



FACULDADE DE ARQUITETURA
UNIVERSIDADE DE LISBOA

FOTOGRAFIA DE MODA – A IMPORTÂNCIA DO STORYTELLING NOS EDITORIAIS DE MODA

**Dissertação para obtenção do grau de mestre em Design de
Moda**

Documento final

MESTRANDA

Alessandra Nadine Garcia Rizzi

ORIENTAÇÃO

Professora Doutora Teresa Michele Maia dos Santos

PRESIDENTE DO JÚRI

Inês da Silva Araújo Simões

ARGUENTE

Francisco Mário Ribeiro Silva

Lisboa, Dezembro de 2019

AGRADECIMENTOS

À minha orientadora, professora Michele Santos pela disponibilidade e paciência, ajudando-me a manter um discurso científico claro e coeso.

À Hemeroteca Municipal de Lisboa por permitir o acesso às publicações necessárias para o desenvolvimento da pesquisa.

À minha família e amigos pelo incentivo e apoio em todos os momentos da formação académica da mestranda.

À Evelyne Pantoja e ao Ralfe Elias por terem aceitado participar da amostra de análise dos editoriais de moda.

À professora Gabriela Forman, ao professor Gianni Montagna e ao professor Fernando Moreira da Silva pelo incentivo quanto a mudança para tema atual, no qual a mestranda tem mais afinidade.

RESUMO

A investigação teve como objetivo a percepção da fotografia de moda como ferramenta para o desenvolvimento de significação entre os leitores de revistas de moda. Por um lado, focar-se na influência dos editoriais de moda sobre o mercado contemporâneo da moda, por outro, no entendimento da importância deste tipo de editorial nas revistas de moda, para marcas e leitores.

Naturalmente crucial para a investigação, dentro do âmbito de moda, foi o aprofundamento de conhecimento sobre semiótica e o processo de significação. Assim, contemplou-se uma metodologia não intervencionista qualitativa composta por uma revisão bibliográfica, na forma de artigos, livros, entre outros.

Através de uma exposição cuidada sobre *storytelling*, de modo a contribuir para um maior conhecimento sobre questões relacionadas com a capacidade narrativa dos editoriais de moda.

Foram também realizadas análises de casos de estudo a algumas revistas de moda portuguesas, onde se procurou entender qual o papel dos editoriais neste género de publicações. Para tal, o estudo focou-se num levantamento de conteúdos e de orientação de cada linha editorial, do público-alvo e das linhas de diferenciação entre as diferentes publicações. De seguida foi feita uma análise da evolução das revistas relativamente aos conteúdos aplicados nos diferentes momentos de análise. Por fim, decidiu-se efetuar uma análise aos editoriais de moda encontrados nas publicações de modo a entender como o processo de significação funciona para este género de conteúdo e qual a sua importância para as próprias revistas e seus leitores. Após o tratamento dos dados realizou-se uma análise através de cruzamento de dados, sendo assim possível extrair as conclusões e verificar a hipótese colocada nesta investigação.

PALAVRAS-CHAVE

Fotografia de moda, Editorial de Moda, Revistas de moda, *Storytelling*, Semiótica.

ABSTRACT

The purpose of the investigation was the perception of fashion photography as a tool to develop signification among fashion magazine readers. On one hand, to focus on the influence of fashion editorials on the contemporary fashion market and on the other hand in the understanding of the importance of these kind of editorials on fashion magazines, brands and readers.

It was natural and crucial for the investigation, within the fashion field, to further the knowledge about semiotic and the process of signification. Thus, a non-interventional qualitative methodology was contemplated, consisting of a bibliographic review, in the form of articles, books, among others.

Through a carefully prepared exposition on storytelling, in a manner that contributes to a greater knowledge on issues related to the narrative ability of fashion editorials.

Case studies were also carried out for some Portuguese fashion magazines, with the goal of understanding the role of editorials in this type of publications. To this end, the study focused on a survey of content and orientation for each editorial line, the target audience and the lines of differentiation between the different publications. An analysis was then made of the evolution of the magazines in relation to the contents applied in the different moments of analysis. Finally, it was decided to carry out an analysis of the fashion editorials found in the publications in order to understand how the signification process works for this type of content and how important it is for the magazines and their readers. After processing the data, an analysis was conducted by cross-checking the data, therefore making it possible to draw conclusions and verify the hypothesis posed in this investigation.

KEYWORDS

Fashion Photography, Fashion Editorial, Fashion Magazines Storytelling, Semiotic.

ÍNDICE GERAL

AGRADECIMENTOS	V
RESUMO	VII
PALAVRAS-CHAVE	VII
ABSTRACT	IX
KEYWORDS	IX
ÍNDICE GERAL	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
ÍNDICE DE TABELAS	XVII
1. INTRODUÇÃO	1
1.1. ENQUADRAMENTO DA INVESTIGAÇÃO	1
1.2. QUESTÃO DE INVESTIGAÇÃO	2
1.3. OBJETIVOS DA INVESTIGAÇÃO	2
1.4. HIPÓTESE	3
1.5. BENEFÍCIOS DA INVESTIGAÇÃO	3
2. CONTEXTUALIZAÇÃO TEÓRICA	5
2.1. DIAGRAMA DAS ÁREAS DE ESTUDO	5
2.2. FOTOGRAFIA DE MODA	5
2.2.1. O IMPACTO DA FOTOGRAFIA NAS REVISTAS DE MODA	11
2.3. REVISTAS DE MODA	17
2.3.1. VOGUE	19
2.3.2. ELLE	20
2.3.3. MÁXIMA	21
2.4. EDITORIAL DE MODA	23
2.4.1. A ESTRUTURA DE UM EDITORIAL DE MODA	23
2.5. <i>STORYTELLING</i>	29
2.5.1. A IMPORTÂNCIA DO <i>STORYTELLING</i> PARA OS LEITORES	32
2.6. MERCADO DE MODA CONTEMPORÂNEO	35
2.6.1. A SOCIEDADE DOS SÉCULOS XX E XXI	35
2.6.2. O PAPEL DA MODA NO COMPORTAMENTO CONSUMIDOR	37
2.7. SEMIÓTICA	39
2.7.1. SEMIÓTICA NO DESIGN DE MODA	40
2.7.2. SEMIÓTICA NA FOTOGRAFIA	41
3. DESENHO DA INVESTIGAÇÃO	43
4. ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DAS PUBLICAÇÕES	45
4.1. METODOLOGIA APLICADA NA ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES	45
4.2. TRATAMENTO DE RESULTADOS DA ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES	47
4.3. ANÁLISE DA PUBLICAÇÃO VOGUE PORTUGAL	49

4.4.	ANÁLISE DA PUBLICAÇÃO MÁXIMA.....	51
4.5.	ANÁLISE DA PUBLICAÇÃO ELLE PORTUGAL	53
4.6.	COMPARAÇÃO ENTRE AS 3 PUBLICAÇÕES	55
4.7.	RESULTADOS E PRÉ-CONCLUSÕES DA ANÁLISE DAS 3 PUBLICAÇÕES	57
5.	ANÁLISE DOS EDITORIAIS DE MODA PRESENTES NAS PUBLICAÇÕES	61
5.1.	METODOLOGIA APLICADA NA ANÁLISE DOS EDITORIAIS DE MODA	61
5.2.	ANÁLISE DOS EDITORIAIS DA VOGUE PORTUGAL	63
5.3.	ANÁLISE DOS EDITORIAIS DA ELLE PORTUGAL	85
5.4.	ANÁLISE DOS EDITORIAIS DA MÁXIMA	97
5.5.	RESULTADOS E PRÉ-CONCLUSÕES DA ANÁLISE DOS EDITORIAIS	109
6.	CONCLUSÕES	111
7.	SUGESTÕES PARA FUTURAS INVESTIGAÇÕES	113
8.	DISSEMINAÇÃO	115
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	117
	BIBLIOGRAFIA.....	123
	ANEXOS.....	133
	APÊNDICE	173

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Diagrama das áreas de estudo	5
Figura 2 - "View from the Window at Le Gras" primeira fotografia da história por Joseph Nicéphore Niépce	6
Figura 3 - Em 1947, Edwin Land lança o primeiro modelo da Land Model 957	
Figura 4 - Primeira capa da revista Vogue com fotografia a cores.....	8
Figura 5 - Gerard Philipe fotografado por Lucien Lorelle, para uma campanha publicitaria, em 1949.	8
Figura 6 - Logótipo da Vogue.	19
Figura 7 - Logótipo da Elle.....	20
Figura 8 - Logótipo da Máxima.	21
Figura 9 - Editorial "How I Met Your Mother". Fotografia de Alexi Lubomirski. Vogue Rússia, Maio de 2012.	24
Figura 10 - Editorial "Alice In Wonderland". Fotografia de Annie Leibovitz. Vogue EUA, Dezembro de 2003.....	24
Figura 11 - Capa Vogue Portugal Abril de 2017.	63
Figura 12 - Editorial "Hot Couture". Fotografia de An Le. Realização de Paulo Macedo. (Vogue Portugal, Abril 2017, p. 96-111)	64
Figura 13 - Editorial "In Bloom". Fotografia de Frederico Martins. Realização de Ana Campos. (Vogue Portugal, Abril 2017, p. 116-125)	65
Figura 14 - Editorial "The girls". Fotografia de Giampaolo Segura. Realização de Christiane Arp e Nicola Knels. (Vogue Portugal, Abril 2017, p. 132-141) ..	66
Figura 15 - Capa Vogue Portugal Abril de 2018.	67
Figura 16 - Editorial Inspirado em um trecho da obra de Harper Lee, Por Favor Não Matem a Cotovia. Fotografia de Branislav Simoncik. Realização de Cláudia Barros. (Vogue Portugal, Abril 2018, p. 160-179).....	68
Figura 17 - Editorial Inspirado em um trecho da obra de Margaret Atwood, Cat's Eye. Fotografia de Yannick Schuette. Realização de Simon Winkelmuller. (Vogue Portugal, Abril 2018, p. 188-201).....	69
Figura 18 - Editorial Inspirado em um trecho da obra de Maya Angelou, All God's Children Need Traveling Shoes. Fotografia de Branislav Simoncik. Realização de Samuel Dira. (Vogue Portugal, Abril 2018, p. 210-227).....	70
Figura 19 - Editorial Inspirado em um trecho da obra de Sylvia Plath, Mad Girl's Love Song. Fotografia de Marek Micanek. Realização de Jan Kralicek. (Vogue Portugal, Abril 2018, p. 232-253)	71
Figura 20 - Capa Vogue Portugal Abril de 2019.	72

