, el autor menciona la relevancia de una retroalimentación beneficiosa, más centrada en los errores de contenido que en los errores de forma.

Asimismo, Arnold y Fonseca Mora (2004) remarcan el papel del maestro al trabajar la comunicación oral. En tal sentido, critican que la corrección lingüística sea el foco prioritario en las prácticas orales en aula, y sostienen que el profesor debe fomentar la fluidez a través de tareas que reproduzcan situaciones comunicativas reales de significativo interés para los aprendientes, permitiéndoles verbalizar lo que deseen exponer. Con respecto a la corrección de la expresión oral, Kalan (2007: 987) critica el uso de técnicas de corrección directas por parte del docente, debiendo este actuar tal como el hablante nativo, es decir, sin interrumpir el flujo discursivo. De ese modo, sólo se corregirían los errores que efectivamente perjudican la comprensión, permitiendo que el alumno rectifique su propio error (autocorrección), mejorando así su capacidad comunicativa, y sin comprometer su autoestima. Teniendo en consideración que los alumnos suelen demostrar interés en que se les corrija y que no vemos el hecho de ignorar completamente los fallos como una opción apropiada, la perspectiva de corregir lo mínimo posible nos parece una alternativa acertada.

Por otro lado, hay algunas características que también deben ser observadas si pretendemos planear buenas tareas comunicativas. Cestero Mancera (2012:52) hace hincapié que las tareas “sean apropiadas para el nivel de aprendizaje de los estudiantes y lo más breves posible, de forma que no agoten contenidos y no cansen al estudiante”. En este contexto, la autora cree que se propicia la interacción informal, se generan más

ocasiones de uso de la lengua, y se preserva la motivación del alumno. Al respecto opinamos que tanto las actividades inadaptadas al nivel lingüístico de los aprendices como las demasiado largas son fallos elementales y que pueden desencadenar el aburrimiento y la desatención en el aula.

Ciertamente, una clase que estimule la imaginación y la creatividad, que traiga temas interesantes, que se valga de tareas comunicativas que inviten al alumno a intervenir de manera espontánea, que viabilice la fluidez del habla, y que tenga en consideración las ideas y consejos presentados anteriormente establece amplias condiciones para que el alumno participe activamente en la clase, generando la motivación necesaria para que se desarrolle la expresión oral.

1.2.2. La comunicación no verbal

Aunque a menudo, en la enseñanza de lenguas extranjeras (LE), no se le da mucha atención, la comunicación no verbal forma parte de la competencia comunicativa. Comunicarse en una lengua es un proceso complejo, que implica mucho más que el conocimiento y el uso de un sistema lingüístico. Para desarrollar de forma plena y eficaz la competencia comunicativa, es necesario “no solo la adquisición de una competencia lingüística determinada, sino, también, el conocimiento y la utilización de información pragmática, social, situacional y geográfica, y de signos y sistemas de comunicación no verbal” (Cestero Mancera, 2017: 1052).

Tal como señala Cestero Mancera (2014: 127; y 2017: 1052), usualmente se entiende por *comunicación no verbal* “todos los signos y sistemas de signos no lingüísticos que comunican o se utilizan para comunicar”, incluyendo, por un lado, los hábitos y las costumbres culturales y, por otro, los sistemas de comunicación no verbal. Estos signos no verbales pueden desempeñar diferentes funciones en la comunicación, sea sustituyendo a los signos verbales, modificando la comunicación verbal o ayudando a la correcta interpretación de lo verbal (Drange, 2011). Una muestra más pormenorizada de esta plurifuncionalidad se observa en la investigación de Cestero Mancera (1999) sobre la risa en la conversación. El *Diccionario de términos clave de ELE* reconoce que el concepto es “enormemente amplio”, y señala que “existe una dependencia constante entre el sistema verbal y los sistemas no verbales, hasta el punto de que parece imposible comunicar verbalmente sin producir a la vez algún signo no

verbal”. Por todo ello, es inobjetable la importancia de reconocer y comprender estos elementos.

Asimismo, el *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (Consejo de Europa, 2002), al tratar de este tema, subraya la necesidad de que se capacite el alumno para conseguir “relacionar acciones con palabras, y viceversa” (2002: 87), además de poner de relieve su preparación para reconocer y comprender comportamientos no verbales en la lengua meta (2002: 88). Por otra parte, este mismo documento, al versar sobre el conocimiento sociocultural, menciona el lenguaje corporal, enfatizando que el conocimiento de sus convenciones “forma parte de la competencia sociocultural del usuario o alumno” (2002: 101). También el *Plan Curricular del Instituto Cervantes* (PCIC, 2006) refiere, en la sección que trata de los saberes y comportamientos socioculturales, que el alumno “deberá ser muy consciente de los factores extralingüísticos” y que los comportamientos no verbales también “son imprescindibles si se desea una comunicación rentable y eficaz”.

A pesar de su manifiesta relevancia, los signos no verbales no están lo suficientemente presentes en las propuestas de manuales y materiales de ELE como sería deseado, puesto que son los principales instrumentos de contacto entre el aprendiente y la lengua española. En efecto, los manuales suelen integrar aspectos socioculturales de la lengua meta; sin embargo, de acuerdo con Méndez Guerrero (2016: 3), aun así, no se observa “una conciencia muy marcada de que la comunicación no verbal es uno de los componentes fundamentales de la competencia sociocultural”. En este mismo sentido, tras un breve repaso por los libros de ELE, Monterubbianesi (2013b) concluye que “existe la necesidad objetiva de una mayor presencia de temas, tareas y ejercicios prácticos sobre comunicación no verbal”.

En un tema tan delicado como este, la escasez de materiales que lo abordan es un obstáculo más, pues los estudiantes deben ser expuestos a muestras suficientes y variadas de comunicación no verbal, visto que no hay adquisición sin *input* de información (Aguaded et al., 2014b: 7). Otra dificultad que surge es la adecuación, o sea, llevar a cabo este tipo de actividades en el aula sin desviarse del contexto presentado en los contenidos del curso. Asimismo, una cuestión que muchas veces se impone es cómo enseñar e incluso cómo evaluar la materia no lingüística. Todos estos aspectos demuestran la complejidad del asunto, y resultan en un abandono frecuente de este tópico.

No obstante, en este trabajo no se pretende encontrar soluciones para estas cuestiones, sino alertar para la importancia de conseguir un hueco en las secuencias didácticas, de manera que los alumnos pasen a tener más contacto con los factores extralingüísticos, dado que son fundamentales, forman parte de la competencia sociocultural, y van de la mano con la comunicación verbal. Asimismo, no se debe olvidar que el aula es terreno donde inicialmente el aprendiz experimenta aquello que posteriormente podrá aplicar en una situación real en la lengua meta. De hecho, “aquello que imitamos o experimentamos personalmente se aprende más rápidamente que aquello que simplemente observamos” (Aguaded et al., 2014a: 747).

La introducción del tema de la gestualidad en clase debe tener una presentación clara y precisa, y se puede mostrar en contexto o aisladamente. Según Belío-Apaolaza (2021: 9), para ambos casos, “los vídeos parecen el formato más apropiado, ya que en ellos se pueden observar los diferentes rasgos formales”. De la misma opinión es Cestero Mancera (2017: 1111), al referir que, aunque lo más usual suele ser la representación o la producción por parte del profesor, el empleo de materiales audiovisuales puede resultar más provechoso. Por otra parte, Drange (2011: 9) subraya que la mejor manera de enseñar estos contenidos es trabajando con materiales audiovisuales auténticos y accesibles por internet.

Respecto al modo de presentación del material audiovisual, Belío-Apaolaza (2021: 9-10) aclara que la presentación audiovisual aislada tiene la ventaja de que se pueden observar mejor los rasgos quinésicos¹⁰, dado que están alejados los demás elementos distractores, como el contenido verbal en torno a la conversación, el tema, el ruido, etc. Sin embargo, la presentación en contexto tiene el beneficio de mostrar el uso de los signos en una comunicación real. Lo mejor, como refiere la investigadora, sería combinar las dos formas, pero no siempre es posible, debido a las dificultades a que se enfrentan los profesores a la hora de seleccionar los materiales adecuados para trabajar los contenidos no verbales pretendidos y al limitado tiempo que se puede destinar a esta materia.

Por lo que se refiere a nuestra intervención didáctica, aunque el aspecto cultural y el valor semántico de los elementos no verbales relacionados a la temática presentada manifiestan una total o parcial correspondencia con la lengua materna de los aprendientes, creemos que es un aporte muy provechoso y enriquecedor para los

¹⁰ Poyatos (2002:186) desmiembra los signos no verbales quinésicos en gestos, maneras y posturas.

alumnos, tanto en el sentido funcional como sociocultural. Y esto porque, la mayoría de ellos, en esta fase de la vida, todavía desconoce el valor de los elementos de comunicación no verbal que fueron presentados en el aula y que son muy relevantes y apropiados en contextos más formales, así como para la concreción de la tarea final. De la misma opinión es Monterubbianesi¹¹ (2013a), que además recalca que no debemos olvidar que “el gesto es un aliado siempre de la comunicación” y que hasta puede salvarla.

1.3. Los medios audiovisuales en la enseñanza de LE

Desde finales del siglo XX, se ha podido observar una acentuada transformación tecnológica, con la expansión del internet y el surgimiento de nuevos recursos comunicativos y un sinnúmero de contenidos audiovisuales. Las nuevas generaciones han estado expuestas a eso, interactuando constantemente con las tecnologías de la información y la comunicación desde la más tierna edad.

En la actualidad, es incontestable que los recursos tecnológicos están presentes en todos los sectores, formando parte de nuestro entorno e, incluso, se han hecho necesarios para llevar a cabo acciones relevantes en diversos ámbitos. Una muestra de ello fue lo que ha ocurrido durante los años de 2020 y 2021, con relación a la necesidad de la enseñanza en la modalidad a distancia, a causa de las restricciones impuestas debido a la pandemia. Este suceso ha hecho que se valorara aún más el uso de las tecnologías para la transmisión de información y aprendizaje de contenidos.

Sin embargo, aunque se muestren cada vez más indispensables, las tecnologías nunca podrán reemplazar por completo todas las capacidades y funciones del maestro. Hay habilidades que las máquinas no consiguen copiar. Conocer mejor a los alumnos para poder conectar el contenido enseñado con su realidad, establecer una relación de empatía y de interacción con ellos y el fomento del pensamiento crítico en clase son acciones necesarias y que no son desempeñadas por la tecnología de forma autónoma.

¹¹ Esta especialista en comunicación no verbal revela que contextos culturales muy distintos generan “una distancia y una diversidad considerables entre la cultura de origen del aprendiz y la cultura meta”, y ello se refleja en “más problemas de interpretación y descodificación” de los gestos. Sin embargo, a continuación, Monterubbianesi reitera: “De la misma manera existen, por el contrario, gestos que los hablantes extranjeros pueden reconocer más fácil e intuitivamente gracias a una total o parcial correspondencia con su propia lengua y cultura. También estos últimos desempeñan un papel importante en la didáctica de E/LE...”

Al mismo tiempo, no nos podemos olvidar de que los tiempos cambian y que las nuevas generaciones han crecido acostumbradas a recibir información a través de las pantallas del ordenador, de la tableta, del móvil, etc. Como afirma Herrero (2019: 570), “las tecnologías de la comunicación (TIC) están contribuyendo a facilitar la accesibilidad a cualquier tipo de producto audiovisual a través de distintas plataformas”. Los medios audiovisuales forman parte del cotidiano de adultos y niños y, principalmente, de los jóvenes, de manera que, a nuestro ver, deben integrarse también en la enseñanza, como herramienta a servicio del aprendizaje.

A este respecto, Barbosa Rosales (2017) complementa que “la práctica docente se enfrenta a una nueva época en la que el aprendizaje de los alumnos resulta más efectivo si se les motiva por medio de los sentidos, principalmente la vista y el oído”. Además, como muy acertadamente exponen Almeida Calderón y Fuentes Bayona (2011: 85), la integración entre los planos de la imagen y del sonido viabiliza al estudiante “percibir todos los elementos de forma simultánea”, lo que hace que esta forma de contacto, en especial por lo que se refiere a las lenguas extranjeras, sea de las más adecuadas.

Puesto que estos recursos son capaces de ofrecer una gran cantidad de información y consiguen llevar circunstancias de la vida real al aula, contextualizando una situación, pueden ser considerados de gran utilidad en las clases de lenguas y, en nuestro caso, en la clase de español como Lengua Extranjera (ELE). En este sentido, los medios audiovisuales se han convertido en un ventajoso complemento a los soportes tradicionales de audio o de texto.

1.3.1. El concepto de medio audiovisual

En la búsqueda de conceptos que pudieran definir los medios audiovisuales, quedó claro que no hay un consenso en la comunidad científica al respecto, aparte de que muchos ofrecen una noción incompleta o superficial de la expresión. Asimismo, es posible encontrar autores que consideran que los medios exclusivamente visuales y los estrictamente acústicos también forman parte de las acepciones del término. A continuación, se exhibirán algunas de las definiciones encontradas.

Según el *Diccionario panhispánico del español jurídico* (2020), los materiales audiovisuales son una “creación intelectual para el cine o la televisión”. Con todo, sabemos que hay materiales audiovisuales que no son hechos ni para el cine ni para la

televisión, como es el caso de muchos de los materiales disponibles en internet. Por otra parte, González Monclús (2008) presenta una descripción más amplia al informar que son “los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído”.

Un concepto semejante sostiene que la palabra “audiovisual” se remite a la vez al oído y a la vista, y añade que, en particular, se refiere a los “métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas” (Diccionario de la lengua española Real Academia Española, 2021). No obstante, la explicación presentada por la RAE orienta la definición de audiovisual hacia un método didáctico y no hacia un material que, además, a nuestro juicio, no necesariamente debe tener aplicación didáctica.

Por otro lado, Adame Tomás (2009), al presentar una clasificación tradicional de los medios de carácter didáctico, categoriza como medios audiovisuales los instrumentos tecnológicos que integran imágenes y sonido, ayudando a presentar información mediante la mezcla de sistemas ópticos y acústicos. De ese modo, abarca en su explicación tanto el aparato que permite reproducir cuanto el contenido reproducido, dado que ambos pueden ser utilizados con una intención pedagógica.

En el entendimiento de Ribeiro et al. (1999), dicha expresión puede ser explicada como “o conjunto de aparelhos e/ou documentos que facilitam a aprendizagem através da estimulação dos sentidos¹²” y, más adelante, acrecienta que la morfología del vocablo “audiovisual” ya señala la reunión de todos los medios que asocian imagen y elementos sonoros, tales como la televisión, el vídeo o una película, por ejemplo. En efecto, consideramos que esta aclaración, aparte de sencilla, consigue congrega las principales características que identificamos en estos recursos.

Puesto que este trabajo pretende enfatizar el potencial de los medios audiovisuales como herramienta didáctica, aunque el concepto general de medios audiovisuales puede englobar tanto la perspectiva de los equipos como la de los documentos audiovisuales, respectivamente denominados “*hardware*” y “*software*” por González Monclús (2008), trataremos esencialmente del segundo. Asimismo, en este apartado de conceptualización, fueron considerados como medios audiovisuales tanto los recursos educativos como los documentos auténticos. Es decir, tanto los materiales creados con el objetivo de facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje

¹² El conjunto de dispositivos y/o documentos que facilitan el aprendizaje a través de la estimulación de los sentidos (traducción nuestra).

como los que no fueron producidos con esta intención, pero son empleados con una finalidad didáctica.

1.3.2. Potencialidades y ventajas para la enseñanza

Tal como hemos hablado en la introducción, la tecnología es algo cada vez más presente y necesario en nuestro cotidiano. El visionado de material audiovisual a través de los medios tecnológicos forma parte de nuestro día a día, y es un escenario que, al ser integrado en la enseñanza, introduce la tecnología en las clases, al mismo tiempo que establece una relación de identidad con la realidad de los estudiantes.

Además, es un material de fácil acceso, puesto que actualmente, debido a la popularización y la amplia distribución de internet, existe un número cada vez mayor de recursos audiovisuales online y a un *click* de distancia. Efectivamente, acceder a reportajes, entrevistas, vídeos de publicidad u otros contenidos espontáneos y auténticos es muy sencillo hoy en día.

El uso de los materiales audiovisuales en las clases de ELE puede ser considerado una buena alternativa a los soportes más antiguos y convencionales, como el audio o el texto, ofreciendo posibilidades distintas, aunque no los sustituye, más bien los complementa. Todos los materiales tienen su importancia y la elección del tipo de soporte más adecuado dependerá de los objetivos que tiene el profesor.

Con relación a su contenido, los recursos audiovisuales introducen una variedad de posibilidades, rompiendo con la monotonía causada por el uso continuado del libro del alumno y permitiendo cambiar la dinámica tradicional del aula. Dado que no es un material de uso habitual en la clase y que está frecuentemente asociado al ocio, les da a los estudiantes más estímulo y capta su atención.

También es considerado un soporte muy cercano, porque los alumnos más jóvenes “tienen una predisposición positiva hacia todo lo visual” (Corpas Viñals, 2000: 786), por el color, la energía, el movimiento y la impresión que les causa. Y eso representa una gran virtud, si comparamos a la lectura que, utilizada de modo exclusivo, es desprovista de estas propiedades y, por consiguiente, poco estimulante.

No cabe duda de que otra potencialidad de los medios audiovisuales es su intención motivadora. Su visionado inaugura preguntas, plantea problemas y despierta el interés de los aprendientes, al mismo tiempo que genera una dinámica participativa y promueve un ambiente positivo en el aula. Adame Tomás (2009: 3) subraya que

estos recursos “pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos favorables hacia el aprendizaje, estimulando la atención y la receptividad del alumno”.

Otra ventaja es que, con estos materiales, el alumno recibe dos estímulos en simultáneo, el visual y el auditivo, facilitando la comprensión global de la información que, si no es totalmente comprendida a través del audio, puede ser deducida por medio de las imágenes visionadas. A este respecto, Brandimonte (2003) alude a la importancia que la imagen representa a nivel cognitivo, y recalca que, cuando hacemos uso de la vista y del oído a la vez, la retención mnemónica aumenta de forma significativa. Por otra parte, “está demostrado que cuántos más sentidos utilizamos para aprender, más interiorizamos y que cuánto más te diviertes, más se aprende” (Cabrera Giménez, 2008: 28). Por esta razón, podemos afirmar que el soporte audiovisual también facilita la memorización y el recuerdo.

A nuestro ver, igualmente relevante es dar preferencia al uso de documentos auténticos siempre que posible. Esto porque ellos, aunque no hayan sido creados con finalidades didácticas, es decir, en función de la enseñanza de una lengua, consiguen proporcionar todavía más beneficios. Martínez Sallés (2012) destaca tres ventajas de los materiales no pensados para el aula: son muestras reales de comunicación, tienen una enorme carga cultural y, por consiguiente, son altamente estimulantes.

De hecho, es fundamental y motivador que uno se entere de que es capaz de comprender una información que es presentada a partir de un medio auténtico y no adaptado, tal como es enseñado a una persona nativa, como, por ejemplo, los anuncios o los informativos de la televisión. El *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (Consejo de Europa, 2002), al tratar del aprendizaje y de la enseñanza de la lengua en el capítulo 6, hace referencia a la importancia de la exposición directa de los alumnos a usos auténticos de la lengua extranjera.

Asimismo, tanto los documentos reales como los de ficción, como es el caso de los cortos, son una sencilla manera de mostrar en la clase las situaciones o escenas de la vida cotidiana, transmitiendo los conocimientos de manera realista. Igualmente, el *Diccionario de términos clave de ELE*, al discurrir sobre las aportaciones del método audiovisual, refiere que “los medios audiovisuales favorecen el empleo de un lenguaje más natural y próximo a la realidad de los hablantes nativos”. De ahí que trabajar los aspectos lingüísticos en los contextos donde estos surgen, y no de forma aislada, es también un gran privilegio en la enseñanza de una lengua.

En lo que respecta a la flexibilidad, son recursos adaptables a diferentes grupos, tanto a nivel lingüístico, cultural, de intereses e, incluso, de diferentes franjas de edad. En estos casos, la diferenciación va a ocurrir en cuanto a la tipología de actividades que es utilizada. De ahí que el profesor debe tener sensibilidad para adecuar las actividades a las características del grupo con que trabaja.

Como muy acertadamente destaca Brandimonte, además de flexible, el soporte audiovisual es un material de fácil utilización, que permite “pasar varias veces el fragmento, interrumpirlo para realizar una actividad, pasar la imagen sin sonido, en fin, manipularlo para lograr nuestros objetivos” (2003: 875). Dicha manipulación puede también consistir en la reducción o aumento de la velocidad del vídeo, la retirada de un fragmento de mayor relevancia, o el tratamiento del sonido en pro de la comprensión.

De hecho, estos materiales pueden ser trabajados de diversas formas, y las actividades a ellos relacionadas no son necesariamente empleadas tras el visionado. En otras palabras, se puede crear y utilizar actividades antes del visionado (pre visionado), y como una especie de preparación o creación de expectativas acerca de lo que se va a visionar, durante el visionado, o después del visionado (post visionado). Además, en determinadas ocasiones, podemos trabajar solamente las secuencias más relevantes o, incluso, interrumpirlas en un punto específico para explorar algún aspecto sustancial.

Como muy detalladamente se expuso en el apartado 1.2.2, sobre la comunicación no verbal, no menos apreciable es el hecho de que estos recursos representan una muestra muy significativa, en el sentido de que nos permite observar comportamientos, actitudes, gestos, miradas e, incluso, las distancias que mantienen los hablantes. De ese modo, es posible enseñar y trabajar, además de los aspectos lingüísticos, también los elementos no verbales, lo que en la gran mayoría de los casos no se consigue mostrar usando solamente los recursos de audio o texto.

En cuanto al incontestable potencial y a la eficacia de estos medios como herramienta didáctica en la enseñanza de una segunda lengua, Herrero (2019) resalta tres aspectos fundamentales. En primer lugar, subraya que, a pesar de que es un área poco investigada a nivel empírico, algunos investigadores ya han constatado que los medios audiovisuales pueden ser un gran aliado en el desarrollo de las destrezas de comprensión auditiva y de expresión oral en clase. En segundo lugar, refiere que ellos favorecen la competencia lingüística de una forma global, porque exponen al alumno

a la diversidad de la lengua, propician la mejora de la pronunciación y la entonación, permiten trabajar varias estructuras gramaticales, y contribuyen para un aprendizaje contextualizado del léxico. Por último, estos materiales son capaces de sensibilizar al alumno sobre los modos de vida, los valores sociales y las expresiones culturales, es decir, cooperan para la competencia sociocultural, exhibiendo los elementos sociales y su contexto.

1.3.3. Desventajas del recurso

Aunque las desventajas no sean muchas y, en la mayoría de los casos, sean remediabiles, conviene que anticipemos estos obstáculos mínimos, para que se pueda evitar cualquier inconveniente en cuanto a su aplicación.

Para empezar, conviene destacar que la motivación generada por este recurso tiene que ver, en gran parte, con el hecho de que no suele ser un recurso habitual en el aula. Dicho de otra manera, este debe ser un material utilizado para romper la rutina de las clases, porque si empieza a ser empleado de forma regular y reiterada, pierde su característica de novedad u originalidad, y disminuye el interés y la atención de los alumnos con relación a la actividad.

A pesar de haber una predisposición positiva del alumnado para este soporte, este material debe venir siempre acompañado de una tarea que pueda justificar el visionado. Además, las actividades utilizadas tienen que suscitar su interés y ser capaces de motivarles, de lo contrario puede instaurar la pasividad entre los alumnos, por el maestro no saber sacarle provecho al recurso.

La motivación de los alumnos también puede estar relacionada a la comprensión del material. Es importante que, a la hora de escoger un vídeo, el profesor esté atento al nivel lingüístico y verifique si la complejidad encaja con el nivel del alumnado. Sin embargo, Corpas Viñals (2000) hace hincapié en que la dificultad no radica en el material que es utilizado, sino en la tarea que es propuesta, dado que el maestro puede adaptar el nivel de dificultad de la actividad planteada al grado de comprensión del vídeo por parte del grupo meta. Resulta conveniente resaltar que, aunque es siempre posible y necesario adaptar el nivel de exigencia de la actividad al nivel de competencia de los alumnos, lo mejor es que el nivel lingüístico del recurso no exceda mucho el nivel de los alumnos, para que sea posible sacar el máximo partido del vídeo.

Por otra parte, de acuerdo con Aulaplaneta (2017), puesto que las actividades que utilizan un vídeo no son tan habituales como las tradicionales actividades de pregunta y respuesta, es necesario aclarar bien los ejercicios, por lo cual debemos crear enunciados cortos, directos y sencillos. En este caso, es importante que el profesor se asegure de que los alumnos han comprendido lo que van a hacer.

Especialmente para un profesor principiante, la utilización de materiales reales exige más trabajo de preparación que el empleo de los documentos tradicionales. Algunas veces la elaboración de las actividades requiere más de un visionado, además de la creación de ejercicios motivadores y adecuados a los intereses y al nivel lingüístico de los alumnos.

Dado que no todos los materiales audiovisuales tienen una pequeña dimensión, no siempre es posible el visionado completo. En este caso, el maestro deberá seleccionar solamente algunas partes, preferentemente las más relevantes. Esto suele ocurrir con las películas y los documentales, por ejemplo.

Por lo que se puede observar, para conseguir concretar sus objetivos educativos de la mejor forma y a través de una utilización apropiada, el profesor que quiera utilizar este tipo de recursos también debe conocer, y dominar, los aspectos técnicos relacionados con el manejo de los medios audiovisuales. Asimismo, debe verificar si los aparatos de que dispone para reproducir el material audiovisual funcionan adecuadamente, es decir, si estos ofrecen una buena calidad de imagen y de sonido, bajo pena de perjudicar la idónea explotación del recurso.

Por más que se divisen algunas dificultades o posibles desventajas, se ha demostrado que los inconvenientes pueden ser subsanados de manera sencilla. De modo que, tras la exposición de los beneficios y obstáculos de la utilización de los medios audiovisuales en clase, consideramos que no cabe duda de que es un recurso que dispone de un inmenso potencial, ofreciendo muchas posibilidades de manipulación y creando un ambiente más estimulante y propicio al aprendizaje.

1.3.4. ¿Cómo trabajar?

A continuación, tras identificar las ventajas y desventajas de este soporte, se intentará aportar algunas orientaciones para ayudar a hacer una buena utilización del vídeo en el aula.

Elegir el material audiovisual

Para empezar, debemos tener en cuenta qué contenidos pretendemos enseñar y qué objetivos queremos alcanzar con la utilización de este material. En otras palabras, es importante «tener claro el “para qué”» (Rodríguez & Mecías, 2009: 8). Ello porque, tal como enuncia Adame Tomás, trabajar con estas herramientas requiere una planificación y un propósito determinado, dado que “si se usa un material sin pensar en su explotación didáctica adecuada se vacía de significado su propio contenido” (2009: 4).

Igualmente, debemos identificar las características del grupo, tales como los intereses y las necesidades de los aprendientes, la edad y el nivel lingüístico, para evaluar el grado de dificultad de los vídeos de que disponemos y escoger el más apropiado. En lo que concierne a la elaboración de materiales curriculares, el *Diccionario de términos clave de ELE* sostiene que “no puede hablarse de materiales didácticos buenos ni malos a priori, sino de materiales más o menos adecuados a la propuesta docente que se persigue desarrollar”.

Trabajar con reportaje o documentos cortos

Es cierto que no existe una duración ideal porque hay muchos factores que influyen en esta decisión, por lo que debemos siempre evaluar si la extensión del material audiovisual está adecuada a las particularidades del grupo. Con todo, Rodríguez y Mecías (2009) defienden que no debería exceder los diez minutos, porque pronto los estudiantes dejarían de estar atentos y pasarían a un estado pasivo. No obstante, la Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía (2011: 1) refiere que, según la psicología del procesamiento de la información y de la percepción, memoria y atención, “el tiempo medio general adecuado puede ser de 10-15 minutos para alumnos de primario, y de 20-25 minutos para estudiantes de secundaria y universidad”.

Introducir el tema y motivar

Es importante que, antes del visionado, se presente a los alumnos una introducción del tema que se va a tratar, con la intención de situar y crear expectativas en cuanto a la información que será visionada. De esa forma, se genera curiosidad y se capta el interés, reteniendo la atención para que sean alcanzados los resultados pretendidos y la proyección deje su huella. Al mismo tiempo, ese será el momento para aclarar los términos que puedan resultar difíciles o que sean desconocidos para los alumnos.

En cuanto a introducir el tema, Herron (1994) refiere en su artículo que proporcionar información básica preliminar (*advance organizers*) es sencillo, toma poco tiempo y hace que la experiencia de visualización sea más rentable, ya que anticipar información contextual limita las posibilidades de interpretación del material. Asimismo, añade que el uso de *advance organizers* fue defendido, por primera vez, por Ausubel cuando sugirió que la introducción anticipada de conceptos relevantes podría ayudar de forma considerable a la retención de un material desconocido pero significativo.

Mantener el grupo activo

Conforme hemos hablado anteriormente, para evitar una actitud de pasividad en el alumnado, el visionado debe tener el objetivo de que los alumnos realicen una actividad. Resulta razonable afirmar que apagar las luces durante el visionado puede crear un buen ambiente, sin embargo, esta acción “transmite el mismo mensaje que damos a nuestro cerebro cuando vamos al cine: un espacio donde se pueda descansar y disfrutar” (Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía, 2011: 5), y esa no es la idea que queremos transmitir a los alumnos. También Rodríguez y Mecías advierten que “no queremos que se acomoden en sus asientos para observar solamente y ser meramente receptivos” (2009: 5).

No cabe duda de que la actitud del docente también tiene mucho peso, pudiendo contribuir tanto para la motivación como para la pasividad del grupo. Por consiguiente, es importante que el maestro sea creativo, conduzca las discusiones y estimule la participación de los aprendices, oriente las tareas e impulse a los estudiantes a desarrollar sus destrezas.

Adaptar las actividades al grupo

El profesor debe estar atento porque el hecho de que algo le despierte interés no significa necesariamente que será atractivo o cautivador para los alumnos, por ello, él tiene que investigar los intereses del grupo. En cuanto al nivel de dificultad de la tarea, el maestro debe ser sensible a los conocimientos lingüísticos de la clase para adaptar adecuadamente la dificultad de la tarea al nivel lingüístico del grupo.

Explicar detalladamente las instrucciones

Tal como en cualquier recurso, es imprescindible que no queden dudas y que los alumnos tengan claro qué esperamos de ellos.

Visionado como punto de partida

El vídeo puede ser trabajado de muchas maneras. Antes del visionado, pueden ser desarrolladas actividades de discusión y de contextualización del contenido que se visionará, para crear expectativa, despertar el interés sobre el tema y estimular la imaginación. Cabe resaltar que, en esta fase, las actividades realizadas pueden servir también para aumentar la adquisición incidental de vocabulario, ayudando a visualizar su significado (Herrero, 2019). Las actividades de previsionado pueden ofrecer pistas para la deducción de determinados conceptos y la comprensión de componentes socioculturales que sobrevengan.

Durante el visionado, el vídeo puede ser interrumpido para se hagan preguntas encaminadas según la intencionalidad y los objetivos del maestro. En esta etapa, Herrero (2019) subraya que el enfoque puede estar orientado para “entender el desarrollo de la narración, la evolución de los personajes, prestar atención a los elementos visuales o fijarse en un aspecto lingüístico o para lingüístico sobre el que se va a trabajar a continuación”.

Después del visionado, este será un punto de partida para desarrollar tanto la expresión e interacción oral como la expresión escrita y comprensión auditiva, utilizando actividades de opinión, de discusión, de puesta en común, de redacción o de interpretación. Debemos recalcar que, dentro de la amplia gama de actividades posibles, las más recomendables en este momento son las que procuran trabajar los temas involucrados, un resumen del asunto y el contexto sociohistórico. En cuanto a los cortos y los largometrajes, también se puede analizar los perfiles de los personajes y comentar las escenas clave.

1.3.5. Tipología de actividades

Puesto que ya exponemos y pormenorizamos las principales instrucciones que deben ser llevadas en consideración para una explotación didáctica eficaz de este material, ahora conviene enseñar unos ejemplos. Para ello, seleccionamos algunos modelos de actividades que suelen ser utilizados para un mejor aprovechamiento de los recursos audiovisuales.

Congelando una imagen del vídeo

El profesor congela el vídeo en una determinada imagen, de modo que los alumnos localicen los aspectos culturales, históricos, sociales o científicos que les llamen la atención.

Esta actividad puede ser utilizada como forma de recuperar conocimientos previos, como práctica de fijación de vocabulario y, esencialmente, con el objetivo de estimular estrategias de observación de una realidad distinta de la que tienen los alumnos. También puede ser utilizada en el inicio del visionado como forma de calentamiento.

Puesta en común de la interpretación

Después de ver un vídeo, los alumnos van a resumir la idea y hacer una puesta en común, confrontando las diferentes percepciones de la misma realidad. Es una buena actividad para entrenar el resumen, la reflexión y la discusión de ideas.

Nuevas descubiertas

Tras el visionado de un vídeo, los alumnos van a hacer un listado de aspectos que desconocían y que han cambiado su percepción sobre un determinado tema. Esta actividad tiene una finalidad autoevaluativa y de descubierta intercultural.

Contrastes y similitudes

Esta actividad es utilizada para fomentar la conciencia intercultural a través de una comparación entre la cultura del alumno y la cultura española, descubriendo los contrastes y las similitudes.

Subtitular o doblar un fragmento

Los alumnos verán un fragmento de un vídeo con o sin sonido. Si lo ven sin sonido, deberán imaginar qué dicen los personajes y doblar o subtitular el fragmento. Si lo ven con sonido, deberán recrear lo que han oído anteriormente, a través de un doblaje o de subtítulos.

Verdadero o falso

El profesor proporciona a los alumnos una diversidad de informaciones. Tras el visionado del vídeo, ellos deberán reconocer las falsas.

Me gustaría saber...

Los alumnos deben hacer preguntas sobre lo que les gustaría saber sobre el tema que será tratado. A lo largo del visionado, intentarán encontrar respuestas para sus preguntas.

Listado de puntos de interés cultural

En grupos, los alumnos deberán crear un listado de lugares y actividades de interés cultural, mientras ven el vídeo de una determinada región. Para motivar a los alumnos, el profesor comunica que el grupo que tenga la lista más larga será nombrado vencedor.

Mi impresión

Los alumnos deberán escribir una frase que resuma su impresión del visionado. A continuación, discutirán las opiniones.

Publicación en las redes sociales

Tras el visionado de un vídeo sobre una comunidad autónoma, los alumnos deberán imaginar que están de vacaciones allí y simular una publicación que subirían a las redes sociales.

Visionado invertido

Los alumnos van a visionar solamente el fragmento final de un vídeo. A continuación, se les pide que imaginen las situaciones precedentes y comenten con los compañeros de clase. Al final, van a ver el vídeo completo para comparar con sus respuestas.

Imagina el final de la historia

En esta actividad, los alumnos ven un vídeo hasta un punto clave. A partir de ahí, deberán imaginar cómo termina la historia.

1.3.6. Contenidos trabajados

En este punto, trataremos los diferentes aspectos que pueden ser trabajados por medio del uso de los materiales audiovisuales en la enseñanza de una lengua extranjera. Todos los contenidos, que serán enumerados a continuación, demuestran la versatilidad de este recurso que, tal como ya hemos visto, presenta muchas ventajas en su aplicación.

- **Contenidos Comunicativos** – Aluden a acciones que el enunciador realiza en una lengua extranjera, más específicamente nos referimos a las funciones que ejerce el hablante al utilizar la lengua, tales como saludar, pedir una información, rechazar una invitación, felicitar, expresar una opinión, dar consejos, entre otros;
- **Contenidos Gramaticales** – Se refieren al estudio de los aspectos gramaticales propiamente dichos, así como identificar ciertas particularidades de la

gramática. Este es el caso de los tiempos verbales, las perífrasis verbales, la voz pasiva y el estilo indirecto, etc.;

- **Contenidos Lexicales** – Son el vocabulario, el conjunto de palabras de un idioma. Se puede trabajar la deducción o la construcción del significado de las palabras. Integran este grupo los nuevos vocablos, los argots y el léxico específico o temático;

- **Contenidos Sociolingüísticos** – Se relacionan con las diferencias de dialecto o variedad, las diferencias de registro y de acentos, la capacidad de sentir la naturalidad y la habilidad para interpretar un lenguaje figurado. En el lenguaje oral, consideramos como sociolingüísticos la pronunciación, el ritmo, la entonación, las variantes de la lengua, entre otras cosas;

- **Contenidos socioculturales** – Hacen referencia a las características de una sociedad y a la relación del hombre con su entorno. El *MCER* (Consejo de Europa, 2002: 100-101) desmenuza este contenido en: la vida cotidiana, las condiciones de vida, las relaciones personales, los valores, creencias y actitudes, el lenguaje corporal, las convenciones sociales y el comportamiento ritual. Dentro del lenguaje corporal, tenemos los comportamientos, los gestos, las miradas y la distancia, por ejemplo.

