

Data: 04/05/2007

Referência #: 1

RESPOSTAS ENTREVISTA

1. Design de uniformes ou fardamentos

1.1 No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ≥

1.2 Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5 5-10 10-20 20-30 30-40 40 >

1.3 Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing Caderno de encargos

Outro Qual?

1.4 Nesses *briefings*/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Níveis de segurança exigidos pela profissão
- (2) Intensidade e contexto de trabalho
- (3) Requisitos dos trabalhadores

1.5 a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Funcionalidade das fardas	<input type="text" value="10"/>
adequação ao contexto de trabalho, clima e função	<input type="text" value="10"/>
Seleccção dos materiais	<input type="text" value="10"/>
Orçamentação	<input type="text" value="20"/>
Execução	<input type="text" value="10"/>
Desenho das peças	<input type="text" value="40"/>
Total (não pode exceder os 100%)	<input type="text" value="100"/>

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

1.6 Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

- 1. Design das peças
- 2. Protótipos
- 3. Pré-teste
- 4. Testes de usabilidade
- 5. Testes finais

1.7 Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

1. Recolha de informação e evolução histórica das fardas da concorrência. Percepção do estado da arte. Depois passam à fase da criação das fardas, ao acto criativo de forma isolada por cada elemento da equipa de design. Depois numa segunda fase põem as suas primeiras escolhas à consideração da restante equipa de design e escolhemos as melhores propostas.
2. Para a realização dos protótipos começamos pela modelagem, depois costura. Às vezes recorremos à ajuda de especialistas têxteis para nos ajudarem na escolha dos tecidos.
3. Para o pré-teste convidamos 4 ou 5 pessoas para usarem as fardas em contexto real.
4. 4 ou 5 pessoas usam os protótipos em condições de maior intensidade de trabalho para testarmos as usabilidades das fardas.
5. Incluem-se as adaptações e recomendações das fases anteriores e faz-se a observação da situação de trabalho no dia-a-dia de trabalho.

2. Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.

2.1 Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? Porque é nesse contexto que vão usar as fardas.

2.1.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Deslocamo-nos ao local ou durante o briefing dão-nos a conhecer o contexto.

2.2 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? Porque se o utilizador não se adapta ou se fizermos mal esta análise, podemos vir a perder futuras encomendas e receber publicidade negativa.

2.2.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Através de conversas com os utilizadores.

2.3 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? É importante mas com moderação, às vezes o que pedem não faz sentido.

2.3.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Através de conversas com os utilizadores e durante o briefing com o cliente.

2.4 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.

Porquê? É importante ter em consideração estes dados quando estamos a desenhar as fardas para que as propostas se adequem aos utilizadores.

2.4.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

5 Como/Porquê? *Durante o briefing com o cliente.*

2.5 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.

3 Porquê? *Podemos ter acesso a esta informação, mas é irrelevante, o nosso know-how também conta.*

2.5.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

3 Como/Porquê? *Só utilizo esta informação se me for dada. Não é um dado muito importante para nós.*

2.6 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.

4 Porquê? *A pessoa tem de se sentir minimamente bem na farda. Um exemplo que poderia ser desconfortante para o utilizador, seria vestir um mineiro com um fato cor-de-rosa!*

2.6.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

4 Como/Porquê? *Através de conversas com os utilizadores.*

2.7 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.

4 Porquê? *Porque podem ser muito chamativos e, assim, causar um desconforto nos utilizadores.*

2.7.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

4 Como/Porquê? *Através de conversas com os utilizadores.*

2.8 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.

5 Porquê? *As roupas adequadas variam muito consoante a temperatura do local.*

2.8.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.

5 Como/Porquê? *Através de conversas com os utilizadores.*

2.9 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

5 Porquê? *A farda tem de estar em sintonia com o desempenho e a eficiência para melhorar e apoiar a produtividade.*

2.9.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

5

Como/Porquê? **No pensar e no desenvolver de cada projecto, adequando-o às funções e ao trabalhador.**

2.10 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: **é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.**

5

Porquê? **É fundamental que haja segurança.**

2.10.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: **costumo recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.**

5

Como/Porquê? **Pesquisamos em vários documentos, normas, regras, etc.**

2.11 O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: **concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complemente a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.**

5

Porquê? **A conjugação destas 3 vertentes implica uma metodologia mais completa para os projectos de fardamentos.**

Caracterização do entrevistado

Faixa Etária 20/30 30/45 45/65 +65

Sexo F M

Formação académica

Liceu Técnico profissional Licenciatura

Pós-graduação Mestrado Doutoramento

Outro Qual?

Categoria/Cargo

Assistente Designer Júnior Designer Sénior

Outra Qual?

Experiência Profissional em anos

0 a 5 5 a 10 10 a 15 + 15

Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria

Trabalhador por conta de outrem