Figura 21 - Editorial "Bella Bibi". Fotografia de Stephanie Galea. Realização de Sally Anne Bolton. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 78-87)	73
Figura 22 - Editorial "Florescer". Fotografia de Laura Okita. Realização de Zu B. Maquilhagem de Chiao-Li Hsu. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 131-139)...	74
Figura 23 - Editorial "Endorfinas". Fotografia de William Ukoh. Realização de Dillea Himbara. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 158-163)	75
Figura 24 - Editorial "Terra-Mãe". Fotografia de Rhys Frampton. Realização de Tona Stell. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 169-185)	76
Figura 25 - Editorial "Conjugação do Verbo Ser". Fotografia de Hugo Comte. Realização de Cláudia Barros. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 190-207)	77
Figura 26 - Editorial "Génese". Fotografia de Delphine Diallo. Realização de Melaney Oldenhof. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 212-223)	78
Figura 27 - Editorial "Os Vícios do Antes". Fotografia de Davey Adesida. Realização de Maggie Holladay. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 228-237)	79
Figura 28 - Editorial "A Alquimia da Delicadeza". Fotografia de Rhys Frampton. Realização de Sally Anne Bolton. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 244-259)	80
Figura 29 - Editorial "Sunday Best". Fotografia de Ruth Ossai. Realização de Daniel Obasi. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 264-281)	81
Figura 30 - Editorial "Estrela Cadente". Fotografia de Jamie Nelson. Realização de DaVian Lain. Maquilhagem de Anastasia Durasova. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 286-295)	82
Figura 31 - Editorial "NNE M". Fotografia e realização de Daniel Obasi. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 300-315)	83
Figura 32 - Editorial "Honey, I'm Home". Fotografia de Branislav Simonvik. Realização de Cláudia Barros. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 338-351)	84
Figura 33 - Capa Elle Portugal Abril de 2017.	85
Figura 34 - Editorial "By The Pool". Fotografia de Joshua Jordan. Styling de Kathrin Seidel. (Elle Portugal, Abril 2017, p. 76-83)	86
Figura 35 - Editorial "Febre 80's". Fotografia de David Burton. Styling de Alberto Zanoletti. (Elle Portugal, Abril 2017, p. 92-101)	87
Figura 36 - Capa Elle Portugal Abril de 2018.	88
Figura 37 - Editorial "Excesso". Fotografia de Alexei Hay. Styling de Alberto Zanoletti. (Elle Portugal, Abril 2018, p. 66-77)	89
Figura 38 - Editorial "On The Road". (Elle Portugal, Abril 2018, p. 78-89)	90
Figura 39 - Editorial "Nova Formula". Fotografia de Ricardo Santos. Styling de Joel Alves. (Elle Portugal, Abril 2018, p. 90-97)	91
Figura 40 - Capa Elle Portugal Abril de 2019.	92

Figura 41 - Editorial "O Sol da Califórnia". O Sol da Califórnia Fotografia de Remember When We Were Young. Styling de Juliana Giménez. (Elle Portugal, Abril 2019, p. 68-77)	93
Figura 42 - Editorial "Ao Vivo e a Cores". Fotografia de Jan Welters. Styling de Hortense Manga. (Elle Portugal, Abril 2019, p. 78-89)	94
Figura 43 - Editorial "Pocketful Of Spring". Fotografia de Owen Bruce. Styling de Juliana Sehiavinatto. (Elle Portugal, Abril 2019, p. 90-105)	95
Figura 44 - Editorial "Fala Aí Cowgirl". Fotografia de Rafa Gallar. Styling de Bárbara Garralda. (Elle Portugal, Abril 2019, p. 106-115)	96
Figura 45 - Capa Máxima Abril de 2017.	97
Figura 46 - Editorial "Colour Blossom". Fotografia de Frederico Martins. Realização de Cláudia Barro. (Máxima, Abril 2017, p. 56-65).....	98
Figura 47 - Capa Máxima Abril de 2018.	99
Figura 48 - Editorial "Poderosas IBEYI". Fotografia de Jean-Baptiste Mondino. (Máxima, Abril 2018, p. 80-83).....	100
Figura 49 - Editorial "Couture". Fotografia de Esther Haase. Realização de Agnès Poulle. (Máxima, Abril 2018, p. 100-107).....	101
Figura 50 - Editorial "ADN Puro". Fotografia de Rua Aguiar. Realização de Rui Ramos. (Máxima, Abril 2018, p. 110-117)	102
Figura 51 - Editorial "Glitter Fever". Fotografia de Theodora Richter. Realização de Véronique Carré. (Máxima, Abril 2018, p. 118-123).....	103
Figura 52 - Editorial "Mix Theory". Fotografia de Thomas Lavelle. Realização de Véronique Carré. (Máxima, Abril 2018, p. 124-129)	104
Figura 53 - Capa Máxima Abril de 2019.	105
Figura 54 - Editorial "Marloes Horst Modelo Exemplar". Fotografia de Jason Kim. Realização de Julie Gillet. (Máxima, Abril 2019, p. 75-81)	106
Figura 55 - Editorial "Reborn". Fotografia de Rui Aguiar. Realização de Maria A. Ruiva. (Máxima, Abril 2019, p. 82-89).....	107
Figura 56 - Editorial "Estilo Ascendente". Fotografia de Félix Lahrer. Realização de Véronique Carré. (Máxima, Abril 2019, p. 90-95)	108

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 - Distribuição de categorias pela Vogue Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.....	49
Tabela 2 - Distribuição de tipologia de conteúdo pela Vogue Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.	50
Tabela 3 - Valores de Tiragem e Circulação em comparação com a percentagem de editoriais presentes na Vogue nos anos 2017, 2018 e 2019.	50
Tabela 4 - Distribuição de categorias pela Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.	51
Tabela 5 - Distribuição de tipologia de conteúdo pela Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.	52
Tabela 6 - Valores de Tiragem e Circulação em comparação com a percentagem de editoriais presentes na Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.	52
Tabela 7 - Distribuição de categorias pela Elle Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.	53
Tabela 8 - Distribuição de tipologia de conteúdo pela Elle Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.	54
Tabela 9 - Valores de Tiragem e Circulação em comparação com a percentagem de editoriais presentes na Elle Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.	54
Tabela 10 - Comparação de percentagem de editoriais presentes nas publicações Vogue, Elle e Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.	55
Tabela 11 - Comparação de percentagem de imagem presente nas publicações Vogue, Elle e Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.	55
Tabela 12 - Proporcionalidade da média de valores de Tiragem e Circulação entre os anos 2017, 2018 e 2019 em comparação com a quantidade de editoriais presentes nas publicações Vogue, Elle e Máxima.	56
Tabela 13 - Comparação na percentagem de concordância e discordância de opiniões sobre a narrativa presente nos editoriais analisados.....	109

1. INTRODUÇÃO

1.1. ENQUADRAMENTO DA INVESTIGAÇÃO

A presente investigação enquadra-se na área de fotografia de moda, onde o problema abordado assenta sobre a capacidade narrativa dos editoriais de moda através do *storytelling*, nomeadamente, de que modo este tipo de publicação influencia o mercado de moda contemporâneo e qual a sua importância para as revistas, marcas e consumidores.

A questão principal deste documento é procurar entender e justificar o porquê de a fotografia ser um elemento fulcral nas publicações de moda e de como o *storytelling* pode ser considerado uma ferramenta de conexão entre leitores e editoriais de moda.

O gosto pela fotografia, que surgiu desde a infância da mestranda, aliada a sua própria experiência como fotógrafa freelancer desde Junho de 2018, onde desde então vem trabalhando com marcas portuguesas de moda e tendo também a oportunidade de ter orientação de outros fotógrafos experientes, conduziram ao desenvolvimento deste tema, investigando as diversas matérias onde a fotografia e a moda se interligam.

Esta investigação contempla 3 fases de investigação. Na primeira fase foi feita a revisão literária onde pretendeu-se perceber um pouco mais sobre a área de fotografia e moda, passando pelo entendimento semiótico destas áreas, sendo a análise semiótica compreendida como base para a melhor compreensão da temática do *storytelling*.

Numa segunda fase optou-se pela de análise de casos de estudo de revistas de moda portuguesas. Fazendo parte da terceira e última fase da investigação, a análise dos editoriais presentes nas Vogue Portugal, Elle Portugal e Máxima. Utilizou-se a semiótica de Pierce como guia para fundamentação desta fase avaliativa, onde o objetivo será comparar e perceber o funcionamento dos processos de significação dos editoriais de moda e de que modo o *storytelling* se relaciona com esse processo.

1.2. QUESTÃO DE INVESTIGAÇÃO

Na sociedade atual, a fotografia não é apenas utilizada para fins pessoais, mas também como uma ferramenta extremamente poderosa devido ao seu teor visual, influenciando diretamente o contacto do leitor com as revistas de moda. Para além da imagem, também vem surgindo de forma integrada o *storytelling* criando um novo tipo de comunicação dentro das campanhas de moda.

Deste modo, a problemática desta dissertação prende-se com a habilidade narrativa dos editoriais de moda, onde a investigação dedicar-se-á à análise do *storytelling* e às variações existentes nas diferentes publicações de moda. Tendo como questão de investigação "Qual a importância do *storytelling* nos editoriais de moda e de que modo estes ajudam a criar uma ligação mais forte com os leitores?"

1.3. OBJETIVOS DA INVESTIGAÇÃO

Esta investigação pretende apresentar um estudo sobre a área da fotografia de moda que permita conhecer melhor a generalidade da temática abordada possibilitando a formulação de bases para futuras investigações, tendo como objetivo principal:

- Averiguar a existência e importância do *storytelling* nas publicações de moda.

Como objetivos secundários:

- Entender e justificar o porquê de a fotografia ser um elemento fulcral nas publicações de moda;
- Compreender a influência dos editoriais de moda sobre o mercado contemporâneo de moda, nomeadamente sobre os leitores de publicações de moda.