En efecto, según lo que hemos podido observar en la literatura que versa sobre este recurso, son materiales que pueden contemplar toda clase de contenidos de forma irrestricta. Esto se debe a que consiguen atraer la atención del estudiante sea para los elementos lingüísticos sea desde una perspectiva cultural. No obstante, se nota una clara predilección por su empleo en contextos donde se pretende desarrollar en el aprendiente la conciencia intercultural, ya que es una forma de representación más fidedigna de la realidad.

1.3.7. Relevancia del recurso para el aprendizaje de lenguas

Sabemos que aprender una lengua implica conocer la cultura de esa lengua y cómo funciona la comunicación entre sus hablantes. En este sentido, los materiales audiovisuales surgen como un excelente recurso en las clases de ELE, para transmitir de manera más auténtica los componentes culturales y las muestras de lengua, ya que permiten trabajar textos con una gran variedad y valor lingüísticos, además de contextualizar la situación de comunicación en el espacio y en el tiempo. Así pues, se presenta como el soporte más adecuado para sensibilizar los estudiantes con respecto

a cuestiones socioculturales, porque despierta su interés por la realidad cultural, informando y divirtiéndolo.

El hecho de que, actualmente, constituye un soporte más cercano al cotidiano, ampliamente utilizado por todas las generaciones, hace que el visionado, en el aula, produzca motivación en los alumnos, generando una dinámica más participativa. Por otra parte, permite trabajar una diversidad de aspectos y contenidos, facilitando el recuerdo y la comprensión de la información. Al mismo tiempo, a través de los medios audiovisuales, se consigue enseñar rasgos de lenguaje no verbal, que es un elemento fundamental en la competencia comunicativa. Por todo ello, es un material que consideramos flexible, beneficioso, eficiente y muy apropiado para la enseñanza de lenguas y, en particular, de la competencia oral.

Es incontestable que el recurso tratado tiene numerosas potencialidades, presentando muchas más ventajas que desventajas. Sin embargo, no debe ser utilizado con mucha regularidad, bajo pena de perder su naturaleza motivacional. Debemos tenerlo claro que el material audiovisual complementa, enriquece, amplía, pero no sustituye el uso de los demás recursos, puesto que la variedad de los soportes también sirve para realzar una clase.

APLICACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

2. Aplicación de la Unidad Didáctica

2.1. Caracterización de la escuela

La Escola Básica e Secundária Ibn Mucana, donde se realizó la intervención didáctica, fue creada en 1988 y está ubicada en Alcabideche, en Cascais. Ella es la sede del Agrupamento de Escolas Ibn Mucana, que fue constituido el 1 de julio de 2010, y del cual forman parte seis escuelas en total: Escola 2,3 Sec. Ibn Mucana, Escola 2,3 Sec. Alcabideche (añadida en 2019), EB Fausto Cardoso Figueiredo, EB Fernando José dos Santos, EB Raúl Lino y EB Fernando Teixeira Lopes.

Al principio, se planeó su construcción en el barrio de la Amoreira, pero las dificultades en conseguir el terreno llevaron a que fuera edificada en Alcabideche. Por este motivo, inicialmente fue llamada Escola Secundária da Amoreira y, solamente en 1991, pasa a ser nombrada Escola Secundaria Ibn Mucana. Este nombre es un homenaje al poeta árabe Ibn Mucana, que nació y vivió en la Península Ibérica, específicamente en la zona de Alcabideche, en el siglo XI.

Durante el periodo de la conquista árabe, e incluso posteriormente, se podía observar una gran cantidad de molinos de viento en esta zona, y la primera referencia literaria a estos molinos llegó hasta los días de hoy gracias a los escritos de Ibn Mucana. Como resultado, esta agrupación de escuelas tiene como emblema el dibujo de un molino semejante a los que ocupaban aquella región y que todavía son relevantes en el paisaje de la zona. Los diferentes colores del logotipo representan cada uno de los ciclos de enseñanza: el verde claro (la educación infantil), el verde oscuro (1º ciclo), el amarillo (2º ciclo), el rojo (3º ciclo) y el azul (la enseñanza secundaria). Asimismo, su símbolo de referencia es una lápida dedicada al poeta, puesta en la zona en los años 50, donde está escrito: *“Se és homem decidido, precisas de um moinho que trabalhe com as nuvens sem dependeres dos regatos”*.

Situada en la mayor localidad en área del municipio de Cascais, la escuela se encuentra en una zona donde coexisten rasgos rurales junto a núcleos urbanos en expansión. Por otro lado, en lo que respecta al espacio interior, dispone de seis pabellones comunicados por un único pasillo abierto que conecta el comedor, el pabellón multiuso, el campo de juegos, zonas verdes y espacios de recreo y ocio, abarcando un área de aproximadamente 26.000m². Para las actividades curriculares,

están atribuidas veintisiete aulas, cuatro laboratorios, la “Casa das Artes”¹³, así como la biblioteca y el aula de informática, que disponen de ordenadores con acceso en línea, espacios deportivos como los campos de juegos exteriores y el pabellón polideportivo de Alcabideche, que está ubicado junto a la escuela. Además, posee espacios específicos donde están radicados el despacho del Servicio de Psicología y Orientación, la oficina de Servicios Sociales, Dirección y Administración, el servicio de Educación Especial, la sala de profesores, el consultorio médico, la Asociación de Padres y la Asociación de Estudiantes; aparte de una estructura de orientación educativa compuesta por cinco departamentos curriculares y veintiséis áreas disciplinares. Es conveniente mencionar que, en 2020, se determinó la empresa que llevará a cabo la obra de recalificación de la escuela, cuya fecha de inicio está prevista para diciembre de este año y su conclusión para mediados de 2024. En el proyecto de modernización, está planeada la construcción de ocho nuevas salas, la mejoría de la biblioteca y la transformación de los espacios comunes y exteriores.

En cuanto al proyecto educativo de la institución, este revela el nítido propósito de promover un aprendizaje de calidad, presentándose como un espacio de referencia por la excelencia de su trabajo educacional y por la manutención de una oferta educativa y formativa variada, que contribuya para la cultura, el desarrollo y la formación de los alumnos, con vistas a construir una igualdad de oportunidades de futuro para ellos y para la comunidad a que pertenecen. Al mismo tiempo, promueve los principios de autonomía y de sentido de responsabilidad, estimando el valor ético de una ciudadanía diligente y con participación activa en la vida de la comunidad. Privilegiando el alumno como centro del aprendizaje, a su vez reconoce la importancia de innovar las estrategias pedagógicas de forma continua, de promover una cultura tecnológica fuerte y de crear un ambiente escolar estimulante y facilitador del éxito educativo.

Por lo que se refiere a la oferta formativa, la escuela promueve la enseñanza básica, es decir, el Segundo Ciclo (quinto y sexto años) y el Tercer Ciclo (séptimo, octavo y noveno años), y la Enseñanza Secundaria (décimo, undécimo y duodécimo años). Es conveniente informar que la enseñanza básica de la EB Ibn Mucana no incluye el Primer Ciclo de estudios, esto es, desde el primer año hasta el cuarto año.

¹³ La “Casa das Artes” es un espacio donde se realizan exposiciones, presentaciones, así como talleres abiertos a la comunidad educativa, como cerámica y serigrafía, por ejemplo.

Por lo que se refiere a la Enseñanza Secundaria, a partir del décimo año, los alumnos pueden optar por uno de los cuatro siguientes cursos: Ciencias y Tecnologías, Ciencias Socioeconómicas, Lenguas y Humanidades y Artes Visuales.

Por otra parte, son ofrecidos cursos profesionales para los alumnos interesados en adquirir competencias específicas para el ingreso en el mercado laboral: técnico de apoyo a la gestión deportiva, técnico en logística, técnico en turismo, técnico en museografía y gestión del patrimonio y técnico en gestión de transporte. La variedad de ofertas ha cambiado a lo largo de los años debido al crecimiento progresivo de la procura por este tipo de cursos en la zona y por las oportunidades estratégicas de empleabilidad. Hay que mencionar que la Escola Básica e Secundária Ibn Mucana garantiza también una oferta curricular que se adapta a diferentes niveles de déficit de aprendizaje o desmotivación, de forma a disminuir el riesgo de abandono escolar, por medio de cursos que proporcionan las herramientas y competencias básicas para un desempeño profesional adecuado a las exigencias del mercado de trabajo de baja calificación, posibilitando al alumno una oportunidad de inclusión social.

Asimismo, es conveniente aludir a algunos de los principales proyectos desarrollados en la escuela. La *MEGA Ibn Rádio* es una radio escolar online hecha por los jóvenes y creada con el fin de servir a los valores de bienestar y ciudadanía. Dicha radio resulta del proyecto *Semear Valores On-air*, que pretende capacitar a niños y jóvenes para afrontar un futuro en constante y rápida transformación. Por otro lado, con el objetivo de posibilitar que ellos propongan cambios con vistas a mejorar y adecuar el sistema educativo a sus necesidades, se creó el proyecto *Voz dos Jovens*, con la participación de once escuelas más, y que tuvo inicio en el año lectivo de 2020/21, periodo bastante atípico, a causa de la pandemia. Otro proyecto que es apropiado referir es el *Erasmus+ Steps Towards Future*, en que también están involucradas otras tres escuelas, siendo una en Grecia, una en Polonia y la última en Rumanía. Este tiene como meta despertar la curiosidad de los estudiantes para la valía de las ciencias, promoviendo su importancia a través de actividades que las relacionan a la vida cotidiana y al mundo en que vivimos. Durante su duración, profesores y alumnos utilizarán las nuevas tecnologías para comunicar, además de los desplazamientos para locales de interés científico. Se pretende que, al término del proyecto, sea publicado un libro de buenas prácticas. Por último, pero no menos sustancial, es el proyecto *Eco-escolas*, que es un programa internacional desarrollado

en Portugal desde 1996, y que pretende incentivar el desarrollo y la materialización de planes de acción que pongan en práctica actividades que promuevan la sostenibilidad en el campo de la Educación Ambiental. Cumple mencionar que la Escola Básica e Secundária Ibn Mucana fue galardonada en ocho años lectivos, incluyendo el de 2020/21.

2.2. Caracterización del grupo

Teniendo en cuenta que el discente debe ser el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, y para que se pueda elaborar una unidad didáctica que esté adecuada a las necesidades e intereses de los alumnos, es imprescindible que se conozca el grupo a que se destina. Para ello, inicialmente hubo una reunión con la profesora cooperante, que se mostró muy diligente en el propósito de dar a conocer los estudiantes, el libro de texto utilizado, el trabajo que se planteaba realizar con los alumnos y en que parte de la materia se encontraban. A partir de ahí, empezamos a frecuentar y observar las clases durante aproximadamente dos meses. Durante este periodo, pudimos conocer mejor el funcionamiento de las clases, la metodología aplicada, los comportamientos de cada uno, sus dificultades, y algunos pormenores compartidos y discutidos, al final de las clases, con la profesora cooperante.

Con la intención de obtener más datos sobre la realidad de los estudiantes, su historia y sus preferencias, fue creado un cuestionario de diagnóstico en Google Formularios (ver anexo), que se aplicó al fin de un mes de observación de clases. Este documento fue fundamental para identificar sus intereses y comprender la motivación personal de cada uno, a fin de establecer metas tangibles, reflexionar sobre la metodología que sería aplicada y precisar la destreza que demandaba un mayor desarrollo en clase.

La secuencia didáctica fue puesta en práctica en un grupo de 16 alumnos de undécimo año de continuación, que pertenecen al curso de Lenguas y Humanidades. Estos forman parte de la clase 11F, que, en total, tiene veintisiete alumnos, siendo que los demás son de las áreas de Ciencias y Tecnologías o de Ciencias Socioeconómicas y, por consiguiente, la asignatura de español no integra su currículo. De entre los que frecuentan las clases de español, doce son chicas y cuatro son chicos y, conforme

muestra la figura 1, la mayoría tiene dieciséis o diecisiete años, solo uno ha cumplido dieciocho años.



Figura 1: Gráfico sobre la franja etaria de los alumnos

Es un grupo heterogéneo por lo que se refiere al nivel de dominio del español, con un rendimiento escolar que presenta notas que varían entre los once y los dieciocho puntos, dentro de una puntuación máxima de veinte. Hay que mencionar que solamente uno de ellos presenta necesidades educativas especiales, aunque, en español, la profesora cooperante entendió que este alumno no necesita ninguna prerrogativa respecto a los otros, además de un acompañamiento diferenciado en el aula, dado que demuestra una perceptible comprensión de los contenidos y alcanza resultados satisfactorios. Esta diversidad de la clase también se refleja en el ritmo y en el ánimo con que desarrollan las actividades propuestas, y ello debimos tener en cuenta a la hora de planear la secuencia didáctica y de fijar el tiempo que sería dedicado a cada tarea.

Resulta conveniente mencionar que es un grupo que demuestra un comportamiento bastante tranquilo y respetuoso en el aula, tanto entre ellos mismos como hacia la docente. Durante las prácticas, no hemos observado ninguna situación de indisciplina que fuera relevante. Además, la clase suele ser participativa, aunque algunos alumnos son más introvertidos y sólo intervienen tras la provocación de la profesora cooperante. En general, todos siguen las orientaciones dadas y realizan las actividades propuestas. No obstante, cuando hacen uso de su lengua materna en el aula, son corregidos y alertados para que lo realicen en la lengua meta; aun así, cuando utilizan la lengua española, no tienen la costumbre de extender o desarrollar la interacción oral, normalmente se expresan de una forma limitada y poco fluida,

únicamente para conseguir aclarar alguna duda personal o para contestar a una pregunta hecha por la profesora.

Los dieciséis estudiantes están cursando el undécimo año por primera vez y, a excepción de una alumna de nacionalidad brasileña, todos los demás son de nacionalidad portuguesa. Todos ellos llevan por lo menos cinco años estudiando el español, como se puede observar en la figura 2. En cuanto al nivel de español, conforme el *MCER* (Consejo de Europa, 2002), podemos informar que corresponde al B1.2.



Figura 2: Gráfico sobre el tiempo que llevan estudiando el español

Con respecto a la cantidad de alumnos que han podido conocer personalmente algún país hispanohablante, casi dos tercios (el 63%) contestó afirmativamente a la pregunta, donde se concluye que la mayoría ya tuvo alguna experiencia de inmersión en la cultura hispánica además de los conocimientos socioculturales que han adquirido en el aula. Una probable razón puede estar relacionada a la proximidad de España y Portugal, además de la larga frontera entre los dos países, lo que hace que sea un destino más accesible cuando se pretende salir del país.

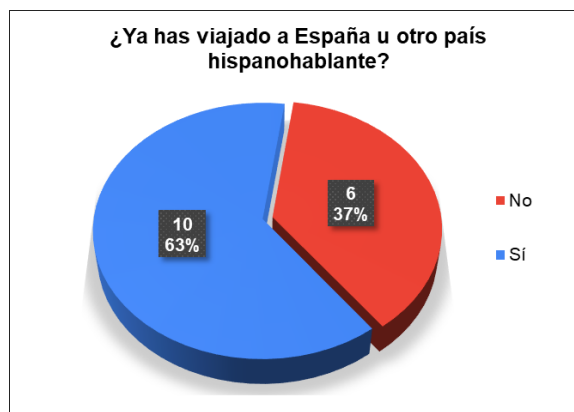


Figura 3: Gráfico que reporta cuantos han podido viajar a un país hispanohablante

En lo que toca a la asignatura de español, quisimos saber la razón por la que habían elegido estudiar la lengua y el tipo de motivación que pueden tener para seguir con estos estudios. De las respuestas, se pudo concluir que la lengua española le gusta a la mayoría de los alumnos (el 68,8%). Sin embargo, 1 reconoce que la eligió por no tener otra opción, 2 la escogieron por creer que es una asignatura más fácil, y otros 2 con vistas a propiciar más oportunidades en el mercado de trabajo, lo que de por sí ya demuestra alguna preocupación por futuros logros profesionales.

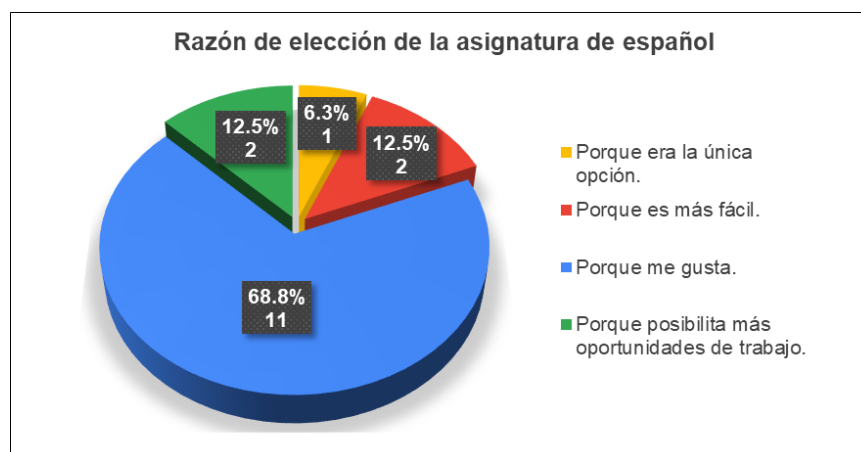


Figura 4: Gráfico sobre la razón por la que eligieron estudiar la lengua española

Debemos agregar que, en esta cuestión, sólo se permitía optar por una respuesta, para que pudiéramos tomar en cuenta la razón más fuerte, lo que no excluye que las demás alternativas también puedan servir como justificaciones personales secundarias.

Puesto que la motivación es un importante factor afectivo que puede influir en la inclinación del individuo para aprender (Gardner, 1985), quisimos conocer algunas de sus motivaciones para estudiar la lengua española y, en esta pregunta, se les permitió dar más de una respuesta, para tener en consideración las que preponderan en el grupo. Por lo menos la mitad (8 alumnos) manifestó interés en comunicar con hispanohablantes o amigos en el idioma, el 62,5% (10 alumnos) se siente motivado por el hecho de aprender idiomas, y otra igual cifra porque pretende visitar países hispanohablantes, el 37,5% (6 alumnos) por la posibilidad de conocer la cultura española y también la de otros países hispanohablantes, y el 12,5% (2 alumnos) porque pretende vivir o trabajar en un país hispanohablante. A nuestro parecer, el hecho de que la opción “ninguna” no haya sido elegida puede ser interpretado de forma positiva, en virtud de la relevancia de existir alguna disposición hacia el aprendizaje.

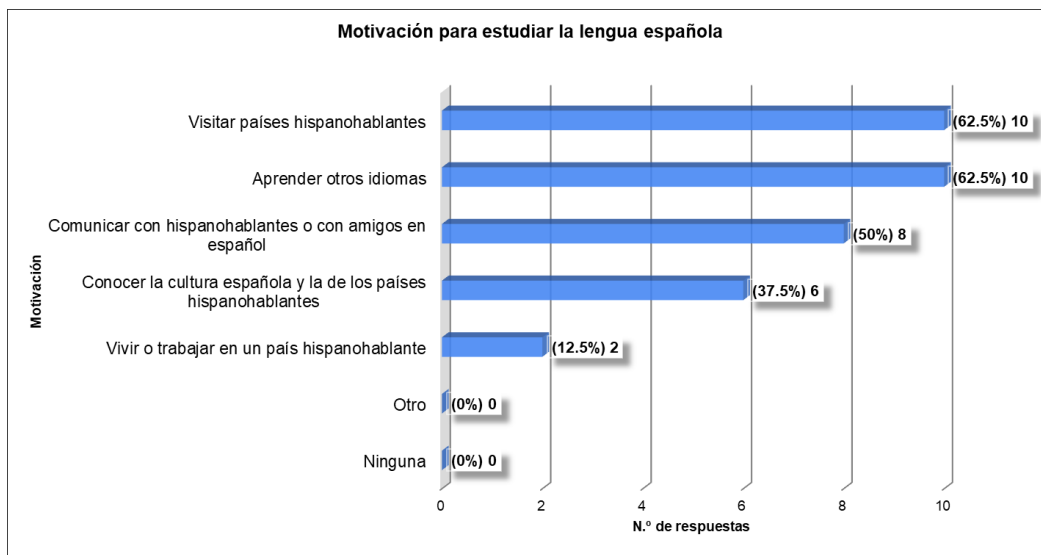


Figura 5: Gráfico sobre la motivación para estudiar la lengua española

Otro aspecto que consideramos sustancial es conocer la regularidad de su contacto con este idioma y la finalidad para la cual lo utilizan. Como se puede observar en el próximo gráfico, el 75% refiere que tiene contacto frecuente con la lengua y el 25% solamente durante las clases de español.



Figura 6: Gráfico sobre la regularidad con que tienen contacto con el español

Para saber de qué modo suelen valerse de la lengua española en su día a día, les dimos como opción las cuatro destrezas lingüísticas, y con la posibilidad de señalar más de una respuesta. En la figura 7, podemos notar que hubo una perceptible diferenciación entre el porcentaje de uso de las destrezas orales y el de las destrezas escritas, siendo las orales claramente las más utilizadas (el 100% y el 50%). También se infiere que las destrezas productivas, hablar y escribir, son significativamente

menos usadas (el 50% y el 18,8%) por los alumnos que las receptivas, escuchar y leer (el 100% y el 31,3%). Pese a que todos los alumnos utilizan el español en su cotidiano para la comprensión auditiva, solamente la mitad practica la expresión oral. A su vez, el gráfico de la figura 7 también hace notar una predisposición de los jóvenes hacia el visionado de contenidos audiovisuales, como lo son las series y películas.

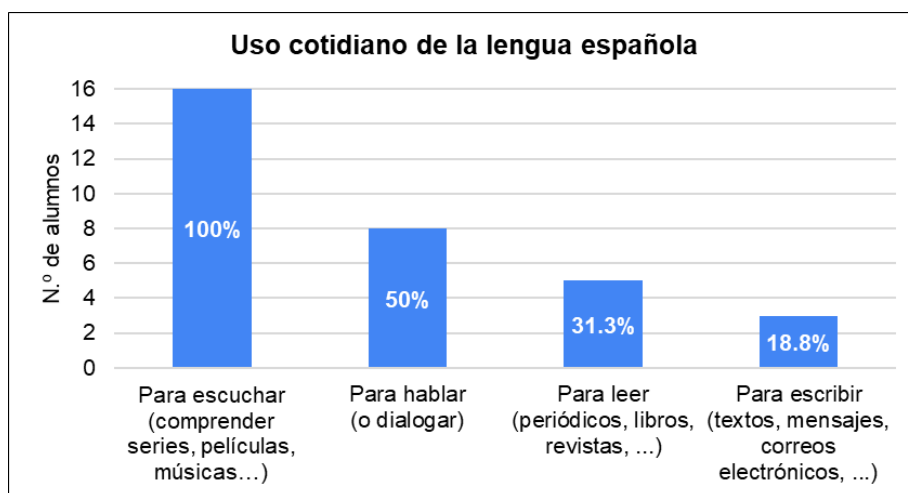


Figura 7: Gráfico sobre el uso cotidiano de la lengua española

A continuación, seleccionamos preguntas más dirigidas al contexto del aula. En efecto, les cuestionamos sobre sus preferencias de trabajo en clase y, lo que ya observábamos durante las sesiones se pudo confirmar por medio de las respuestas. Ningún alumno ha contestado que prefiere trabajar sólo en clase, a la mayoría (el 69%) le gusta más trabajar en grupo, y 5 alumnos (el 31%) tienen predilección por el trabajo en pareja.

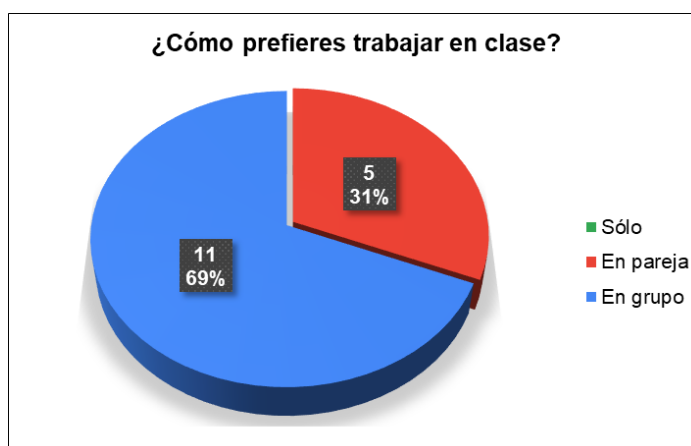


Figura 8: Gráfico sobre las preferencias de trabajo en clase

Por lo que se refiere a las actividades realizadas en clase y al ejercicio de las habilidades lingüísticas, intentamos conocer mejor su percepción respecto a sus aptitudes, debilidades y necesidades. Para cada una de las preguntas del próximo gráfico (figura 9), solamente se les permitió presentar una actividad como respuesta.

Con respecto a la actividad que les resulta más fácil, la mitad contestó que es la comprensión auditiva (8 alumnos), seguida por la comprensión lectora (5 alumnos), es decir, las dos destrezas de recepción. Las visiblemente menos votadas fueron la expresión escrita (2 alumnos) y la expresión oral, que solamente un estudiante considera la más fácil. A nuestro entender, el gráfico de la figura 7 puede explicar, en parte, el concepto que muchos de ellos tienen de que la comprensión auditiva es más fácil, ya que puede estar relacionada con su práctica cotidiana de esta habilidad, con la finalidad de comprender lo que se dice en las series, películas y letras de música, por ejemplo.

Por el contrario, sobre la actividad que les resulta más difícil, se destacan las dos destrezas de producción, esto es, la expresión escrita (7 alumnos) y la expresión oral (5 alumnos). De hecho, tal como pudimos verificar durante el periodo de observación de las clases, la oralidad y la escritura son las actividades en que se constatan las mayores dificultades, aunque, en nuestra opinión, demuestran más debilidad en la producción oral. Las menos apuntadas son la comprensión auditiva (3 alumnos) y la comprensión lectora (1 alumno). En este caso, creemos que, tal como se observa en la figura 7, el hecho de que muy pocos practican la expresión escrita en su día a día (solamente 18,8%) también puede estar influyendo bastante en su juicio sobre la dificultad de este tipo de actividad.

En cuanto a sus preferencias, la comprensión lectora fue de lejos la opción menos votada (sólo 1 alumno), lo que, de alguna manera, puede tener relación con la falta de interés por la lectura o con la pérdida del hábito lector observada en las nuevas generaciones, que cambian los libros por las redes sociales, los videojuegos, las plataformas de *streaming* y otras tecnologías de la información y la comunicación (Escala, 2019; Riaño, 2019). De entre las actividades que más les gustan, en primer lugar, está la comprensión auditiva (6 alumnos), seguida por la expresión oral (5 alumnos) y por la expresión escrita (4 alumnos).

Asimismo, consideramos relevante saber qué habilidad les gustaría perfeccionar, y la gran mayoría (el 75%) contestó que quiere mejorar la expresión oral. En lo que toca a las demás habilidades, 2 alumnos eligieron la comprensión auditiva, 1 alumno quiere potenciar la comprensión lectora y 1 desea optimizar la expresión escrita. A nuestro entender, estas repuestas y respectivos porcentajes deben ser interpretados en conjunto con sus contestaciones acerca de la actividad que creen que les será más útil, ello porque se nota una evidente semejanza entre los gráficos de respuestas a estas dos últimas preguntas. De lo que se pudo observar, muy probablemente en la mayor parte de los casos, esta selección de la destreza que les gustaría mejorar estuvo directamente relacionada con una apreciación personal del uso futuro que cada uno podrá dar a la lengua española. En otras palabras, al parecer, los estudiantes, en gran parte, eligieron la actividad con vistas al futuro y no necesariamente por predilección o por superar una dificultad, dado que también el 75% opina que la expresión oral será la habilidad más útil en el porvenir.

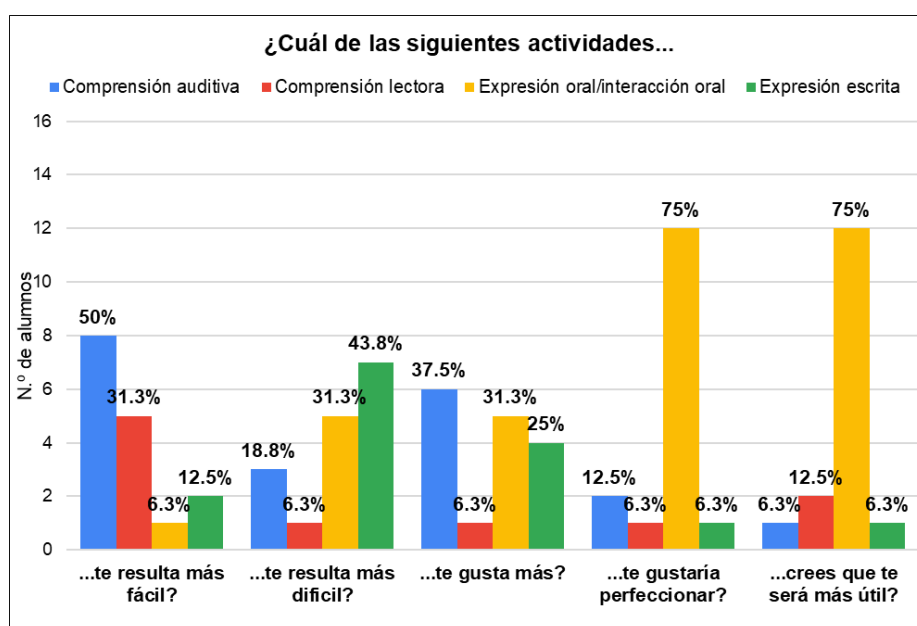


Figura 9: Gráfico sobre aptitudes, debilidades, gustos y necesidades

Teniendo en cuenta que los estudiantes demostraron un evidente interés en mejorar su expresión oral, buscamos conocer cuáles son sus mayores obstáculos en lo que atañe a esta destreza. Para elaborar este interrogante, nos hemos basado en nuestra experiencia de observación de las clases y en las dificultades de la expresión oral referidas por Kalan (2007: 985-986).

Según la gradación hecha por los aprendientes, los tres factores que más comprometen su expresión oral son la falta de fluidez, la vergüenza de hablar en público y el miedo a cometer errores. Entiéndase por falta de fluidez “la dificultad para mantener la lengua extranjera en el transcurso del intercambio comunicativo” (Rabéa, 2010: 11). En efecto, pese a que estén estudiando el español hace por lo menos cinco años, hemos podido constatar que siguen revelando muchas dificultades en procesar la lengua con soltura y corrección, sin demasiados titubeos.

Por otro lado, la vergüenza de hablar en público puede aludir a la falta de confianza o de seguridad de algunos alumnos, y el miedo a cometer errores puede relacionarse con un recelo de posibles críticas. Estos sentimientos de vergüenza y miedo son comprensibles, ya que, tal como refieren Arnold & Brown, “el intento de expresarse delante de los demás con un vehículo lingüístico inestable supone una gran cantidad de vulnerabilidad” (2000: 13).

Al mismo tiempo, vemos que la falta de vocabulario y la pronunciación son señaladas como los factores que representan una menor dificultad, lo que puede tener conexión con la gran similitud léxica entre el español y la lengua materna de los alumnos. No obstante, esta irrefutable semejanza puede resultar contraproducente en un nivel intermedio de enseñanza del español, funcionando incluso como una desventaja (Beirante, 2017; Calvo Capilla, 2009; Pérez Pérez, 2008). A medida que el alumno sobrevalora esa afinidad y traslada elementos de su lengua materna para la lengua meta, fiándose de la impresión de sencillez, produce errores de los cuales muchas veces no se entera, creyendo que está utilizando adecuadamente la lengua. Por lo tanto, este concepto distorsionado, que suelen tener los aprendientes, también debe ser llevado en consideración a la hora de interpretar las respuestas de los alumnos.

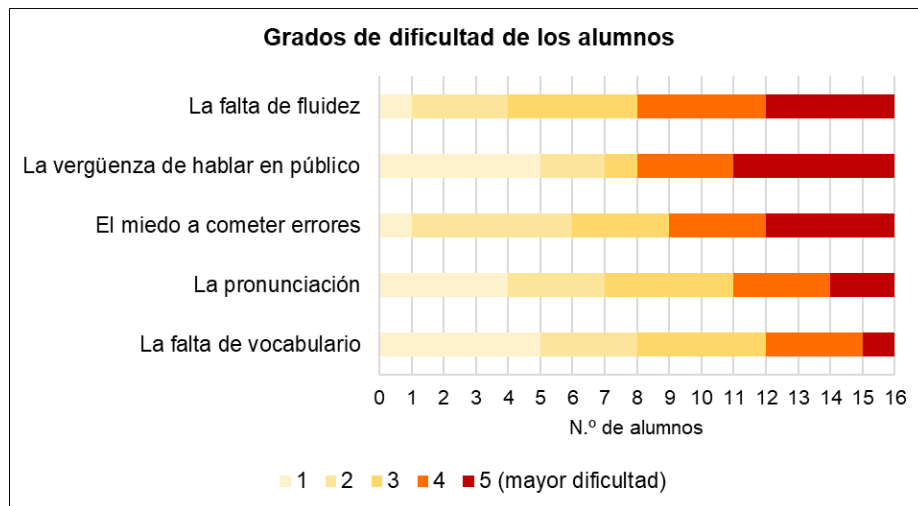


Figura 10: Gráfico sobre las mayores dificultades en la expresión oral

Debido a la facilidad de acceso a la internet, estamos frecuentemente expuestos a todo tipo de información audiovisual, que nos llega a través de las redes sociales y de las páginas web; de manera que es incuestionable que vivimos en una cultura en que predominan la imagen y todo lo que es visual, en especial, la imagen en movimiento (Santos Asensi, 2008). Por esta razón, creímos que acercar la realidad de los alumnos al contexto del aula podría ser de gran valía para motivar y desarrollar la habilidad lingüística que a la mayoría de los estudiantes les gustaría perfeccionar, es decir, la oralidad. Siendo así, decidimos confirmar la opinión de los estudiantes sobre el uso de los recursos audiovisuales en la enseñanza de la lengua española, y fue unánime la respuesta afirmativa con relación a sus beneficios para el aprendizaje, como se puede verificar en la figura 11.

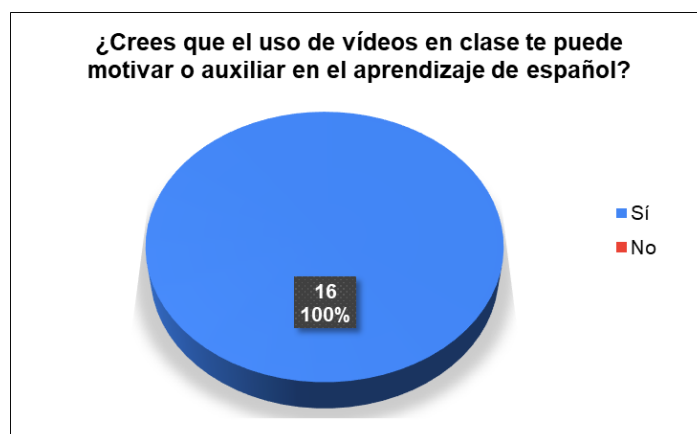


Figura 11: Gráfico sobre el uso de vídeos en la clase de español

Hay que mencionar que las características, preferencias y necesidades del grupo fueron tomadas en consideración en todo el proceso de elaboración de la intervención didáctica.

En este contexto, antes de concebir nuestra unidad didáctica, se pensó en algunas preguntas para comprender de qué forma el interés en elegir una carrera profesional y el ánimo para conocer el mercado laboral les afectaba a los estudiantes. Sin embargo, durante la presentación de la unidad didáctica anterior, sobre las preocupaciones y aspiraciones de los jóvenes, se pudo recolectar las informaciones pretendidas y fue suficiente para darnos cuenta de que, en esta fase de la vida, el tema de las profesiones y del mercado de trabajo es una gran preocupación para los jóvenes. Efectivamente, las dudas, el desconocimiento y la desinformación con relación a este asunto generan, en muchos de ellos, desasosiego e incluso alguna angustia; de suerte que este contenido, además de relevante y oportuno, tiene, desde luego, una utilidad práctica para los alumnos.

2.3. Metodología de trabajo utilizada

Es irrefutable que las prácticas docentes influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y, si son bien elegidas y adecuadamente implementadas, tienen la capacidad de mejorar de forma considerable la competencia lingüística y comunicativa de los alumnos en una determinada lengua. Por esta razón, elegir la metodología de enseñanza que se debe emplear en una determinada situación sigue suscitando interrogantes y generando alguna inquietud entre profesores y educadores. En este sentido, dado que es fundamental conocer las características de los estudiantes con los que se trabaja, el periodo de observación de clases fue crucial para establecer las directrices que orientaron nuestro trabajo.

Teniendo en cuenta el concepto de competencia comunicativa de Canale (1983), que alude no sólo al conocimiento sobre el lenguaje y otros aspectos del uso comunicativo del lenguaje, sino también a la aptitud para poner este conocimiento en práctica en una comunicación real, en esta unidad didáctica, tuvimos como objetivo desarrollar la competencia comunicativa y, especialmente, la competencia oral de los alumnos, en virtud de su papel clave en el aprendizaje de una lengua extranjera. Para alcanzar este propósito, hicimos uso de los medios audiovisuales, debido a su

naturaleza contemporánea, dinámica y adaptable, capaz de suscitar el estímulo y la motivación necesarios para que los alumnos participen de forma activa en las actividades, propiciando el desarrollo de la oralidad en el aula.

