

**NOME: Célia Felícia Belim Rodrigues**

**DOUTORAMENTO EM CIÊNCIAS SOCIAIS**

**ESPECIALIDADE DE: Ciências da Comunicação**

**ORIENTADOR: Professor Catedrático António Marques Bessa; e Professora Emérita Martine Joly (Co-orientadora)**

**DATA: 30 de Agosto de 2015**

**TÍTULO DA TESE: A Imagem da Primeira Página: Um Estudo Teórico, Semiológico e Empírico sobre o Jornalismo Impresso Português do Século XXI**

### **RESUMO**

A primeira página da imprensa é, por delegação social, o rosto do mundo que empresta imagens às mentes e à sociedade. Naquela, as lógicas de *newsmaking* e de estetização vulcanizam-se ao mais alto nível, pois é nela que o jornal grita mais e condensa o topo da sua pirâmide informativa.

Como objectivo geral, propomo-nos a identificar e perceber a imagem da primeira página da imprensa portuguesa, concretamente dos periódicos *Correio da Manhã* e *Diário de Notícias*, no século XXI, nos seus desdobramentos de imagem do mundo, visual (textual, icónica e plástica) e mental. Analisamos conteúdo e forma numa intenção holística de entendimento.

Dentro da moldura semiológica e dos estudos do emissor, apoiamo-nos numa metodologia mista, para, entre outros propósitos, fazer falar o *corpus*, para identificar os valores (semiológicos, noticiosos e sociais), para perceber as lógicas de decisão dos profissionais que actuam na criação de imagens. Construimos e testamos um modelo sobre a atenção da primeira página ao conteúdo e à forma.

Entre as conclusões, anotamos na atenção ao conteúdo que, consoante, o tema, há variação no impacto das variáveis consideradas, que a atenção dedicada à forma aumenta com a personalização do evento, a prática de “*good news is good news*”.

**Palavras Chave: (primeira página, imagem, jornalismo impresso, conteúdo, forma, *newsmaking*, *gatekeeping*, atenção mediática, agenda, Semiologia).**