1.4. HIPÓTESE

O storytelling é utilizado nas publicações de moda com o fim de estabelecer uma ligação mais consistente com o leitor.

1.5. BENEFÍCIOS DA INVESTIGAÇÃO

Esta pesquisa não só agrega informação pertinente para a área da fotografia de moda, mas partilha ainda conhecimentos obtidos com a instituição de ensino e futuros alunos interessados na mesma temática.

Toda a pesquisa realizada nesta proposta pode vir à ser utilizada como base para futuras investigações, ou mesmo para o desenvolvimento de projetos posteriores à esta investigação.

Existe também os benefícios pessoais que esta dissertação traz, não só enquanto profissional de design de moda, na área de fotografia de moda, especializando o conhecimento relativamente ao tema selecionado, mas também como indivíduo, elevando a sensibilidade estética e comunicativa da autora.

2. CONTEXTUALIZAÇÃO TEÓRICA

2.1. DIAGRAMA DAS ÁREAS DE ESTUDO



Figura 1 - Diagrama das áreas de estudo (fonte: autora)

2.2. FOTOGRAFIA DE MODA

Antes que possamos falar sobre fotografia de moda, é necessário contextualizarmos a temática da fotografia de um modo geral. No livro *A História da Fotografia*, Amar (2018, p. 9), desde da introdução deixa clara a ideia que

“O ser humano teve sempre a necessidade de reproduzir o real e deixar uma marca do seu pensamento para se libertar do esquecimento e da morte”

Por definição, disponível no Dicionário Infopédia da Língua Portuguesa (2019), a fotografia é o processo de produção de imagens através da fixação da luz, podendo ser este processo técnico ou artístico.

Pierre-Jean Amar (2018), faz um apanhado sobre todas as técnicas e autores que levaram a invenção da fotografia como a conhecemos hoje, e por esse motivo não é possível atribuir a sua invenção a uma única pessoa, sendo melhor classificado como o resultado de um demorado processo de desenvolvimento ao longo do tempo.

Amar (2018), conta que a utilização das máquinas de desenhar popularizou-se a partir do século XVI, instrumento constituído por um caixilho e por um "visor" com o qual o olho pode permanecer fixo sobre o objeto. Foram desenvolvidos e estudados outros mecanismos para aquilo que a nossa visão regista; desde da primeira vez em que Aristóteles descreveu a observação de um eclipse solar num compartimento escuro, no qual uma parede contém um furo para que a imagem do eclipse se forme na parede oposta, apresentando o primeiro protótipo da camera obscura, até Joseph Nicéphore Niépce, em 1822, ser o primeiro a conseguir concretizar a primeira fotografia, como se pode ver na Figura 2, em um processo nomeado de heliografia no qual as imagens eram gravadas em folhas revestidas de prata, marcando desta maneira a história da fotografia.



Figura 2 - "View from the Window at Le Gras" primeira fotografia da história por Joseph Nicéphore Niépce (fonte: <http://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2012/12/primeira-fotografia-da-historia-e-exposta-na-alemanha.html>)

Também narrado por Amar (2018), em 1948, o Dr. Edwin Land constrói o primeiro aparelho de revelação instantânea que permite obter uma fotografia monocromática sépia em 1 minuto, conhecida por Polaroid, assinalando outro momento marcante na história da fotografia. Este momento não marca apenas a história da fotografia como traz consigo o uma era em que o tempo de espera para alcançar os resultados torna-se mais acelerado e ansioso.

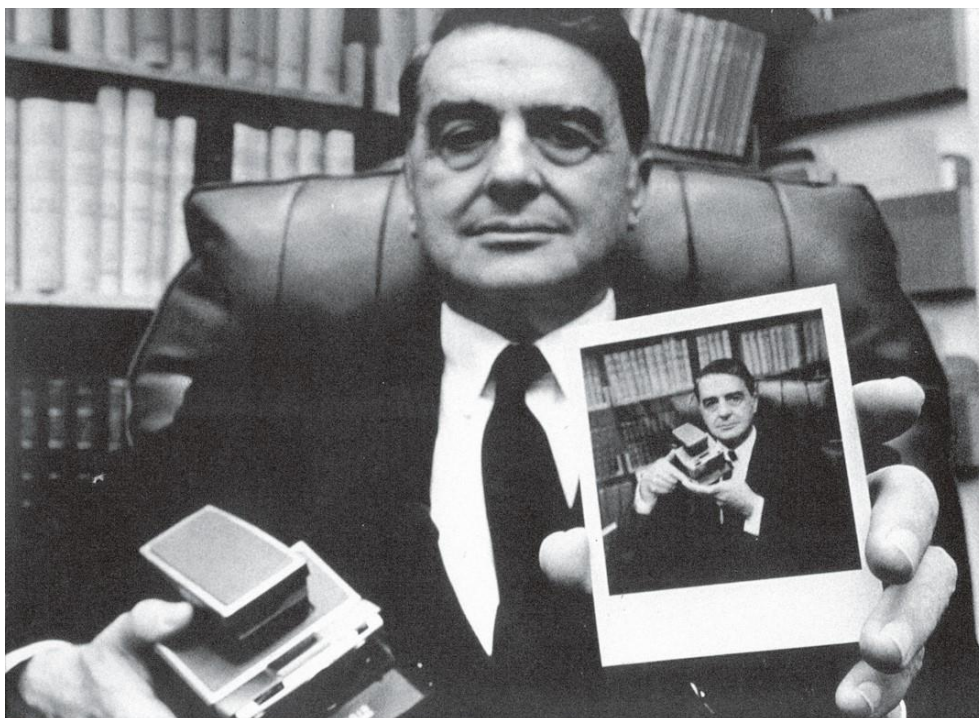


Figura 3 - Em 1947, Edwin Land lança o primeiro modelo da Land Model 95 (fonte: <https://www.revistacontinente.com.br/edicoes/202/polaroid--os-70-anos-da-fotografia-instantanea>)

No meio jornalístico, em 1880, a imagem é ainda concebida apenas como um apoio ao veículo de informação que é o conteúdo textual. Uma das razões é o facto de as imagens não chegam com a mesma rapidez dos textos nas redações, porém em 1925 esse fator deixa de ser um problema sendo possível enviar as imagens por rádio entre continente numa questão de minutos. Na Alemanha da década de 30 a relação texto/imagem mostra um equilíbrio quando ambos os conteúdos são apresentados na página de maneira significativa. (Amar, 2018)

Henry Luce (citado em Amar, 2018, p.100), criador da revista *Life*, expressa o seu ponto de vista relativamente a fotografia na década de 60, dizendo

“Ver a vida; ver o mundo; ser testemunha visual dos grandes acontecimentos [...] ver e ter prazer em ver; ver e ficar surpreendido; tanto o ver como o ser mostrado são hoje o desejo e a nova esperança da metade do género humano.”

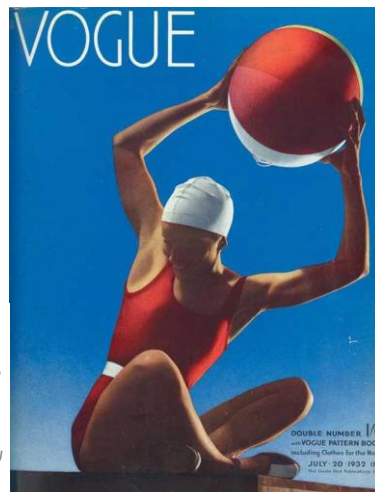


Figura 4 - Primeira capa da revista Vogue com fotografia a cores. (fonte: <https://focusfoto.com.br/wp-content/uploads/2013/06/Vogue-1932-Escola-Focus.jpg>)

No capítulo destinado a moda, Amar (2018) afirma que no final do século XIX, a fotografia substituiu a gravura de moda nas revistas de forma gradual, porém é sobretudo com as revistas *Vogue* e *Harper's Bazaar* na década de 30 que a utilização da fotografia se expande (Figura 4). Amar (2018) revela que nesta época, a fotografia de pronto a vestir deve suscitar o desejo de compra. A fotografia, ao contrário das gravuras utilizadas uma década antes, mais realista, tem o poder de seduzir os seus leitores a teres um comportamento consumista. O publicitário francês, Lucien Lorelle, é autor de uma das fotografias publicitárias mais célebres (Figura 5), onde o ator Gérard Philipe devora um livro, numa narrativa literal.

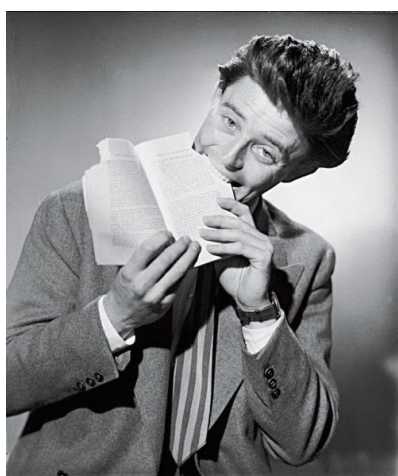


Figura 5 - Gerard Philipe fotografado por Lucien Lorelle, para uma campanha publicitaria, em 1949. (fonte:

<http://elcinedesolaris.blogspot.com/2013/11/gerard-philippe-y-la-pasion-de-devorar.html>)

No ponto de vista de Lovatt-Smith & Remy (1997), em *Fashion Images De Mode N° 2*, o papel da fotografia de moda é refletir a natureza urgente da moda e as suas mudanças altamente aceleradas resultado do sistema de moda que se encontra sempre em movimento, fazendo com que sejamos confrontados com tantas imagens diferentes.

Nas palavras de Lipovetsky (2002, p. T8) a fotografia de moda

"foi por muito tempo baseada em princípios geralmente aceites. Por toda a sua diversidade de estilo, o propósito da fotografia de moda era ilustrar o trabalho de designers de renome e usar poses lisonjeiras e para realçar a frivolidade das aparências e uma imagem radical da feminilidade, a fotografia de moda evitava referências "sérias" de qualquer tipo."¹

Na idade de ouro da fotografia de moda, compreendida pela década de 50, esta funcionava como um hino à superfície pura "a fotografia de moda, limitada ao que era oferecido em um instante de prazer, era uma imagem de encanto, uma manifestação exemplar de uma estética de graciosidade." (Lipovetsky, 2002, p. T8). Lipovetsky (2002) comenta ainda que não há como negar o facto de a temática do luxuoso ainda ser abundantemente representada em revistas femininas contemporâneas. No entanto, várias influências tiveram um efeito profundamente perturbador no espaço clássico homogêneo da fotografia de moda.