Por otra parte, también tenemos claro que, en la mayoría de los casos, el aula es el ambiente principal o el único contexto donde los alumnos efectivamente ponen en práctica la comunicación en la lengua meta, así que, en esta secuencia didáctica, se intentó aprovechar al máximo las oportunidades de expresión e interacción oral de los alumnos. De modo a lograr los objetivos planteados, optamos por utilizar como referencia el enfoque por tareas¹⁴, que también sirve de orientación para las propuestas del *MCER*, tal como se observa en su capítulo 2, al referir que:

El enfoque aquí adoptado (...) considera a los usuarios y alumnos que aprenden una lengua principalmente como agentes sociales, es decir, como miembros de una sociedad que tiene *TAREAS* [énfasis añadido] (no sólo relacionadas con la lengua) que llevar a cabo en una serie determinada de circunstancias, en un entorno específico y dentro de un campo de acción concreto. (Consejo de Europa, 2002: 9)

Nuestra decisión tuvo como base la naturaleza social de la lengua y la necesidad de poner en práctica la teoría, de forma que el alumno pueda cumplir determinados propósitos comunicativos materializados en las tareas y que forman parte del cotidiano. Acerca de este enfoque, Fernández López (2005: 105) alude que, al pasar de la teoría a la acción, se favorece en especial la motivación, se activan procesos de comunicación auténtica, y se desencadenan estrategias de apropiación de contenido lingüístico esencial para la realización de la tarea. A nuestro entender, es un enfoque que presenta ventajas fundamentales para el alcance de los objetivos pretendidos.

Siguiendo la orientación de Zanón y Estaire (2010: 412), que instruye que el tema es el punto de partida para el diseño de la secuencia y que su elección debe tomar en consideración las características, los intereses y las necesidades de los alumnos; el tema del ámbito laboral, que forma parte del *Programa de Espanhol – Nível de Continuação 11ºano*, nos pareció ser muy apropiado a la fase de la vida por la que están pasando los estudiantes del 11º curso, dada la utilidad y el provecho de su contenido en una etapa en la cual se reflexiona bastante sobre carrera profesional y empleabilidad.

¹⁴ Este enfoque fue previamente explicado en el apartado 1.1.2, que trata de la oralidad y las metodologías de enseñanza.

Asimismo, en la elaboración de esta unidad didáctica se buscó, a través del planteamiento de una actividad final (la realización de una entrevista de trabajo), desarrollar la competencia comunicativa de los alumnos, de forma que, ensanchando sus conocimientos y habilidades relativos al mercado laboral, los alumnos fueran capaces de participar en una interacción real, actuando de forma consonante con las convenciones lingüísticas y socioculturales de la comunidad de la lengua meta.

Para ello, el enfoque que utilizamos se vale de tareas que procuran impulsar el fortalecimiento de habilidades y destrezas comunicativas. Con esto queremos decir que, por más que nuestra meta principal sea el desarrollo de la competencia oral, no nos hemos olvidado de las demás habilidades lingüísticas, ya que ellas forman parte de la competencia comunicativa y tienen su relevancia en proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. En efecto, se nota un predominio de la expresión oral en las tareas, pero todas las destrezas son trabajadas, a fin de posibilitar la utilización eficaz de la lengua en una situación de comunicación real.

Aún respecto a las tareas, para elaborar el conjunto de actividades que componen nuestra intervención didáctica, tuvimos en cuenta lo que Martín Peris (2004) detalla como propiedades de la tarea. En este sentido, procuramos que las tareas fueran: unitarias, es decir, tuvieran inicio y fin; adaptadas al nivel de lengua de los alumnos; de contenido realista, interesante y útil; próximas a las vivencias del alumnado; vinculadas a los objetivos del currículo; receptivas a la toma de decisiones por parte de los aprendices; y evaluables por los alumnos en términos de objetivos, componentes y desarrollo.

Como muy acertadamente subraya Cassany (1999: 10), “el paradigma comunicativo pone énfasis en que el alumnado pueda tener una exposición rica (muchas horas de comprensión y lectura activas) al idioma objeto de aprendizaje”. En este contexto, apoyándonos en el entendimiento de que el *input*¹⁵ es fundamental en el proceso de adquisición de la lengua y la cultura metas, en nuestra unidad didáctica, tuvimos el cuidado de emplear documentos auténticos y muestras reales de comunicación. La predilección por estos materiales es debido a que son altamente motivantes, enseñan a los aprendices como actuar en una situación real de comunicación y presentan una gran carga cultural, que permite además una reflexión intercultural.

¹⁵ Son las muestras de la lengua meta a que el aprendiz es expuesto.

Tal como explica Fondo (2019: 5), las metodologías actuales, que se centran en el uso de la lengua, o sea, en la lengua como acción, establecen papeles delimitados tanto para el docente como para el aprendiz. De ahí que, también en nuestro trabajo, se respetó el papel del profesor como observador del proceso y mediador en las actividades, siendo el responsable de conducir y favorecer el desarrollo formativo autónomo del aprendiente, mientras que el alumno es el foco de la enseñanza, figurando como protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

Considerando la relevancia de los comportamientos no verbales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera, que a menudo son relegados a un segundo plano en las clases, decidimos también incorporar este contenido a la secuencia didáctica, posibilitando a los alumnos una forma de comunicarse más completa, dado que los signos no verbales intervienen en los actos de comunicación, conllevando parte del aporte informativo. Como medio de presentación de los signos, también utilizamos el recurso de los medios audiovisuales, considerado, para este fin, un instrumento bastante adecuado y provechoso (Cestero Mancera, 2017: 1111). Asimismo, tras los descubrimientos de la neurociencia de que aprendemos por imitación¹⁶, tiene sentido el estímulo a la reproducción de los comportamientos no verbales tan pronto como los aprendientes comprendan su función y su utilidad. De manera que hubo la preocupación no sólo con la utilidad e interés de este contenido para los alumnos, sino también con un aprendizaje por experiencia, el *aprender haciendo*¹⁷, o sea, que pusieran en práctica en interacciones de forma espontánea.

Por otra parte, todavía cabe señalar que la metodología utilizada “fomenta el trabajo en grupo, no sólo cooperativo sino también colaborativo, el cual fortalece las relaciones interpersonales que, a su vez, ayuda al desarrollo de valores como la responsabilidad, la solidaridad, entre otros” (Gil Olivera, 2019: 177). En efecto, privilegamos la agrupación de los alumnos en parejas y pequeños grupos en las clases, debido a su evidente adecuación al enfoque utilizado y a sus numerosas ventajas, que incluyen factores afectivos como el aumento de la motivación y la reducción de la ansiedad.

¹⁶ Sobre las descubiertas de la neurofisiología en el campo del funcionamiento de las neuronas espejo véanse los trabajos de Iacoboni (2009) y Rizzolatti G. & Craighero L. (2004).

¹⁷ También conocido como *Learning by doing*, es una metodología que prioriza la práctica durante el proceso de aprendizaje.

Por fin, aunque no es un enfoque novedoso, consideramos que el enfoque por tareas, cuando bien empleado, puede ser considerado una metodología consistente y eficaz. Con tal propósito, hemos utilizado las tareas posibilitadoras que, a lo largo de la secuencia didáctica, ayudaron en la capacitación de los alumnos a través de la consolidación de contenidos y habilidades lingüísticas esenciales para que fuera posible concretar con éxito la tarea final. Como señala Gay (2012: 141), la memoria juega un papel importante en la adquisición de una lengua extranjera, por lo que los momentos de recapitulación deben ser múltiples. Por ello, hay que mencionar que, durante la puesta en marcha de nuestra unidad didáctica, hubo la preocupación con la recuperación de aprendizajes, por medio de estrategias de refuerzo y estímulo a la memoria, con el objetivo de que los alumnos pudieran retener mejor lo aprendido. De este modo, se intentó minimizar la pérdida de retentiva que puede ocurrir tras el aporte de la información recibida y después de un corto período de tiempo.

2.4. Descripción de la unidad didáctica

Título	Comprende el Mercado Laboral
Tema	Ámbito Laboral
Nivel	11º curso de continuación, B1.2
Duración	540 minutos (6 sesiones de 90 minutos)
Tarea Final	Simulación de una entrevista de trabajo
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer léxico relacionado al ámbito laboral; ✓ Identificar las profesiones; ✓ Distinguir anuncios de oferta y demanda de empleo; ✓ Escribir un curriculum vitae; ✓ Expresar impersonalidad; ✓ Expresar necesidad u obligación; ✓ Participar en una entrevista de trabajo.

Contenidos	
Comunicativos	
Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar de requisitos mínimos: Se requiere.../Se necesita...; • Expresar impersonalidad: Se trabaja.../Se ofrece.../Se busca...; • Expresar necesidad u obligación: Hay que.../Tienes que.../Debes...
Generales	<ul style="list-style-type: none"> • Gustos y preferencias; • Expresar acuerdo y desacuerdo; • Opinar y argumentar; • Justificar.

Socioculturales
<ul style="list-style-type: none"> • Profesiones del futuro; • Las profesiones más demandadas tras el coronavirus; • Los trabajos más divertidos y bien pagados; • Lenguaje corporal en la entrevista de trabajo.
Lexicales
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo: puntos fuertes/débiles, ritmo de trabajo, proyectos, oficina, bajo presión, sin prisas/agobios, bien pagado, estable, afrontar retos, productivo, sueldo, ...; • Habilidades blandas: creatividad, empatía, iniciativa, persuasión, colaboración, adaptabilidad, manejo del tiempo, pensamiento crítico, capacidad de comunicación, trabajo en equipo, capacidad de liderazgo, ...; • Habilidades duras: manejo de datos en la nube, inteligencia artificial, razonamiento analítico, destrezas y conocimientos específicos, ...; • Profesiones; • Mercado de trabajo;

<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos mínimos exigidos: dinámico, experiencia demostrada, formación, carnet de conducir, coche propio, buena presencia, persona proactiva, disponibilidad, don de gentes, ...; • Beneficios ofrecidos: buen sueldo, horario flexible, plan de promoción interno, formación continua, fines de semana libres, incorporación inmediata, pagas extra, móvil/coche de la empresa, ...; • Curriculum vitae; • Entrevista de trabajo.
Gramaticales
<ul style="list-style-type: none"> • Se impersonal; • Perífrasis verbales: tener que + infinitivo / deber + infinitivo / hay que + infinitivo.
Materiales
Vídeos, PowerPoint, imágenes, noticias de periódicos, libro de texto, curriculum vitae, juego de adivinanzas, ¡Kahoot!, hojas de actividades, guion de preguntas, ordenador, proyector, móvil, internet, encerado, altavoces, cuaderno.
Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa; • Realización de las actividades de práctica de los contenidos comunicativos de esta unidad; • Realización de la tarea final; • Autoevaluación.

Figura 12: Planificación de la unidad didáctica

Tal como se pudo notar durante la observación de las clases de la profesora cooperante, la preocupación de los alumnos a finales de la enseñanza obligatoria está mayormente relacionada con elegir bien una carrera profesional. Todavía cabe señalar que, en esta fase de la vida, sus principales aspiraciones implican tener un buen trabajo y un futuro prometedor en el ámbito laboral.

Sin embargo, muchos de ellos demuestran desconocer algunas profesiones, los requisitos exigidos, las habilidades más demandadas actualmente y el propio funcionamiento del mercado de trabajo, además del proceso recorrido hasta que se consiga el empleo tan deseado.

De ahí que el objetivo principal de esta unidad didáctica sea que el alumno pueda, por un lado, reflexionar sobre sus habilidades y preferencias y, por otro, conocer al mercado laboral, su articulación y sus necesidades para, por consiguiente, saber opinar sobre su futuro profesional, expresar de forma clara sus capacidades e intereses y tener información relevante que le permita participar adecuadamente en una entrevista de empleo. Para ello, se ha priorizado la utilización de los recursos audiovisuales como instrumento para el desarrollo de las destrezas lingüísticas.

No obstante, es pertinente resaltar que, a pesar de que esta secuencia didáctica trate de trabajar todas las destrezas, dado que forman parte de la competencia comunicativa, su enfoque está claramente direccionado a progresar la oralidad de los alumnos, mejorando así su expresión e interacción oral.

Conviene subrayar que la razón de este destaque con relación a la oralidad tiene que ver con la importancia de esta destreza para desarrollar la competencia comunicativa en una lengua. Por otra parte, también se pudo notar, que los alumnos no suelen manifestar mucho interés en hablar y, cuando lo hacen, demuestran dificultad en expresar correctamente sus ideas en español.

Así pues, en esta unidad didáctica se procuró fomentar la interacción oral, a través de actividades de reflexión, de opinión y de puesta en común, para que los alumnos demuestren más seguridad para expresarse y para que puedan realizar con éxito la tarea final que se les exigirá.

2.5. Unidad Didáctica

2.5.1. Primera Sesión

Clase 1 - Elegir una carrera. Habilidades más demandadas.	
Tiempo	90 minutos
Objetivos	
Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de: <ul style="list-style-type: none">• Apuntar aspectos relevantes para su autoconocimiento;• Identificar características de su personalidad y de sus compañeros;• Saber detectar carreras más alineadas con sus intereses y metas;• Saber la diferencia entre las habilidades blandas y las habilidades duras;• Conocer las habilidades más demandadas en el mercado laboral;• Reconocer a algunas preguntas comunes en una entrevista laboral.	
Destrezas Dominantes	Agrupación en clase
<ul style="list-style-type: none">• Comprensión Auditiva• Expresión Oral• Comprensión Lectora• Expresión Escrita	<ul style="list-style-type: none">• Individual• Grupos pequeños
Materiales/Recursos	
<ul style="list-style-type: none">• Cuaderno;• Material de escritura;• Hoja de papel;• Hojas de Actividades (1.A y 1.B);• PowerPoint (Tópicos para preguntas);	<ul style="list-style-type: none">• Vídeo;• Noticia de periódico;• Ordenador;• Proyector;• Encerado.

Figura 13: Planificación de la primera sesión

La primera clase tratará de los aspectos más importantes a la hora de **elegir una carrera** y las **habilidades más demandadas** por los empleadores actualmente.

Actividad 1: Presentación del tema (30 minutos)

Puesto que los alumnos mostraron una clara preocupación con elegir bien una carrera, se iniciará la unidad didáctica con el visionado de un fragmento de vídeo (hasta 06:35 minutos) en que Llamas (2018), socióloga y orientadora vocacional, habla de cómo detectar las carreras más vinculadas con nuestros intereses, es decir, más alineadas con las metas que queremos alcanzar.

Aunque es manifiesta esta dificultad en los alumnos, antes del visionado del vídeo, se les preguntará quiénes ya tienen claro qué carrera van a seguir y cuáles carreras serían y el porqué. A los que siguen sin elegir, se les preguntará el motivo y qué obstáculos se presentan con relación a esta decisión. Las preguntas tienen el propósito de conocer mejor a los alumnos y hacerles ver que sus motivaciones e incertidumbres son comunes a la mayoría de ellos, además de llamar su atención para el vídeo que vendrá después y que abordará este asunto.



Figura 14: Imagen del video Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar? (hasta 06:35 min.)

Disponible en <https://tedxbariloche.com/video/aprender-a-elegir-que-carrera-estudiar-liliana-llamas/>

Después del visionado del vídeo, se les preguntará si se han identificado con las situaciones y se les pedirá ejemplos para crear un poco de interacción oral antes de la actividad de comprensión auditiva. A continuación, se distribuirá la hoja de actividades 1.A y se proyectará el vídeo una vez más, para que los alumnos realicen la actividad.

Hoja de actividades 1.A

Tras el visionado del vídeo “*Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?*” (disponible en: <https://tedxbariloche.com/video/aprender-a-elegir-que-carrera-estudiar-liliana-llamas/>), contesta a las siguientes preguntas:

1. Según Liliana Llamas, ¿cómo detectar las carreras más vinculadas con tus intereses y más alineadas con las metas que quieres alcanzar?

2. ¿Por qué la oradora sugiere que no nos quedemos con una sola opción?

3. **Reflexión:** Comenta la oración subrayada y di si estás de acuerdo.

“Numerosos autores a lo largo de la historia han dicho que la vida es la suma de nuestras elecciones.” (01:05 - 01:36 min)

Figura 15: Hoja de Actividades 1.A (ejercicio 1, 2 y 3)

La corrección de la actividad se hará en conjunto con los alumnos, dándoles la oportunidad de contestar y de completar las respuestas ya obtenidas, además de dar su opinión en el último ejercicio, que es una reflexión personal.

Actividad 2: Preparación y realización de una entrevista a un compañero de clase (30 minutos)

A continuación, y teniendo en cuenta la información del vídeo anterior y la importancia del autoconocimiento para elegir una carrera, el profesor proyectará una diapositiva con tópicos. Para clarificar cada uno de los tópicos, se realizará una rápida lluvia de ideas con los alumnos. Después, el profesor pedirá que elijan por lo menos cinco de los tópicos presentados para crear las preguntas que estarán relacionadas con el medio laboral y con el propósito de conocer mejor a su compañero de clase. Para ello, deberán utilizar una hoja de papel que será distribuida por el profesor y recogida al final de las entrevistas. Esta actividad se desarrollará en grupos, tanto la elaboración de las preguntas como la interacción oral entre ellos para practicar y razonar las respuestas, mientras el profesor se desplaza por la clase aclarando las dudas.



Figura 16: Diapositiva – Tópicos para la entrevista

Los alumnos deberán presentar la entrevista al profesor y a la clase, de forma que todos ellos puedan participar tanto como entrevistador cuanto como entrevistado. En esta actividad de expresión oral (pre-test), se averiguarán sus conocimientos iniciales sobre el tema. Se utilizará una plantilla (ver anexo) para evaluar el desempeño oral de los alumnos con el propósito de verificar su progreso. El profesor recogerá las hojas con las preguntas de los grupos, para corregirlas y devolverlas más tarde, en la quinta sesión, en la actividad de preparación de la tarea final.

Concluida la actividad, el profesor informará a los alumnos que la tarea final de la unidad didáctica será la simulación de una entrevista de trabajo en parejas, utilizando toda la información que aprenderán en las seis clases.

Actividad 3: Las habilidades más demandadas por las empresas actualmente (30 minutos)

Para que los alumnos conozcan las habilidades más valoradas por las empresas hoy en día y puedan saber en qué habilidades deben invertir, se les entregará la hoja de actividades 1.B, de comprensión lectora, con un texto adaptado que habla de las habilidades blandas y duras, y también las que más importan, según *LinkedIn*. El texto “**Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn**” será leído en voz alta por algunos alumnos elegidos por el profesor. Las palabras y expresiones relevantes para la temática laboral serán aclaradas según ocurran en la lectura.

A continuación, los alumnos tendrán que contestar a las preguntas sobre el texto y participar en la corrección.

<p>1. Lee el texto y di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). A continuación, corrige las falsas.</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Según el texto, para conseguir un buen empleo, es suficiente con que tengas experiencia y formación profesional.</p> <p>b) <input type="checkbox"/> Las habilidades más demandadas por las empresas dependen de la profesión o del trabajo a que uno se postula.</p> <p>c) <input type="checkbox"/> Los avances tecnológicos exigirán un mayor uso de las habilidades blandas.</p> <p>d) <input type="checkbox"/> La inteligencia artificial utiliza cada vez más las habilidades blandas.</p> <p>e) <input type="checkbox"/> Actualmente, hay más trabajadores que, por iniciativa propia, se preocupan por estudiar y aprender.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--

Figura 17: Hoja de Actividades 1.B (pág. 2, ejercicio 1)

El ejercicio 2 pretende que los alumnos reconozcan sinónimos en el texto, a semejanza de los ejercicios que surgen en los exámenes del IAVE (Instituto de Avaliação Educativa), realizados por los alumnos a finales del año lectivo.

2. Encuentra en el texto un sinónimo para cada palabra:	
a) retos →	d) progreso/avance →
b) apunta →	e) desfasado →
c) excesivas →	f) dimensión/proporción →

Figura 18: Hoja de Actividades 1.B (pág. 2, ejercicio 2)

Actividad 4: Pequeño texto de opinión sobre las habilidades blandas (tarea de casa)

Como tarea de casa, los alumnos tendrán que realizar un párrafo de reflexión, defendiendo su punto de vista sobre cuál de las habilidades blandas es la más importante actualmente. Los alumnos deberán exponer sus argumentos en la próxima clase.

<p>3. Después de leer el texto, y con las informaciones que tienes respecto al mercado laboral, escribe un párrafo exponiendo tu opinión sobre cuál de las habilidades blandas es la más importante hoy en día. Defiende tu punto de vista.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--

Figura 19: Hoja de actividades 1.B (pág. 2, ejercicio 3)

2.5.2. Segunda Sesión

Clase 2 - Profesiones	
Tiempo	90 minutos
Objetivos	
<p>Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y describir profesiones; • Reconocer las profesiones del futuro; • Distinguir las profesiones más demandadas en la actualidad tras el coronavirus; • Expresar necesidad y obligación; • Usar correctamente las perífrasis verbales: “deber” / “tener que” / “hay que” + infinitivo; • Manifiestar lo que más les importa en un trabajo. 	
Destrezas Dominantes	Agrupación en clase
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión Lectora • Expresión Oral • Expresión Escrita • Comprensión Auditiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Individual • Grupos pequeños
Materiales/Recursos	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno; • Material de escritura; • Hojas de Actividades (2.A y 2.B); • PowerPoint (Clase 2 (prelectura, expresión oral y perífrasis verbales)); • Vídeos; 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro del alumno • Endirecto.com 5 • Noticia de periódico; • Ordenador; • Proyector; • Encerado.

Figura 20: Planificación de la segunda sesión

La segunda clase va a tratar de las **profesiones**, para que los alumnos puedan conocer diferentes opciones y que ello les pueda ayudar a definir su camino en el futuro. Tendrán la oportunidad de identificar las profesiones más demandadas hoy en día tras el coronavirus y también las que lo serán en el futuro.

Actividad 5: Debate de opiniones sobre las habilidades blandas (12 minutos)

En grupos, los alumnos deberán utilizar los argumentos presentados en sus párrafos de reflexión para discutir y hacer una puesta en común sobre qué habilidad blanda es, para el grupo, la más importante. Después, van a compartir su elección razonada con la clase.

Actividad 6: La dificultad de elegir una carrera (3 minutos)

Prelectura

A partir de la imagen enseñada en la diapositiva, se preguntará a los alumnos qué pensamientos e ideas les vienen a la mente. Se pretende que los alumnos creen una identidad con la situación observada en la imagen y expongan su interpretación. Deberán mencionar las dificultades de los jóvenes en elegir una carrera.



Figura 21: Diapositiva - ¿Qué pensamientos e ideas os viene a la mente?

Actividad 7: Las profesiones que arrasarán en 2020 (30 minutos)

Para que los alumnos puedan conocer las tendencias establecidas, en qué formaciones deben apostar y las profesiones que tendrán más demanda en el futuro, se les entregará la hoja de actividades 2.A, con el texto adaptado “**10 profesiones que arrasarán en 2020: en esto trabajaremos**” y ejercicios de comprensión lectora. Se elegirán algunos alumnos para hacer la lectura expresiva del texto. Las palabras y

expresiones relevantes para la temática laboral y para la comprensión del texto serán aclaradas según ocurran en la lectura.

A continuación, los alumnos tendrán que contestar a las preguntas sobre el texto y participar en la corrección.

<p>1. “Entrever oficios concretos del futuro entra dentro del terreno de la ciencia ficción...” Comenta la oración.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2. ¿En qué se basan los expertos para intentar prever las nuevas profesiones?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3. ¿Qué suele pasar a los que no consiguen trabajo en sus profesiones?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4. ¿Por qué dice el autor del texto que la movilidad será un requisito indispensable en el futuro?</p> <hr/> <hr/>
<p>5. Según Anna Quintero, para que tengan éxito, los trabajadores deberán tener habilidad para trabajar en equipo con profesionales de otras ramas. Comenta y justifica esta afirmación.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6. Como puedes ver, este texto fue escrito en 2013. ¿Crees que sigue siendo actual? ¿Por qué?</p> <hr/> <hr/> <hr/>

Figura 22: Hoja de Actividades 2.A (pág. 2, ejercicios)

Importa que los alumnos reconozcan que, aunque es muy difícil prever las profesiones del futuro porque los tiempos cambian, este texto (escrito originalmente en 2013) sigue siendo muy actual y consolida la importancia de las habilidades blandas, así como el texto de la clase anterior.

Actividad 8: Las profesiones más demandas tras el coronavirus (10 minutos)

A partir de informaciones del texto leído anteriormente, los alumnos serán orientados a reflexionar sobre las profesiones más demandadas en este momento, basándose en factores socioeconómicos de la actualidad. Deberán reconocer las profesiones más demandadas tras el coronavirus y justificar sus respuestas. Se hará una puesta en común y se espera que los alumnos las puedan identificar.

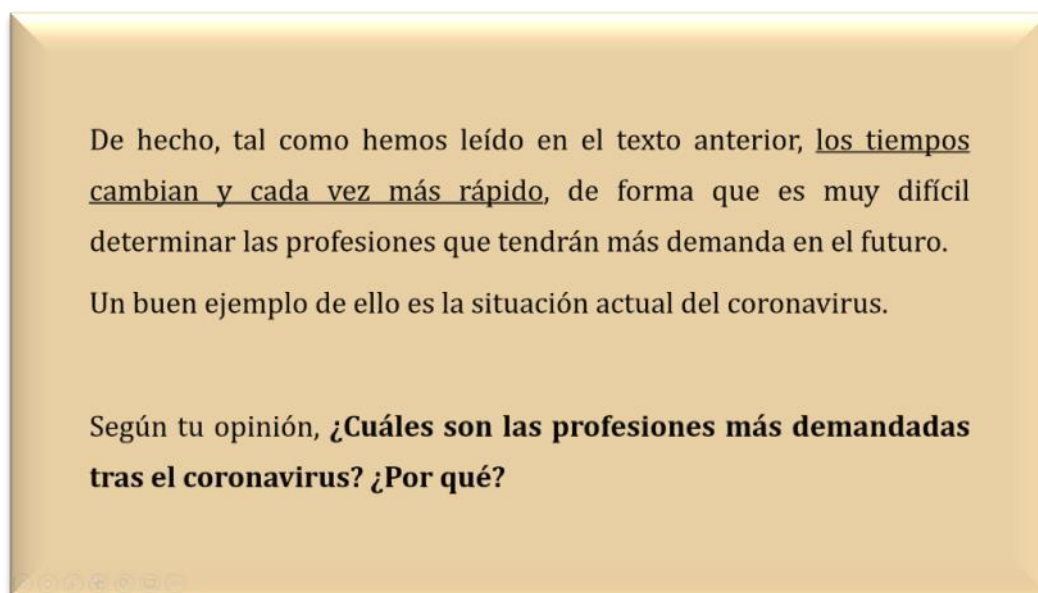


Figura 23: Diapositiva - ¿Cuáles son las profesiones más demandadas tras el coronavirus?

A continuación, los alumnos van a visionar un pequeño vídeo del periódico *La Razón* sobre el tema de la actividad.



Figura 24: “Las profesiones más demandadas tras el coronavirus”

Disponible en <https://www.larazon.es/economia/20200801/y5hp72qzfnbcpavxxww24a15gy.html>

El profesor preguntará a los alumnos si han podido reconocer todas las profesiones más demandadas tras el coronavirus.

Actividad 9: Las profesiones del futuro (20 minutos)

Los alumnos realizarán una actividad en grupo de expresión escrita sobre los trabajos del futuro, en la cual deberán utilizar las perífrasis verbales que expresan necesidad u obligación. El profesor va a proyectar una diapositiva con los nombres de las “10 profesiones que arrasarán en 2020” y con las perífrasis verbales que los alumnos deben usar.

<p>Agricultor de cercanía</p> <p>Asistente médico personal</p> <p>Representante profesional</p> <p>Ingeniero de reciclaje</p> <p>Asistente personal</p> <p>Nano-técnico y nano-médico</p> <p>Desarrollador o técnico de domótica</p> <p>Gestor de voluntarios online</p> <p>Maestro digital</p> <p>Diseñador de sueños</p>	<p><u>Perífrasis Verbales</u> (p.36)</p> <p>(expresar necesidad u obligación)</p> <p><i>Deber</i></p> <p><i>Tener que</i> + INFINITIVO</p> <p><i>Hay que</i></p>
--	--

Figura 25: Diapositiva – Profesiones y Perífrasis Verbales (expresar necesidad u obligación)

Cada grupo de alumnos va a sortear una de las cinco profesiones que serán distribuidas por el profesor, juntamente con una imagen representativa de la profesión.

Agricultor de cercanía
En opinión de Quintero, la creciente preocupación por lo que comemos hará que surjan nuevas profesiones en torno a la agricultura ecológica. En concreto, explica, surgirán agricultores altamente tecnificados que ofrezcan productos de calidad en las grandes ciudades. Según se desarrolle la agricultura urbana aparecerán técnicos de agricultura vertical, especializados en crear huertos en las fachadas de los edificios.

Figura 26: Texto Agricultor de cercanía



Figura 27: Imagen Agricultor de cercanía

disponible en <https://e00->

elmundo.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2015/08/06/14388749517282.jpg

Ingeniero de reciclaje
Castel cree que en el futuro serán necesarios profesionales que se encarguen de diseñar productos con la previsión de facilitar el reciclaje de componentes. Aunque parezca mentira, esto es algo que todavía no se tiene demasiado en cuenta, pues no interesa al conjunto del sistema productivo, pero si seguimos por este camino llegará un momento en que el reciclaje no sea una opción, sino una necesidad.

Figura 28: Texto Ingeniero de reciclaje



Figura 29: Imagen Ingeniero de reciclaje

disponible en

https://sites.google.com/site/residuossolidosmd/_/rsrc/1467888834020/14/31.jpg?height=320&width=312

Desarrollador o técnico de domótica

“La domótica es una tendencia general”, cuenta Quintero, “y cada vez llegará a más puntos de la casa. Se necesitarán nuevos profesionales que diseñen y mantengan todos estos aparatos. Donde ahora está el técnico del gas habrá en el futuro un técnico de ventanas inteligentes, o cualquier otra cosa”.

Figura 30: Texto Desarrollador o técnico de domótica



Figura 31: Imagen Desarrollador o técnico de domótica

disponible en <http://dsdelexilio.blogspot.com/2013/10/las-cinco-probables-profesiones-del.html>

Nano-técnico y nano-médico

La nanotecnología es una disciplina incipiente que será de vital importancia en el futuro inmediato. “Una de las profesiones más demandadas”, cuenta Quintero, “será la de médico-ingeniero, personas que conozcan a fondo la salud pero tengan conocimientos de tecnología que les permitan usar nuevas herramientas y técnicas, que serán cada vez más pequeñas y menos invasivas”. Además, todos los técnicos especializados en manipular instrumentos nanotecnológicos, en todo tipo de industrias, tendrán un sitio bien remunerado en el mercado laboral.

Figura 32: Texto Nano-técnico y nano-médico

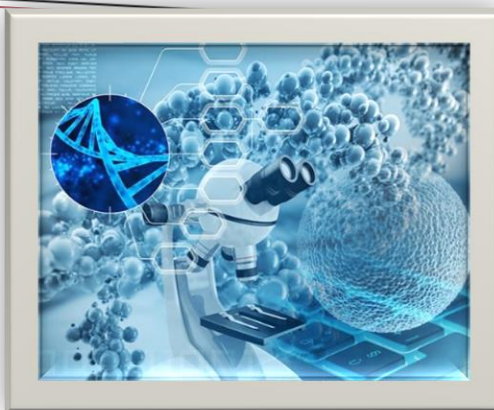


Figura 33: Imagen Nano-técnico y nano-médico

disponible en <https://artriterumatoide.blog.br/nanomedicina-a-tecnica-capaz-de-melhorar-o-poder-de-qualquer-medicamento/>

Maestro digital

Los maestros digitales serán tan importantes como lo son hoy los profesores de inglés. En un entorno cada vez más tecnificado, explica Quintero, serán necesarios los maestros digitales en dos sentidos: para enseñar a aquellas personas, más mayores, que no logren superar la brecha digital y para dar clase a unos estudiantes que han crecido en un entorno tecnificado y no saben estudiar con libro y libreta. "Llegará un momento", explica Quintero, "en que todas las gestiones deberán realizarse por Internet, y si no te manejas bien alguien tendrá que explicártelo".

Figura 34: Texto Maestro digital



Figura 35: Imagen Maestro digital

disponible en <http://www.letoko.com/sitio/elblog/2017/11/03/tecnologia-aula-lo-bueno-lo-malo/>

Después, los grupos deberán escribir tres frases que puedan definir la profesión sorteada, utilizando una perífrasis verbal en cada una de ellas. Además de la diapositiva ya enseñada, de la explicación y ejemplificación por parte del profesor de las perífrasis verbales, los alumnos podrán también consultar el libro del alumno en la página 36, para ver más ejemplos.

Expressar necesidad
<p>Deber + infinitivo: expresa necesidad u obligación. Se usa para dar instrucciones y consejos. – <i>Debes presentar el curriculum vitae actualizado.</i></p>
<p>Tener que + infinitivo: expresa necesidad u obligación. Se usa para dar instrucciones y consejos. – <i>Tienes que actualizar el curriculum vitae.</i></p>
<p>Hay que + infinitivo: expresa necesidad u obligación de manera general e impersonal. Se usa para dar instrucciones y consejos. – <i>Hay que tener el curriculum vitae actualizado.</i></p>

Figura 36: Más ejemplos (libro del alumno, pág. 36)

Al final, van a presentar las frases a los demás grupos, para que intenten adivinar cada una de las profesiones sorteadas.

Actividad 10: Los trabajos más divertidos y más bien pagados (15 minutos)

A continuación, para que los alumnos perciban que no siempre los trabajos bien pagados son aburridos, y para que puedan reflexionar sobre lo que más les importa a la hora de elegir una profesión, van a visionar el vídeo “11 trabajos más divertidos y bien pagados”.

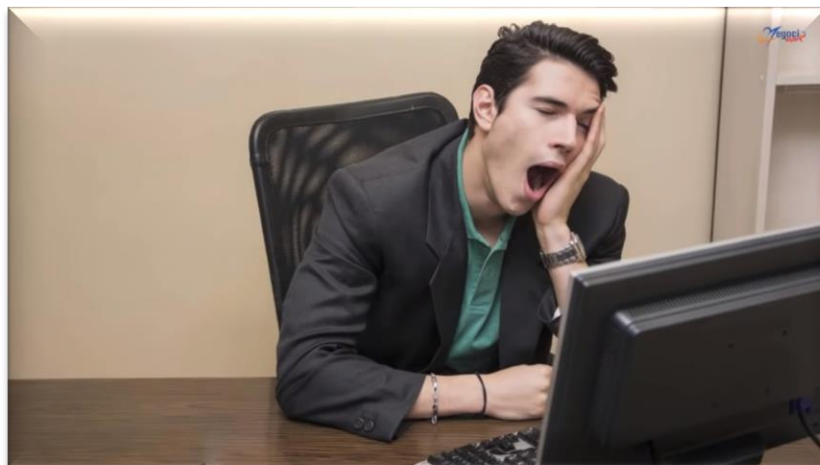


Figura 37: Imagen del video “11 trabajos más divertidos y bien pagados”

Disponible en <https://negociostart.com/los-trabajos-mas-divertidos-y-bien-pagados/>

Tras el visionado del vídeo y para que puedan manifestar su opinión, el profesor pregunta a los alumnos si les gustaría trabajar en alguna de las profesiones visionadas y por qué. Después, van a realizar un ejercicio escrito, en la hoja de actividades 2.B, previamente distribuida, ordenando las características que pueden estar presentes en un trabajo, según sus preferencias. Además, deberán justificar su primera y última preferencias.

Hoja de actividades 2.B

Tras el visionado del vídeo “*11 trabajos más divertidos y bien pagados*” (disponible en <https://negociostart.com/los-trabajos-mas-divertidos-y-bien-pagados/>), contesta a la siguiente pregunta:

Y para ti, ¿qué es lo que más te importa en un trabajo?
Ordena las frases según tu prioridad y, enseguida, justifica tu primera y última preferencias.

- Ser divertido;
- Ser bien pagado/recibir un buen sueldo;
- Tener un horario flexible/hacer tu propio horario;
- Formar parte de una gran empresa;
- Tener un puesto de trabajo estable;
- Tener personas a tu cargo;
- Asumir grandes responsabilidades;
- Tener posibilidades de promoción;
- Afrontar retos;
- Realizar formación continua;
- Tener los fines de semana libres.