Lovatt-Smith (2001), em *Fashion Images De Mode N° 6*, renova esta ideia quando diz que a fotografia de moda tornou-se numa indústria própria, preenchendo centenas de páginas por mês e movimentando milhares de milhões, fotografias estas que "já mal mostram as roupas". Revistas como Rank, Big ou Ego, que trabalham principalmente com fotógrafos de

¹ T.L. do original: "was for a long time based on generally accepted principles. For all its diversity of style, the purpose of fashion photography was to illustrate the work of renowned designers and to use flattering poses and settings to highlight the attractiveness and originality of the clothing. Given entirely to celebrating the frivolity of appearances and a radiant image of femininity, the fashion photography shunned "serious" references of any kind."

moda, não são sobre moda e sim sobre uma visão contemporânea do mundo. A autora continua em forma de questões:

“Quando é que a atitude tomou conta da função, quando é que o propósito de servir a indústria da moda desapareceu? Quando é que a roupa se tornou apenas um acessório para a arte de fazer quadros? Quando é que o público começou a comprar revistas para olhar para as fotografias em vez das roupas?”²

Em *Chic Clicks* Liposvetsky, no capítulo denominado “More Than Fashion” (2002), diz também que o centro das atenções não é mais a roupa, mas a fotografia e o que ela simboliza, e o que vemos atualmente é um processo no qual a fotografia de moda está a torna-se independente da lógica dos temas de disseminação de design de moda e dos próprios designers.

A fotografia exerce um papel decisivo nas publicações de moda, desde os editoriais de moda, passando pelas campanhas até aos *lookbooks*. Na sua comunicação, ela expande-se a nível estético e de uma forma muito própria a nível linguístico.

Roland Barthes (2015), comenta que a fotografia de moda pouco tem a ver com a fotorreportagem, abrangendo unidades e regras específicas, sendo que no âmbito da comunicação fotográfica tem, sem dúvida, uma linguagem particular que tem o seu próprio léxico e sintaxe.

No século XIX, muito antes de a fotografia conquistar a área da moda, como mencionado anteriormente, os produtos e as tendências de moda eram apresentada em ilustrações que retratavam as mulheres da alta sociedade. Nestas ilustrações, já existia um valor notável no tipo de cabelo e no uso da maquilhagem que era aplicada com uma atenção na pose e no olhar da modelo.

² T.L. do original: “When did the attitude take over from the function, when did the purpose of serving the fashion industry disappear? When did the clothes become just an accessory to the art of picture-making? When did the public begin to buy magazines to look at the photographs instead of the clothes?”

Hall-Duncan (1979), confirma a ideia apresentada por Amar (2018), de que o nascimento da fotografia está ligada aos avanços tecnológicos, onde o processo de impressão em meio-tom³ permitiram que uma fotografia fosse reproduzida inúmeras vezes na mesma página. Embora a existência das fotografias datem desde de 1839 utilizadas em campanhas publicitárias, a fotografia de moda apenas atinge um público mais alargado apenas meio século depois através das revistas.

Segundo Hall-Duncan (1979), a fotografia de moda acompanhou a inovação tecnológica e dos meios de impressão em série, permitindo a sua reprodução em grande quantidade. Apesar de o registo fotográfico de moda já existir em 1839, foi passado meio século aproximadamente que a sua reprodução em revistas ganhou uma grande dimensão perante o público.

Inicialmente concebida como ilustração, a representação da moda pela fotografia rapidamente assumiu um lugar de destaque na revista durante o século XX, nomeadamente quando começaram a surgir as imagens comerciais na década de 1920. Johnston (1997), comprova esta ideia quando cita que, por satisfazer as exigências económicas e práticas de negócios do momento, a fotografia publicitária rapidamente dominou a ilustração comercial na década de 1920.

2.2.1. O IMPACTO DA FOTOGRAFIA NAS REVISTAS DE MODA

Segundo Gomes (2010), as revistas, fazendo utilização de uma relação entre texto e imagem com o objetivo de criar um meio de comunicação proveniente de dois elementos diferentes, em que todos os elementos funcionam como meios de informação, criam uma nova dimensão significativa presente nas fotografias de moda publicadas.

O texto e a imagem atuam em conjunto de modo a que o discurso preencha o conteúdo a nível gráfico e visual, criando uma melhor interpretação das imagens apresentadas. Exposta num registo eficaz nas

³ Método de impressão que simula os tons contínuos de uma imagem, imprimindo pontos de tinta de uma ou mais cores, variando o tamanho e/ou densidade dos pontos.

suas páginas, permite uma leitura harmoniosa entre o discurso e o conteúdo visual. É importante ter noção de que os dois elementos comunicativos têm de interagir simultaneamente e de forma inerente para que seja possível criar uma ligação em toda a composição da página. Por isso, o leitor é orientado para praticar uma leitura nessa construção, nessa mistura de diferentes registos de linguagens.

De acordo com Gomes (2010), "o jogo entre os editoriais e as publicidades, entre texto e imagem, é criado de forma a produzir um caminho de sensações, de sonho, e de relação próxima com a revista e o seu conteúdo".

A fotografia de moda conquista uma grande parte da imprensa de moda. Em algumas imagens, a sua temática envolve a ficção, o sonho e a perfeição na sua composição, numa forma em que o seu conteúdo muitas das vezes se aproxima de fotografias de teor mais artístico. Nesse mesmo ramo, a fotografia de moda aborda diferentes paradigmas e ideias liberais de imagens.

Gomes (2010) identifica que esta componente de sonho e de ficção é posta em evidência, não dependendo do facto de se tratar de um trabalho de editorial de moda ou de publicidade, passando a mensagem estética e o ambiente do cenário em primeiro plano, ficando o vestuário como segundo plano, sendo uma vantagem nas vendas das publicações.

Numa outra perspetiva, Joly (2007) afirma que, fazendo um estudo analítico da imagem, do ponto de vista semiótico, teríamos de "abordar a imagem do ponto de vista da significação e não da emoção ou do prazer estético".

Na fotografia de moda, fazer esta análise numa imagem sem omitir o sentido estético não é certamente simples; o sentido estético é que tem o forte poder de persuasão e é o que cria ênfase nas imagens de moda e, por isso, é preciso encontrar o meio-termo na análise da imagem entre o significado e o seu lado estético.

Na análise do papel da fotografia, quer seja editorial ou comercial, há que salientar a questão da linguagem visual. Os editoriais e as publicidades mostram um certo cuidado na sua elaboração e na forma

como os vamos observar, uma vez que condicionam a nossa forma de ver e o que sentimos.

Segundo Nancy Hall-Duncan (1979) a fotografia de moda não lida com assuntos comuns, e sim com ilusões criadas, roupas lisonjeiras e modelos perfeitos, não se tratando de uma declaração de factos e sim de ideias.

A fotografia de moda é, por muitos, considerada uma abordagem feita num ambiente de cenário criado numa imagem final, com o intuito de criar emoções ao leitor, originando um protótipo idealista fora da realidade, encarando ideologias sobre o que é perfeito, desde o modelo retratado, à roupa e até ao próprio espaço encenado, sem fugir demasiado ao que é genuíno.

Segundo Rocha (2012), ao longo da História a fotografia de moda apresenta uma visão diferente sobre a moda em si, contribuindo para o desenvolvimento de uma produção visual e cultural. Gera um novo simbolismo que vai para além das peças de vestuário criando uma verdadeira noção de moda através de um sistema de interações e simbolismos.

Resumindo a ideia do autor supra citando, o leitor cria uma idealização através dos signos específicos que são representados pelo ambiente criado na imagem. É através dessa relação mais concreta, mais próxima, feita na fotografia entre a moda e o consumidor, que o seu conhecimento, a sua ciência, tem vindo a cultivar-se ao longo do tempo.

Na teoria de Joly (2007), a imagem é definida "como uma mensagem visual composta de diferentes tipos de signos" e que corresponde "a uma linguagem e, portanto, como um instrumento de expressão e de comunicação.

Em 2016 Paula Mateus, diretora da revista Vogue Portugal na altura da entrevista, entrevistada por Sarraipo (2016) reforça a essência da imagem, fundamentando o impacto que esta origina na mente do leitor. "Todos sabemos que a imagem tem muita importância, e que a força da primeira impressão normalmente fica e condiciona." Em entrevista com Tom Sarraipo (2016), Paula Mateus refere que:

“Mesmo que às vezes as pessoas não tenham a possibilidade de comprar alguma coisa, tentamos que pelo menos tenham a possibilidade de ver e de se identificar com essas imagens. As tendências não se enquadram a todos, e por isso as pessoas precisam de saber quais são aquelas que mais se adaptam a si próprias, à sua personalidade e ao seu corpo, com o objetivo de fazer sonhar e poder olhar e ver coisas bonitas.”

As fotografias de moda tendem a adequar-se ao estético ideal dos atributos da revista. Esses atributos da revista têm por tendência influenciar o leitor através da imagem visual adequada que é apresentada em toda a publicação. A imagem enquanto mensagem visual ocupa um cargo estratégico e fundamental, criando um pensamento ao leitor, provocando um incentivo à leitura. A mensagem que estas fotografias passam é de tal forma substancial para o leitor enquanto recetor da informação, como para o próprio produto enquanto transmissor. Além disso, há que ter em conta que estas imagens e as suas mensagens têm de coincidir com os padrões da publicação ou da publicidade. Posto isto, tanto para a revista como para a publicidade, toda a produção tem de estar idealizada naquilo que vai ser apresentado em relação aos códigos da revista ou do editorial de moda em questão.

Esta ligação que é observada ao longo da publicação, entre fotografia de editorial e de publicidade, tende a criar ilusão. Ambas estabelecem também uma sensação de sonho criada pelo próprio leitor com base em todo o teor visual: modelos, produtos, roupa, beleza, marcas, estilo de vida; todo um conjunto de bens que é absorvido pelo leitor das revistas de moda.

Também entrevistada por Sarraipo (2016), Ana Campos, ex-diretora de moda da Vogue Portugal, define a fotografia de moda como o,

“Expoente máximo dentro da própria revista, dessa ferramenta inerente à própria publicação. [...] A fotografia é como as letras. Não há como evitar, é o diálogo principal. É a linguagem principal de uma revista de moda.”

O papel da fotografia fortaleceu o mercado e o renome da moda. Foi criado um protótipo estético e visual adequado e atual que tende a

reproduzir um real mais visionário, fugindo ao que é realmente comum. Huyghe (2009) afirma que a imagem oferece um caminho espontâneo para o inconsciente sendo o seu principal recurso inspirador. A imagem produz em nós uma forte ligação instintiva aos termos mais ideológicos.

Nos dias de hoje, a fotografia de moda tem vindo a adaptar os padrões a nível estético à comunidade de uma forma mais apropriada, melhorando as questões relativamente à aparência e à beleza sem impor normas e padrões de uma forma intransigente. Rocha (2012), confirma esta ideia dizendo que a moda, com ajuda da imprensa, articula o corpo na cultura sendo assim possível produzir discursos visuais e escritos sobre o corpo e o seu adorno. As publicações de moda guiam o leitor na escolha de produtos disponíveis numa determinada estação ao aplicar as peças da moda numa prática quotidiana.

Martins (2014) refere que o principal meio de divulgação da moda é a linguagem visual própria das revistas de moda, tendo a fotografia a responsabilidade ser um impulsor persuasivo e imaginário da imagem. No caso das revistas de moda, com o seu conteúdo totalmente influente, a fotografia de moda é o componente crucial na definição da imagem como identidade no verdadeiro significado do editorial.

2.3. REVISTAS DE MODA

As revistas de moda são parte integrante da indústria da moda e adotam inúmeras práticas mágicas para encantar seus leitores a desejarem, se não comprarem, roupas da moda de todos os tipos, juntamente com acessórios e produtos de beleza anunciados em suas páginas.

“Essas práticas consistem em encantamentos textuais e visuais promulgadas por editores, fotógrafos, estilistas, designers de arte, maquiadores e cabeleireiros empregados por revistas de moda, bem como pelas empresas de moda e beleza que as anunciam e pelos designers de moda cujo trabalho eles retratam.”⁴ (Moeran, 2015, p. 59)

Moeran (2015) cita Lipovetsky (1994) que diz que as revistas de moda fazem uso de mágicos profissionais, cujos ritos e feitiços estão por trás das fantasias, sedução e caracterizando as indústrias da moda e da beleza. Juntos, eles formam uma “cosmovisão mágica”, em que encantam, fascinam, cativam e atraem os leitores de revistas de moda com uma alquimia de contrastes refinados e poderosamente viciantes projetados para dar a eles o fascínio irresistível e uma aura misteriosa ou sedutora.

As revistas e outras publicações da imprensa da moda são parte integrante daquilo que Fred Davis (1992) denominou “sistema da moda”, isto é, práticas mais ou menos estabelecidas do complexo conjunto de instituições que processa as modas à medida que estas são encaminhadas dos criadores para os consumidores.

Enquanto intermediárias entre os fabricantes e os consumidores, o principal objetivo destas revistas consiste em propor: apresentar propostas sobre as peças de vestuário que estão na moda sobre quais serão as últimas tendências, importância dos nomes que ostentam, os motivos pelos quais a moda deve ocupar um lugar importante nas vidas das leitoras e sobre os locais onde se pode comprar o vestuário publicitado. Propostas como estas

⁴ T.L. do original “*These practices consist of textual and visual enchantments enacted by editors, photographers, stylists, art designers, makeup artists, and hair stylists employed by fashion magazines, as well as by the fashion and beauty companies advertising therein, and by the fashion designers whose work they portray.*”

conferem legitimidade à moda e ao mundo da moda em termos culturais e comerciais (Moeran, 2015).

Ainda segundo Brain Moeran (2015), a produção e recepção de moda são interdependentes, quer em termos de comunicação quer em termos da organização da produção e consumo. Os designers necessitam de mediadores e intérpretes de ambos os setores para garantir que o seu trabalho é compreendido de forma correta. O que se pretende é que esta "correta" compreensão depois se traduza em vendas. Ou seja, como a política, a arte ou o meio académico, também a moda é marcada por uma luta pela angariação de seguidores, e uma das tarefas das revistas consiste precisamente em converter os agnósticos.

De acordo com Bourdieu (apud Morean, 2015, p. 103)

"A produção e recepção da moda é um produto da cooperação social, entre aqueles que formam "uma comunidade de fé", baseada em uma crença coletiva - ou desconhecimento"⁵

Se, por um lado, os designers criam a forma dos artigos de moda, as revistas, por outro lado, criam a sua lenda (Hauser, 1982). Ao fazê-lo, inventam personagens míticas com base nos criadores de moda e nas casas de moda que os empregam, bem como em outros intervenientes do mundo da moda.

Não impeditivo, Moera (2013) afirma que o público precisa das revistas para auxiliar na distinção entre o que é "bom" e o que é "inferior" no caos aparente das coleções de cada estação em Nova Iorque, Londres, Milão e Paris; Citando Entwistle (2000), que dessa forma as revistas ajudam a transformar a moda, enquanto ideia abstrata e discurso estético, em vestuário do dia-a-dia.

Entre as revistas femininas/ de moda com maior circulação em Portugal estão a Vogue Portugal, a Elle Portugal e Máxima. Estas foram as

⁵ T.L. do original " *The production and reception of fashion is a product of social cooperation, among those who form "a community of faith", based on a collective belief - or misrecognition.*"

publicações selecionadas para a fase de análise de casos de estudo, nomeadamente as publicações de Abril dos anos 2017, 2018 e 2019.

2.3.1. VOGUE



Figura 6 - Logótipo da Vogue. (fonte: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a7/VOGUE_revista_-_logo.png)

Idealizada por Arthur Baldwin Turnure e Harry McVickar, a Vogue foi lançada em 1892 na cidade de Nova York como um pequeno folhetim de moda destinado às mulheres da classe alta. A popularização da moda aconteceu com o seu lançamento, tendo em seus primeiros números Gertrude Vanderbilt Whitney vestindo suas próprias roupas. O primeiro editor-chefe da revista foi Josephine Redding até ao ano de 1901. (Oliva & Angeletti, 2006)

O livro *In Vogue: An Illustrated History Of The World's Most Famous Fashion Magazine* (2006), conta que em 1909 a revista passou a pertencer ao grupo Condé Nast Publications, que tornaria a Vogue no ponto de partida de um império editorial internacional. A publicação teve seu conteúdo reformulado para torná-la mais atraente para as mulheres. A edição britânica da revista foi lançada em 15 de setembro de 1916, sendo a primeira fora dos Estados Unidos. Pouco depois, foi lançada a edição francesa, no dia 15 de junho de 1920, uma das mais importantes pelo sucesso internacional.

No mesmo livro é relatado que com Diana Vreeland como editora-chefe na década de 1960, a revista a ganha status de "Bíblia da Moda" tendo uma linguagem mais jovem abordando assuntos mais contemporâneos, como a revolução sexual da época. Em outubro de 1964 foi lançada a edição italiana da Vogue. Grace Mirabella assume o cargo de editora-chefe na década seguinte, em 1971, onde a revista passou a apostar em editorias mais extensas e elaborados, adotando um estilo diferente para atender as mudanças de seu público-alvo.

Tom Florio, Vogue Publisher, sobre Anna Wintour no documentário *The September Issue* (2009), diz que

“Ninguém estava a vestir pelo até a Anna coloca-lo de volta na capa da Vogue no início dos anos noventa. Ela incendiou toda a indústria. Se estivermos (a revista e os seus editores) por traz de algo isso vende.”⁶

Sob o comando de Anna Wintour desde 1988, segundo Paul Jobling (1999), a publicação mudou radicalmente, impulsionando a carreira de vários designers e modelos que até então desconhecidos.

Segundo Rocha (2012), a versão portuguesa da Vogue foi lançada em 2002 sob a direção de Paula Mateus, concebida para um nicho de mercado, onde nesta altura o publico leitor era caracterizado como um individuo urbano de capital cultural elevado, com idades compreendidas entre 20 e 40 anos. A mudança de editor em 2017, e consequentemente mudança de equipa, trouxeram uma abordagem ainda mais segmentada através de um design editorial mais limpo e editorial.

2.3.2. ELLE



Figura 7 - Logótipo da Elle. (fonte:

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/9c/ELLE_Magazine_Logo.svg/799px-ELLE_Magazine_Logo.svg.png)

Segundo o portal da Elle International Network (2019), Pierre Lazareff e sua esposa Hélèn Gordon fundaram a Elle em 1945 em França, criada com o público feminino em mente ao abordava temas como moda, beleza,

⁶ T.L. do original “Nobody was wearing fur until Anna put it back on the cover of Vogue back in the early nineties. She ignited the entire industry. If we get behind something it sells.”

entretenimento, saúde e bem-estar. Ganhou força após ser adquirida pelo grupo Hachette Filipacchi em 1981, sendo lançada internacionalmente em 1988, ano em que chegou a Portugal. Hoje, a ELLE é publicada em mais de 60 países e possui 46 edições e 53 variantes, incluindo o *ELLEDecor*, dedicado exclusivamente a designers de decoração e interiores, *ELLEgirl*, uma publicação dedicada ao público feminino jovem e o *ELLEWedding*, projetado para noivas.

No seu relatório de estágio, Rodrigues (2015) afirma que quando chegou a Portugal, a ELLE era detida pelo grupo Hachette Filipacchi, até ser comprada pela RBA Revistas em 2007. Atual editora-chefe é a Sandra Gato que permanecer no cargo desde 2013, e segundo a o comunicado feito na altura pela RBA em 2013, veio renovar editorialmente a ELLE, “alinhando-a com o que de melhor se faz no campo jornalístico internacional”. Na sua vasta maioria os leitores da publicação são do género feminino apelando a mulheres da faixa etária ente os 18 aos 49 anos, principalmente da classe média alta.