Figura 38: Hoja de Actividades 2.B (ejercicio)

2.5.3. Tercera Sesión

Clase 3 - Oferta y Demanda de trabajo	
Tiempo	90 minutos
Objetivos	
<p>Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hablar de trabajo y profesiones; • Comprender anuncios de trabajo; • Distinguir oferta y demanda de trabajo; • Hablar de requisitos mínimos; • Crear anuncios de ofertas y de demandas de trabajo. 	
Destrezas Dominantes	Agrupación en clase
<ul style="list-style-type: none"> • Expresión Oral • Comprensión Auditiva • Expresión Escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • Individual • Grupos pequeños
Materiales/Recursos	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno; • Material de escritura; • Hojas de Actividades (3.A y 3.B); • PowerPoint (Clase 3); • Vídeo; 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro del alumno • Endirecto.com 5 • Anuncios de trabajo; • Ordenador; • Proyector; • Encerado.

Figura 39: Planificación de la tercera sesión

Esta clase va a enseñar las bases del funcionamiento del mercado de trabajo, de modo que los alumnos consigan saber qué es una **oferta** laboral y una **demanda de empleo**, cómo se distinguen las dos, y ejemplos de **requisitos exigidos** y de **beneficios ofrecidos** por los empleadores.

Actividad 11: Prioridades a la hora de elegir un trabajo (25 minutos)

Basándose en las características de los trabajos de la actividad 10, los alumnos deberán, en grupos, discutir y defender sus prioridades a la hora de elegir un trabajo. Se proyectará la diapositiva con las características, para orientar a los grupos.

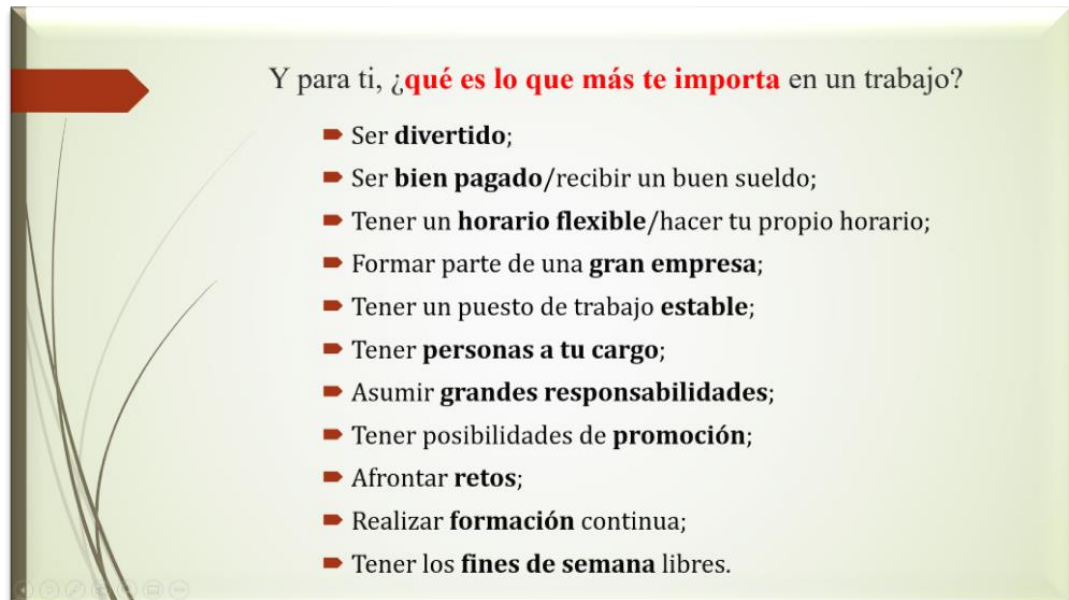


Figura 40: Diapositiva - ¿Qué es lo que más te importa en un trabajo?

A continuación, los grupos van a realizar una presentación para la clase, exponiendo sus razones.

Actividad 12: ¿Cómo funciona el mercado laboral? (20 minutos)

Para que los alumnos puedan comprender cómo funciona el mercado laboral, qué significa población activa y cómo se distingue la oferta laboral de la demanda de empleo, el profesor proyectará un fragmento del vídeo “El mercado laboral” (hasta 01:38 min.).



Figura 41: Imagen del video: "El mercado laboral" (hasta 01:38 minutos)

Disponible en https://youtu.be/J_uyyUiC07E

Tras el visionado, los alumnos tendrán que contestar a las preguntas y completar los huecos de la hoja de actividades 3.A, distribuida antes del visionado.

Hoja de actividades 3.A

Tras el visionado del video "El mercado laboral" (disponible en: https://youtu.be/J_uyyUiC07E), contesta a las preguntas y completa los espacios.

1. "El trabajo puede observarse desde muy diferentes ángulos."
Escribe tres de los seis ángulos apuntados en el video.
 - i. _____
 - ii. _____
 - iii. _____
2. ¿Qué es la población activa?

3. ¿Qué es el mercado laboral?

4. La **oferta** está relacionada con _____.
La **demanda** está relacionada con _____.

Figura 42: Hoja de actividades 3.A (ejercicio 1, 2, 3 y 4)

5. ¿Cuáles son los trabajadores más productivos y más bien pagados?
- _____
6. En una situación de pleno empleo, los trabajadores disponibles son _____, de modo que _____. En periodos de desempleo, por el contrario, la oferta de trabajo se hace _____ y _____.

Figura 43: Hoja de Actividades 3.A (ejercicio 5 y 6)

A continuación, el profesor corrige la actividad de comprensión auditiva con la participación de los alumnos.

Actividad 13: Oferta, demanda y equilibrio del mercado laboral (15 minutos)

Se proyectará una imagen con el objetivo de que los alumnos reflexionen sobre qué es el equilibrio del mercado laboral, basándose en los significados de oferta y de demanda. Para ello, se les preguntará qué les sugiere la imagen, para que desarrollen oralmente la comprensión que tuvieron del visionado del vídeo proyectado durante la actividad anterior en la interpretación de la imagen presentada.



Figura 44: Diapositiva - ¿Qué te sugiere esta imagen?

El propósito es que los alumnos puedan practicar la expresión oral mientras el profesor consigue verificar si ha quedado claro el concepto de oferta y de demanda.

A continuación, se enseñará otra diapositiva con dos imágenes, de modo que los alumnos puedan distinguir anuncios reales de oferta y de demanda, y para que el profesor pueda aclarar las dudas. Los anuncios en las imágenes presentarán, intencionadamente y en negrita, el “*se impersonal*”, de forma que los alumnos puedan tener ejemplos previos de su uso, que será profundizado en las actividades siguientes.

¿Oferta o Demanda?

SE OFRECE A EMPRESA DE TEXTIL
- en Murcia
Chico se ofrece a empresa textil. Mucha experiencia en remalladora, soy español. 687xxxxxxx
<https://www.milanuncios.com/otras-empleo/chico-se-ofrece-a-empresa-de-textil-363628119.htm> (adaptado)

SE NECESITA cocinero/a, Restaurante casa María, Callao Salvaje. Tlf. 922 741 326

SE PRECISA para restaurante cocina creativa, maitre. Persona dinámica. Imprescindible hablar español e inglés. Formación y experiencia demostrada en hostelería. Capacitada para organizar grupos y eventos. Enviar CV a rrrhh@regency-resorts.com

SE NECESITA mecánico con experiencia, enviar C.V.: josejimenez@autosjocar.com

Figura 45: Diapositiva - ¿Oferta o Demanda? (parte 1)

Después, en la próxima diapositiva, el profesor enseñará otros dos anuncios reales de oferta y de demanda, y pedirá a los alumnos que identifiquen nuevamente los tipos de anuncios.

¿Oferta o Demanda?

SE NECESITA EMPLEADA
1/2 TIEMPO QUE NO SEPA HACER NADA PERO QUE OBEDEZCA

milanuncios ✂️❤️✍️
Milanuncios > Empleo > Otras
Se ofrece para trabajar ❤️
Ref: 373407728
- Otras en Roquetas De Mar (ALMERIA)
Estamos en un momento malo donde a muchos le afecta emocionalmente y físicamente y psicológicamente, si te sientes con ansiedad que llevas una racha donde nada te sale bien, y necesitas a alguien que te escuche y poder sacar todo eso que llevas dentro que no te deja avanzar ni ser tú, me ofrezco a ser esa persona que esté hay para escucharte darte buenos consejos y apoyo, tanto en persona como online para más información contacta conmigo.

Figura 46: Diapositiva - ¿Oferta o Demanda? (parte 2)

Además del uso del “se impersonal”, los anuncios presentados serán premeditadamente anuncios atípicos y graciosos, y el profesor pedirá que los alumnos manifiesten oralmente su punto de vista sobre cuáles fueron las motivaciones de quienes los escribieron.

Actividad 14: Creando anuncios de oferta de trabajo (30 minutos)

Se distribuirá la hoja de actividades 3.B, que contiene dos ejemplos de anuncios en que los alumnos se podrán basar y espacio donde deberán crear un anuncio.

<p>Hoja de actividades 3.B</p> <p>Identifica el anuncio de trabajo (oferta o demanda). Con ayuda de los ejemplos abajo y de la página 30 del libro, crea tu propio anuncio.</p>
<p>ACTOR DE DOBLAJE Y LOCUTOR</p> <p>Trabajo para clientes como Tele 5, Divinity, Trivago, Goodyear, Kyocera, Ondacero, Fluor, Cubesis y otros. Ofrezco mis servicios como actor de doblaje y locutor freelance para publicidad, cuñas de radio, documentales, vídeos corporativos. . . etc. puedes visitar mi web www.locuzione.com para ver cómo trabajo y escuchar demos. También puedes escribirme para más información a info@locuzione.com. Tengo estudio propio, lo cual economiza costos y acorta plazos de entrega. Solicita presupuesto sin compromiso, te atenderé encantado.</p> <p>https://www.milanuncios.com/marketing/ofrezco-mis-servicios-para-trabajar.htm (adaptado)</p>
<p>Se buscan AGENTES COMERCIALES de 18.000 a 24.000 €/año</p> <p>Jornada completa - en Zaragoza</p> <p>ECO ADVANCE, empresa reconocida a nivel nacional, precisa incorporar comerciales, con o sin experiencia.</p> <p>Nos dedicamos desde hace años a la venta y distribución de sistema de higiene y desinfección con ozono de interiores, aire, superficies y tejidos.</p> <p>En estos últimos meses hemos destacado significativamente, gracias a que nuestros sistemas están presentes en el cuerpo nacional de bomberos, policía, hospitales y ayuntamientos. Así también en establecimientos como restaurantes, hoteles, mercados, centros de estética, etc. Sin dejar de lado el gran crecimiento a nivel particular.</p> <p>Necesitamos a personas pro activas y con buena presencia para poder atender a nuestros clientes.</p> <p>OFRECEMOS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Plan de promoción interno- Formación a cargo de la empresa- Contrato laboral- Sueldo fijo más comisiones <p>REQUISITOS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Buena presencia- Residir en zaragoza o alrededores- Carnet de conducir y coche propio- Incorporación total e inmediata- Persona pro activa- Don de gentes- Con ganas de desarrollar una carrera profesional. <p>Tipo de puesto: Jornada completa, Indefinido Trabajar desde casa: No</p>

Figura 47: Hoja de Actividades 3.B (pág. 1)

El profesor elegirá algunos alumnos para leer, en voz alta, los ejemplos de anuncios presentados y pedirá que reconozcan la oferta y la demanda. Además, se les

pedirá que identifiquen los requisitos mínimos y lo que ofrece el empleador en la oferta.

A continuación, los alumnos, simulando que cada grupo representa una empresa, crearán un anuncio detallado de oferta de trabajo.

Ahora, simula que eres el empleador y escribe tu oferta de trabajo.



Figura 48: Hoja de Actividades 3.B (pág. 2, espacio donde deberán crear un anuncio)

Si es necesario, los alumnos podrán consultar el libro del alumno, en la página 30, para obtener más ejemplos de requisitos mínimos.

- Incorporación inmediata
- Salario a convenir
- Experiencia en gestión de empresas
- Dos pagas extra
- Nivel alto de dos lenguas extranjeras
- Móvil de la empresa
- Horario flexible
- Contrato eventual con conversión a indefinido
- Formación en empresariales
- Remuneración en función de la experiencia
- Disponibilidad de incorporación inmediata
- Conocimientos de informática

Figura 49: Más ejemplos de requisitos mínimos (libro del alumno, pág. 30)

Los grupos presentarán oralmente su anuncio de trabajo a la clase, al final de la actividad. Como tarea de casa, los alumnos deberán leer el texto “**25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen**” (ver anexo), disponible en Google Classroom, y subrayar las preguntas que consideren más relevantes.

2.5.4. Cuarta Sesión

Clase 4 - Profesiones, Se Impersonal y Curriculum vitae	
Tiempo	90 minutos
Objetivos	
<p>Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hablar de trabajo y profesiones; • Conocer el léxico relacionado con el tema de la unidad didáctica; • Identificar las profesiones; • Expresar necesidad y obligación; • Usar correctamente el pronombre <i>se</i> impersonal; • Usar correctamente los tiempos verbales: pretérito, presente y futuro; • Hacer un curriculum vitae. 	
Destrezas Dominantes	Agrupación en clase
<ul style="list-style-type: none"> • Expresión Oral • Comprensión Auditiva • Expresión Escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • Individual • Grupos pequeños
Materiales/Recursos	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno; • Material de escritura; • Hoja de Actividades 4.A; • PowerPoint (Clase 4); • Vídeo e imágenes; 	<ul style="list-style-type: none"> • Curriculum Vitae (Ejemplo y Modelo); • Juego de adivinanza; • Ordenador; • Proyector; • Encerado.

Figura 50: Planificación de la cuarta sesión

En esta clase, los alumnos aprenderán para qué sirve y cómo se utiliza el pronombre *se impersonal*. También tendrán la oportunidad de visionar un vídeo y un ejemplo de cómo redactar su propio *curriculum vitae*, para conseguir dar el primer paso, en caso de que quieran buscar trabajo.

Actividad 15: Juego de adivinanza de las profesiones (40 minutos)

Puesto que los alumnos, en la clase anterior, tuvieron algunos ejemplos de aplicación del *se impersonal*, esta clase empezará con un juego de adivinanza, con el objetivo de enseñar más ejemplos y consolidar el uso del *se impersonal*, además de reforzar los conocimientos con respecto al léxico de las profesiones.

En este juego los alumnos van a trabajar en grupos. Se proyectarán diapositivas con informaciones cortas e imágenes, que serán las pistas para identificar la profesión que deben adivinar. En estas informaciones cortas estarán subrayados los ejemplos del uso del *se impersonal* y también de la perífrasis verbal *hay que* + infinitivo, trabajada en la segunda clase de esta secuencia didáctica.

Cada diapositiva presentará las pistas concernientes a una única profesión. Aunque las pistas puedan adecuarse a diversas profesiones, sólo se aceptará como correcta la profesión previamente determinada por el profesor como respuesta. Cada grupo tendrá algunos segundos para dar su respuesta. Todos deberán estar atentos, porque si el grupo anterior fallar, el próximo tendrá la oportunidad de intentar acertar la misma adivinanza. Cada diapositiva tendrá una profesión distinta, es decir, no se repetirán las profesiones. Cada respuesta correcta dará un punto al grupo.

Para ayudar a los alumnos a descifrar las adivinanzas y para ayudar a consolidar el vocabulario de las profesiones, ellos van a recibir la hoja de actividades 4.A, que contiene un listado de profesiones.

El grupo que conseguir acertar el mayor número de profesiones es el vencedor.

Hoja de actividades 4.A		
<u>Lista de profesiones:</u>		
Abogado/a	Costurera	Panadero/a
Actor /Actriz	Chef/Cocinero/a	Peluquero/a
Agente comercial	Dentista	Periodista
Agente inmobiliario	Dependiente	Pescador/a
Agente de viaje	Diseñador/a	Pintor/a
Albañil	Doctor/a	Piloto
Arquitecto/a	Electricista	Policía
Astronauta	Enfermero/a	Político
Astrónomo/a	Estilista	Profesor/a
Autor/a	Farmacéutico/a	Psicólogo
Azafata	Fontanero/a	Psiquiatra
Basurero	Florista	Recepcionista
Bibliotecario/a	Fotógrafo/a	Repartidor
Bombero/a	Informático	Salvavidas
Camarero	Ingeniero	Secretario/a
Campeño	Jardinero/a	Soldado
Cantante	Juez/a	Tatuador
Cartero/a	Lector/a de noticias	Taxista
Carnicero/a	Maestro de construcción	Teleoperadora
Carpintero/a	Marinero	Traductor/a
Científico/a	Mecánico/a	Transportista
Cirujano/a	Médico	Veterinario/a
Conductor/a de autobús	Modelo/a	Vigilante
Contable	Oftalmólogo	

Figura 51: Hoja de Actividades 4.A (pág. 1, lista de profesiones)

Actividad 16: El uso del se impersonal (20 minutos)


Tras los ejemplos presentados en las actividades anteriores, el profesor proyectará una diapositiva y explicará cómo se utiliza el *se* impersonal y en qué situaciones. Además, los alumnos podrán ver un ejemplo real de utilización, a través de una imagen en esta diapositiva.

Se Impersonal

Se + **gana** (3ª p. singular) + **dinero** (nombre singular)
necesitan (3ª p. plural) + **estudios universitarios** (nombre plural)

USOS Y EJEMPLOS:

1. **Generalización:** En España, **se duerme** la siesta después de la comida.
2. **Instrucciones:** Primero, **se corta** el ajo. Después, **se echa** la sal.
3. **Frase Impersonal (no importa quien):** **Se trabaja** mucho en esta oficina.



disponible.es
https://seu01.dieridenevaya.es/vpl0edh/masos/6012
032/02/20/_carrelabofelafachelrechienda_30chae7_0ag0ha2
0001420/272902e0e0e50802

Figura 52: Diapositiva – Se Impersonal

A continuación, y utilizando la segunda página de la hoja de actividades 4.A, los alumnos tendrán unos minutos para realizar una actividad de consolidación, aplicando el *se* impersonal y empleando los tiempos verbales adecuados para rellenar los huecos del texto adaptado.

Utilizando el **SE impersonal** y empleando los tiempos verbales adecuados (pretérito, presente y futuro), completa los huecos:

Durante muchos años _____ (pensar) que la contaminación atmosférica era el resultado de la concentración de gases industriales producidos por los países desarrollados. Sin embargo, actualmente _____ (plantear) que los países del tercer mundo también son culpables de este fenómeno, debido a las débiles medidas de control ambiental que ejercen.

_____ (deducir) que, en los países con más alta tecnología, _____ (poder) ejercer controles más efectivos sobre los agentes contaminantes, pero _____ (olvidar) que, en los países pobres, _____ (llevar) un proceso de industrialización desorganizado y con estrategias legales poco efectivas. No obstante, en los países subdesarrollados, no _____ (conseguir) mitigar la contaminación debido a la escasez de recursos económicos y tecnológicos, de manera que es donde _____ (producir) los índices más altos de contaminación. _____ (necesitar) urgentemente un mayor control de esta polución, de lo contrario, en el futuro _____ (sentir) pesar porque no _____ (intentar) cuidar mejor al planeta.

<https://brainly.lat/tarea/13556300> (texto adaptado)

Figura 53: Hoja de Actividades 4.A (pág. 2, ejercicio)

Para corregir el ejercicio, el profesor pedirá a alumnos distintos que lean partes del texto, dando las respuestas, y aclarará sus dudas. Al final de la actividad, utilizando la diapositiva, el profesor enseñará el texto con todas las respuestas.

Utilizando el **SE impersonal** y empleando los tiempos verbales adecuados (pretérito, presente y futuro), completa los huecos:

Durante muchos años **se pensó** (pensar) que la contaminación atmosférica era el resultado de la concentración de gases industriales producidos por los países desarrollados. Sin embargo, actualmente **se plantea** (plantear) que los países del tercer mundo también son culpables de este fenómeno, debido a las débiles medidas de control ambiental que ejercen.

Se deduce (deducir) que, en los países con más alta tecnología, **se puede** (poder) ejercer controles más efectivos sobre los agentes contaminantes, pero **se olvida** (olvidar) que, en los países pobres, **se ha llevado** (llevar) un proceso de industrialización desorganizado y con estrategias legales poco efectivas. No obstante, en los países subdesarrollados, no **se consigue** (conseguir) mitigar la contaminación debido a la escasez de recursos económicos y tecnológicos, de manera que es donde **se producen** (producir) los índices más altos de contaminación. **Se necesita** (necesitar) urgentemente un mayor control de esta polución, de lo contrario, en el futuro **se sentirá** (sentir) pesar porque no **se ha intentado** (intentar) cuidar mejor al planeta.

Respuestas

<https://brainly.lat/tarea/13556300> (texto adaptado)

Figura 54: Diapositiva – Se impersonal (respuestas del ejercicio)

Actividad 17: ¿Cómo rellenar un curriculum vitae? (30 minutos)

Puesto que los alumnos ya habrán aprendido a hacer un anuncio de trabajo, ahora conviene que sepan elaborar un *curriculum vitae* para poder presentar una candidatura a un puesto de trabajo.

De forma que los alumnos tengan información necesaria para la elaboración de un *curriculum*, se proyectará un vídeo en que una trabajadora social imparte un taller para tratar de los aspectos básicos de un *curriculum* y los que se deben evitar.



Figura 55: Imagen del vídeo ¿Cómo rellenar un curriculum?

Disponible en <https://youtu.be/-ZSXH7sVNpY>

Tras el visionado, se enseñará un ejemplo de *curriculum* creado por el profesor. Antes, se preguntará a los alumnos si conocen a Rafael Nadal y qué información saben acerca de él.

CURRICULUM VITAE	
Rafael Nadal Parera	
	
DATOS PERSONALES	
FECHA DE NACIMIENTO: 3 de junio de 1986	
LUGAR DE NACIMIENTO: Manacor, Baleares, España	
DIRECCIÓN: Calle de las Acacias, 5	
LOCALIDAD: Manacor, Baleares, España	
TELÉFONO MÓVIL: +34643435322	
E-MAIL: rafael.nadal@gmail.com	
FORMACIÓN Y ESTUDIOS	
TITULACIÓN: 4º de ESO – Instituto IES Mossen Alcover (Manacor)	
IDIOMAS: Español, Catalán e Inglés	
CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS: Buen conocimiento de informática a nivel de usuario	
EXPERIENCIA PROFESIONAL	
EMPRESA: Real Club de Tennis Barcelona	
FECHA: 2001	
PUESTO/ACTIVIDAD DESARROLLADA: Tenista Profesional	
DATOS COMPLEMENTARIOS	
<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de adaptación• Don de gentes y facilidad de palabra• Orientación a resultados• Capacidad de análisis• Empatía• Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de liderazgo• Alto sentido de responsabilidad• Puntual• Participaciones en voluntariados• Habilidades multitarea• Intereses (natación, cine, fotografía, yoga...)

Figura 56: Curriculum Vitae (ejemplo)

El profesor utilizará el ejemplo para explicar cómo ha creado el *curriculum* de Rafael Nadal y cómo y dónde ha rellenado las informaciones más relevantes para que los alumnos sean capaces de hacer su propio *curriculum*. Los alumnos recibirán una plantilla del *curriculum* presentado para rellenar con sus propios datos.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

FECHA DE NACIMIENTO:
LUGAR DE NACIMIENTO:
DIRECCIÓN:
LOCALIDAD:
TELÉFONO MÓVIL:
E-MAIL:

FORMACIÓN Y ESTUDIOS

TITULACIÓN:
IDIOMAS:
CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS:

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EMPRESA:
FECHA:
PUESTO/ACTIVIDAD DESARROLLADA:

DATOS COMPLEMENTARIOS

Figura 57: Curriculum Vitae (plantilla)

Basándose en la información obtenida hasta ahora, los alumnos podrán rellenar los datos complementarios utilizando el léxico de las habilidades blandas y duras de la primera clase. El profesor quitará las dudas y mantendrá proyectado el ejemplo del *curriculum* de Rafael Nadal para que los alumnos puedan orientarse mejor.

Los alumnos serán también informados de que después de rellenado su *curriculum*, harán una presentación oral, mencionando sus datos complementarios, para los compañeros de clase.

2.5.5. Quinta Sesión

Clase 5 - Preparación de la entrevista	
Tiempo	90 minutos
Objetivos	
<p>Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hablar de trabajo y profesiones; • Utilizar el léxico relacionado con el tema de la unidad didáctica; • Reconocer el lenguaje corporal que debe ser utilizado en una entrevista de trabajo; • Activar los contenidos de la unidad didáctica para crear una entrevista de trabajo adaptada a su realidad. 	
Destrezas Dominantes	Agrupación en clase
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión Auditiva • Expresión Escrita • Expresión Oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Individual • Grupos pequeños
Materiales/Recursos	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno; • Material de escritura; • PowerPoint (Presentación clase 5); • Vídeo; • Móvil; 	<ul style="list-style-type: none"> • Juego de repaso (Kahoot!); • Ordenador; • Proyector; • Encerado.

Figura 58: Planificación de la quinta sesión

En esta clase, los alumnos se enterarán de la relevancia que tiene **el lenguaje corporal** en una entrevista de trabajo y recibirán consejos sobre cómo deben actuar. Además, se hará la **preparación de la tarea final**, que es la entrevista de trabajo. Para ello, importa que los alumnos consigan reunir los contenidos trabajados para crear una entrevista de trabajo que esté adaptada a su realidad actual, con los requisitos adecuados y bien adaptados a las experiencias académicas y laborales que poseen.

Actividad 18: Juego de repaso de los contenidos (30 minutos)

A través de un juego realizado en la plataforma *Kahoot!*, con 22 cuestiones, el profesor hará un repaso del contenido presentado hasta ahora en la unidad didáctica.

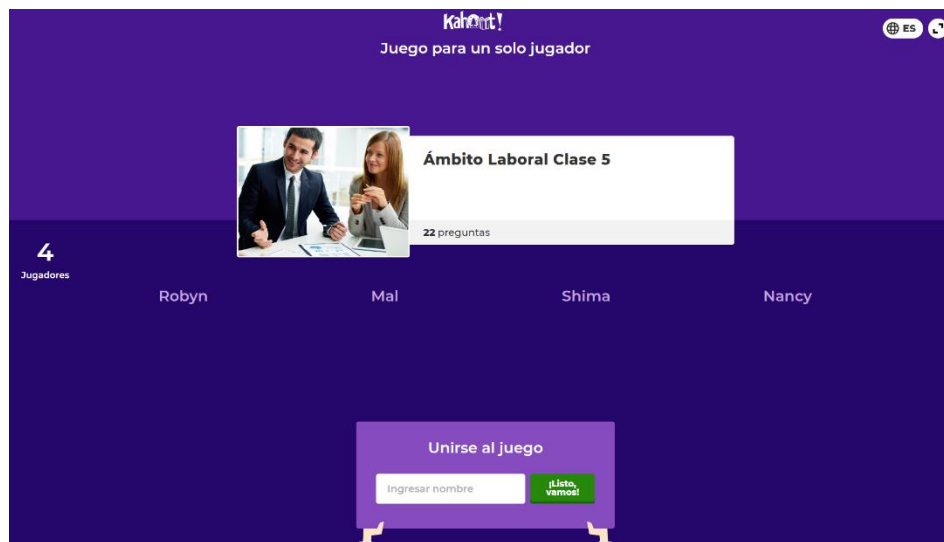


Figura 59: Imagen 1 del juego de repaso



Figura 60: Imagen 2 del juego de repaso

Los alumnos serán informados de que jugarán en grupos y que se utilizará un móvil con acceso a internet de uno de los integrantes de cada grupo. El profesor proyectará el juego *Kahoot!* (ver anexo) mientras los alumnos acceden a la página web (www.kahoot.it) e indicará el *game pin*. Ellos tendrán que registrar los nombres de los grupos y de sus integrantes en la plataforma, de forma que se pueda distinguirlos. Tras el registro, el profesor iniciará el juego. Para cada cuestión, los grupos tendrán 20 o 30 segundos, dependiendo de la complejidad, para contestar. El profesor comunicará que los que contesten correctamente más rápido obtendrán más puntos. Entre cada cuestión, en caso de que el profesor vea que han quedado dudas, se las aclarará. En esta actividad, se espera que los alumnos demuestren motivación y dedicación para participar del juego, y que este repaso consiga alcanzar a todos los alumnos de una manera divertida, mientras se quitan las dudas que todavía puedan existir.

Actividad 19: El lenguaje corporal en la entrevista de trabajo (20 minutos)

Antes del visionado del vídeo, el profesor preguntará a los alumnos cuál es, en su opinión, la importancia de la entrevista de trabajo y para qué sirve, puesto que el empleador ya tendrá el *curriculum* del candidato. La intención es que ellos deduzcan que la entrevista sirve para conocer mejor a la persona y verificar su comportamiento. El profesor también cuestionará a los alumnos con relación a la vestimenta que creen que deberá ser utilizada en una entrevista, para que ellos puedan exponer sus ideas.

A continuación, el profesor proyectará una diapositiva con tres preguntas que los alumnos deberán copiar en su cuaderno y contestar tras el visionado del vídeo.

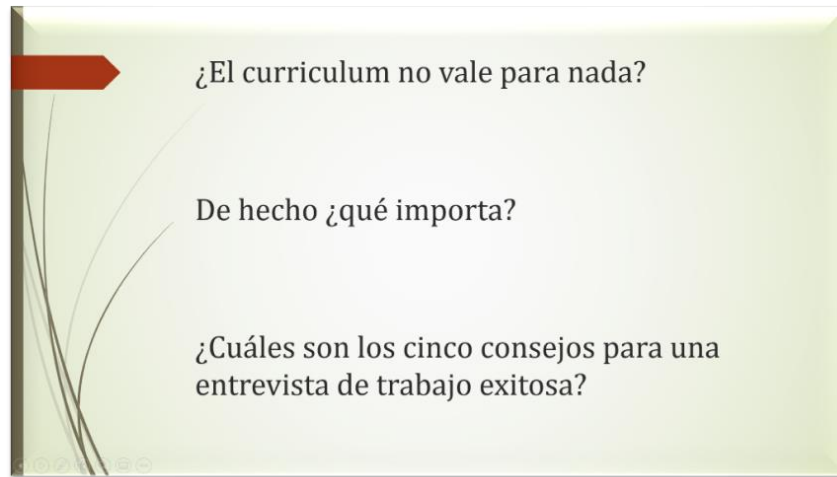


Figura 61: Diapositiva – Tres preguntas de comprensión auditiva

El profesor proyectará el vídeo “Lenguaje Corporal: Entrevista de Trabajo Exitosa”, que explicará su importancia y enseñará cinco consejos para una buena entrevista de trabajo.



Figura 62: Imagen del vídeo Lenguaje Corporal: Entrevista de Trabajo Exitosa

Disponible en <https://youtu.be/bOA95h07isk>

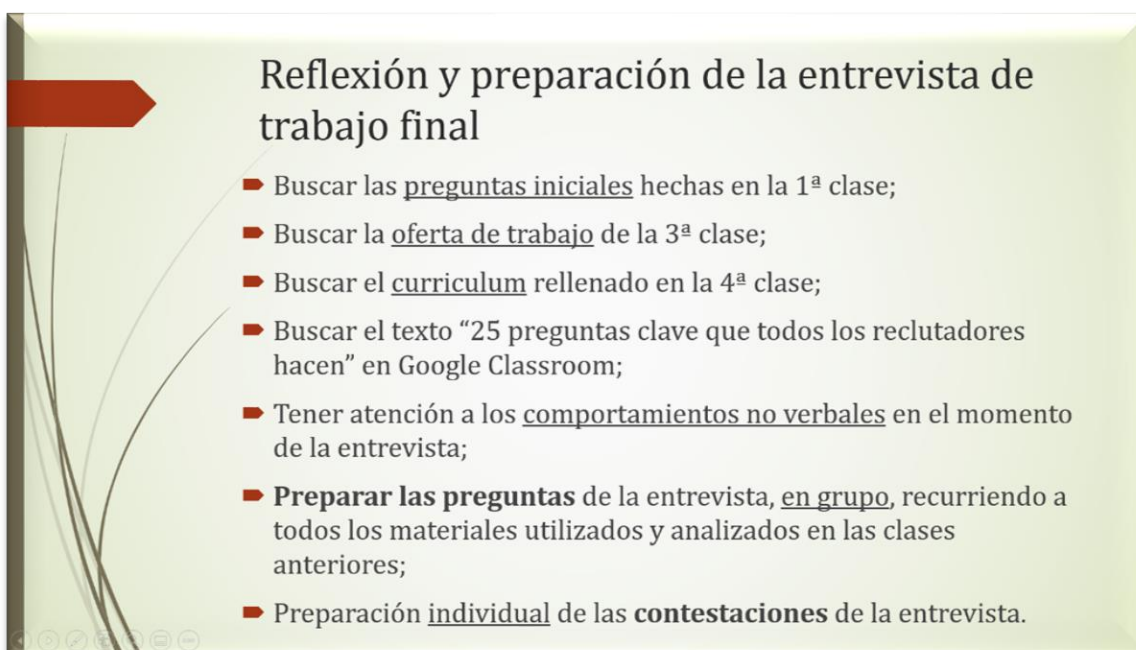
Tras el visionado del vídeo, el profesor dará algunos minutos para que completen los ejercicios de comprensión auditiva. Después, empezará a corregir la actividad, escuchando y completando, cuando necesario, sus respuestas. Importa que los alumnos concluyan que hay que dejar huella a quien te entrevista.

Actividad 20: Reflexión y preparación de la entrevista de trabajo (40 minutos)

El profesor indicará que, a lo largo de la unidad didáctica, los alumnos han tenido la oportunidad de conocer las habilidades más demandadas, los requisitos de las profesiones, lo que se exige y lo que se ofrece en el mercado laboral, las informaciones y datos complementarios más relevantes del *curriculum*, el lenguaje corporal utilizado en una entrevista, y la finalidad y el propósito de hacer una entrevista. Tras todos estos contenidos, los alumnos serán informados de que ya poseen el conocimiento necesario para hacer y contestar las preguntas en una entrevista de trabajo.

A continuación, el profesor formará los mismos grupos de alumnos de la primera entrevista realizada en la primera sesión. Después, entregará la hoja con las preguntas hechas por los alumnos en la primera entrevista corregida, para que ellos puedan mejorarla, añadiendo los nuevos conocimientos obtenidos.

El profesor proyectará una diapositiva con la información sobre cuáles contenidos los grupos podrán utilizar para ayudar a construir las entrevistas de la tarea final.



Reflexión y preparación de la entrevista de trabajo final

- Buscar las preguntas iniciales hechas en la 1ª clase;
- Buscar la oferta de trabajo de la 3ª clase;
- Buscar el curriculum relleno en la 4ª clase;
- Buscar el texto “25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen” en Google Classroom;
- Tener atención a los comportamientos no verbales en el momento de la entrevista;
- **Preparar las preguntas** de la entrevista, en grupo, recurriendo a todos los materiales utilizados y analizados en las clases anteriores;
- Preparación individual de las **contestaciones** de la entrevista.

Figura 63: Diapositiva - Tópicos de preparación de la tarea final

Además de la diapositiva proyectada, cada grupo recibirá un ejemplar del texto “**25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen**” (ver anexo), como

orientación. Este texto estuvo disponible a partir de la tercera sesión en Google Classroom, y los alumnos ya lo habrán leído, puesto que fue la tarea de casa de aquella sesión.

A lo largo de esta actividad, el profesor se desplazará por el aula, para aclarar las dudas y orientar la preparación.

2.5.6. Sexta Sesión

Clase 6 - La entrevista	
Tiempo	90 minutos
Objetivos	
<p>Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activar los contenidos relacionados a la unidad para elaborar una entrevista; • Interactuar en la preparación de una entrevista; • Participar en una entrevista como reclutador y como entrevistado; 	
Destrezas Dominantes	Agrupación en clase
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión Auditiva • Expresión Oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Individual • Grupos pequeños
Materiales/Recursos	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno; • Material de escritura; • Vídeo; • Guion de preguntas; 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador; • Proyector; • Encerado.

Figura 64: Planificación de la sexta sesión

En esta clase, los alumnos visionarán un **ejemplo de entrevista** y realizarán la **tarea final** basados en toda la información y en los consejos obtenidos desde la primera clase, cuando se les informó que la tarea final de la unidad sería la realización de una entrevista de trabajo en parejas.

Actividad 21: Ejemplo de entrevista con debate (20 minutos)

Para que los alumnos tengan un ejemplo de simulación de entrevista, el profesor proyectará el cortometraje “Selección de personal”.



Figura 65: Imagen del cortometraje “Selección de personal”

Disponible en <https://youtu.be/dWmFmEgmyHM>

Para esta actividad, se usará un guion de preguntas, que serán hechas por el profesor, para que los alumnos contesten oralmente, reflexionando sobre lo que fue visionado. El contexto situacional del corto, formado por el entorno físico y el tipo de caracterización de los interlocutores, servirá para provocar la enunciación de predicciones sobre qué va a ocurrir a lo largo de la proyección del vídeo.

Puesto que el cortometraje tiene muchos cambios de rumbo, el profesor pausará el vídeo en puntos específicos para hacer las preguntas, de modo que los alumnos reflexionen sobre lo que ocurre e intenten adivinar lo que vendrá después.