A ELLE, de acordo com os dados disponíveis em Elle International Network (2019), tem 21.000.000 leitores mundialmente, com 560 edições publicadas em 2016, com uma circulação mensal em todo o mundo mais de 6.560.000 cópias. Das 153.219 páginas publicadas em 2016, 49073 páginas foram de publicidade e 104145 páginas são editoriais.

A edição portuguesa da ELLE tem uma tiragem média de 50 000 exemplares e, segundo os dados divulgados pela Associação Portuguesa para o Controlo de Tiragem e Circulação⁵, a revista atinge uma circulação que ronda os 30 000 exemplares, sendo uma das revistas femininas com a circulação mais baixa em Portugal.

2.3.3. MÁXIMA



máxima[®]

Figura 8 - Logótipo da Máxima. (fonte: https://www.esec.pt/sites/default/files/curso/revista_maxima.png)

Segundo a descrição feita pelo site da Cofina (2019), a revista foi lançada em Outubro de 1988 e é a mais antiga e prestigiada revista feminina mensal portuguesa, onde diz se distinguir pela elevada qualidade visual e de conteúdos. Privilegia as áreas tradicionalmente de interesse para a mulher, como a moda e a beleza, sem perder de vista os temas mais relevantes na sociedade, analisando-os de forma credível e numa perspetiva feminina, vendendo em média, cerca de 35 mil exemplares por mês. Possui um portal chamado Máxima On-line e um blogue.

A publicação tem um acordo com a revista francesa Madame Figaro, que segundo Maltez (2010) é bastante útil visto que dá acesso a uma série de exclusivos fotográficos e artigos. Atualmente tem como diretora Laura Luzes Torres e pertence à editora Edirevistas do grupo Cofina Media.

Segundo Helena Assédio Maltez, em entrevista com Ângela Araújo (2010), o público da máxima é fidelizado numa faixa etária mais elevada, porém alcança todas as mulheres, trabalhadoras e domésticas, entre as idades de 20 à 70 anos.

A direção editorial da revista Máxima, editada em Portugal pelo grupo Cofina Media, pertence atualmente ao Manuel Dias Coelho, mantendo-se fiel ao público e linhas editoriais de sempre. De acordo com a informação disponível no website da Associação Portuguesa de Circulação e Tiragem, a Máxima tem atualmente uma média anual de circulação impressa paga, de 23 300.

2.4. EDITORIAL DE MODA

No documentário *The September Issue* (2009), o trabalho de Grace Coddington para a *Vogue* americana é caracterizado pela seguinte afirmação.

“Ela vem da ideia de que a moda é esse mundo de brincar e fazer acreditar. É como se alguém tivesse ido à caixa de vestir e encontrado as coisas mais maravilhosas e pessoais e as colocasse juntas.”⁷

Portela (2014) afirma que o editorial de moda é um instrumento poderoso no mundo da moda. Mostra as novas tendências num meio artístico e conceptual. Tem como objetivo a divulgação ou a promoção de uma ou várias marcas a partir de um conjunto de imagens e de um conceito.

É na área nobre da revista de moda, continua Portela (2014), que vai ser abordado o estilo que é aplicado à revista e à área dedicada à moda, em que o editor de moda e o diretor criativo abordam as suas ideias. É através deste que se mostra o resultado final das suas criações.

2.4.1. A ESTRUTURA DE UM EDITORIAL DE MODA

Após ter o contacto direto com todo o processo de desenvolvimento de um editorial Portela (2014), afirma que a sua criação é toda dirigida numa linha de pensamento, num estudo antecipado da sua produção. O editor e o diretor criativo pensam num conceito, dependendo da temática em que será aplicado na edição da revista, sob o qual irão ser trabalhadas e desenvolvidas as imagens que serão apresentadas. Os detalhes são todos previstos de maneira a criar um ambiente encenado que será idealizado e executado para a produção da sessão fotográfica. Na sua idealização é decidido: o tema, o tipo de modelo, o tipo de rosto, o olhar, as poses, o

⁷ T.L. do original “She comes from the idea that fashion is this world of play and make believe. It’s as if someone’s gone to the dressing-up box and found the most kind of wonderful, personal things and put them together.”

cabelo, a maquiagem, o estilo de roupa, o cenário, o local, o ambiente criado pela luz, o tipo de fotografia executado e a parte técnica a ter em consideração. Tudo isto demonstra que o editorial de moda exige uma enorme responsabilidade.

O editorial de moda nem sempre assume a função de criar um mundo que se assemelhe ao real, como é apresentado na Figura 9, contendo uma interpretação literal da vida quotidiana, que neste caso apresenta o dia-a-dia de uma mãe. Podendo também ser uma representação de um imaginário fantasioso, sendo um perfeito exemplo dessa situação o editorial "Alice In Wonderland", produzido pela Vogue EUA para a edição de Dezembro de 2003. (Figura 10)



Figura 9 - Editorial "How I Met Your Mother".
Fotografia de Alexi Lubomirski. Vogue Rússia,
Maio de 2012. (fonte: http://3.bp.blogspot.com/-e4rfAaD0Qjk/T8AX4h6GG_I/AAAAAAAAJpc/UF_WyHWNf44/s1600/VR-Fashionotography-2.jpg)

Figura 10 - Editorial "Alice In Wonderland".
Fotografia de Annie Leibovitz. Vogue EUA,
Dezembro de 2003. (fonte:
<https://trendland.com/wp-content/uploads/2009/06/alice-in-wonderland-by-annie-leibovitz-1.jpg>)



Segundo Tom Sarraipo (2016, p. 37),

“A fotografia, nesse campo, pode ser utilizada de inúmeras formas. Pode ser de publicidade, pode ser de moda de acessórios (designada como *still life*) ou então tomar a forma de um editorial de moda “clássico” onde envolva um ou vários manequins, marcas, acessórios e com um conceito pré definido que tem de ser seguido.”

Quando é feita a escolha do tema do projeto editorial, há uma seleção prévia das peças de roupa que mais se adequam ao projeto. Sarraipo (2016), continua explicando que nessas situações, os produtores fazem uma pesquisa das marcas e veem as suas novas coleções através de fotografias de *lookbooks* ou desfiles e, dessas, escolhem as peças de vestuário que se relacionam com o tema. Esse processo é uma junção de criações de moda com conceitos já existentes, mas que acabam por coincidir umas com as outras e ao mesmo tempo cada uma ganha uma nova dimensão, criando novas formas de ver, novos significados e, no meio de tudo, ganham mais visibilidade.

Portanto, para a produção e durante a criação das imagens, as ideias têm de ser anteriormente bem pensadas de forma a orientar a sessão fotográfica. Para além do alto nível de responsabilidade que os editores e os criadores têm em relação à produção, temos de ter em atenção que essas imagens não dependem apenas deles, envolvem também outras pessoas com diversos cargos e poder de decisão.

Bossert (2019), fotógrafa profissional de moda, com trabalhos publicados para várias revistas ao redor do mundo, partilha através da sua *newsletter* o seu método de planeamento de um editorial de moda. A autora começa por explicar que começa por ter uma ideia que pode surgir por inúmeras razões, porém quando se está a trabalhar com um cliente este já tem um conceito que deverá ser trabalhado, que por norma está associado ao conceito da marca, ou a alguma tendência.

A partir do momento que a ideia inicial está traçada, é necessário fazer um *moodboard* com imagens de referência. Bossert (2019) explica que este processo é importante pois ajuda a direcionar a toda a equipa para o mesmo resultado, facilitando o trabalho e influenciando diretamente no

resultado final. Após a definição do tema geral para as fotografais, é definido a estética proposta para todas as fotos do editorial de moda. Esta etapa são definidos todos os elementos relacionados com a estética das fotografias, luz, ambiente externo ou interno, poses, direcionamento de casting, cenário, enquadramentos, direção de arte.

Os elementos cenográficos são fundamentais produções de moda criativas com uma narrativa clara, onde estes podem ser diversos elementos apenas cenográficos ou podem de algum modo interagir os modelos. A fotógrafa diz,

“assim que pensamos em direção de arte, lembramos do contexto visual, a concepção artística de uma campanha específica, seja em imagem ou em vídeo. Portanto, essa fase é essencial para criar uma narrativa atraente para o editorial de moda.”⁸

O organograma, a autora continua, tem como objetivo planejar o dia da produção do editorial de moda desmembrado por etapas, responsáveis e com o prazo determinado para cada uma delas a fim de se chegar ao fim da produção com todos objetivos alcançados. Todas as etapas citadas são de grande importância para que o editorial siga as linhas desejadas e inicialmente planejadas.

Em *Talking fashion*, Sarajane Hoare (2002) relata algumas histórias no seu papel de *stylist* durante a produção de um editorial e também mencionando o papel de todos os envolvidos no processo. Narra que a produção de um editorial começa logo após o final das semanas de moda, onde em reuniões onde é necessário apresentar ideias ao editor-chefe e seus colegas através de um *storyboard* onde compila a sua proposta fazendo Polaroids a partir de slides dos desfiles, retratando looks que fornecem a espinha dorsal para sua história. Esse mesmo *storyboard* é entregue a uma equipe de editores de marketing cujo trabalho – através de dias de telefonemas com várias relações públicas de designers – é garantir

⁸ T.L. do original “as soon as we think of art direction we remember the visual context, the artistic conception of a particular campaign be it in image or video. So this phase is essential for creating an appealing narrative for fashion editorial.”

a entrega imediata das roupas, com a possibilidade de alguns desses looks não se virem a materializar.

Hoare (2002) fala também da escolha vital do fotógrafo. Depois de lançado o *storyboard* final, escolhe-se o fotógrafo – que deve conseguir emoldurar a ideia na perfeição – através de reuniões com o editor-chefe, diretores criativos e diretores de arte que ajudam a garantir a escolha certa. Além de ser capaz de fotografar modelos vestidos, tem de ser capaz de injetar nas fotos a consciência social e artística atual, o que muitas vezes contribui para grandes "momentos de moda". Por mais vital que o fotógrafo seja, também a sua equipa o tem de ser. Um brilhante *hairstylist* ou maquilhador pode acrescentar uma nova dimensão crucial à forma como uma modelo e as roupas se apresentam. Da mesma forma, uma modelo pode, com a sua contribuição ou falta dela, fazer ou arruinar uma sessão de fotos de moda.