Las tres últimas preguntas tienen el propósito de provocar la reacción espontánea de los alumnos, instigando la defensa de ideas, suscitando un debate en

que se fomentará la argumentación, por medio de la retroalimentación inmediata tanto del profesor como de los propios alumnos. Esta actividad también tendrá como objetivo crear un ambiente más relajado y de confianza en el aula, y al mismo tiempo estimulante, sirviendo como elemento motivador en la preparación de la tarea final.

- 1. ¿Qué función imagináis que ejerce cada personaje? ¿Por qué?**
- 2. ¿Qué creéis que él pretende al presionarla?**
- 3. ¿Qué sospecháis que va a ocurrir? ¿Ella conseguirá el puesto de trabajo?**
- 4. Ahora que ha llegado un personaje más, ¿habéis cambiado de opinión? ¿Por qué?**
- 5. ¿Los candidatos tienen la misma edad?**
- 6. ¿Cómo prevéis que termina el corto?**
- 7. ¿Esperabais que el corto terminara de esa forma?**
- 8. ¿Vale todo para conseguir lo que se desea?**
- 9. En vuestra opinión, ¿fue injusto el desenlace del cortometraje? ¿Por qué?**

Figura 66: Guion de preguntas (del profesor)

Actividad 22: Entrenamiento para la entrevista (15 minutos)

El profesor informará a los alumnos que tendrán quince minutos para terminar la preparación de la tarea final, para quitar las dudas que, eventualmente, puedan tener y para practicar la entrevista con los compañeros de grupo. Mientras los alumnos finalizan la preparación de la tarea final, el profesor se desplazará por el aula para observar su trabajo y ayudar a los que necesiten.

Actividad 23: Tarea Final: La entrevista de trabajo (55 minutos)

Para la realización de la tarea final, y para simular el ambiente de una entrevista laboral, el profesor proyectará una imagen y juntará dos mesas, delante del encerado, para establecer una distancia entre el entrevistador y el entrevistado.

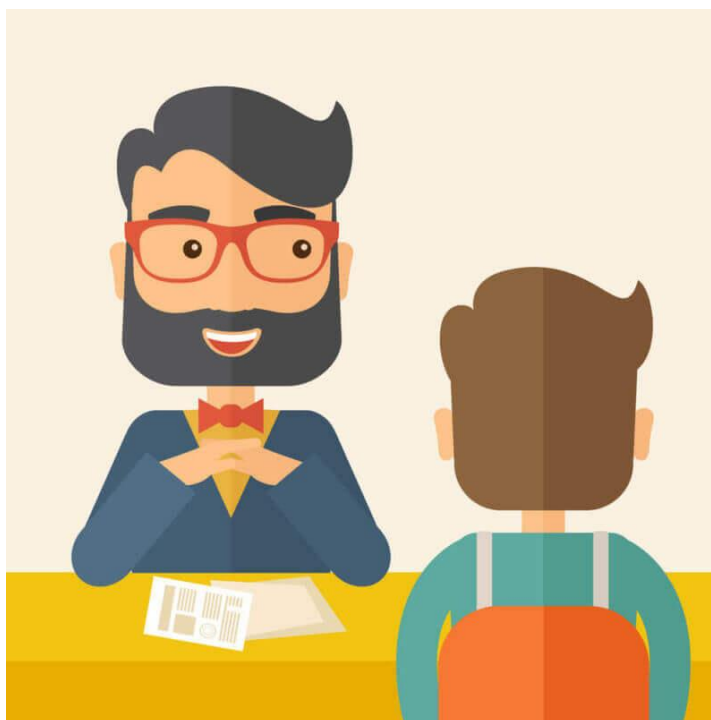


Figura 67: Imagen proyectada (para simular el ambiente de una entrevista laboral)

A continuación, tendrán inicio las entrevistas en parejas.

Los alumnos serán evaluados según su desempeño en la actividad.

Fue también utilizada una plantilla de evaluación oral en la primera sesión para evaluar el conocimiento inicial de los alumnos en la actividad de entrevista realizada.

Después de terminada la unidad didáctica, los alumnos realizarán una autoevaluación para evaluar sus conocimientos obtenidos a partir de la unidad didáctica.

2.6. Metodología de la evaluación

Sabemos que la evaluación del aprendizaje es un elemento fundamental en el proceso de enseñanza y, por ese motivo, es un apartado que está presente en los programas de Español como Lengua Extranjera homologados por el Ministerio de Educación de Portugal. Con todo, ese término, en su sentido lato, tiene un significado muy amplio y que sobrepasa la valoración de la competencia o del dominio de la lengua por parte del individuo. Tal como refiere el *MCER*:

“Toda medición o valoración es una forma de evaluación, pero en un programa de lenguas se evalúan aspectos, no propiamente del dominio lingüístico, como la eficacia de métodos y materiales concretos, el tipo y la calidad del discurso producido a lo largo del programa, la satisfacción del alumno y del profesor, la eficacia de la enseñanza, etc.” (Consejo de Europa, 2002:177).

De hecho, los momentos de evaluación sirven para recolectar información acerca del desempeño del alumno y otros datos que puedan llevarnos a tomar decisiones que resulten más adecuadas y, caso sea necesario, incluso reorientar la enseñanza. Por otra parte, en nuestro trabajo dichos momentos también fueron útiles para verificar y confirmar la eficacia del uso de los medios audiovisuales en las clases de lenguas, y su relevancia en la enseñanza, además de la apreciación de su acogida y aprobación por parte del grupo meta.

Teniendo en cuenta que la evaluación de los aprendizajes es un proceso complejo y muy relevante tanto para los profesores como para los alumnos, entendemos que no basta con comunicar la nota de los test a los estudiantes. Así, dado que es importante que el aprendiz sea co-responsable de su proceso de evaluación, es decir, que conozca el modo cómo será evaluado, desde la primera sesión, los alumnos fueron informados sobre los criterios con los cuales serían medidos sus conocimientos en los test. De esa forma, se les expuso los aspectos que serían valorados y la puntuación correspondiente a los diferentes niveles alcanzados en cada uno de ellos.

Asimismo, considerando que la enseñanza debe estar centrada en el alumno, y que se debe fomentar en el aprendiz la autonomía, de manera que sea capaz de autorregular su propio aprendizaje y que se ponga en práctica el concepto de “aprender a aprender”, a lo largo de la intervención didáctica se llevó a cabo una evaluación formativa, a través de la gestión de los errores y el refuerzo de los éxitos, impulsando al alumno a identificar sus áreas más problemáticas. Esta evaluación continua no se

tradujo en una nota y se realizó por medio de la retroalimentación y la autoevaluación. Esta última fue efectuada tras la implementación de la unidad didáctica.

Desde luego, la evaluación de la oralidad no es una tarea sencilla, por lo que, también con respecto a la retroalimentación, tuvimos el cuidado de valorar la fluidez del hablante y tratamos de comentar fundamentalmente lo que, de hecho, podría ser considerado significativo y relevante en el proceso de aprendizaje, para no inhibir el aprendiz y el desarrollo de la competencia oral. Como complemento, fue efectuada la autoevaluación de los estudiantes, con el propósito de que realizaran una reflexión crítica acerca de sus potencialidades y debilidades en el proceso de aprendizaje, examinando su dominio lingüístico y planteando acciones de perfeccionamiento.

Por otro lado, cabe mencionar que el Programa de Espanhol - 11º ano, nivel de continuação del Ministerio de Educación de Portugal asevera que las tareas finales son elementos cruciales de evaluación y que deben tener la atención del maestro. En este sentido, también se realizó la evaluación sumativa, por medio de la prueba diagnóstica inicial y la tarea final, para averiguar el alcance de las adquisiciones logradas.

Teniendo presente que el grupo meta tenía interés en efectuar las pruebas finales nacionales de español para la Enseñanza Secundaria llevadas a cabo por el Instituto de Avaliação Educativa (IAVE), en el fin del curso escolar, decidimos utilizar los parámetros y niveles de desempeño empleados en las Pruebas de Expresión Oral de Español (847) de esta institución como orientación para crear nuestros criterios de evaluación de la componente oral. También tuvimos en cuenta los descriptores presentados en el *MCER* para el nivel B1.2, concretamente, el alcance, la corrección, la fluidez, la interacción y la coherencia (Consejo de Europa, 2002: 32-33).

En efecto, consideramos necesario adaptar los parámetros para que la evaluación sumativa estuviera también adecuada a la planificación de nuestra intervención tal como a la aplicación didáctica pretendida. Aunque las tareas implicaran interacción, elegimos no contemplar este parámetro, porque, en este caso, se suponía que el entrevistado desarrollara sus respuestas a las preguntas de forma autónoma, sin necesariamente promover un diálogo con el entrevistador. Asimismo, optamos por evaluar las preguntas por separado, según su cualidad y naturaleza, ya que, a lo largo de la unidad didáctica los estudiantes fueron provistos con informaciones específicas y primordiales dentro del tema presentado. Por otra parte,

preferimos utilizar el criterio del vocabulario de forma aislada, con el fin de comprobar si hubo la efectiva adquisición del léxico por parte de los alumnos, tal como se pretendía. Dado que el objetivo del trabajo era esencialmente desarrollar la competencia oral, nuestra plantilla de evaluación solamente contempló la habilidad lingüística de la expresión oral.

ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE RESULTADOS

3. Análisis y Comparación de Resultados

Como forma de comparar los resultados de los alumnos, se planteó hacer una primera actividad de entrevista para determinar sus conocimientos iniciales sobre este tema, esencialmente, en cuanto al vocabulario y a otros criterios y, al final de la unidad, otra, para poder observar el progreso tras la enseñanza de la temática laboral. Para ello, las evaluaciones se hicieron con base en la plantilla de evaluación oral (anexo 5.1), que utiliza los siguientes criterios: calidad de las preguntas, desarrollo y coherencia, vocabulario, y corrección y fluidez. Se prefirió utilizar numerales de uno a cinco para cada criterio, puesto que los alumnos de la enseñanza secundaria suelen ser evaluados con notas entre 0 y 20. A continuación, se puede observar las plantillas de evaluación inicial y de evaluación final, rellenas según el desempeño de los alumnos.

N.º	Nombre	Calidad (preguntas)					Desarrollo y Coherencia					Vocabulario					Corrección y Fluidez					Total
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
																						20
2	A.B.				4					4					4					4		16
4	C.B.				4					4					4					4		16
5	C.E.			3					3					3				2				11
6	C.D.		2						3					3					3			11
8	C.N.			3					3					3				2				11
9	D.F.				4					4					4				3			15
12	D.A.		2						3				2					2				9
14	F.M.		2						3					3					3			11
15	I.G.			3						4					4					4		15
16	J.P.			3					3					3					3			12
18	L.R.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Ausente
20	M.A.			3					3					3					3			12
21	M.S.			3						4					4				3			14
23	N.M.			3						4					4				3			14
24	R.B.		2					2					2					1				7
27	C.F.			3						4				3					3			13

Figura 68: Plantilla de evaluación inicial

N.º	Nombre	Cualidad (preguntas)					Desarrollo y Coherencia					Vocabulario					Corrección y Fluencia					Total
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
2	A.B.					5					5					5					4	20
4	C.B.					5					5					5					5	20
5	C.E.				4						4					4				3		15
6	C.D.			3							4					4				3		14
8	C.N.				4						4					4				3		15
9	D.F.					5					5					4				3		17
12	D.A.			3						3					3				2			11
14	F.M.				4						4					5				3		16
15	I.G.				4						5					5					5	19
16	J.P.				4						4					4					4	16
18	L.R.			3						3						4			2			12
20	M.A.				3						4					4				3		14
21	M.S.				4						5					5					4	18
23	N.M.				4						5					5					4	18
24	R.B.		2							3					3				2			10
27	C.F.				4						4					4					4	16

Figura 69: Plantilla de evaluación final

Al observar el gráfico, se nota una clara evolución en los resultados de los alumnos, visto que hubo un desplazamiento de las notas finales hacia arriba, es decir, han alcanzado valores más altos. Incluso, en la entrevista final, ya no existen notas inferiores a diez, o sea, valores considerados negativos.

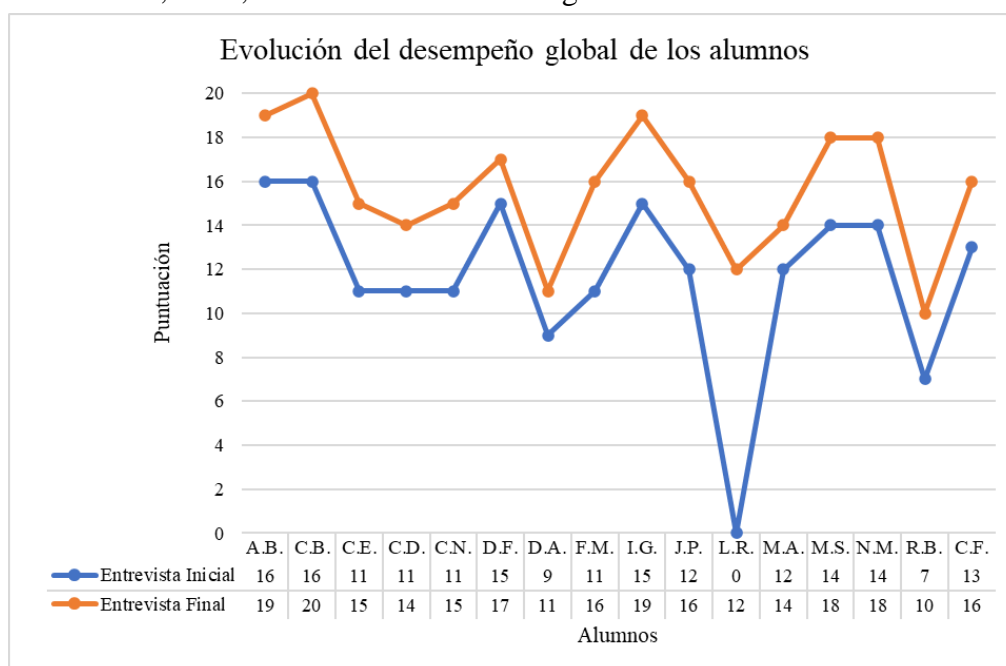


Figura 70: Evolución del desempeño global de los alumnos

A continuación, se enseñarán gráficos comparativos que muestran la evolución de los alumnos según los criterios utilizados en las plantillas. Los resultados que se encuentran en los gráficos circulares a la izquierda representan lo que se produjo en la entrevista inicial, ya los de la derecha representan la producción final, según el número de alumnos. Los gráficos de líneas representan la evolución individual de los alumnos en cada uno de los componentes evaluados.

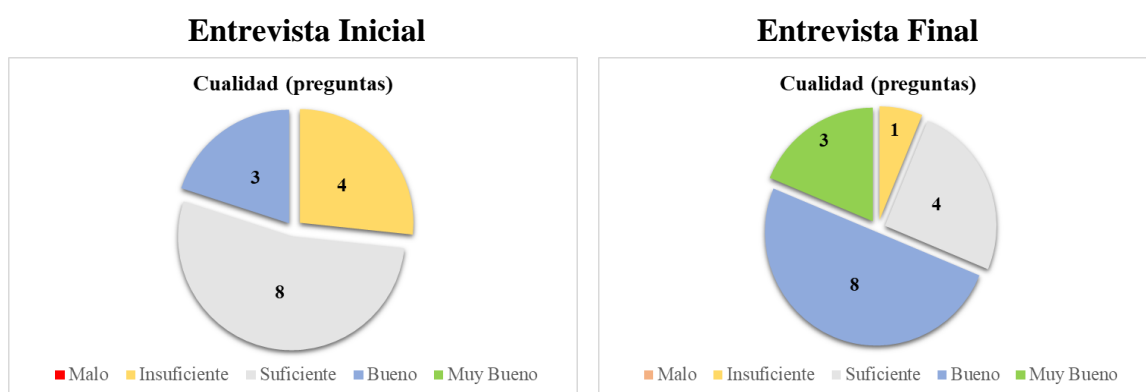


Figura 71: Representación de la evolución del grupo con respecto a la calidad de las preguntas

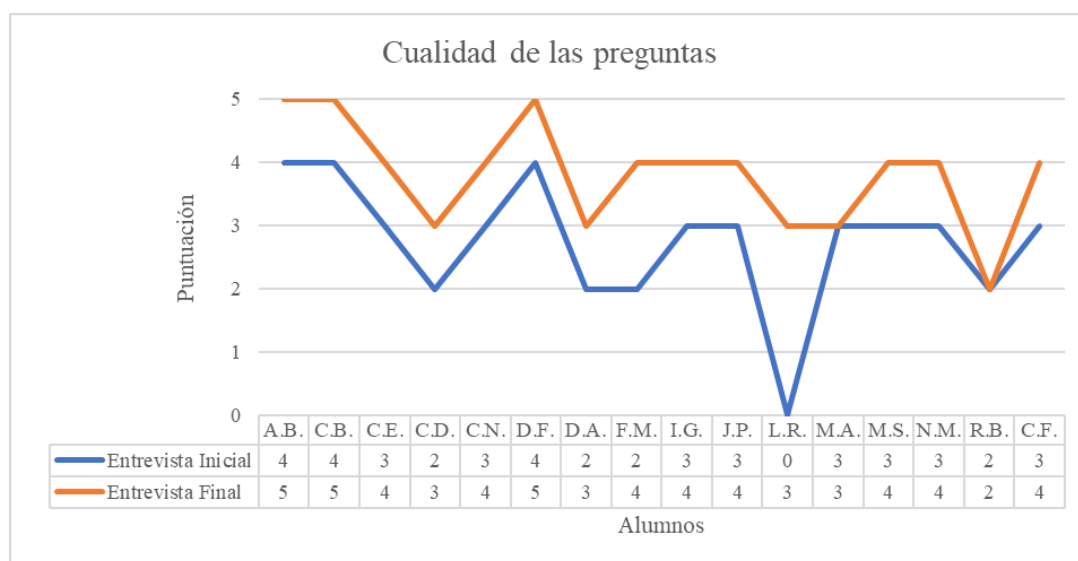
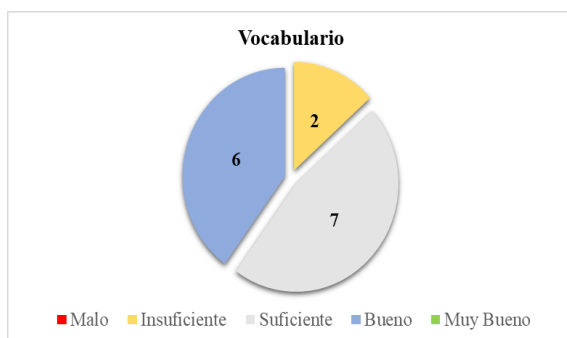


Figura 72: Representación de la evolución individual con respecto a la calidad de las preguntas

Comparando los gráficos circulares (figura 71), podemos notar que hubo un significativo avance con relación a la calidad de las preguntas. En este aspecto, la figura 72 confirma ese progreso al enseñar que solamente dos de los alumnos no presentaron mejoría en cuanto al desarrollo de las preguntas y utilización de información relevante dentro de la temática en cuestión.

Entrevista Inicial



Entrevista Final

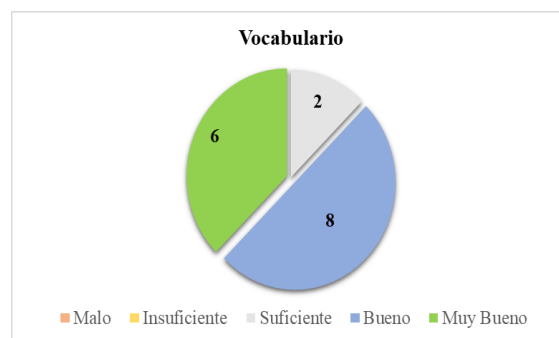


Figura 73: Representación de la evolución del grupo con respecto al vocabulario utilizado

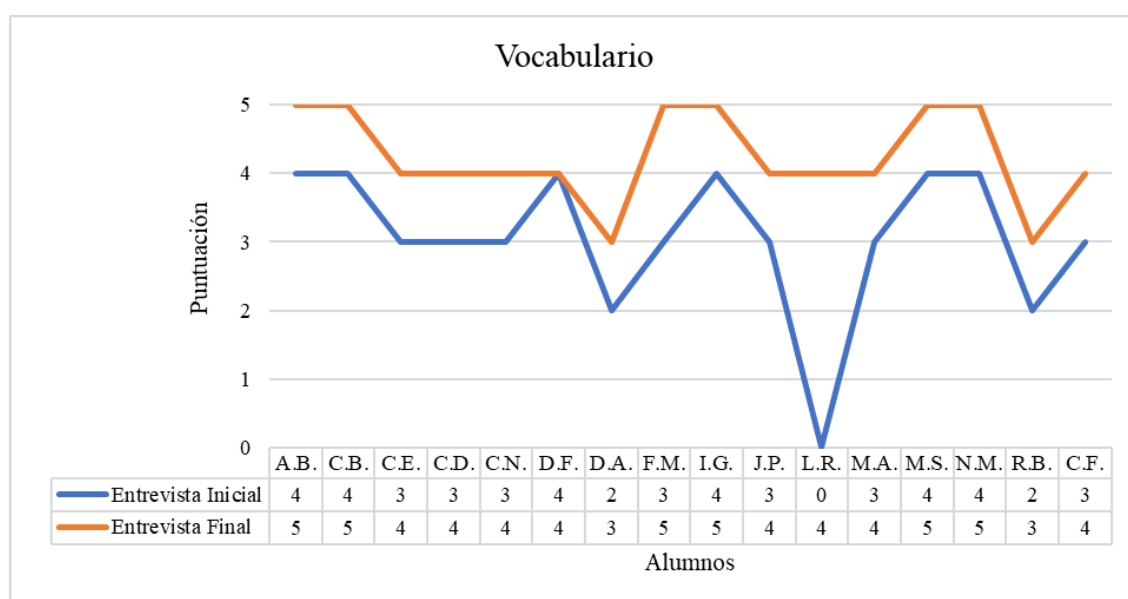


Figura 74: Representación de la evolución individual con respecto al vocabulario utilizado

Acerca del vocabulario utilizado por los estudiantes, también se comprobó un incremento en el abanico de expresiones y palabras vinculadas a la temática del mercado laboral, tal como se observa en la figura 73. Todos han presentado una mejor adecuación léxica, a excepción de un alumno que en la entrevista inicial ya había mostrado un buen dominio léxico.

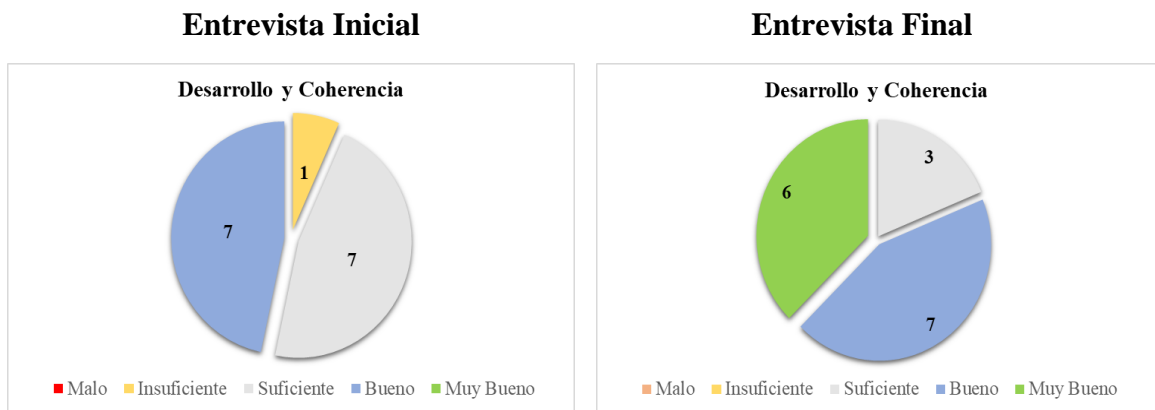


Figura 75: Representación de la evolución del grupo con respecto al desarrollo y a la coherencia de las respuestas

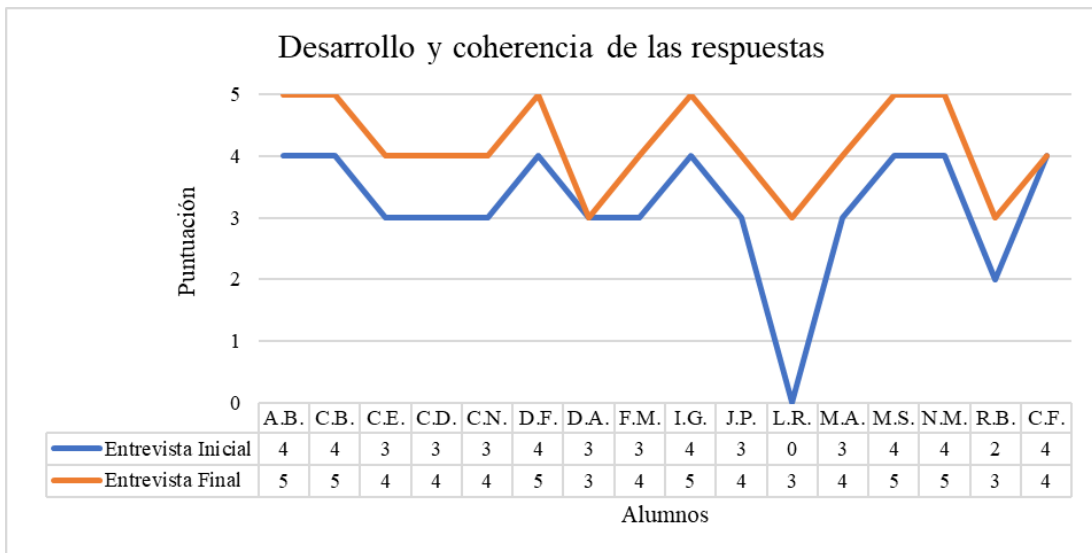


Figura 76: Representación de la evolución individual con respecto al desarrollo y a la coherencia de las respuestas

Por lo que se refiere al desarrollo y a la coherencia de las respuestas, se observó que, en general, los estudiantes, en la entrevista final, presentaron un discurso más claro y coherente, exponiendo la información de forma más organizada y sistemática, y desarrollando progresivamente sus argumentos. Ello se confirma, además, a través de las figuras 75 y 76. En la representación individual, constatamos que solamente dos alumnos mantuvieron el mismo nivel presentado en la entrevista inicial.

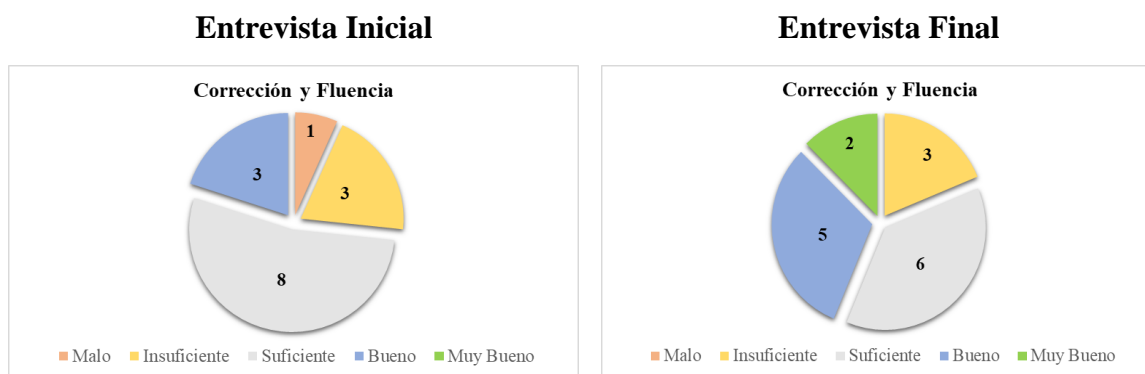


Figura 77: Representación de la evolución del grupo con respecto a la corrección y la fluidez

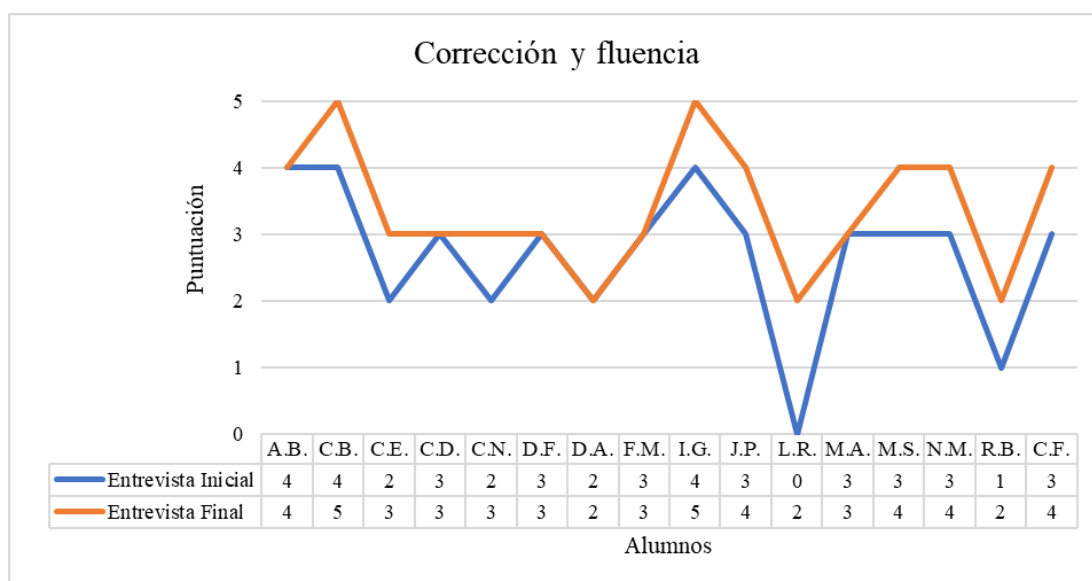


Figura 78: Representación de la evolución individual con respecto a la corrección y la fluidez

En lo que toca a la corrección y la fluidez, evaluamos el nivel de dominio de las estructuras gramaticales, la capacidad de autocorrección y la espontaneidad y facilidad de los estudiantes al comunicar. También en este aspecto, se percibe la evolución de los alumnos, aunque no tan significativa cuanto en los criterios anteriores. Consideramos que la capacidad de producir un habla espontáneamente fluida requiere más tiempo que las dos semanas en que estuvimos trabajando la unidad didáctica en clase, para que, efectivamente, se pueda verificar un avance expresivo del aprendiz.

Autoevaluación y Retroalimentación

Al final de la unidad, se distribuyó a los alumnos una hoja de autoevaluación junto con algunas preguntas de opinión respecto a las clases de esta unidad.

Empezando por la autoevaluación, se decidió analizarla utilizando dos gráficos: uno, que corresponde a los objetivos relacionados a la oralidad, y otro, en que se encuentran los demás objetivos. La motivación de esta separación está relacionada con el enfoque de esta secuencia didáctica, que está claramente direccionado a progresar la oralidad de los alumnos.

En este sentido, basándose apenas en los aspectos de la oralidad, los alumnos en su gran mayoría creen que sus conocimientos adquiridos son buenos o muy buenos. Conviene subrayar que, en cuanto a la tarea final, esto es, participar en una entrevista de trabajo, trece de los dieciséis alumnos consideran que su nivel puede ser considerado bueno o muy bueno.

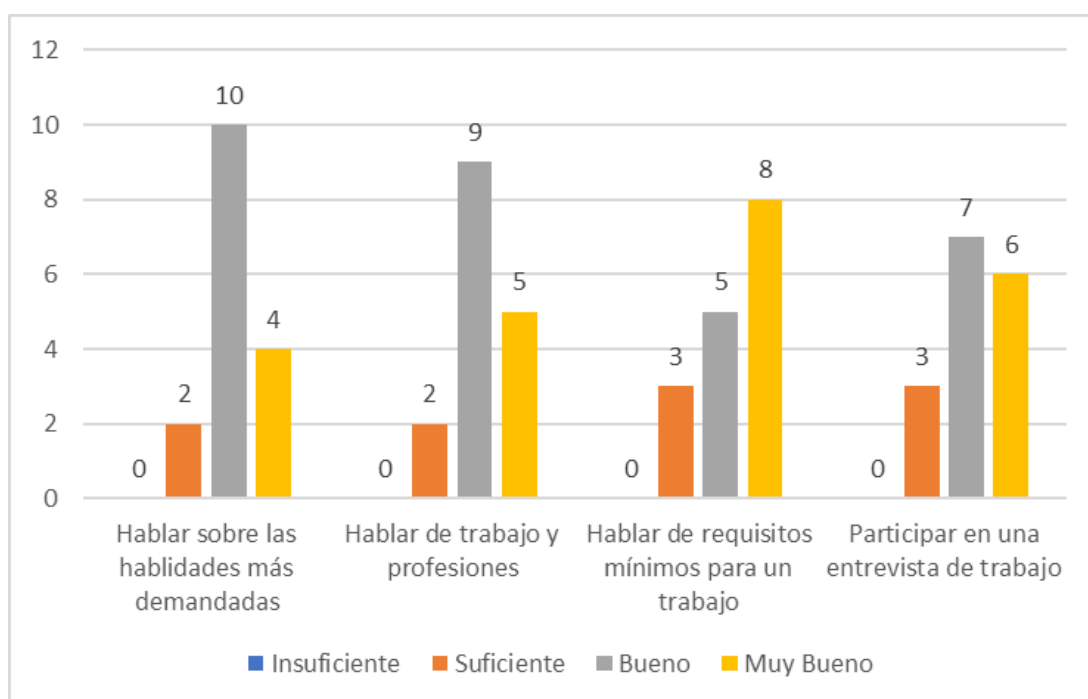


Figura 79: Gráfico de objetivos con respecto a la oralidad

El próximo gráfico muestra que los alumnos tienen más dificultad en la parte de la gramática, lo que también se pudo notar durante la observación de las clases. Otro dato relevante que se puede concluir de este gráfico es que los alumnos tienen más aptitud por las tareas que puedan tener una utilidad práctica para su vida. En particular, podemos mencionar la creación de anuncios de trabajo y la escritura de un *curriculum vitae*.

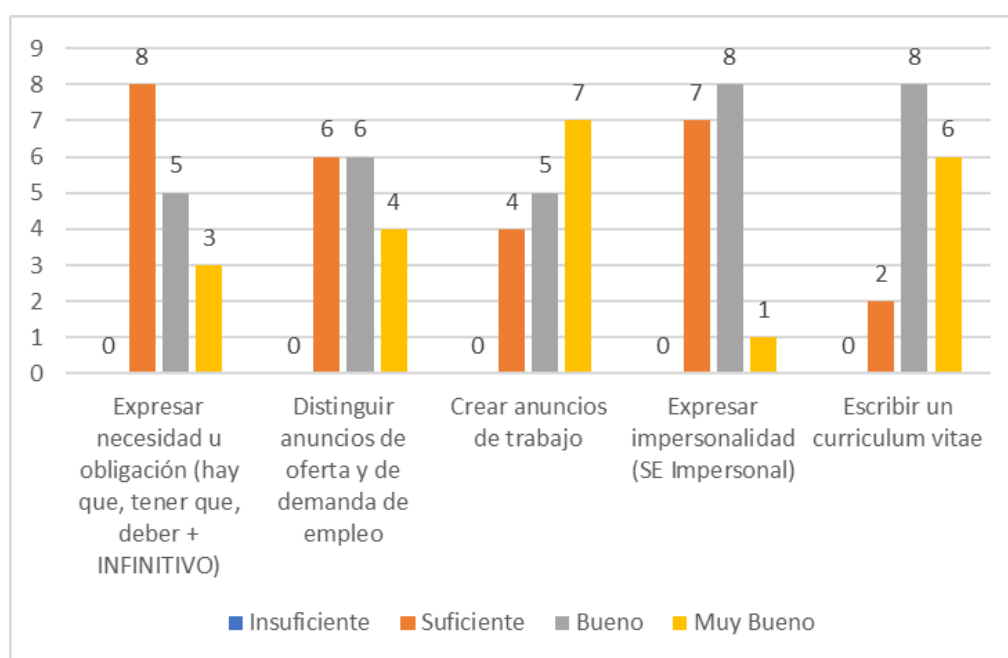


Figura 80: Gráfico de otros objetivos de la unidad

El gráfico de las actividades realizadas más apreciadas por los alumnos ha confirmado lo que ya se imaginaba, esto es, que los alumnos tienen preferencia por los juegos en general. Por otra parte, es una buena señal que casi un tercio de los alumnos hayan referido la tarea final de la entrevista como actividad más apreciada, disputando espacio con las actividades lúdicas de nuestra unidad didáctica, como lo son los juegos.