Depois de muitas discussões sobre qual equipe, modelo e cenário escolher, Hoare (2002, p. 5) reforça que este é apenas o começo.

"Cabeleireiros, maquiadores e modelos são todos malabaristas - muitas vezes voando. Os conjuntos são projetados e construídos, os estúdios são contratados, as locações são exploradas, os quartos de hotel e os voos são alocados, o catering e os transportes são reservados, os tamanhos dos sapatos são anotados, os kits de adereços, os cheques de viagem são preparados, tudo isso envolve negociação de modo a manter um orçamento controlado. Além de todo este trabalho de produção, são gastas horas recebendo e editando as amostras recém-chegadas em um *Fashion Cupboard* - uma sala cheia de amostras, sapatos e acessórios. Passando pelos cabides de roupa, um *stylist* deve juntar os looks de uma forma nova e emocionante que justifique a sua fotografia."⁹

⁹ T.L. do original: "Hairdressers, makeup artists, and models are all juggled—often being flown in. Sets are designed and built, studios hired, locations scouted, hotel rooms and flights allocated, catering and location vans reserved, shoe sizes noted, prop kits, travellers' checks, and carnets prepared, all of which involve loads of wheeler-dealing to keep a soaring budget grounded. Apart from all this production work, hours are spent pulling and editing the newly arrived samples in a Fashion

Após a aprovação final pelo editor-chefe, finalmente é possível iniciar para a fase da concretização, onde é necessário ter todos os pontos decididos da fase anterior sob grande controlo para que tudo siga o pressuposto. Depois de longas horas de preparação com o *stylist*, *hairstylist*, maquilhador e iluminação é possível começar a fotografar. Com o trabalho do fotógrafo concluído (Hoare, 2002), regressa-se ao escritório, onde as fotografias são entregues ao departamento de arte, que as imprime e cola, para que o editor-chefe decida se vai ou não publicá-las.

Cupboard — a room full of samples, shoes, and accessories. Rifling through racks of clothes, an editor must pull looks together in a new and exciting way that will justify their being photographed."

2.5. STORYTELLING

Nos últimos anos, o termo *storytelling* passou a fazer parte das discussões sobre estratégias de comunicação e marketing nas empresas. O marketing de conteúdo é a ideia de que todas as marcas, para atrair e reter clientes, precisam pensar e agir como empresas de media, por outras palavras, *storytelling*.

“Ao contrário da publicidade, que geralmente é transmitida em torno do conteúdo de outra pessoa, o marketing de conteúdo é a criação de conteúdo valioso, relevante e atraente da própria marca de forma consistente, usado para gerar um comportamento positivo de um cliente ou perspectiva da marca. Hoje, vemos o marketing de conteúdo de várias formas, incluindo revistas corporativas, boletins informativos, posts em blogs, vídeos, *webinars*, *podcasts* e até mesmo sites de media totalmente funcionais.”¹⁰ (Pulizzi, 2012, p. 1)

Cada vez que contamos ou ouvimos histórias, criamos um mundo imaginado no qual desenvolvemos os sonhos, definimos objetivos, encontramos outros personagens que podem não fazer parte do mundo real. Com isso, aspiramos ser algo que não somos, ter algo que não temos, representar algo que não representamos. Se pensarmos que, na comunicação publicitária, o aspeto aspiracional¹¹ é essencial para a conquista dos públicos consumidores, podemos desde já entender os motivos pelos quais a publicidade e a comunicação de marketing sempre trabalharam com histórias para atingir seus públicos, embora somente nos

¹⁰ T.L. do original “*Opposite to advertising, which is generally transmitted around someone else’s content, content marketing is the creation of valuable, relevant and compelling content by the brand itself on a consistent basis, used to generate a positive behaviour from a customer or prospect of the brand. Today, we see content marketing in many forms, including corporate magazines, newsletters, blog posts, videos, webinars, podcasts and even fully functional media sites.*”

¹¹ Adjetivo de 2 géneros. 1) Que reflete aspiração, ambição. 2) Designativo de algo a que se aspira. 3) (marketing) diz-se de produto, publicidade, etc., que representa ou está associado a um estilo de vida sofisticado e atrativo que os consumidores desejam. Do inglês *aspirational*, «idem».

últimos tempos o termo storytelling esteja fazendo parte da realidade do mercado.

Segundo Carrilho & Markus (2014, p.103)

“Mais do que apenas imaginar, uma história compartilhada faz com que possamos estar na mesma narrativa que as outras pessoas, criamos relações de amizade, de companheirismo, de intimidade, pelo fato de podermos dividir momentos, sentirmo-nos incluídos em grupos, atuarmos de forma conjunta. Essas características, essenciais para a criação cultural, também são encontradas nas histórias que podem ser veiculadas nos meios de comunicação de massa e, mais recentemente, nas redes sociais digitais.”

O desenvolvimento de histórias nos acompanha desde a infância, nos ambientes familiares e de educação formal, com a função de criar intimidade, fazer com que quem ouve confie em quem conta, desenvolvendo relações de bem-estar, de fidelidade, de comprometimento.

Ainda mais importante é o fato de que as histórias que contamos e ouvimos no desenvolvimento das nossas relações sociais nem sempre precisam ter uma relação direta com os factos. Ou seja, as histórias não precisam ter necessariamente relações com a verdade para serem credíveis. E essa característica é essencial para o desenvolvimento de histórias na relação com públicos.

No livro *Fashion Images de Mode* nº6 (2001, p. 32), Avis Cardella comenta o trabalho de Philip-Lorca di Corcia, citando Anna Wintour

“É esta a fotografia (Figura 11) de moda que a editora chefe da Vogue Anna Wintour fala no prefácio do livro: *A Visão Idealizadora*, onde ela escreve: "As nossas necessidades são simples. Queremos que um fotógrafo tire um vestido, faça uma garota parecer bonita, nos dê muitas imagens para escolher, e não nos dê nenhuma atitude? Ou será que as imagens de di Corcia se enquadram mais na observação da romancista e ensaísta Susan Sontag, que escreve: "A maior fotografia de moda é mais do que a fotografia de moda?"



Figura 11 - Nº 2 de "Stranger in Paradise", W Magazine, Setembro de 2000, por Philip-Lorca diCorcia

Cardella (2001), afirma que o que torna uma fotografia de moda em ficções repletas de simbolismo e insinuações, constrói-se através de realidades com significados sociais que afrontam o espectador. A jornalista continua comentando que tal como o 'realismo' do estilo documental foi apropriado no vocabulário da moda nos anos 90, também a narrativa, os cenários cénicos e os pontos de vista cinematográficos evoluíram e foram adotados pela moda em paralelo.

"Periodicamente, há uma tentativa do mundo da moda de se livrar daquilo que percebe como uma imagem demasiado comercial - e a sua busca por algo novo resulta no *flirt*, mesmo no namoro, entre a moda e o mundo da arte." (Smedley, 2000, apud Cardella, 2001)

Segundo Cardella (2001), o emprego de uma narrativa e imagem autêntica na fotografia de moda não é um fenómeno inteiramente contemporâneo. O desejo do género de fazer mais do que simplesmente "mostrar roupa" pode ser visto nos anos 50 dentro da obra de Bob Richardson (Figura 12). Embora não realistas no seu estilo atual, a sua natureza realista afastou-se do ideal inatingível da fotografia de moda e preparou o cenário para que as imagens produzidas no futuro comentassem sobre temas culturais e sociais que ultrapassam o âmbito da moda.



Figura 12 - Donna Mitchell por Bob Richardson para a Vogue França, Abril 1967.

A tendência narrativa de hoje entra em foco como uma representação “de uma criatura com muitos tentáculos” que a fotografia de moda se tornou onde é possível que essas imagens sejam sendo leiloadas como arte que abordam questões sociais complexas sem deixar de vender roupa. O que torna estas imagens novas e notáveis não são apenas as histórias em aberto, mas a sua tentativa de se ligarem ao espectador a um nível psicológico mais profundo através delas. Ao fazer isso, eles desafiam ainda mais a capacidade da moda de transcender a si mesma, de ir além da obsolescência embutida de seu tema.

2.5.1. A IMPORTÂNCIA DO STORYTELLING PARA OS LEITORES

Candy Pratts Price, Diretora Executiva de Moda da Vogue USA, no documentário *The September Issue* (2009), diz o seguinte sobre *storytelling* nos editoriais de moda.

“Você realmente tem que encontrar algumas histórias lá (no editorial). E você precisa apurar que essa história não foi

contada em nenhum outro lugar, essas histórias devem estar em uma certa escala. Você tem que ter essa história de moda! O desporto está na moda, ou ricas, ou saias cheias, ou saias retas, ou o que quer que seja. Mas eu tentei tonar isso num assunto secundário. Construimos uma fantasia em torno da mulher e o que ela está fazendo, o que ela está pensando, quem ela é."¹²

No sentido das marcas procurarem estratégias que atribuam valor e conteúdo às mesmas, é importante que estas compreendam as necessidades da sociedade pós-moderna e estejam atentas ao comportamento da mesma.

O ato de contar histórias por se tratar de uma atividade ancestral, transversal a todas as culturas (Levi-Straus, 1978), faz com que esta seja uma hipótese para promover experiências, conteúdo e valor. Recorrendo às emoções as histórias desenvolvem um papel importante na gestão das marcas pois, não se tratando apenas de um meio de comunicação (Bergström, 2010), são também um vínculo emocional (Healey, 2009).

Embora vista como entretenimento (Dietrich & Schmidt-Bleeker, 2012), a história é uma ferramenta da qual fazemos uso constante sem darmos conta e é isso que faz dela tão relevante (Mathews & Wacker, 2008). No mundo comercial quando feito de forma correta, o conto de histórias é um exercício de transmissão de verdade, neste sentido Guber (2007) faz uma adenda a este aspeto ao traçar dois preconceitos geralmente assumidos pela área empresarial para com o *storytelling*: o primeiro referente às histórias serem, de facto, consideradas entretenimento, coisa que não se verifica uma vez que há milhares de anos que o homem usa esta ferramenta para perpetuar lições de vida e morte que lhe permitirão a sua sobrevivência; a segunda refere-se à relação feita entre os contos e a

¹² T.L. do original "You really have to find some stories there. And you have to find that haven't been played out anywhere else, and they have to be on a certain scale. You have to have that fashion story you know? Sports are in, or stripes, or full skirts, or straight skirts, or whatever it is. But I've tried to make that secondary. We build a fantasy around the girl and what she's doing, what she's thinking, who she is."

autenticidade, sendo os primeiros considerados conflituosos com a verdade.