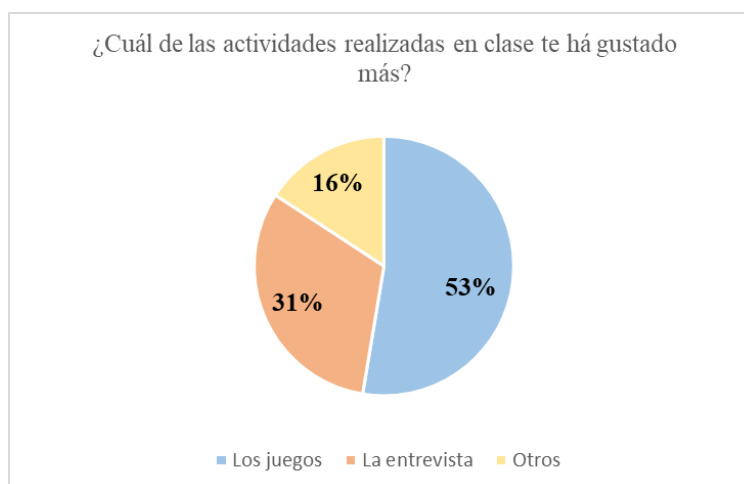


Figura 81: Gráfico de actividades más apreciadas

Para finalizar y conocer la opinión de los alumnos sobre lo que fue aprendido y para saber si las actividades fueron suficientes para desarrollar la tarea final, se hizo la siguiente pregunta:

“¿Crees que lo que has aprendido a lo largo de las clases te ha ayudado a desarrollar la entrevista de trabajo? Justifica.”

A.B. – “Sí, porque hemos hablado mucho y fue muy bueno para saber hablar sobre el tema.”

C.B. – “Sí, porque con todas las actividades que hicimos, ganamos conocimientos y habilidades para que pongamos en práctica en la entrevista.”

C.E. – “Sí, porque hablamos de los requisitos en lo empleo y lo que ofrece la empresa y también creamos preguntas para una entrevista de trabajo.”

C.D. – “Sí, porque la profe ha explicado bien todo sobre el mercado de trabajo.”

C.N. – “Sí, porque ayudo a tenermos mas contenidos para hacemos una buena entrevista de trabajo.”

D.F. – “¡Sí, muchísimo! Pues antes de las clases del Ámbito Laboral no sabía cosas que no se deben y deben hacer en entrevistas y curriculum y con la profesora Luciana aprendí eso muy bien.”

D.A. – “Sí, porque aprendí oyendo, escribiendo y entender los empleos y sus características.”

F.M. – “Sí, antes de hacer la entrevista hablamos muchas veces acerca deste tema.”

I.G. – “Creo que fue una ayuda porque a lo largo de las clases estuvimos aprendiendo sobre el mercado laboral y sus profesiones y cuando más sabemos lo que el mercado de trabajo quiere mejor hacemos nuestra entrevista.”

J.P. – “Sí, porque aprendí cosas nuevas para el futuro, así yo estaré más preparada para una entrevista de trabajo.”

M.A. – “Sí, porque me han ayudado a hacer la entrevista con más confianza y aprendí como hacerla.”

M.S. – “Sí. Yo he aprendido mucho a lo largo de las clases y las actividades en grupo sobre las entrevistas me han ayudado a desarrollar la entrevista de trabajo.”

R.B. – “Sí porque aprendí los requisitos precisos.”

C.F. – “Si pues he aprendido lo que es importante decir en una entrevista de trabajo.”

Conviene subrayar que las contestaciones fueron transcritas exactamente como escribieron los alumnos en su hoja, sin ningún tipo de corrección.

Por último, a partir de esta retroalimentación, se pudo inferir que los alumnos tienen conciencia de la importancia de los contenidos presentados y de su relevancia como información para su futuro, además de posibilitar la elaboración y una adecuada participación al contestar una entrevista de trabajo.

REFLEXIÓN ACERCA DE LAS CLASES

4. Reflexión acerca de las clases

Enseñar por primera vez en una clase, así como iniciar una nueva unidad didáctica suelen generar algún desasosiego y una gran expectativa con relación a la respuesta de los alumnos. Las actividades tenían el tiempo calculado de forma que fuera posible todo lo planeado dentro de los noventa minutos determinados. Con todo, los alumnos tuvieron una prueba de otra asignatura y terminaron la clase anterior diez minutos más tarde, lo que hizo que nuestra primera sesión empezara con retraso. Aunque los estudiantes estaban claramente cansados y algo desmotivados con su desempeño en la prueba, cuando empezamos a presentar el tema de la unidad didáctica y mencionamos que la sesión trataría de ayudar a elegir una carrera, empezamos a ver algún entusiasmo. En realidad, los alumnos ya habían demostrado su dificultad en elegir bien una carrera durante la unidad anterior, que trató de las aspiraciones y preocupaciones de los jóvenes. De ese modo, lo que se hizo fue sacar a colación los motivos y obstáculos que afectaban su decisión por medio de preguntas, para que pudieran construir hipótesis acerca de lo que iban a escuchar, contribuyendo así para captar la atención y, a la vez impulsar el proceso de comprensión. Creemos que esta estrategia despertó aún más la curiosidad de los alumnos y permitió crear un ambiente de interacción oral, que posibilitó que centrasen la atención en el vídeo que vendría a continuación. Para que no dejaran de estar atentos, elegimos un vídeo corto con un contenido actual y muy relevante para orientar la elección de una carrera. Después del visionado del vídeo, hubo otra oportunidad de interacción oral y de compartir ideas, y se notaba que los alumnos estaban bastante involucrados en tema, lo que ayudó en las siguientes actividades.

Tras la introducción de la temática, quisimos hacer un pre-test para evaluar los conocimientos iniciales de los alumnos, con el propósito de orientar nuestro plan de acción y verificar su evolución en la tarea final. Así, en el decurso de toda la unidad didáctica, pudimos proveerles de los contenidos y materiales necesarios para que pudieran realizar con éxito la tarea final. Dado que es un tema nuevo, para introducir la prueba diagnóstica inicial sin provocar ansiedad en el grupo, decidimos hacer una lluvia de ideas con tópicos relacionados con el medio laboral, que logró instigar la participación de los alumnos y clarificar la actividad, creando un ambiente más tranquilo. En efecto, los estudiantes se mostraron motivados al hablar de sus rasgos

personales y preferencias profesionales, lo que también favoreció la interacción oral. Esta actividad nos permitió evaluar la cualidad de las preguntas, el vocabulario, el desarrollo y la coherencia de las respuestas, por ejemplo, permitiendo identificar los aspectos que deberían ser trabajados, así como los que merecían más atención.

A continuación, aunque a los alumnos no les gusta mucho los ejercicios de comprensión lectora, el texto sobre las habilidades más demandadas por las empresas hoy en día discurre sobre una tendencia contemporánea y fue fundamental para que conocieran las habilidades blandas y duras, y el relieve que tienen en el mercado laboral. Este texto les aportó vocabulario nuevo y conceptos sustanciales que les hicieron reflexionar sobre sus propias competencias. También cabe referir que estos ejercicios de comprensión fueron cortos y objetivos, semejantes a los que surgen en los exámenes del Instituto de Avaliação Educativa (IAVE), lo que les proporcionó un cariz más ligero, y no fatigó a los alumnos. La clase terminó con una tarea para casa que impulsó a que los alumnos escribieran parte de su reflexión, argumentando en defensa de su punto de vista, con esto conseguimos que ellos retuvieran mejor este nuevo contenido.

Esta clase me hizo reflexionar sobre el hecho de evitar tener el tiempo muy ajustado o demasiado limitado, pues, además de generar mucha ansiedad en el profesor, no deja ningún margen de maniobra para eventuales situaciones inesperadas. Otra importante reflexión es no dejar que los alumnos tomen su tiempo para hacer las actividades, porque suelen relajarse demasiado y ralentizar el trabajo. El maestro debe determinar el tiempo y estimular a los alumnos para que lo cumplan.

Aunque estos son aspectos de la primera clase, estos fueron los más relevantes aspectos que decidí cambiar y que permitieron una alteración significativa en el aspecto motivacional de los estudiantes.

La segunda clase quedó un poco justa de tiempo, porque fue necesario corregir la tarea que había quedado de la clase anterior, y además merecía la pena cumplirla tal cual estaba planificada porque, de ese modo, ayudó a desarrollar discusiones respecto a las profesiones. A pesar de que estaban en una semana de pruebas y aparentaban estar bastante cansados, los alumnos participaron mejor en esta clase y se animaron, sobre todo, con las dos últimas actividades. La penúltima, porque trabajaban en grupos y funcionaba como una especie de juego de adivinanza para los demás grupos, y la

última, porque funcionaba a partir de un vídeo de curiosidades sobre los trabajos más divertidos y que, encima, eran bien pagados. Este vídeo les estimuló a exponer sus opiniones al respecto.

La tercera clase fue más ligera, a pesar de que tenía un contenido fundamental sobre el funcionamiento del mercado laboral y sobre oferta y demanda. La participación oral espontánea y voluntaria de los alumnos empezó a ser cada vez más frecuente a partir de esta clase. Incluso hubo un caso de dos alumnos más débiles y menos participativos que han llamado al profesor, durante la actividad catorce, para preguntar si podrían crear dos anuncios en vez de solamente uno, de oferta y de demanda para, posteriormente, presentar oralmente a los colegas de clase.

A partir de la cuarta clase, se optó por empezar las clases con algún tipo de juego (adivinanza o *Kahoot!*), porque cambiaba inmediatamente el estado anímico de los alumnos y, como resultado, estuvieron bastante más motivados para acompañar lo que vino después. Una de las actividades que los alumnos mencionaron haber gustado fue la creación de su propio *curriculum vitae*, porque pudieron ver una utilidad práctica inmediata de la clase.

La sexta y última clase empezó con una actividad con doble motivación. Una era la de, una vez más, enseñar un ejemplo de entrevista, además de lo que se expuso en Google Classroom, y la otra, como forma de incitar el debate sobre el corto para relajarles y crear un ambiente cómodo para la realización de la entrevista final. Afortunadamente, la tarea alcanzó el objetivo deseado.

Para terminar, conviene subrayar que otro aprendizaje que llevo de las clases dadas en esta unidad didáctica es que mostrar la utilidad, actualidad, necesidad y relevancia del tema presentado, además de actividades interesantes y útiles para la vida de los alumnos, es una de las principales claves para obtener su atención e interés durante el desarrollo de un contenido.

CONCLUSIONES

5. Conclusiones

En este trabajo, desarrollado en el ámbito de la práctica profesional supervisada del Máster de Enseñanza para la asignatura de Español como Lengua Extranjera, y aplicado en un 11º curso de nivel de continuación, tuvimos el objetivo de, a lo largo de seis sesiones de noventa minutos, desarrollar la competencia oral, utilizando los medios audiovisuales como herramienta principal y priorizando esencialmente materiales auténticos, como forma de motivar e incentivar a los estudiantes a usar la lengua para comunicar sus ideas, pensamientos y opiniones.

Para ello, y teniendo en cuenta la finalidad comunicativa de la lengua, estructuramos una unidad didáctica con base en la metodología del enfoque por tareas y elegimos el tema del mercado laboral, por ser un tema relevante y de gran provecho para los jóvenes y que, además, suscita el interés de los alumnos en esta etapa académica. En este sentido, después de la introducción de la temática que sería trabajada, aplicamos un pre-test a los alumnos, que consistió en un intento de elaborar y presentar una entrevista de trabajo utilizando sus conocimientos previos con respecto al asunto. La etapa siguiente se compuso de tareas de comunicación y de apoyo lingüístico, que se combinaron para proporcionar a los aprendices las habilidades y los contenidos necesarios para una ejecución apropiada de la tarea final. Por fin, en la última etapa, el pos-test (tarea final) radicó en la puesta en práctica de la misma actividad que se realizó en el pre-test.

De esa forma, la evaluación de los alumnos se produjo esencialmente en estos dos momentos, es decir, en el pre-test y en el pos-test, cuyos resultados pudimos contrastar, con el propósito de averiguar su evolución individual tras la implementación de nuestra intervención pedagógica. A este respecto, considerando las calificaciones obtenidas, podemos constatar que nuestra secuencia didáctica produjo una perceptible mejoría en el desempeño global de los alumnos en lo que toca a la expresión oral. Incluso, merece la pena resaltar que no sólo hubo un ascenso de las notas en el pos-test, sino también que los alumnos que en el pre-test obtuvieron valores considerados negativos (o sea, inferiores a diez puntos) también lograron progresar y alcanzaron resultados positivos en la tarea final.

En cuanto al recurso utilizado como herramienta principal en nuestra unidad didáctica, podemos decir que, a lo largo del trabajo, los medios audiovisuales

demonstraron ser un soporte muy apropiado, dado que se pudo notar la predisposición positiva de los aprendices hacia los visionados y un notable interés con relación a su contenido. De hecho, quedó clara su capacidad de motivar al alumnado, estimulando y reforzando su atención y receptividad, y generando una dinámica participativa en el aula.

No obstante, pese a su popularización y facilidad de acceso, elegir el material audiovisual adecuado no es tan sencillo cuanto puede parecer. Teniendo en consideración que quisimos privilegiar los materiales auténticos, es decir, las muestras reales de comunicación, sin manipularlos para una mejor comprensión, la búsqueda y la elección del mejor contenido para enseñar en la clase demandó un tiempo considerable y alguna astucia para que el tema no se quedara muy pesado. Ello porque la utilización de estos instrumentos tiene que ser acertada y estar ajustada a las necesidades y a los intereses del grupo, a sus edades y a su nivel lingüístico. De igual manera, fue necesario tener alguna cautela y diligencia para que la explotación de la temática del ámbito laboral no se mostrara aburrida, puesto que es un asunto que comporta mucha información. En tal sentido, creemos que nuestra preocupación con la utilización de material y contenido actual vino a contribuir para esta predisposición de nuestro grupo meta.

Por otro lado, en nuestra práctica fue posible notar que este recurso proporcionó una mayor facilidad de retención y entendimiento de los contenidos por parte de los estudiantes, confirmando así que los medios audiovisuales, al posibilitar la utilización del sentido de la vista y el del oído en simultáneo, favorecen la comprensión global de la información, así como la memorización, lo que es de gran utilidad para la enseñanza de lenguas.

En el caso de volver a implementar esta unidad didáctica, consideramos que podríamos intentar mejorar la gestión del tiempo de la primera clase, dado que tiene un tiempo algo limitado para la conclusión de las tareas propuestas en esta sesión. De igual manera, la tarea final, aunque haya funcionado muy bien y tal como se preveía, podría ser reformulada, alterando su modo de ejecución. De esa forma, las parejas, en vez de realizar las entrevistas en directo para la clase, harían su propio guion y, a continuación, grabarían vídeos simulando entrevistas de trabajo, que serían enseñados en el aula durante la última sesión de la secuencia didáctica. Tras el visionado, los alumnos recibirían la retroalimentación de sus prestaciones. Según nuestro punto de vista, sería una buena oportunidad para que los alumnos pudieran utilizar la misma

herramienta con la que habrían tenido contacto a lo largo de la secuencia didáctica. Asimismo, sería una forma de minimizar los efectos de la ansiedad comunicativa que se produjo durante las presentaciones de la actividad final.

A nuestro entender, debido a la carencia de estudios empíricos que utilicen los medios audiovisuales como herramienta pedagógica principal y también al uso todavía limitado de estos materiales a causa de la falta de recursos y medios disponibles en muchas instituciones, la lectura de este trabajo puede ser muy útil para hacer ver a los docentes y a otros investigadores la creciente importancia del uso de los medios audiovisuales en la era actual, ya que mostró ser un instrumento accesible, polivalente y, sobre todo, motivador.

En el caso de que sea posible, en el futuro podremos explotar mejor las diversas funciones del recurso y otras posibilidades de utilización en clase, poniendo el foco precipuamente en la utilización de este recurso para desarrollar la comprensión oral, ya que el *input* recibido por el aprendiente también tiene un papel fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

- Adame Tomás, A. (2009). Medios audiovisuales en el aula. *Innovación y Experiencias Educativas*, 19. https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_19/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf
- Aguaded, A., Cuenca, B., & Lorente, P. (2014a). Esto me viene al pelo. La importancia de la comunicación no verbal en el aula de ELE. *ASELE. Actas XXIV*, pp. 743-753.
- Aguaded, A., Cuenca, B., & Lorente, P. (2014b). ¡Oye, mira, que te estoy hablando! La comunicación no verbal en la clase de ELE. *Mosaico. Revista para la promoción y apoyo a la enseñanza del español*, 32, pp. 6-15.
- Agustín Llach, M. P. (2007). La importancia de la lengua oral en la clase de ELE: Estudio preliminar de las creencias de aprendices. En E. Balmaseda (ed.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2-LE. XVII Congreso Internacional de la ASELE* (pp. 161-173). Universidad de la Rioja.
- Almeida Calderón, J. E., & Fuentes Bayona, A. (2011). El uso de materiales audiovisuales en la clase de Español como Lengua Extranjera: Implementación de una propuesta didáctica. *Docencia Universitaria*, 12, pp. 81-97.
- Arnaiz Castro, P., & Peñate Cabrera, M. (2004). El papel de la producción oral (output) en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera (LE): el estudio de sus funciones. *Porta Linguarum*, 1, pp. 37-59. http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero1/arnaiz.pdf
- Arnold, J., & Brown, D. (2000). Mapa del terreno. En J. Arnold (ed.), *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas* (pp. 3-37). Cambridge University Press.
- Arnold, J., & Fonseca Mora, M. C. (2004). Reflexiones sobre aspectos del desarrollo de la competencia comunicativa oral en el aula de español como segunda lengua. En S. Ruhstaller, & F. Lorenzo Berjillos (Eds.), *El desarrollo de la competencia lingüística y comunicativa en el aprendizaje de español como L2* (pp. 45-60). Edinumen.
- Aulaplaneta (2017). *Cómo usar el vídeo en las aulas*. <https://www.aulaplaneta.com/2017/08/03/recursos-tic/usar-video-las-aulas>
- Ayuso, M. (2017, julio 16). *10 profesiones que arrasarán en 2020: en esto trabajaremos*. https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-02-28/en-esto-trabajaremos-diez-profesiones-que-arrasaran-en-2020_202459/
- Baralo, M. (2000). El desarrollo de la expresión oral en el aula de E/LE. *Carabela*, 47, pp. 5-36. SGEL.

Barbosa Rosales, M. T. (2017). Los medios audiovisuales como estrategia de innovación en educación. *Glosa Revista de Divulgación*, año 5 (9). <http://www.revistaglosa.com/ensayos-9>

BBC News Mundo. (2019). *Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46913563>

Beirante, T. F. (2017). *O ensino-aprendizagem do espanhol/castelhano nas escolas públicas portuguesas: Razões da sua escolha por parte dos alunos*. Universidade Nova. <http://hdl.handle.net/10362/22396>.

Belío-Apaolaza, H. S. (2021). La comunicación no verbal en ELE: Progresión didáctica para los gestos emblemáticos. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 32. <https://www.redalyc.org/journal/921/92165031002/92165031002.pdf>

Boquete Martín, G. (2011). *El uso del juego dramático en la enseñanza de lenguas: las destrezas orales* [Tesis doctoral, Universidad de Alcalá]. Biblioteca Digital Universidad de Alcalá. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/16981>

Brandimonte, G. (2003). El soporte audiovisual en la clase de E/LE: El cine y la televisión. *ASELE. Actas XIV*, pp. 870-881. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_0871.pdf

Briz Villanueva, E. (2016). Concepto, relevancia y funciones de la competencia de comunicación oral desde la perspectiva de la formación para la empleabilidad. *e-AESLA*, 2, pp. 35-41. <https://cvc.cervantes.es/lengua/eaesla/pdf/02/05.pdf>

Cabezuelo Martín, M. (2006). *Creencias y actitudes de alumnos griegos sobre el aprendizaje oral del español* [Memoria de máster, Universidad de Barcelona]. Biblioteca virtual RedELE. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/78237/00820103007695.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cabrera Giménez, L. (2008). Uso de los medios audiovisuales en la clase de ELE. *Jornadas de Formación del Profesorado en la Enseñanza de ELE y la Literatura Española Contemporánea*, pp. 27-42. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/90937/00820113013672.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calvo Capilla, M. C. (2009). O efeito da língua materna na aquisição de línguas próximas. *Revista Intercâmbio dos Congressos de Humanidades - XII Congresso de Humanidades*, pp. 1-12. <https://tinyurl.com/6hvau5tp>

Canale, M. (1983). From Communicative Competence to Communicative Language Pedagogy. En J. C. Richard, & R. W. Schmidt (Eds.), *Language and Communication* (pp. 2-14). Longman.

Cassany, D. (1999). Los enfoques comunicativos: elogio y crítica. *Lingüística y literatura*, 36-37, pp. 1-19. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21223/cassany_enfoques.pdf

Cassany, D. (2021). *El arte de dar clase*. Anagrama.

Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2003). *Enseñar lengua* (9ª ed.). Graó.

Cestero Mancera, A. M. (1999). La risa en conversación. En J. A. Samper & M. Troya (coords.), *Actas del XI Congreso Internacional de la Asociación de Lingüística y Filología de la América Latina, Tomo I*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, pp. 599-608.

Cestero Mancera, A. M. (2012). La enseñanza de la conversación en ELE: Estado de la cuestión y perspectivas de futuro. *Revista Internacional De Lenguas Extranjeras / International Journal of Foreign Languages*, (1), pp. 31-62. <https://doi.org/10.17345/rile1.7>

Cestero Mancera, A. M. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz. *Estudios de Lingüística Universidad de Alicante*, 28, pp. 125-150.

Cestero Mancera, A. M. (2017). La comunicación no verbal. En A. M. Cestero Mancera & I. Penadés Martínez (eds.), *Manual del profesor de ELE*. Universidad de Alcalá, pp. 1051-1122.

Chomsky, N. (1965). *Aspects of the theory of syntax*. The M.I.T. Press.

Consejo de Europa (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: Aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Anaya e Instituto Cervantes. http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf

Corpas Viñals, J. (2000). La utilización del vídeo en el aula de E/LE. El componente cultural. *ASELE. Actas XI*, pp. 785-791. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/11/11_0785.pdf

Corpas, J. (2000). La utilización del vídeo en el aula de E/LE. El componente cultural. *ASELE. Actas XI*, pp. 785-791. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/11/11_0785.pdf

Diccionario panhispánico del español jurídico (2020). *Obra audiovisual*. <https://dpej.rae.es/lema/obra-audiovisual>

Drange, E. (2011). La comunicación no verbal en español. El uso de material audiovisual para trabajar con la comunicación no verbal en clase. *FIAPE. IV Congreso internacional: La enseñanza del español en un mundo intercultural. Jornadas pedagógicas*. Santiago de Compostela, pp. 1-9. http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Numeros%20Especiales/2012_ESP_13_IVCongreso%20FIAPE/2012_ESP_13_10Drange.pdf?documentId=0901e72b812ef9dd

Durão, A., & Lopes, S. (2004). Competencia oral: ¿una prioridad o una habilidad que no se llega a lograr como Dios manda? *Actas del I Simposio de Didáctica del Español para Extranjeros: Teoría y Práctica, del Instituto Cervantes de Rio de Janeiro*, pp. 45-51.

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/rio_2004/04_balbino-salino.pdf

Escales, C. (2019). *¿Por qué los adolescentes (casi) no leen?* El Periódico. [Consulta: 9 enero 2022]. <https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20190309/por-que-adolescentes-casi-no-leen-7341678>

Estaire, S. (2011). Principios básicos y aplicación del aprendizaje mediante tareas. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 12. <https://marcoele.com/descargas/12/estaire-tareas.pdf>

Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía (2011). El uso didáctico del vídeo. *Temas para la educación. Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 13, pp. 1-5. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8279.pdf>

Fernández López, M. S. (2005). Marco común europeo de referencia y enfoque por tareas. *Carabela*, 57, pp. 103-122. SGEL. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/carabela/pdf/57/57_103.pdf

Fernández, S. (2001). Autonomía en el aprendizaje y enfoque por tareas. En *Frecuencia-L*, 17 (pp. 6-16). Edinumen. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/enfoque02/fernandez.htm#npas

Fondo, M. C. (2019). Seis competencias docentes clave para el siglo XXI. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 29. https://marcoele.com/descargas/29/fondo-competencia_docente.pdf

García-Sampedro, M. (2019). La enseñanza de la comunicación oral en lenguas extranjeras a lo largo de la historia. En J. Rodríguez, O. Zambrano & S. García (eds.), *Nuevos enfoques para la docencia universitaria* (pp. 173-186). Editorial Pirámide.

Gardner, R. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning. The Role of Attitudes and Motivation*. Edward Arnold.

Gay, M. L. (2012). Dinámica grupal y técnicas didácticas en la clase de ELE. *Tinkuy. Boletín de Investigación y Debate*, (19), pp. 139-144. <https://goo.gl/PXWVdE>

Gil Olivera, N. A. (2019). El enfoque por tareas en la enseñanza de lenguas extranjeras: Reflexiones de su origen y relación con otros enfoques. *Revista Boletín Redipe*, 8(9), 170–181. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i9.820>

González Monclús, A. (2008). Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula. *Revista digital ZEUS*, 14. http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=774

Herrero, C. (2019). Medios audiovisuales (Audiovisual media). En J. Muñoz-Basols, E. Gironzetti and M. Lacorte (eds.), *The Routledge Handbook of Spanish Language Teaching. Metodologías, contextos y recursos para la enseñanza del español L2* (pp. 565-582). Routledge.

Herron, C. (1994). An Investigation of the Effectiveness of Using an Advance Organizer to Introduce Video in the Foreign Language Classroom. *The Modern Language Journal*, 78 (2), pp. 190-198.

Hymes, D. H. (1972). On Communicative Competence. En J. B. Pride, & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics. Selected Readings* (pp. 269-293). Penguin.

Iacoboni, M. (2009). Neurobiology of imitation. *Current Opinion in Neurobiology*, 19, pp. 661-665.

Instituto Cervantes (2006). *Plan curricular del Instituto Cervantes: Niveles de referencia para el español*. Biblioteca Nueva.

Kalan, M. (2007). Las dificultades lingüísticas y afectivas de la expresión oral en clase y en la vida real. En E. Balmaseda (ed.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2-LE. XVII Congreso Internacional de la ASELE* (pp. 981-996). Universidad de la Rioja.

Krashen, S. (1981). *Second language acquisition and second language learning*. Pergamon.

Krashen, S. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Pergamon.

[https://www.researchgate.net/publication/242431410 Principles and Practice in Second Language Acquisition](https://www.researchgate.net/publication/242431410_Principles_and_Practice_in_Second_Language_Acquisition)

Kremers, M. F. (2000). El uso de las estrategias de aprendizaje en la expresión oral. *ASELE. Actas XI*, pp. 461-470.
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/11/11_0461.pdf

Livingstone, K. A., & Ferreira, A. (2009). La efectividad de un modelo metodológico mixto para la enseñanza-aprendizaje de español como lengua extranjera. *Boletín de Filología, Tomo XLIV* (2), pp. 89-118.
<https://www.scielo.cl/pdf/bfilol/v44n2/art04.pdf>

López, M. R. (1999). Las clases de expresión oral. *Frecuencia-L*, (11), pp. 26-40.

Luque, B. (2008). Enfoques actuales usados en la enseñanza de segundas lenguas. *Letras*, 50(76), pp. 336-392.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0459-12832008000100007

Martín Peris, E. (2004). ¿Qué significa trabajar en clase con tareas comunicativas? *Revista Electrónica de Didáctica del Español como Lengua Extranjera (redELE)*, (0).
https://www.educacionyfp.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/2004_00/2004_redELE_0_18Martin.pdf?documentId=0901e72b80e0c9e3

Martín Peris, E. et. al. (2008). *Diccionario de términos clave de ELE*. SGEL. http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/indice.htm

Martín Sánchez, M. A. (2009). Historia de la metodología de enseñanza de lenguas extranjeras. *Tejuelo*, 5, pp. 54-70.

Martínez Sallés, M. (2012). Cómo utilizar documentos auténticos y no morir en el intento. *ANPE-Norge. IV Congreso nacional: Un ciclo con la reforma educativa "Kunnskapsløftet". ¿Nuevas perspectivas para el español?* Kristiansand. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:c1872053-6034-4dea-9992-fddd95e33b7d/2013-esp-16-ivcongreso-anpe-martinez-pdf.pdf>

Méndez Guerrero, B. (2016). El componente no verbal en el aula de ELE: Consideraciones para su aprendizaje significativo e intercultural a partir de WebQuest. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada* (2016), 20.

Monterubbianesi, M. G. (2013a). La comunicación no verbal en el aula: Una propuesta de clasificación y análisis de los gestos para las clases de E/LE. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92152424006>

Monterubbianesi, M. G. (2013b). La comunicación no verbal en los manuales de E/LE. *Revista Electrónica de Didáctica del Español como Lengua Extranjera (redELE)*, (25). https://www.educacionyfp.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/2013/2013_redELE_25_03Monterubbianesi.pdf?documentId=0901e72b8159e598

Muñoz-Basols, J., & Gironzetti, E. (2019). Expresión oral (Speaking). En J. Muñoz-Basols, E. Gironzetti and M. Lacorte (eds.), *The Routledge Handbook of Spanish Language Teaching. Metodologías, contextos y recursos para la enseñanza del español L2* (pp. 198-212). Routledge.

OCCMundial. (2019). *25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen*. <https://www.occ.com.mx/blog/25-preguntas-clave-en-una-entrevista-laboral/>

Pacheco, L., & Sá, D. (2014). *Ámbito Laboral*. En L. Pacheco, & D. Sá (Eds.). *Endirecto.com 5. Espanhol 11º ano. Nível de continuação* (1st ed. pp. 28-43) Areal Editores.

Pena Abal, B., Gradaílle Martínez, B., Posada Alonso, M. B., & Obanos Romero, G. (2004). De las tareas al enfoque por tareas: Aspectos metodológicos y programáticos. *Simposio de Didáctica del Español para Extranjeros, 1*, pp. 79-86. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones centros/PDF/rio_2004/08_pena-gradaille-posada-perez.pdf

Pérez Pérez, N. (2008). La enseñanza de español a lusohablantes portugueses: Ventajas e inconvenientes. En S. M. Saz (ed.), *Actas del XLII Congreso Internacional de la Asociación Europea de Profesores de Español* (pp. 27-46). Universidad Internacional Menéndez Pelayo. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_42/congreso_42_09.pdf

Poyatos, F. (2002). *Nonverbal Communication across Disciplines*. John Benjamins Publishing Company.

Rabéa, B. (2010). El desarrollo de la expresión oral en lengua extranjera. *Actas del I Simposio Internacional de Didáctica de Español para Extranjeros del Instituto Cervantes de Argel*.

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/argel_2010/02_rabea.pdf

Real Academia Española (2021). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/audiovisual?m=form>

Riaño, P. (2019). *Mejor el móvil que un libro: así muere la lectura a los 15*. El País. [Consulta: 9 enero 2022]. https://elpais.com/cultura/2019/01/26/actualidad/1548514109_568316.html

Ribeiro, C., Dias, J. A., & Relvas, L. (1999). *Os meios audiovisuais na formação* (3ª ed.). Instituto do Emprego e Formação Profissional.

Rizzolatti, G., & Craighero, L. (2004). The mirror-neuron system. *Annual Review of Neuroscience*, 27, pp. 169-192.

Rodríguez, N., & Mecías, M. L. (2009). Diseño de materiales audiovisuales para la clase ELE. *V Encuentro Brasileño de Profesores de Español. Suplementos marcoELE*, 9, pp. 1-16. https://marcoele.com/descargas/enbrape/mecias_rodriguez-diseno-materiales.pdf

Sánchez Pérez, A. (1992). *Historia de la enseñanza del español como lengua extranjera*. SGEL.

Sánchez-Reyes, S., & Durán Martínez, R. (2004). La comunicación oral en una lengua extranjera tras el marco común europeo de referencia. En L. M. Marigómez Marugán (Coord.), *Habilidades comunicativas en las lenguas extranjeras* (pp. 27-50). Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Santos Asensi, J. (2008). *Cine en español para el aula de idiomas*. Ministerio de Educación, Política Social y Deportes. Consejería de Educación en Australia y Nueva Zelanda. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/13110/19/1>

Santos Rovira, J. M. (2019). El papel del profesor como agente motivador en la enseñanza de lenguas y sus implicaciones a nivel metodológico. En C. Tatoj, & R. S. Balches Arenas (Eds.), *Voces y caminos en la enseñanza de español/LE: Desarrollo de las identidades en el aula* (pp. 138-154). Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Swain, M. (1985). Communicative competence: Some roles of comprehensible input and comprehensible output in its development. En S. Gass, & C. Madden (Eds.), *Input in second language acquisition* (pp. 235-253). Newbury House.

Usó Viciado, L. (2016). La importancia de la competencia oral en la didáctica comunicativa de lenguas. *Phonica*, 12, pp. 1-6. <https://revistes.ub.edu/index.php/phonica/article/view/17841>

Valle Larrea, T. P. (2016). Hacia una mejora de las destrezas comunicativas orales en la clase de E/LE mediante el uso de fuentes literarias y artísticas. En P. J. Molina Muñoz (ed.), *Actas de las VIII Jornadas de Formación para Profesores de Español en Chipre* (pp. 87-98). Centro de Lenguas – Universidad de Chipre. <http://elechipre.weebly.com/uploads/8/6/9/0/8690330/actas2016.pdf>

Vázquez, G., & Lacorte, M. (2019). Métodos y enfoques para la enseñanza (Teaching methods and approaches). En J. Muñoz-Basols, E. Gironzetti and M. Lacorte (eds.), *The Routledge Handbook of Spanish Language Teaching. Metodologías, contextos y recursos para la enseñanza del español L2* (pp. 11-25). Routledge.

Zanón, J., & Estaire, S. (2010). El diseño de unidades didácticas mediante tareas en la clase de español. *Monográficos marcoELE*, 11, pp. 410-418. <https://marcoele.com/descargas/navas/21.zanon-estaire.pdf>

Recursos Audiovisuales

Bermejo, I. (2020, agosto 1). *Las profesiones más demandadas tras el coronavirus*. [Vídeo]. La Razón.

<https://www.larazon.es/economia/20200801/y5hp72qzfnbcavxxww24al5gy.html>

Cité de l'économie. Cité de l'économie. (2014, abril 1). *El mercado laboral*. [Vídeo]. Youtube. https://youtu.be/J_uyyUiC07E

Guíu, R. [Guíu, R]. (2015). *SELECCIÓN DE PERSONAL (cortometraje)*. [Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/dWmFmEgmyHM>

Llamas, L. [TEDx Talks]. (2018, diciembre 7). *Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?*. [Vídeo]. TEDx Talks. <https://tedxbariloche.com/video/aprender-a-elegir-que-carrera-estudiar-liliana-llamas/>

Lora, S. [Lora, S.]. (2016, mayo 16). *Lenguaje Corporal: Entrevista de Trabajo Exitosa*. [Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/bOA95h07isk>

Navarro, A. [Navarro, A.]. (2017, septiembre 12). *¿Cómo rellenar un curriculum?*. [Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/-ZSXH7sVNpY>

NegocioStart. [NegocioStart]. (2018, octubre 12). *11 trabajos más divertidos y bien pagados*. [Vídeo]. NegocioStart. <https://negociostart.com/los-trabajos-mas-divertidos-y-bien-pagados/>

Reis, L. (2020). *Ámbito Laboral Clase 5*. Kahoot. <https://play.kahoot.it/v2/?quizId=df65ed02-72f9-4d07-a9ef-03943b88a222>

ANEXOS

Anexo 1 – Cuestionario

Cuestionario “La asignatura de español y yo”	134
--	-----

Cuestionario “La asignatura de español y yo”



La asignatura de español y yo

Envía tus opiniones respecto a la lengua española.

Tu nombre: *

Texto de respuesta corta

Tu edad: *

- 16
- 17
- 18
- 19

¿Cuánto tiempo llevas estudiando la lengua española? *

- Menos de 5 años
- 5 años (desde el 7º curso)
- Más de 5 años

¿Ya has viajado a España u otro país hispanohablante? *

- Sí
- No

¿Por qué razón elegiste la asignatura de Español (y no otra)? *

- Porque era la única opción
- Porque es más fácil
- Porque me gusta
- Porque posibilita más oportunidades de trabajo

¿Cuál es tu motivación para estudiar la lengua española? (puede ser más de una respuesta) *

- Aprender otros idiomas
- Comunicar con hispanohablantes o con amigos en español
- Visitar países hispanohablantes
- Conocer la cultura española y la de los países hispanohablantes
- Vivir o trabajar en un país hispanohablante
- Ninguna
- Otra...

¿Con qué frecuencia tienes contacto con la lengua española? *

- Solamente en las clases de español
- Frecuentemente
- Todos los días

En tu día a día, ¿de qué modo sueles usar la lengua española? (puede ser más de una respuesta) *

- Para leer (periódicos, libros, revistas, ...)
- Para hablar (o dialogar)
- Para escribir (textos, mensajes, correos electrónicos, ...)
- Para escuchar (comprender series, películas, músicas, ...)

¿Cómo prefieres trabajar en clase? *

- Sólo
- En pareja
- En grupo

¿Cuál de las siguientes actividades... *

	Comprensión audi...	Comprensión lecto...	Expresión oral/inte...	Expresión escrita
...te resulta más fá...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...te resulta más di...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...te gusta más?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...te gustaría perfe...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...crees que te será...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Con respecto a la expresión oral, ORDENA de 1 a 5 tus dificultades, siendo el "5" la mayor dificultad. *
(¡Atención!: No puedes repetir los números)

	1	2	3	4	5
La falta de voc...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El miedo a co...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La pronunciaci...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La vergüenza d...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La falta de flui...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Crees que el uso de los vídeos en clase te puede motivar o auxiliar en la comprensión de los contenidos estudiados? *

- Sí
- No

Anexo 2 – Planificaciones de las clases

Clase 1 – Elegir una carrera. Habilidades más demandadas.....	139
Clase 2 – Profesiones	143
Clase 3 – Oferta y Demanda de trabajo	148
Clase 4 – Profesiones, Se Impersonal y Curriculum vitae.....	153
Clase 5 – Preparación de la entrevista.....	157
Clase 6 – La entrevista	161

Unidad Didáctica: **Ámbito Laboral**

Clase 1 – **Elegir una carrera. Habilidades más demandadas.**

16 de noviembre de 2020

Introducción

En la Unidad Didáctica anterior (“Los Jóvenes”), los alumnos han enseñado muchas preocupaciones en cuanto a su futuro y, mayoritariamente, respecto a elegir la carrera profesional que seguirán. En esta Unidad Didáctica, serán tratados los principales asuntos que están involucrados en la temática del Mercado Laboral.

El mercado de trabajo hoy presenta variadas exigencias a causa de los cambios que se han operado con los avances tecnológicos y factores socioeconómicos.

La primera clase tratará de los aspectos más importantes a la hora de elegir una carrera y las habilidades más demandadas por los empleadores actualmente.

Contenidos

- Visionado del vídeo “*Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?*”;
- Realización de ejercicios de comprensión auditiva sobre el vídeo y corrección de las actividades;
- Elaboración de preguntas escritas para la preparación y presentación de una entrevista laboral;
- Lectura y análisis del texto “*Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn*”;
- Realización de ejercicios de comprensión lectora y corrección de las actividades.

Objetivos Generales

Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:

- Apuntar aspectos relevantes para su autoconocimiento;
- Identificar características de su personalidad y de sus compañeros;
- Saber detectar carreras más alineadas con sus intereses y metas;
- Saber la diferencia entre las habilidades blandas y las habilidades duras;
- Conocer las habilidades más demandadas en el mercado laboral;
- Reconocer a algunas preguntas comunes en una entrevista laboral.

Materiales/Recursos

- Cuaderno;
- Material de escritura;
- Hoja de papel;
- Hojas de Actividades (1.A y 1.B);
- PowerPoint (Tópicos para preguntas)
- Vídeo;
- Noticia de periódico;
- Ordenador;
- Proyector;
- Encerado.

Desarrollo de la Actividad

Fase 1 – Comprensión Auditiva (30 minutos)

Procedimientos Generales

Visionado de un vídeo que enseña aspectos relevantes para que uno consiga elegir bien una carrera y pueda reflexionar mejor sobre qué camino seguir.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Recibir la hoja de actividades 1.A para contestar el ejercicio de comprensión auditiva;
- Ver un fragmento de un vídeo (hasta 06:35 min), que presenta la charla de la socióloga argentina Liliana Llamas, experimentada en orientación vocacional, enseñando qué se debe tener en cuenta a la hora de elegir una carrera;
- Responder a dos preguntas de comprensión auditiva y una cuestión de reflexión sobre un tema mencionado en la charla;
- Identificar los aspectos más relevantes del fragmento visionado y emitir su opinión.

Referencias

- Llamas, L. [TEDx Talks]. (2018, diciembre 7). *Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?* [archivo en vídeo]. Disponible en <https://tedxbariloche.com/video/aprender-a-elegir-que-carrera-estudiar-liliana-llamas/>
- Hoja de actividades 1.A (creada por el profesor)

Fase 2 – Expresión Oral (30 minutos)

Procedimientos Generales

El profesor proyecta en el encerado tópicos que los alumnos, en grupos, deberán utilizar para crear preguntas, basándose en el video visionado anteriormente y en la importancia del autoconocimiento para elegir una carrera, que serán empleadas en la entrevista que harán posteriormente para que se realice una evaluación formativa inicial.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Trabajar en cuatro grupos de tres y un grupo de cuatro alumnos;
- Utilizar los tópicos presentados para crear cinco preguntas que utilizarán en la entrevista;
- Escribir las preguntas creadas por su grupo en la hoja de papel distribuida por el profesor;
- Tener cinco minutos para practicar la entrevista entre los elementos del grupo, razonando siempre las respuestas presentadas, mientras el profesor se desplaza por la clase escuchando y quitando las dudas;
- Presentar la entrevista al profesor y a la clase.

Referencias

- Llamas, L. [TEDx Talks]. (2018, diciembre 7). *Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?* [archivo en vídeo]. Disponible en <https://tedxbariloche.com/video/aprender-a-elegir-que-carrera-estudiar-liliana-llamas/>
- Presentación del PowerPoint “Tópicos para la entrevista”, creado por el profesor.

Fase 3 – Comprensión Lectora (30 minutos)

Procedimientos Generales

Lectura expresiva del texto “*Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn*” por los alumnos y actividad de comprensión lectora del texto.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Recibir la hoja actividades 1.B que contiene el texto y los ejercicios de comprensión lectora;
- Realizar la lectura expresiva del texto;
- Contestar a las preguntas sobre el texto;
- Participar en la corrección de las actividades;

Referencias

- BBC News Mundo. (2019). *Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn*. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46913563>
- Hoja de actividades 1.B (creada por el profesor)

Fase 4 – Expresión Escrita (tarea de casa)

Procedimientos Generales

El profesor explica la tarea de casa.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Realizar un párrafo de reflexión, defendiendo su punto de vista.
- Enseñar su respuesta en la próxima clase.

Referencias

- BBC News Mundo. (2019). *Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn*. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46913563> (adaptado)
- Hoja de actividades 1.B (creada por el profesor)

Unidad Didáctica: **Ámbito Laboral**

Clase 2 – Profesionales

17 de noviembre de 2020

Introducción

Elegir una profesión es un gran motivo de preocupación para los jóvenes porque es algo que podrá definir su futuro, influenciando el camino que van a seguir.

La segunda clase va a tratar de las profesiones, para que los alumnos puedan conocer diferentes opciones y que les pueda ayudar a definir su camino en el futuro. Tendrán la oportunidad de identificar las profesiones más demandadas hoy en día tras el coronavirus y también las que lo serán en el futuro.

Contenidos

- Corrección de la tarea de casa de la clase 1 (clase anterior);
- Reflexión: ¿Qué profesión elegir en el futuro?;
- Lectura y análisis del texto “*10 profesiones que arrasarán en 2020: en esto trabajaremos*”;
- Ejercicios de comprensión del texto y corrección de la actividad;
- Reflexión sobre las profesiones más demandadas tras el coronavirus y visionado del vídeo;
- Actividad en grupo sobre los trabajos del futuro;
- Uso de las perífrasis verbales: *tener que* + infinitivo / *deber* + infinitivo / *hay que* + infinitivo;
- Visionado del vídeo “*11 trabajos más divertidos y bien pagados*” y actividad de expresión escrita.

Objetivos Generales

Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:

- Identificar y describir profesiones;
- Reconocer las profesiones del futuro;
- Distinguir las profesiones más demandadas en la actualidad tras el coronavirus;
- Expresar necesidad y obligación;
- Usar correctamente las perífrasis verbales: “*deber*” / “*tener que*” / “*hay que*” + infinitivo;
- Manifestar lo que más le importa en un trabajo.

Materiales/Recursos

- Cuaderno;
- Material de escritura;
- Hojas de Actividades (2.A y 2.B);
- PowerPoint (Clase 2 (prelectura, expresión oral y perífrasis verbales));
- Vídeos;
- Libro del alumno *Endirecto.com 5*
- Noticia de periódico;
- Ordenador;
- Proyector;
- Encerado.

Desarrollo de la Actividad

Fase 1 – Prelectura (15 minutos)

Procedimientos Generales

Corrección de la tarea de casa y reflexión sobre la dificultad de elegir una carrera a partir de una imagen.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Leer el párrafo sobre la habilidad blanda que, según su punto de vista es la más importante hoy en día (tarea de casa de la clase 1);
- Analizar y reflexionar sobre la imagen de la diapositiva 1 del PowerPoint.

Referencias

- Diapositiva 1 del PowerPoint “Clase 2 (prelectura, expresión oral y perífrasis verbales)”
- Imagen disponible en <https://images.app.goo.gl/U4zqHzqzvtTKKSXW7> (adaptado)

Fase 2 – Comprensión Lectora (30 minutos)

Procedimientos Generales

Lectura expresiva del texto “10 profesiones que arrasarán en 2020: en esto trabajaremos” por los alumnos y actividad de comprensión lectora.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Recibir la hoja actividades 2.A que contiene el texto y los ejercicios de comprensión lectora;
- Realizar la lectura expresiva del texto;
- Contestar a las preguntas sobre el texto;
- Participar en la corrección de las actividades.

Referencias

- Ayuso, M. (2017). *10 profesiones que arrasarán en 2020: en esto trabajaremos*. Disponible en la página web de la empresa editora El Confidencial https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-02-28/en-esto-trabajaremos-diez-profesiones-que-arrasaran-en-2020_202459/ (adaptado)
- Hoja de actividades 2.A

Fase 3 – Expresión Oral (10 minutos)

Procedimientos Generales

A partir de informaciones del texto leído anteriormente, los alumnos serán orientados a reflexionar sobre las profesiones más demandadas basándose en factores socioeconómicos de actualidad.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Reflexionar sobre la situación actual en que vivimos;
- Identificar las profesiones más demandadas tras el coronavirus;
- Justificar sus respuestas;
- Visionar un vídeo del periódico *La Razón* sobre las profesiones más demandadas tras el coronavirus.

Referencias

- Diapositivas 2 y 3 del PowerPoint “Clase 2 (prelectura, expresión oral y perífrasis verbales)”
- La Razón. (2020). *Las profesiones más demandadas tras el coronavirus*. Disponible en <https://www.larazon.es/economia/20200801/y5hp72qzfnbcavxxww24a15gy.html>

Fase 4 – Expresión Escrita (20 minutos)

Procedimientos Generales

El profesor proyecta en el encerado profesiones del futuro para realizar una actividad en grupo de expresión escrita sobre los trabajos del futuro, en que los alumnos deberán utilizar las perífrasis verbales que expresan necesidad u obligación.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Trabajar en cuatro grupos de tres y un grupo de cuatro alumnos;
- Sortear una de las profesiones del futuro que serán distribuidas por el profesor;
- Escribir en el cuaderno, para cada grupo, tres frases que puedan definir esta profesión;
- Utilizar las perífrasis verbales de necesidad u obligación en las tres frases;
- Presentar las frases a los demás grupos para que intenten adivinar la profesión sorteada.

Referencias

- (Fase 4 Clase 2) Actividad trabajos del futuro.docx
- Diapositiva 4 del PowerPoint “Clase 2 (prelectura, expresión oral y perífrasis verbales)”
- Ayuso, M. (2017). *10 profesiones que arrasarán en 2020: en esto trabajaremos*. Disponible en la página web de la empresa editora El Confidencial https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-02-28/en-esto-trabajaremos-diez-profesiones-que-arraasaran-en-2020_202459/ (adaptado)
- Pacheco, L., & Sá, D. (2014). *Endirecto.com 5. Espanhol 11º ano. Nível de continuação*. Porto: Areal Editores, p. 36

Fase 5 – Comprensión Auditiva (15 minutos)

Procedimientos Generales

Visionado de un vídeo que enseña los trabajos más divertidos y más bien pagados para que los alumnos puedan reflexionar sobre lo que más les importa a la hora de elegir una profesión.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Recibir la hoja de actividades 2.B que contiene el ejercicio de comprensión auditiva;
- Visionar un vídeo que presenta las once profesiones más divertidas y bien pagadas;
- Recibir una hoja con el listado de las once profesiones más divertidas y bien pagadas;
- Ordenar lo que más les importa en un trabajo;
- Justificar su primera y última preferencias.

Referencias

- Diapositiva 5 del PowerPoint “Clase 2 (prelectura, expresión oral y perífrasis verbales)”
- NegocioStart. (2018). *11 trabajos más divertidos y bien pagados*. Disponible en <https://negociostart.com/los-trabajos-mas-divertidos-y-bien-pagados/>
- Hoja de actividades 2.B

Unidad Didáctica: **Ámbito Laboral**

Clase 3 – **Oferta y Demanda de trabajo**

19 de noviembre de 2020

Introducción

Puesto que, en las clases anteriores, los alumnos han aprendido sobre las habilidades más requisitadas por los empleadores, además de las profesiones más demandadas actualmente y también las que lo serán en el futuro, es fundamental, a continuación, que comprendan cómo funciona el mercado laboral.

Esta clase va a enseñar las bases del funcionamiento del mercado de trabajo, de modo que los alumnos consigan saber qué es una oferta laboral y una demanda de empleo, cómo se distinguen las dos, y ejemplos de requisitos exigidos y de beneficios ofrecidos por los empleadores.

Contenidos

- Presentación de las prioridades de los alumnos a la hora de elegir un trabajo;
- Visionado del vídeo “*El mercado laboral*” y actividad de comprensión auditiva;
- Reflexión sobre la oferta y la demanda;
- Ejemplos y diferencias entre la oferta y la demanda;
- Requisitos exigidos y beneficios ofrecidos en los anuncios de empleo;
- Ejercicio de expresión escrita de una oferta y una demanda.

Objetivos Generales

Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:

- Hablar de trabajo y profesiones;
- Comprender anuncios de trabajo;
- Distinguir oferta y demanda de trabajo;
- Hablar de requisitos mínimos;
- Crear anuncios de ofertas y de demandas de trabajo.

Materiales/Recursos

- Cuaderno;
- Material de escritura;
- Hojas de Actividades (3.A y 3.B);
- PowerPoint (Clase 3);
- Vídeo;
- Libro del alumno *Endirecto.com 5*
- Anuncios de trabajo;
- Ordenador;
- Proyector;
- Encerado.

Desarrollo de la Actividad

Fase 1 – Expresión Oral (25 minutos)

Procedimientos Generales

Basados en la tarea final de la clase anterior (clase 2), los alumnos, en grupos, presentarán sus prioridades a la hora de elegir un trabajo.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Trabajar en grupos;
- Tener cinco minutos para discutir sus prioridades a la hora de elegir un trabajo;
- Realizar una presentación para la clase;

Referencias

- Diapositiva 1 del PowerPoint “Presentación Clase 3”
- Hoja de actividades 2.B (distribuida en la clase 2)

Fase 2 – Comprensión Auditiva (20 minutos)

Procedimientos Generales

Visionado de un fragmento de un vídeo que explica cómo funciona el mercado laboral.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Recibir la hoja de actividades 3.A que contiene los ejercicios de comprensión auditiva;
- Visionar un fragmento del vídeo “El mercado laboral” (hasta 01:38 min) que explica cómo funciona el mercado laboral;
- Contestar a las preguntas y completar los huecos;
- Participar en la corrección de los ejercicios;

Referencias

- Diapositiva 2 del PowerPoint “Presentación Clase 3”
- Cité de l'économie. (2014). *El mercado laboral*. Disponible en https://youtu.be/J_uyyUiC07E
- Hoja de actividades 3.A

Fase 3 – Expresión Oral (15 minutos)

Procedimientos Generales

Reflexión sobre oferta y demanda y equilibrio del mercado laboral.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Analizar la imagen presentada en la diapositiva 3 del PowerPoint “Presentación Clase 3”;
- Reflexionar sobre el equilibrio del mercado laboral, la oferta y la demanda;
- Distinguir anuncio de oferta y anuncio de demanda en la diapositiva 4 del PowerPoint “Presentación Clase 3”;
- Aclarar las dudas;
- Identificar los tipos de anuncios presentados en la diapositiva 5 del PowerPoint “Presentación Clase 3”.

Referencias

- Diapositivas 3, 4 y 5 del PowerPoint “Presentación Clase 3”

- Imagen disponible en <https://images.app.goo.gl/WtPqmth5xcZ3wGMJA>
- Anuncio disponible en <https://www.milanuncios.com/otras-empleo/chico-se-ofrece-a-empresa-de-textil-363628119.htm> (adaptado)
- Anuncio disponible en <https://aedlorotava.wordpress.com/2014/03/10/ofertas-de-empleo-aparecidas-en-prensa-el-domingo-9-de-marzo/>
- Anuncio disponible en <https://www.mundotkm.com/cl/virales/45610/buscas-trabajo-estos-son-los-anuncios-mas-graciosos-para-ofrecer-trabajos>
- Anuncio disponible en <https://www.milanuncios.com/otras-empleo/chica-busca-trabajo-373407728.htm>

Fase 4 – Expresión Escrita (30 minutos)

Procedimientos Generales

Los alumnos deberán, en grupos, crear anuncios detallados de oferta de trabajo.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Recibir la hoja de actividades 3.B, que contiene dos ejemplos de anuncios en que los alumnos se podrán basar y espacio donde deberán crear un anuncio;
- Leer, para la clase, los ejemplos de anuncios presentados en la hoja de actividades 3.B;
- Identificar si los anuncios son ofertas o demandas;
- Identificar los requisitos mínimos y lo que ofrece el empleador;
- Trabajar en grupos;
- Consultar el libro del alumno, en la página 30, para tener más ejemplos de requisitos mínimos;
- Crear un anuncio detallado de oferta de trabajo;
- Presentar el anuncio a la clase;
- Leer el texto “25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen”, disponible en Google Classroom, como tarea de casa.

Referencias

- Hoja de actividades 3.B

- Pacheco, L., & Sá, D. (2014). *Endirecto.com 5. Espanhol 11º ano. Nível de continuação*. Porto: Areal Editores, p. 30
- Anuncio disponible en <https://www.milanuncios.com/marketing/ofrezco-mis-servicios-para-trabajar.htm> (adaptado)
- Anuncio disponible en <https://es.jooble.org/company/5177069378762688686/Eco+Advance?jdpid=3894937487861912706> (adaptado)
- OCCMundial. (2019). *25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen*. Disponible en <https://www.occ.com.mx/blog/25-preguntas-clave-en-una-entrevista-laboral/>
- (Google Classroom) *25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen.docx*

Unidad Didáctica: **Ámbito Laboral**

Clase 4 – Profesionales, *Se Impersonal* y Curriculum vitae

23 de noviembre de 2020

Introducción

En la clase pasada, los alumnos comprendieron cómo funciona el mercado laboral, aprendieron la diferencia entre una oferta y una demanda, identificaron los requisitos mínimos e, incluso, fueron capaces de crear anuncios de trabajo. A continuación, en esta clase, ellos aprenderán para qué sirve y cómo se utiliza el pronombre *se impersonal*. También tendrán la oportunidad de visionar un vídeo y un ejemplo de cómo redactar su propio curriculum vitae, para conseguir dar el primer paso, en caso de que quieran solicitar trabajo.

Contenidos

- Juego de adivinanzas con el pronombre *se impersonal* y las profesiones;
- El uso del pronombre *se impersonal* y ejercicios de consolidación, con el repaso de los tiempos verbales (pretérito, presente y futuro) y de la perífrasis verbal *hay que*;
- Visionado del vídeo “¿Cómo rellenar un curriculum?” y presentación de un ejemplo rellenado;
- Ejercicio de elaboración de un curriculum vitae.

Objetivos Generales

Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:

- Hablar de trabajo y profesiones;
- Conocer el léxico relacionado con el tema de la unidad didáctica;
- Identificar las profesiones;
- Expresar necesidad y obligación;
- Usar correctamente el pronombre *se impersonal*;
- Usar correctamente los tiempos verbales: pretérito, presente y futuro;
- Hacer un curriculum vitae.

Materiales/Recursos

- Cuaderno;
- Material de escritura;
- Hoja de Actividades 4.A;
- PowerPoint (Clase 4);
- Vídeo e imágenes;
- Curriculum Vitae (Ejemplo y Modelo);
- Juego de adivinanza;
- Ordenador;
- Proyector;
- Encerado.

Desarrollo de la Actividad

Fase 1 – Expresión Oral (40 minutos)

Procedimientos Generales

Juego de adivinanza donde los alumnos intentarán descifrar las profesiones basados en las pistas verbales y visuales.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Recibir la Hoja de actividades 4.A;
- Trabajar en grupos;
- Ver, en las diapositivas del PowerPoint, pistas que ayudan a adivinar las profesiones deseadas;
- Tener algunos segundos por grupo, para acertar la profesión;
- Necesitar atención para aprovechar las pistas del grupo anterior y contestar, en caso de que éste se equivoque;
- Obtener un punto para el grupo a que pertenecen si consiguen adivinar la respuesta;

Referencias

- Diapositivas 1-38 del PowerPoint “Presentación Clase 4”
- Hoja de actividades 4.A (página 1)

Fase 2 – Gramática (20 minutos)

Procedimientos Generales

Aclaración del uso del pronombre *se* impersonal y realización de un ejercicio de consolidación, además del repaso de los tiempos verbales.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Utilizar la Hoja de Actividades 4.A (página 2);
- Van a ver la diapositiva 39 del PowerPoint;
- Escuchar la explicación del uso del pronombre *se* impersonal;
- Realizar el ejercicio de consolidación;
- Corregir la actividad;
- Aclarar las dudas.

Referencias

- Diapositivas 39 y 40 del PowerPoint “Presentación Clase 4”
- Hoja de actividades 4.A (página 2)
- Imagen disponible en https://static01.diariodenavarra.es/uploads/imagenes/8col/2012/02/28/_cartelalquilafachadavienda_59cfaa87.jpg?c5a7ddb1f2fc737982ad6e5e0c5d08c9

Fase 3 – Comprensión Auditiva y Expresión Escrita (30 minutos)

Procedimientos Generales

Tras el visionado de un vídeo y un ejemplo de cómo rellenar un curriculum, los alumnos deberán crear su propio curriculum.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Visionar el vídeo *¿Cómo rellenar un curriculum?*;
- Ver un ejemplo de Curriculum Vitae;

- Recibir el Curriculum Vitae (plantilla);
- Utilizar la información recibida para crear su propio curriculum;
- Presentar oralmente los datos complementarios de su curriculum a los compañeros de clase.

Referencias

- Diapositiva 41 del PowerPoint “Presentación Clase 4”
- Navarro, A. (2017). *¿Cómo rellenar un curriculum?*. Disponible en <https://youtu.be/ZSXH7sVNpY>
- Curriculum Vitae (ejemplo)
- Curriculum Vitae (plantilla)
- Imagen disponible en <https://www.forbes.com/profile/rafael-nadal/?sh=38cee8111bb0>

Unidad Didáctica: **Ámbito Laboral**

Clase 5 – Preparación de la entrevista

24 de noviembre de 2020

Introducción

A lo largo de las últimas clases, los alumnos han podido reunir vocabulario e información respecto al mercado laboral. Desde la primera clase, han oído consejos de orientación vocacional, han conocido las habilidades más demandadas actualmente por los reclutadores, se han informado sobre las profesiones actuales y las que podrán tener más éxito en el futuro, han aprendido cómo funciona el mercado laboral y como se compone una oferta y una demanda de empleo, además de saber construir su propio curriculum.

Tras toda la información obtenida hasta ahora, en la clase 5 importa que los alumnos consigan reunir los contenidos trabajados para crear una entrevista de trabajo que esté adaptada a su realidad actual, con los requisitos adecuados y bien adaptados a las experiencias académicas y laborales que poseen.

Contenidos

- Juego de preguntas de repaso del contenido en la plataforma *Kahoot!*;
- Visionado del vídeo “*Lenguaje Corporal: Entrevista de Trabajo Exitosa*” y preguntas de comprensión auditiva;
- Discusión sobre la importancia del lenguaje corporal en una entrevista laboral;
- Reflexión sobre las temáticas que deberán ser abordadas y preparación, en grupos, de una entrevista de trabajo (tarea final).

Objetivos Generales

Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:

- Hablar de trabajo y profesiones;
- Utilizar el léxico relacionado con el tema de la unidad didáctica;
- Reconocer el lenguaje corporal que debe ser utilizado en una entrevista de trabajo;
- Activar los contenidos de la unidad didáctica para crear una entrevista de trabajo adaptada a su realidad.

Materiales/Recursos

- Cuaderno;
- Material de escritura;
- PowerPoint (Presentación clase 5);
- Vídeo;
- Móvil;
- Juego de repaso (Kahoot!);
- Ordenador;
- Proyector;
- Encerado.

Desarrollo de la Actividad

Fase 1 – Repaso de la Unidad Didáctica (30 minutos)

Procedimientos Generales

Repaso del contenido presentado hasta ahora en la unidad didáctica, a través de un juego realizado en la plataforma Kahoot!.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Participar en un juego con el objetivo de hacer un repaso del contenido;
- Trabajar en grupos;
- Utilizar un teléfono móvil (con acceso a internet) por grupo;
- Tener 20 o 30 segundos, dependiendo de la complejidad, para contestar cada pregunta.

Referencias

- Kahoot! <https://play.kahoot.it/v2/?quizId=df65ed02-72f9-4d07-a9ef-03943b88a222>

Fase 2 – Comprensión Auditiva (20 minutos)

Procedimientos Generales

Visionado de un vídeo que enseña la importancia del lenguaje corporal en una entrevista de trabajo.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Van a ver las diapositivas 2 y 3 del PowerPoint;
- Visionar el vídeo “*Lenguaje Corporal: Entrevista de Trabajo Exitosa*”;
- Contestar a las tres preguntas del PowerPoint en sus cuadernos;
- Corregir la actividad;
- Discutir la temática del vídeo.

Referencias

- Diapositivas 2 y 3 del PowerPoint “Presentación clase 5”
- Lora, S. (2016). *Lenguaje Corporal: Entrevista de Trabajo Exitosa*. Disponible en <https://youtu.be/bOA95h07isk>

Fase 3 – Expresión Escrita y Expresión Oral (40 minutos)

Procedimientos Generales

Reflexión y preparación de la entrevista de trabajo final.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Buscar las preguntas iniciales hechas en la 1ª clase;
- Buscar la oferta de trabajo de la 3ª clase;
- Buscar el texto “25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen” en Google Classroom;
- Buscar el curriculum relleno en la 4ª clase;
- Tener atención a los comportamientos no verbales en el momento de la entrevista;
- Preparar las preguntas de la entrevista, en grupo, recurriendo a todos los materiales utilizados y analizados en las clases anteriores;
- Preparación individual de las contestaciones de la entrevista.

Referencias

- Diapositiva 4 del PowerPoint “Presentación clase 5”

- (Google Classroom) 25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen.docx
- OCCMundial. (2019). *25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen*. Disponible en <https://www.occ.com.mx/blog/25-preguntas-clave-en-una-entrevista-laboral/>

Unidad Didáctica: **Ámbito Laboral**

Clase 6 – La entrevista

26 de noviembre de 2020

Introducción

A lo largo de esta unidad didáctica, los alumnos han tenido la oportunidad de conocer las habilidades más demandadas, los requisitos de las profesiones, lo que se exige y lo que se ofrece en el mercado laboral, las informaciones y datos complementarios más relevantes del curriculum, el lenguaje corporal utilizado en una entrevista y la finalidad y el propósito de hacer una entrevista.

En esta clase, los alumnos realizarán la tarea final basados en toda la información y en los consejos obtenidos desde la primera clase, cuando se les informó que la actividad de conclusión de la unidad sería la realización de una entrevista de trabajo en parejas.

Contenidos

- Visionado y discusión con respecto al vídeo “*SELECCIÓN DE PERSONAL (cortometraje)*”;
- Seguimiento de la preparación de la entrevista;
- Realización de la tarea final.

Objetivos Generales

Al final de esta clase los alumnos deberán ser capaces de:

- Activar los contenidos relacionados a la unidad para elaborar una entrevista;
- Interactuar en la preparación de una entrevista;
- Participar en una entrevista como reclutador y como entrevistado;

Materiales/Recursos

- Cuaderno;
- Material de escritura;
- Vídeo;
- Guión de preguntas;
- Ordenador;
- Proyector;
- Encerado.

Desarrollo de la Actividad

Fase 1 – Comprensión Auditiva e Expresión Oral (20 minutos)

Procedimientos Generales

Visionado de un cortometraje de una entrevista de trabajo y discusión en conjunto con la clase.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Visionar un cortometraje;
- Contestar oralmente a algunas preguntas, reflexionando sobre lo que fue visionado;

Referencias

- Guíu, R. (2015). *SELECCIÓN DE PERSONAL (cortometraje)*. Disponible en: <https://youtu.be/dWmFmEgmyHM>
- Guion de preguntas

Fase 2 – Preparación de la entrevista (15 minutos)

Procedimientos Generales

Los alumnos tendrán algunos minutos para seguir con la preparación de su entrevista de trabajo.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Terminar la preparación de las preguntas;
- Quitar las dudas que puedan tener;
- Entrenar, en grupo, su entrevista.

Referencias

- Hojas de actividades y materiales de las clases anteriores

Fase 3 – Expresión Oral (55 minutos)

Procedimientos Generales

El profesor simulará un ambiente de entrevista laboral para que los alumnos puedan realizar la tarea final.

Procedimientos Específicos

En esta fase los alumnos van a:

- Tener una imagen proyectada en el encerado para ayudar a crear el ambiente de entrevista;
- Realizar una entrevista laboral en parejas;
- Ser evaluados, según su desempeño en la actividad.

Referencias

- Imagen disponible en: <https://files.caetreinamentos.com.br/blog/wp-content/uploads/2017/08/27212949/como-se-sair-bem-em-uma-entrevista-de-emprego.jpg>
- Hoja de evaluación de la tarea final.xlsx

Anexo 3 – Hojas de actividades y textos

3.1. - Hoja de actividades 1.A	165
3.2. - Hoja de actividades 1.B	166
3.3. - Hoja de actividades 2.A	168
3.4. - Hoja de actividades 2.B	170
3.5. - Tarjetas descriptivas de las profesiones (Actividad 9)	171
3.6. - Hoja de actividades 3.A	172
3.7. - Hoja de actividades 3.B	173
3.8. - 25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen	175
3.9. - Hoja de actividades 4.A	180
3.10. - Ejemplo de Curriculum Vitae	182
3.11. - Plantilla de Curriculum Vitae	183
3.12. - Guion de preguntas del profesor	184

Unidad Didáctica «Ámbito Laboral» - Clase 1

Nombre: _____ N.º _____ Clase: 11º F

Fecha: 16 de noviembre de 2020



Agrupamento de Escolas
IBN MUCANA

Hoja de actividades 1.A

Tras el visionado del vídeo “*Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?*” (disponible en: <https://tedxbariloche.com/video/aprender-a-elegir-que-carrera-estudiar-liliana-llamas/>), contesta a las siguientes preguntas:

1. Según Liliana Llamas, ¿cómo detectar las carreras más vinculadas con tus intereses y más alineadas con las metas que quieres alcanzar?

2. ¿Por qué la oradora sugiere que no nos quedemos con una sola opción?

3. Reflexión: Comenta la oración subrayada y di si estás de acuerdo.

“Numerosos autores a lo largo de la historia han dicho que la vida es la suma de nuestras elecciones.” (01:05 - 01:36 min)

Hoja de actividades 1.B

Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según *LinkedIn*

BBC News Mundo 18 enero 2019

Tener un título profesional y varios años de experiencia no son, necesariamente, el pasaporte para conseguir un buen empleo. La pregunta clave es ¿qué sabes hacer? Y de ahí en adelante el candidato a un trabajo debe demostrar que más allá de ser ingeniero, programador o experto financiero, tiene las habilidades clave que una compañía está buscando.

Y esas habilidades cruzan distintas profesiones, dado que finalmente se trata de la forma en que puedes resolver los desafíos laborales, de acuerdo a un estudio publicado por la red social para encontrar trabajo *LinkedIn*.

Según el análisis, los empleadores están buscando una combinación de "habilidades blandas" (relaciones interpersonales, trabajo en equipo) y "habilidades duras" (las destrezas y conocimientos específicos para desempeñar una función), con la creatividad en el tope de la lista.

Una idea que coincide con el informe "El futuro del trabajo" del Foro Económico Mundial, que señala que la iniciativa, la originalidad y el pensamiento crítico serán cada vez más valoradas, en la medida que los avances tecnológicos están transformando el mercado laboral a una velocidad vertiginosa.

Habilidades blandas

- Creatividad
- Persuasión
- Colaboración
- Adaptabilidad
- Manejo del tiempo

Habilidades duras

- Manejo de datos en la nube
- Inteligencia artificial
- Razonamiento analítico
- Manejo de personas
- Diseño UX (User Experience Design, en inglés)

El diseño UX, conocido como el diseño de la experiencia del usuario, es la destreza de adaptar los desarrollos tecnológicos y hacerlos accesibles o de fácil interacción para los consumidores.

"La mejor" inversión en tu carrera

"Mejorar tus habilidades blandas es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu carrera, dado que nunca serán redundantes", escribió Paul Petrone, editor de Aprendizaje de *LinkedIn*. "El desarrollo de la inteligencia artificial ha provocado que las habilidades blandas sean cada vez más importantes, porque son precisamente las competencias que los robots no pueden automatizar". Eso no significa que los conocimientos ultra especializados están perdiendo terreno: la clave está en la mezcla, dicen los expertos.

Y los trabajadores, por otro lado, están cada vez más interesados en adquirir nuevas habilidades. Por eso la idea de que nunca debes dejar de estudiar, entrenarte y aprender por iniciativa propia, ha tomado tanto vuelo. El miedo a "quedar obsoleto" se ha instalado en los lugares de trabajo y, con el boom de las *startups* y los emprendimientos personales, la cultura del trabajo ha dado un giro de gran magnitud en los últimos años.

En ese contexto, el perfil de los trabajos está cambiando rápidamente y la integración de equipos con personas de distintas áreas es cada vez más común.

El estudio hecho por *LinkedIn* incluyó información de las habilidades que aparecen en los perfiles de las personas que utilizan la red profesional y que consiguen empleos con los salarios más altos. Y utilizó datos provenientes de ciudades con al menos 100.000 miembros inscritos.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-46913563> (adaptado)

1. Lee el texto y di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). A continuación, corrige las falsas.

- a) (___) Según el texto, para conseguir un buen empleo, es suficiente con que tengas experiencia y formación profesional.
- b) (___) Las habilidades más demandadas por las empresas dependen de la profesión o del trabajo a que uno se postula.
- c) (___) Los avances tecnológicos exigirán un mayor uso de las habilidades blandas.
- d) (___) La inteligencia artificial utiliza cada vez más las habilidades blandas.
- e) (___) Actualmente, hay más trabajadores que, por iniciativa propia, se preocupan por estudiar y aprender.

2. Encuentra en el texto un sinónimo para cada palabra:

- | | |
|----------------|---------------------------|
| a) retos → | d) progreso/avance → |
| b) apunta → | e) desfasado → |
| c) excesivas → | f) dimensión/proporción → |

3. Después de leer el texto, y con las informaciones que tienes respecto al mercado laboral, escribe un párrafo exponiendo tu opinión sobre cuál de las habilidades blandas es la más importante hoy en día. Defiende tu punto de vista.

10 profesiones que arrasarán en 2020: en esto trabajaremos

Miguel Ayuso

28/02/2013

Actualizado: 16/07/2017

El momento actual dificulta entrever lo que sucederá a corto plazo en el mercado laboral. De un tiempo a esta parte nos hemos sorprendido viendo cómo las profesiones que se consideraban de primer nivel – arquitectos, ingenieros, etc – viven una incertidumbre constante. El paro o la salida al extranjero se muestran como vías de escape. Teniendo en cuenta este panorama, parece imposible determinar cuáles van a ser las profesiones que tendrán más demanda en el futuro, pero contamos con más información de lo que pensamos.

Entrever oficios concretos del futuro entra dentro del terreno de la ciencia ficción, pero los expertos tienen claro algo: no debemos dar por hecho que las profesiones de más alto nivel de nuestros días serán las mejor remuneradas dentro de, pongamos, 20 años. Los tiempos cambian, y cada vez más rápido, pero hay tendencias establecidas, como el envejecimiento de la población, el avance de la nanotecnología o el esperado auge de la sociedad del conocimiento, que harán que surjan nuevas profesiones.

Papá, ¿qué debería estudiar?

“La crisis actual nos ha hecho ver que el posicionamiento de España en el futuro tendrá que estar vinculado a una nueva industria de servicios necesariamente innovadora e internacional”, afirma tajante César Castel, director de operaciones de Adecco. Por ello, asegura, si tenemos que aconsejar a nuestros hijos qué deben estudiar hoy para tener un buen trabajo mañana, debemos apostar por formaciones técnicas –ingeniería e informática parecen valores seguros– y disciplinas transversales que permitan trabajar en un mayor número de sectores –administración y dirección de empresas, matemáticas o física, economía...–. “Ahora bien”, cuenta Castel, “tenemos que ser conscientes de que el empleo como puesto duradero va a desaparecer. El trabajo estará vinculado a proyectos concretos y la movilidad será un requisito indispensable”.

Triunfarán aquellas personas que sepan trabajar en equipo con profesionales de otras ramas y entiendan las necesidades de cada proyecto. Para Anna Quintero, directora de *marketing* y comunicación del portal de búsqueda de empleo Infojobs, los trabajadores que tendrán éxito en el futuro serán aquellos que sepan compaginar disciplinas: “El valor se aportará en la medida en que la persona sepa adaptarse a distintas situaciones. Todo será más interdisciplinar y las conexiones serán más importantes”. En su opinión, en una sociedad que, a buen seguro, girará en torno a Internet, contar con grandes conocimientos y tener mucha información almacenada en el cerebro, será menos útil. “Ser una enciclopedia andante no servirá de nada”, sentencia Quintero. “Triunfarán aquellas personas con habilidad para ver las conexiones entre materias, que sepan trabajar en equipo con profesionales de otras ramas y entiendan las necesidades de cada proyecto”.

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-02-28/en-esto-trabajaremos-diez-profesiones-que-arrasaran-en-2020_202459/ (adaptado)

1. **“Entrever oficios concretos del futuro entra dentro del terreno de la ciencia ficción...”**
Comenta la oración.

2. **¿En qué se basan los expertos para intentar prever las nuevas profesiones?**

3. **¿Qué suele pasar a los que no consiguen trabajo en sus profesiones?**

4. **¿Por qué dice el autor del texto que la movilidad será un requisito indispensable en el futuro?**

5. **Según Anna Quintero, para que tengan éxito, los trabajadores deberán tener habilidad para trabajar en equipo con profesionales de otras ramas. Comenta y justifica esta afirmación.**

6. **Como puedes ver, este texto fue escrito en 2013. ¿Crees que sigue siendo actual? ¿Por qué?**

Unidad Didáctica «Ámbito Laboral» - Clase 2

Nombre: _____ N.º _____ Clase: 11º F

Fecha: 17 de noviembre de 2020



Agrupamento de Escolas
IBN MUCANA

Hoja de actividades 2.B

Tras el visionado del vídeo “11 trabajos más divertidos y bien pagados” (disponible en <https://negociostart.com/los-trabajos-mas-divertidos-y-bien-pagados/>), contesta a la siguiente pregunta:

Y para ti, ¿qué es lo que más te importa en un trabajo?

Ordena las frases según tu prioridad y, enseguida, justifica tu primera y última preferencias.

- Ser divertido;
- Ser bien pagado/recibir un buen sueldo;
- Tener un horario flexible/hacer tu propio horario;
- Formar parte de una gran empresa;
- Tener un puesto de trabajo estable;
- Tener personas a tu cargo;
- Asumir grandes responsabilidades;
- Tener posibilidades de promoción;
- Afrontar retos;
- Realizar formación continua;
- Tener los fines de semana libres.

Tarjetas descriptivas de las profesiones (Actividad 9)

Agricultor de cercanía

En opinión de Quintero, la creciente preocupación por lo que comemos hará que surjan nuevas profesiones en torno a la agricultura ecológica. En concreto, explica, surgirán agricultores altamente tecnificados que ofrezcan productos de calidad en las grandes ciudades. Según se desarrolle la agricultura urbana aparecerán técnicos de agricultura vertical, especializados en crear huertos en las fachadas de los edificios.

Ingeniero de reciclaje

Castel cree que en el futuro serán necesarios profesionales que se encarguen de diseñar productos con la previsión de facilitar el reciclaje de componentes. Aunque parezca mentira, esto es algo que todavía no se tiene demasiado en cuenta, pues no interesa al conjunto del sistema productivo, pero si seguimos por este camino llegará un momento en que el reciclaje no sea una opción, sino una necesidad.

Desarrollador o técnico de domótica

“La domótica es una tendencia general”, cuenta Quintero, “y cada vez llegará a más puntos de la casa. Se necesitarán nuevos profesionales que diseñen y mantengan todos estos aparatos. Donde ahora está el técnico del gas habrá en el futuro un técnico de ventanas inteligentes, o cualquier otra cosa”.

Maestro digital

Los maestros digitales serán tan importantes como lo son hoy los profesores de inglés. En un entorno cada vez más tecnificado, explica Quintero, serán necesarios los maestros digitales en dos sentidos: para enseñar a aquellas personas, más mayores, que no logren superar la brecha digital y para dar clase a unos estudiantes que han crecido en un entorno tecnificado y no saben estudiar con libro y libreta. “Llegará un momento”, explica Quintero, “en que todas las gestiones deberán realizarse por Internet, y si no te manejas bien alguien tendrá que explicártelo”.

Nano-técnico y nano-médico

La nanotecnología es una disciplina incipiente que será de vital importancia en el futuro inmediato. “Una de las profesiones más demandadas”, cuenta Quintero, “será la de médico-ingeniero, personas que conozcan a fondo la salud pero tengan conocimientos de tecnología que les permitan usar nuevas herramientas y técnicas, que serán cada vez más pequeñas y menos invasivas”. Además, todos los técnicos especializados en manipular instrumentos nanotecnológicos, en todo tipo de industrias, tendrán un sitio bien remunerado en el mercado laboral.

Unidad Didáctica «Ámbito Laboral» - Clase 3

Nombre: _____ N.º _____ Clase: 11º F

Fecha: 19 de noviembre de 2020



Hoja de actividades 3.A

Tras el visionado del vídeo “*El mercado laboral*” (disponible en: https://youtu.be/J_uyyUiC07E), contesta a las preguntas y completa los espacios.

1. “*El trabajo puede observarse desde muy diferentes ángulos.*”

Escribe tres de los seis ángulos apuntados en el vídeo.

i. _____

ii. _____

iii. _____

2. ¿Qué es la población activa?

3. ¿Qué es el mercado laboral?

4. La **oferta** está relacionada con _____.

La **demanda** está relacionada con _____.

5. ¿Cuáles son los trabajadores más productivos y más bien pagados?

6. En una situación de pleno empleo, los trabajadores disponibles son _____,
de modo que _____. En
periodos de desempleo, por el contrario, la oferta de trabajo se hace _____ y

_____.

Unidad Didáctica «Ámbito Laboral» - Clase 3

Nombre: _____ N.º _____ Clase: 11º F

Fecha: 19 de noviembre de 2020

Hoja de actividades 3.B



Agrupamento de Escolas
IBN MUCANA

Identifica el anuncio de trabajo (oferta o demanda). Con ayuda de los ejemplos abajo y de la página 30 del libro, crea tu propio anuncio.

ACTOR DE DOBLAJE Y LOCUTOR

Trabajo para clientes como Tele 5, Divinity, Trivago, Goodyear, Kyocera, Ondacero, Fluor, Cubesis y otros. Ofrezco mis servicios como actor de doblaje y locutor freelance para publicidad, cuñas de radio, documentales, vídeos corporativos. . . etc. puedes visitar mi web www.locuzione.com para ver cómo trabajo y escuchar demos. También puedes escribirme para más información a info@locuzione.com. Tengo estudio propio, lo cual economiza costos y acorta plazos de entrega. Solicita presupuesto sin compromiso, te atenderé encantado.

<https://www.milanuncios.com/marketing/ofrezco-mis-servicios-para-trabajar.htm> (adaptado)

Se buscan AGENTES COMERCIALES de 18.000 a 24.000 €/año

Jornada completa - en Zaragoza

ECO ADVANCE, empresa reconocida a nivel nacional, precisa incorporar comerciales, con o sin experiencia.

Nos dedicamos desde hace años a la venta y distribución de sistema de higiene y desinfección con ozono de interiores, aire, superficies y tejidos.

En estos últimos meses hemos destacado significativamente, gracias a que nuestros sistemas están presentes en el cuerpo nacional de bomberos, policía, hospitales y ayuntamientos. Así también en establecimientos como restaurantes, hoteles, mercados, centros de estética, etc. Sin dejar de lado el gran crecimiento a nivel particular.

Necesitamos a personas pro activas y con buena presencia para poder atender a nuestros clientes.

OFRECEMOS:

- Plan de promoción interno
- Formación a cargo de la empresa
- Contrato laboral
- Sueldo fijo más comisiones

REQUISITOS:

- Buena presencia
- Residir en zaragoza o alrededores
- Carnet de conducir y coche propio
- Incorporación total e inmediata
- Persona pro activa
- Don de gentes
- Con ganas de desarrollar una carrera profesional.

Tipo de puesto: Jornada completa, Indefinido

Trabajar desde casa: No

Unidad Didáctica «Ámbito Laboral» - Clase 3

Nombre: _____ N.º _____ Clase: 11º F

Fecha: 19 de noviembre de 2020



Agrupamento de Escolas
IBN MUCANA

Ahora, simula que eres el empleador y escribe tu oferta de trabajo.



25 preguntas clave que todos los reclutadores hacen

OCCMundial 119 junio, 2019

Ya conseguiste que te llamaran, ¡es hora de hablar de ti! Se abre una oportunidad de quedarte con el empleo y la primera cuestión es si estás preparado para responder a estas **25 preguntas clave en una entrevista laboral**.

¿Alguna vez has salido de una entrevista pensando que no diste el 100%? ¿Sintiendo que no lograste convencer al reclutador y venderte? ¡No eres el único!, la **entrevista laboral** es parte del proceso cuando buscas empleo, y hay dos tips fundamentales para dominarla:

1. Prepararte
2. Practicar

Miguel Ángel Rangel, Gerente de Reclutamiento y Selección de *Deloitte México*, recomienda a los candidatos repasar la información colocada en el currículum y no poner información falsa, ya que más adelante el reclutador lo notará.

“Practiquen mucho, vayan a muchas entrevistas. A veces hay que juntar dos o tres ‘No’ para conseguir un ‘Sí’. Se darán cuenta de que muchas preguntas se repiten y podrán contestar mejor” comentó durante su participación en Expo City OCC 2016.

A continuación, hicimos una compilación de las preguntas de entrevista más comunes y cómo puedes contestarlas.

25 preguntas clave en una entrevista laboral

Las Rompe-Hielo

Parecen casuales, pero están enfocadas en obtener más información de la que piensas. Descubre por qué.

1. Háblame de ti

El reclutador no quiere saber la historia de tu vida, te está dando la oportunidad de hablar abiertamente de tu ‘yo profesional’. Evita compartir información personal, enfócate en tu perfil laboral, tus puntos fuertes y demuestra entusiasmo.

2. ¿Por qué te interesa el puesto?

¡Aprovecha la oportunidad para mostrar tu entusiasmo por el trabajo! También destaca las cualidades que te hacen ideal para él.

3. ¿Qué sabes de nuestra empresa?

Prepárate con anticipación e investiga sobre la empresa: misión, historia, valores, ganancias, unidades de negocio y redes sociales. En OCCMundial te brindamos una gran herramienta: Perfiles de Empresas, donde puedes conocer más a fondo cómo es trabajar en la compañía que te interesa.

4. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Responde libremente. El reclutador quiere saber más sobre tu persona. Hobbies como leer, hacer deporte, hacer voluntariado... son valiosos para ciertas empresas.

5. ¿Cuál es tu meta en la vida?

Es una manera de vislumbrar tus prioridades y ambición. También evalúa valores y personalidad.

Las Incómodas

Irán a fondo en tu vida profesional con la intención de detectar focos rojos. ¡Anticipa tu respuesta para que no te tomen por sorpresa!

6. ¿Por qué dejaste tu anterior empleo? ¿Por qué quieres cambiar de empleo?

Deja fuera los comentarios negativos sobre tu pasada experiencia laboral, enfócate en tus ganas de crecer y cómo supera este puesto al que tienes o tenías antes.

7. ¿Por qué no has durado en tus trabajos anteriores? ¿Por qué duraste tan poco en tu anterior empleo?

El reclutador quiere identificar tu historia laboral y evaluar tu estabilidad. Recuerda no culpar a tu exjefe o empresa. Explica por qué confías en que puedes establecer una relación duradera con esta nueva empresa.

8. ¿Por qué te despidieron?

Sé honesto y explica qué aprendiste de esa experiencia.

9. ¿Qué me puedes decir de tu jefe anterior?

Es un gran error quejarse con el entrevistador de lo mal que te trataron en tu exempresa o lo incompetente que era tu jefe. Mejor enfócate en lo que aprendiste y en los retos que esperas de un nuevo empleo.

10. ¿Tienes deudas?

Para algunas posiciones tu historial financiero es relevante, esto puede sumarte puntos por considerarte una persona confiable y que cumple sus compromisos.

Las Difíciles

Aportan al reclutador información clave sobre tu perfil profesional, por lo que son preguntas clave en una entrevista laboral, ¡piensa bien antes de contestar!

11. Hay un hueco en tu experiencia laboral ¿qué hiciste durante ese tiempo?

Destaca las actividades productivas como: trabajo voluntario, tomar un curso, terminar tus estudios.

12. Cuéntame de algún momento de tu vida laboral en el que hayas cometido un error, ¿cómo lo solucionaste?

Todos nos equivocamos en el trabajo, pero hay quienes tienen la capacidad de abordar su error con inteligencia y buscar una solución. Demuestra que tú eres esa persona.

13. ¿Cómo manejas la presión?

Se enfoca en evaluar tu inteligencia emocional, habla de acciones prácticas: tomarte un tiempo a solas para pensar, pedir ayuda, organizar tus tareas clave, etc.

14. ¿Qué pasaría si después de 5 años trabajando con nosotros no obtuvieras un ascenso? ¿Sería frustrante para ti?

Los empleados tienen cada vez menos antigüedad en sus empleos, las empresas buscan gente que permanezca. Habla de la seguridad en tu capacidad para aportar valor a la empresa y de tu interés de desarrollo y aprendizaje más allá de los ascensos.

15. ¿Cuáles son tus pretensiones salariales?

Antes de arriesgarte con una cifra, ¡investiga! Habla de la cifra más alta obtenida de acuerdo a tu experiencia, aclara que es negociable y habla de otros beneficios de tu interés como prestaciones, crecimiento, bonos, etc.

Las Capciosas

Tienen el objetivo de ir más allá de tu discurso profesional y evaluar tu personalidad.

16. ¿Cuál es tu mayor debilidad o defecto?

Más allá de juzgarte, el entrevistador busca saber tu grado de honestidad y conciencia de ti mismo. Habla de algún punto débil que estés trabajando en mejorar.

17. ¿Cómo describirías tu trabajo ideal?

El entrevistador querrá indagar si la empresa, el puesto y tú, hacen 'match'. En lugar de responder 'estrella de rock' enfócate en tus verdaderas metas a largo plazo.

18. Si hoy te ganaras la lotería, ¿vendrías a trabajar mañana? ¿Te mueve solo el dinero? ¿Qué tanto respetas tus compromisos?

Esa lotería podría ser la propuesta de otra empresa, y el entrevistador querrá evaluar tu fidelidad.

19. ¿Cómo te ves en 5, 10 años? ¿Coincide el puesto con tus expectativas a futuro?

Sé honesto. También es válido decir que no estás seguro o segura todavía, pero que esta posición será decisiva para tu carrera.

20. ¿Cuál ha sido el mayor error en tu vida? ¿Qué aprendiste? ¿Aprendes de tus errores? ¿Tus experiencias te ayudaron a madurar?

Habla de un fracaso que hayas convertido en éxito.

Las Retadoras

Buscan revelar cómo te enfrentas a diferentes situaciones u obstáculos.

21. Háblame de algún reto o conflicto que hayas enfrentado en el trabajo y cómo lo resolviste. ¿Estás preparado para resolver problemas?

Es la verdadera pregunta aquí y el reclutador quiere saber si eres profesional y logras manejar una situación difícil.

22. Menciona una situación concreta de tu vida laboral en la que hayas demostrado tu liderazgo

El reclutador querrá ejemplos que demuestren que posees las competencias clave que hayas mencionado en tu CV o que sean relevantes para la vacante, por ejemplo: integridad, creatividad, proactividad, resolución de problemas, etc.

23. ¿Cuál es el mayor riesgo que has tomado?

Para posiciones clave, la toma de decisiones es una competencia de alta relevancia. El entrevistador querrá saber si eres capaz de tomar riesgos y buscar soluciones nuevas o prefieres el camino seguro.

24. ¿Por qué deberíamos contratarte?

El entrevistador te está retando a venderte. Habla de por qué puedes hacer el trabajo, alcanzar metas y adaptarte a la empresa.

25. ¿Tienes alguna pregunta?

Ésta es una de las preguntas clave en una entrevista laboral que no pueden faltar. El 99% de los reclutadores te preguntarán “¿tienes alguna duda?”. Decir que no es un error. Hacer preguntas demuestra tu interés en el puesto y además puede darte información valiosa sobre la empresa.

Las Prohibidas

En algunas ocasiones habrá las que no son preguntas clave en una entrevista laboral y aborden temáticas diferentes a las de trabajo. La discriminación laboral es un tema delicado y un entrevistador puede poner en evidencia una cultura no incluyente al contratar si hace estas preguntas:

- **¿Qué religión practicas?**
- **¿Estás embarazada?**
- **¿Cuál es tu orientación sexual?**
- **¿Planeas tener hijos?**
- **¿Padeces alguna enfermedad grave?**

<https://www.occ.com.mx/blog/25-preguntas-clave-en-una-entrevista-laboral/> (adaptado)

Unidad Didáctica «Ámbito Laboral» - Clase 4

Nombre: _____ N.º _____ Clase: 11º F

Fecha: 23 de noviembre de 2020



Agrupamento de Escolas
IBN MUCANA

Hoja de actividades 4.A

Lista de profesiones:

Abogado/a	Dependiente	Policía
Actor /Actriz	Diseñador/a	Político
Agente comercial	Doctor/a	Profesor/a
Agente inmobiliario	Electricista	Psicólogo
Agente de viaje	Enfermero/a	Psiquiatra
Albañil	Estilista	Recepcionista
Arquitecto/a	Farmacéutico/a	Repartidor
Astronauta	Fontanero/a	Salvavidas
Astrónomo/a	Florista	Secretario/a
Autor/a	Fotógrafo/a	Soldado
Azafata	Informático	Tatuador
Basurero	Ingeniero	Taxista
Bibliotecario/a	Jardinero/a	Teleoperadora
Bombero/a	Juez/a	Traductor/a
Camarero	Lector/a de noticias	Transportista
Campesino	Maestro de construcción	Veterinario/a
Cantante	Marinero	Vigilante
Cartero/a	Mecánico/a	
Carnicero/a	Médico	
Carpintero/a	Modelo/a	
Científico/a	Oftalmólogo	
Cirujano/a	Panadero/a	
Conductor/a de autobús	Peluquero/a	
Contable	Periodista	
Costurera	Pescador/a	
Chef/Cocinero/a	Pintor/a	
Dentista	Piloto	

Se Impersonal

Se + **gana** (3ª p. singular) + **dinero** (nombre singular)
necesitan (3ª p. plural) + **estudios universitarios** (nombre plural)

USOS Y EJEMPLOS:

1. **Generalización:** En España, **se duerme** la siesta después de la comida.
2. **Instrucciones:** Primero, **se corta** el ajo. Después, **se echa** la sal.
3. **Frase Impersonal (no importa quien):** **Se trabaja** mucho en esta oficina.



disponible en
https://www.101.com/verano-en-las-islas-magicas/13556300
017-097287-actualizacion-actualizacion-017-097287-017-097287
017-097287-actualizacion-actualizacion-017-097287-017-097287

Utilizando el **SE impersonal** y empleando los tiempos verbales adecuados (pretérito, presente y futuro), completa los huecos:

Durante muchos años _____ (pensar) que la contaminación atmosférica era el resultado de la concentración de gases industriales producidos por los países desarrollados. Sin embargo, actualmente _____ (plantear) que los países del tercer mundo también son culpables de este fenómeno, debido a las débiles medidas de control ambiental que ejercen.

_____ (deducir) que, en los países con más alta tecnología, _____ (poder) ejercer controles más efectivos sobre los agentes contaminantes, pero _____ (olvidar) que, en los países pobres, _____ (llevar) un proceso de industrialización desorganizado y con estrategias legales poco efectivas. No obstante, en los países subdesarrollados, no _____ (conseguir) mitigar la contaminación debido a la escasez de recursos económicos y tecnológicos, de manera que es donde _____ (producir) los índices más altos de contaminación. _____ (necesitar) urgentemente un mayor control de esta polución, de lo contrario, en el futuro _____ (sentir) pesar porque no _____ (intentar) cuidar mejor al planeta.

<https://brainly.lat/tarea/13556300> (texto adaptado)

<p>CURRICULUM VITAE</p> <p>Rafael Nadal Parera</p> 		
<p>DATOS PERSONALES</p> <hr/> <p>FECHA DE NACIMIENTO: 3 de junio de 1986 LUGAR DE NACIMIENTO: Manacor, Baleares, España DIRECCIÓN: Calle de las Acacias, 5 LOCALIDAD: Manacor, Baleares, España TELÉFONO MÓVIL: +34643435322 E-MAIL: rafael.nadal@gmail.com</p>		
<p>FORMACIÓN Y ESTUDIOS</p> <hr/> <p>TITULACIÓN: 4º de ESO – Instituto IES Mossen Alcover (Manacor) IDIOMAS: Español, Catalán e Inglés CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS: Buen conocimiento de informática a nivel de usuario</p>		
<p>EXPERIENCIA PROFESIONAL</p> <hr/> <p>EMPRESA: Real Club de Tenis Barcelona FECHA: 2001 PUESTO/ACTIVIDAD DESARROLLADA: Tenista Profesional</p>		
<p>DATOS COMPLEMENTARIOS</p> <hr/> <table><tr><td><ul style="list-style-type: none">• Capacidad de adaptación• Don de gentes y facilidad de palabra• Orientación a resultados• Capacidad de análisis• Empatía• Trabajo en equipo</td><td><ul style="list-style-type: none">• Capacidad de liderazgo• Alto sentido de responsabilidad• Puntual• Participaciones en voluntariados• Habilidades multitarea• Intereses (natación, cine, fotografía, yoga...)</td></tr></table>	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de adaptación• Don de gentes y facilidad de palabra• Orientación a resultados• Capacidad de análisis• Empatía• Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de liderazgo• Alto sentido de responsabilidad• Puntual• Participaciones en voluntariados• Habilidades multitarea• Intereses (natación, cine, fotografía, yoga...)
<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de adaptación• Don de gentes y facilidad de palabra• Orientación a resultados• Capacidad de análisis• Empatía• Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de liderazgo• Alto sentido de responsabilidad• Puntual• Participaciones en voluntariados• Habilidades multitarea• Intereses (natación, cine, fotografía, yoga...)	

I

CURRICULUM VITAE



DATOS PERSONALES

FECHA DE NACIMIENTO:
LUGAR DE NACIMIENTO:
DIRECCIÓN:
LOCALIDAD:
TELÉFONO MÓVIL:
E-MAIL:

FORMACIÓN Y ESTUDIOS

TITULACIÓN:
IDIOMAS:
CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS:

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EMPRESA:
FECHA:
PUESTO/ACTIVIDAD DESARROLLADA:

DATOS COMPLEMENTARIOS

Guion de preguntas del profesor

Guíu, R. (2015). *SELECCIÓN DE PERSONAL (cortometraje)*. Disponible en:

<https://youtu.be/dWmFmEgmyHM>

- 1. ¿Qué función imagináis que ejerce cada personaje? ¿Por qué?**
- 2. ¿Qué creéis que él pretende al presionarla?**
- 3. ¿Qué sospecháis que va a ocurrir? ¿Ella conseguirá el puesto de trabajo?**
- 4. Ahora que ha llegado un personaje más, ¿habéis cambiado de opinión? ¿Por qué?**
- 5. ¿Los candidatos tienen la misma edad?**
- 6. ¿Cómo prevéis que termina el corto?**
- 7. ¿Esperabais que el corto terminara de esa forma?**
- 8. ¿Vale todo para conseguir lo que se desea?**
- 9. En vuestra opinión, ¿fue injusto el desenlace del cortometraje? ¿Por qué?**

Anexo 4 – Presentaciones usando proyector

4.1. - Clase 1 – Diapositiva “Tópicos para la entrevista”	186
4.2. - Clase 2 – Diapositivas “Profesiones”	187
4.3. - Clase 3 – Diapositivas “El mercado laboral”	188
4.4. - Clase 4 – Diapositivas del juego de adivinanza de las profesiones	189
4.5. - Clase 4 – Diapositivas “Se impersonal” y “¿Cómo rellenar un curriculum?” 195	
4.6. - Clase 5 – 22 preguntas del juego de repaso en la plataforma ¡Kahoot!.....	196
4.7. - Clase 5 – Diapositivas “El lenguaje corporal en la entrevista de trabajo”	200

4.1. - Clase 1 – Diapositiva “Tópicos para la entrevista”



4.2. - Clase 2 – Diapositivas “Profesiones”



De hecho, tal como hemos leído en el texto anterior, los tiempos cambian y cada vez más rápido, de forma que es muy difícil determinar las profesiones que tendrán más demanda en el futuro. Un buen ejemplo de ello es la situación actual del coronavirus.

Según tu opinión, **¿Cuáles son las profesiones más demandadas tras el coronavirus? ¿Por qué?**

Vídeo del periódico *La Razón*: “**Las profesiones más demandadas tras el coronavirus**”



- Agricultor de cercanía
- Asistente médico personal
- Representante profesional
- Ingeniero de reciclaje
- Asistente personal
- Nano-técnico y nano-médico
- Desarrollador o técnico de domótica
- Gestor de voluntarios *online*
- Maestro digital
- Diseñador de sueños

Perífrasis Verbales (p.36)

(expresar **necesidad** u **obligación**)

Deber

Tener que + INFINITIVO

Hay que

Vídeo: “**11 trabajos más divertidos y bien pagados**”



4.3. - Clase 3 – Diapositivas “El mercado laboral”

Y para ti, ¿qué es lo que más te importa en un trabajo?

- Ser **divertido**;
- Ser **bien pagado**/recibir un buen sueldo;
- Tener un **horario flexible**/hacer tu propio horario;
- Formar parte de una **gran empresa**;
- Tener un puesto de trabajo **estable**;
- Tener **personas a tu cargo**;
- Asumir **grandes responsabilidades**;
- Tener posibilidades de **promoción**;
- Afrontar **retos**;
- Realizar **formación** continua;
- Tener los **finde de semana** libres.

Video: “El mercado laboral”



disponible en: https://youtu.be/1_uyE3C07E



En el contexto laboral, ¿qué te sugiere esta imagen?

¿Creéis que actualmente hay un **equilibrio** en el mercado laboral?

¿Oferta o Demanda?

SE OFRECE A EMPRESA DE TEXTIL

- en Murcia

Chico se ofrece a empresa textil. Mucha experiencia en remalladora, soy español. 687xxxxxx


<https://www.milanuncios.com/otras-empleo/chico-se-ofrece-a-empresa-de-textil-363628119.htm> (adaptado)

SE NECESITA cocinero/a, Restaurante casa María, Callao Salvaje. Tlf. 922 741 326

SE PRECISA para restaurante cocina creativa, maitre. Persona dinámica. Imprescindible hablar español e inglés. Formación y experiencia demostrada en hostelería. Capacitada para organizar grupos y eventos. Enviar CV a rrrh@regency-resorts.com

SE NECESITA mecánico con experiencia, enviar C.V.: josejimenez@autosjocar.com

¿Oferta o Demanda?



milanuncios ✂️❤️✍️

Milanuncios > Empleo > Otras

Se ofrece para trabajar ❤️

Ref: 373407728

- Otras en Roquetas De Mar (ALMERIA)

Estamos en un momento malo donde a muchos le afecta emocionalmente y físicamente y psicológicamente, si te sientes con ansiedad que llevas una racha donde nada te sale bien, y necesitas a alguien que te escuche y poder sacar todo eso que llevas dentro que no te deja avanzar ni ser tú, me ofrezco a ser esa persona que esté hay para escucharte darte buenos consejos y apoyo, tanto en persona como online para más información contacta conmigo.

4.4. - Clase 4 – Diapositivas del juego de adivinanza de las profesiones



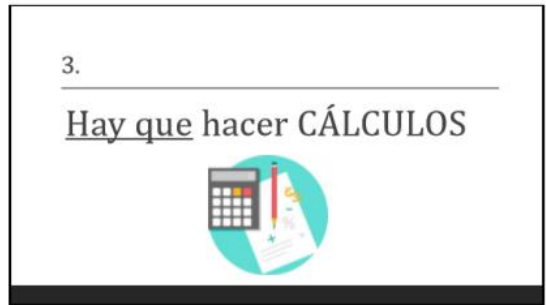
1



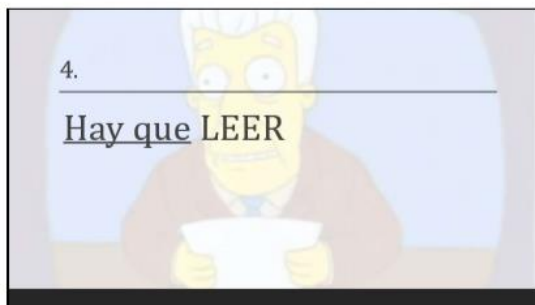
2



3



4



5



6



7



8



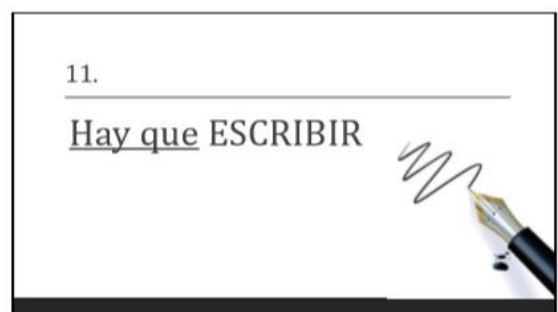
9



10



11



12



13



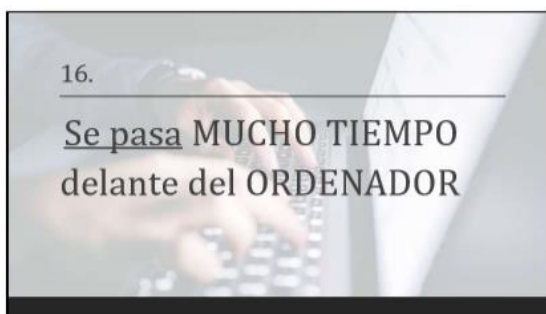
14



15



16



17



18

18.

Hay que HACER LLAMADAS



19

19.

Se trabaja SOLO



20

20.

Hay que ESTAR en FORMA



21

21.

Hay que PRODUCIR



22

22.

Se trabaja en la CALLE



23

23.

Se trabaja BAJO PRESIÓN



24



25



26



27



28



29



30



31



32



33



34



35



36



37



38

4.6. - Clase 5 – 22 preguntas del juego de repaso en la plataforma ¡Kahoot!

Se dice de la persona que se anticipa a los acontecimientos, decide qué hacer y toma las riendas del asunto

<input checked="" type="radio"/> Creativa	<input checked="" type="radio"/> Responsable
<input type="radio"/> Resiliente	<input type="radio"/> Proactiva

Un antónimo de la expresión "estar en paro" es...

<input checked="" type="radio"/> ...estar desempleado	<input checked="" type="radio"/> ...estar parado
<input type="radio"/> ...estar en movimiento	<input type="radio"/> ...estar empleado

Identifica cuál es la demanda de empleo.

<input checked="" type="radio"/> Se busca panadero para jornada completa	<input checked="" type="radio"/> Se necesita transportista responsable
<input type="radio"/> Se ofrece a empresa como independiente	<input type="radio"/> Se requiere dependienta con experiencia

Habilidad de la persona que entiende las necesidades y los sentimientos de los demás.

<input checked="" type="radio"/> Honestidad	<input checked="" type="radio"/> Comunicabilidad
<input type="radio"/> Empatía	<input type="radio"/> Capacidad de persuasión

Habilidad que implica la colaboración y cooperación entre personas.

<input checked="" type="radio"/> Trabajo en equipo	<input checked="" type="radio"/> Orientación al cliente
<input type="radio"/> Adaptación al cambio	<input type="radio"/> Facilidad de palabra

¿Cuál no es considerado un requisito de una oferta laboral?

<input checked="" type="checkbox"/> Nivel alto de lenguas extranjeras	<input checked="" type="checkbox"/> Horario flexible
<input type="checkbox"/> Conocimientos de informática	<input type="checkbox"/> Experiencia en gestión de empresas

Éstas son las condiciones ofrecidas por una empresa en su anuncio de empleo, excepto:

<input checked="" type="checkbox"/> Contrato indefinido	<input checked="" type="checkbox"/> Dos pagas extra
<input type="checkbox"/> Móvil de la empresa	<input type="checkbox"/> Nivel alto de informática

Una dependienta es una...

<input checked="" type="checkbox"/> ...empleada que atiende a los clientes en las tiendas	<input checked="" type="checkbox"/> ...persona que depende de los padres
<input type="checkbox"/> ...persona que necesita ayuda del gobierno	<input type="checkbox"/> ...empleada que cuida la casa

Fontanero es una...

<input checked="" type="checkbox"/> ...persona responsable de las llaves de un edificio	<input checked="" type="checkbox"/> ...persona que trabaja en una oficina
<input type="checkbox"/> ...persona que repara las tuberías de agua o gas	<input type="checkbox"/> ...persona que construye fuentes

¿Cuál no es una habilidad blanda?

<input checked="" type="checkbox"/> Adaptabilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Persuasión
<input type="checkbox"/> Manejo del tiempo	<input type="checkbox"/> Manejo de datos en la nube

¿Cuál es la frase incorrecta? En esa clase...

<input checked="" type="checkbox"/> ...se escribe muchísimo	<input checked="" type="checkbox"/> ...los alumnos deben trabajar más
<input type="checkbox"/> ...hay que estar atento a los contenidos	<input type="checkbox"/> ...se corrige todos los ejercicios

Las habilidades blandas son las destrezas y conocimientos específicos para desempeñar una función.

Verdadero Falso

Los robots pueden automatizar las habilidades blandas.

Verdadero Falso

Identifica la frase incorrecta.

Tienes que actualizar el curriculum vitae. Debes de presentar el curriculum vitae actualizado.

Hay que tener el curriculum vitae actualizado. Se debe actualizar siempre el curriculum vitae.

Se ofrece _____ inmediata

experiencia remuneración

empresa incorporación

Pablo quiere acceder al puesto de jefe. _____ trabajar mucho.

Tiene que... Hay que...

En una biblioteca _____ quedar en silencio.

...tienes que... ...hay que...

Para ser un buen periodista _____ leer mucho.

...tiene que... ...hay que...

Para mejorar tu sueldo _____ esforzarte más.

...tienes que... ...hay que...

Sobre el curriculum, indica la opción falsa:



▲ Se debe ser honesto en el contenido

◆ Debes centrarte en las habilidades que te hacen único

● No hay un número ideal de páginas

■ Se debe evitar las faltas de ortografía

Sector que ha quedado perjudicado tras la pandemia:



▲ Los servicios sociales

◆ El sector sanitario

● El sector de la restauración

■ El sector tecnológico

Identifica la opción que contiene fallos:



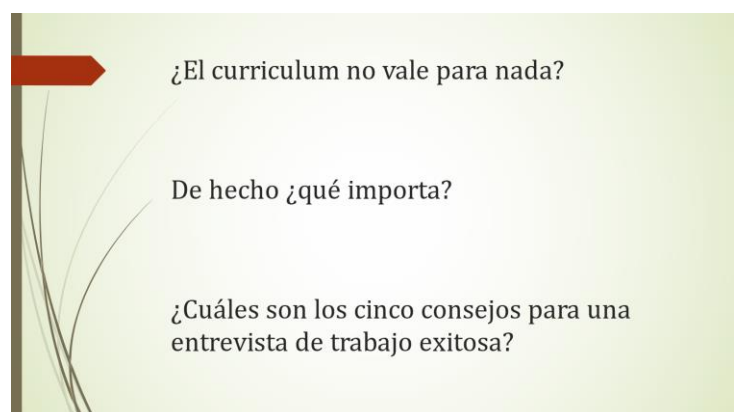
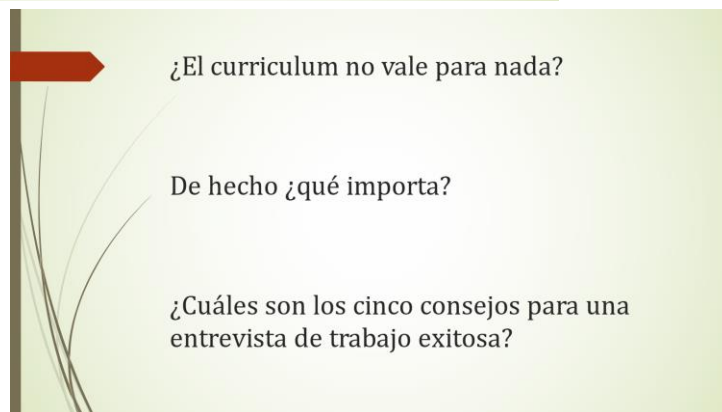
▲ En un taller de mecánica se reparan coches.

◆ El estrés se evita tomando un descanso.

● En ambientes cerrados se debe usar la mascarilla

■ En la biblioteca se consulta libros.

4.7. - Clase 5 – Diapositivas “El lenguaje corporal en la entrevista de trabajo”



Anexo 5 – Plantillas de evaluación

5.1. - Plantilla de evaluación oral.....	202
5.2. - Plantilla de autoevaluación da unidade didáctica.....	203