A comunicação efetuada pelas marcas é um meio a partir do qual as empresas tentam informar, persuadir e lembrar os consumidores das marcas que estas empresas vendem (Keller, 2010) e o trabalho do gestor passa por motivar as pessoas a atingir os seus objetivos, para tal ele necessita de ferramentas de persuasão que McKee e Fryer (2003) apresentam como sendo as histórias; estas sendo a chave para o problema devem envolver as emoções do público e procurar criar impacto no mesmo.

À semelhança das verdades que Mathews e Wacker (2008) apontam como ímpares na realidade do storytelling e da comunicação das marcas, também McKee e Fryer (2003) notam que existem duas formas de passar a mensagem: a primeira usando uma retórica convencional que assenta em processos intelectuais movidos por dados estatísticos, factos e citações de autoridade, e a segunda forma de persuasão que passa por relacionar uma ideia à emoção através de uma história convincente. A fim de gerar conteúdo na mensagem transmitida pelas marcas, estas procuram criar uma cultura empresarial onde as histórias serão recolhidas com a finalidade de conhecer as empresas a um nível mais íntimo, deste modo o *storytelling* irá atuar no interior e exterior da empresa (McKee & Fryer, 2003).

Mathews & Wacker, (2008) também afirmam que é necessário ter atenção à maneira como a história é contada. Antes de uma história adquirir sucesso comercial um número significativo de pessoas deve ser ter a capacidade de se identificar com a história sem esquecer que também entender deve levar em conta a perspetiva do público.

2.6. MERCADO DE MODA CONTEMPORÂNEO

Lipovetsky (2007) define o contemporâneo pela exacerbação da rapidez, da performance e da flexibilidade, em uma sociedade pautada pelo superlativo. Porém, esta definição vem sendo gradualmente alterada pela realidade social, econômica e ambiental atualmente vivida.

No artigo Sustentabilidade Como Uma Tendência no Mercado da Moda, (Breve, et al., 2018, p. 328) afirma que

“a sustentabilidade é uma forte tendência no mercado de moda, e que está crescendo e se estabelecendo a cada dia. Além de tendência, acabou se tornando uma ferramenta de competitividade e marketing utilizada pelas empresas, já que o consumidor está atento às ofertas de artigos de moda sustentáveis, buscando constantemente por produtos diferenciados no mercado de modo.”

Porém a moda ainda provoca interesse e paixões, que está de tal maneira entranhada no nosso cotidiano que temos dificuldade em definir o que é moda, ou o que está dentro dela, uma vez que o exercício da cultura contemporânea faz-se através do consumo e de mudanças em um ritmo desenfreado.

Lipovetsky (2007), relembra que os grandes grupos de moda continuam a lucrar com este mercado de caráter efêmero sendo a mercado da moda em geral um peça integrada de uma engrenagem de grandes negócios, porém paralelamente também afirma que o consumidor, que cada vez mais procura por informação, busca por produtos incorporem em seus métodos de produção valores ecológicos e éticos, sendo esse um dos grandes desafios da moda do século XXI.

2.6.1. A SOCIEDADE DOS SÉCULOS XX E XXI

Lipovetsky (2007) faz referência ao início do capitalismo do consumo como tendo tido lugar no final do século XIX. Segundo este, o processo de alteração dos comportamentos da sociedade organiza-se em três fases, sendo a primeira entendida entre os anos 80 do séc. XIX e o pós-II Guerra Mundial; a segunda fase sendo compreendida até aos anos 70 e a última correspondendo ao momento atual. Esta alteração do consumo interfere

diretamente com a sociedade e gera novas reações. Apesar de alguns autores referirem a sociedade de massas como produto do século XX, o filósofo francês faz alusão aos momentos que levaram a este tipo de consumo.

A primeira fase do capitalismo de consumo foi marcada pelo início da revolução industrial, que permitiu uma nova velocidade aos meios de transporte e comunicação. Esta nova realidade com o aumento da regularidade dos transportes que forneciam as fábricas e as abasteciam com novos produtos gerou um fluxo de produção maior (Lipovetsky, 2007).

Segue-se a segunda fase do consumo por volta dos anos 50 que começa a mostrar algumas evoluções relativamente à fase anterior. Aqui o comércio é apresentado como alargado às várias camadas sociais e esta expansão do comércio permitiu então que mesmo as classes mais baixas aspirassem a melhores condições de vida e que estas pudessem ambicionar algo mais que as necessidades imediatas nas quais se concentravam.

A Cultura das Massas, segundo Morin (1981), e Curtis (2002), em *The Century of the Self*¹⁴ (2002), surgiu em meados do século XX, nos Estados Unidos da América. No documentário, Curtis (2002) salienta a necessidade que as empresas norte-americanas tinham em promover os seus produtos numa perspetiva de se afastarem daquela que tinha sido a sua abordagem até à altura, que visava publicitar os produtos pela sua qualidade e funcionalidade.

Segundo Lipovetsky (2007) este período resultou numa sociedade que assentava as suas vidas no desejo, no sonho e na idealização de uma vida perfeita, onde as pessoas podiam, de facto, ambicionar uma qualidade de vida e luxos sem despendem grandes quantidades de dinheiro. Na sequência de solucionar um problema de abordagem funcional e objetiva por parte das empresas, estas começaram a semear imagens de uma vida utópica na mente dos consumidores, desde viagens, à música rock e o estilo de vida juvenil; aqui as coisas ganham um significado de expressão individual e as tradições caem com facilidade perante estes novos modelos de estilo e moda transmitidos pela sedução publicitária.

É por volta dos anos 70 do séc. XX, que surge a última fase do capitalismo de consumo, denominada por Lipovetsky (2007) como sociedade do «hiperconsumo». Neste momento já não é a diferenciação

entre classes e grupos sociais que marca este novo estado, mas a realização pessoal de cada indivíduo levada ao seu máximo; aqui o consumo passou de valor diferencial a «valor experimental», e os produtos são desejados em função dos benefícios “subjetivos, funcionais e emocionais que nos proporcionam” (2007).

2.6.2. O PAPEL DA MODA NO COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

“O Homem sendo uma espécie social comunica com os indivíduos do seu grupo e outros por meio de signos, e o vestuário representa uma dessas formas de comunicação que, como produto de uma sociedade individualista, permite que cada indivíduo exiba a personalidade que lhe for mais desejada em determinada altura.” (Monteiro, 2013, p. 17)

Monteriro (2013) prossegue afirmando que se esta ideia anterior for seguida, a moda tem um papel de ajudar o sujeito a expressar-se de forma única, podendo esconder ou camuflar vulnerabilidades, operando como uma proteção para o sujeito, apesar de o objetivo ser o de exibir, apresentando-se como uma ideia contraditória.

Comentando esta contradição Cidreira (2006), afirma que o conceito de moda procura produzir coerência e aceitação social em grupos, onde o sujeito busca por proteção, porém ao mesmo tempo alimenta o «eu», a sua individualidade, se destacando no seio desse mesmo grupo.

“O próprio da moda é impor uma regra de conjunto e, simultaneamente deixar lugar para a manifestação de um gosto pessoal, aliar o conformismo de conjunto à liberdade nas pequenas escolhas e pequenas variáveis pessoais, o mimetismo global ao individualismo dos detalhes” (Cidreira, 2005).

Ainda na lógica da moda como um produto da sociedade que envolve duas ideias distintas, podemos verificar que estamos perante um grupo de pessoas que se apresenta inconstante, apresentando a cada dia novas personalidades, gostos e motivações.

Após análise feita sobre o comportamento dos adolescentes no final dos anos 80, McCracken (2009) afirma que atualmente os indivíduos são alvo de uma série de categorias genéricas que podem nada ter a ver entre elas, no entanto todas elas compõem e constituem o «eu» de cada um;

Apesar das obras dos autores serem de anos diferentes, McCracken (2009) contraria a opinião de Dorflès (1990) afirmando que hoje em dia – algo que já se observava nos anos 60 com o snobismo relativo às elites – o status¹³ já não existe ou é entendido como em tempos; este passa por uma questão de gosto e não é objeto dependente do rendimento de cada um. O status passando a gosto trata-se de uma questão de conteúdo e qualidade, citando o autor: "...e toda a nossa aspiração a um ótimo desempenho de *status* acabou, a antiguidade ideológica de outra era."¹⁴

¹³ Nome masculino de 2 números. 1) Condição, circunstância ou estado em que se encontra algo ou alguém num determinado momento. 2) Distinção, prestígio. Do latim *status*, «estado, condição, posição».

¹⁴ T.L. do original "...and all of our aspiration to great status performance is over, the ideological antique of another age"

2.7. SEMIÓTICA

A Semiótica estuda o mundo das representações e da linguagem. Nicolau, et al. (2010) descreve vários cenários para um melhor entendimento da semiótica de Peirce. Começa pedindo para nos imaginarmos em uma estrada e que bem adiante algo chama a nossa atenção. Um borrão vermelho que se movimenta. Algo cuja qualidade inicial é ser vermelho e isso é tudo o que captamos em um primeiro momento.

Nicolau, et al. (2010, p. 3) continua,

“Ao nos aproximar começa a visualizar que o vermelho se agita como um pano. Essa é a segunda característica que você consegue identificar: a relação do vermelho com um pano em movimento. Por fim, mais próximo do objeto, você desvenda sua dúvida: alguém agita uma bandeira vermelha na beira da estrada compreendida imediatamente como sendo um aviso de que há perigo mais adiante.”

É desse modo que nos situamos no mundo em nossa volta: primeiro os objetos surgem em nossa mente como qualidades potenciais; segundo, procuramos uma relação de identificação e terceiro, nossa mente faz a interpretação do que se trata. Nicolau, et al. (2010) explica que a Semiótica se baseia numa trilogia de classificações e inferências, ao demonstrar que existem os objetos no mundo, suas representações em forma de signos e nossa interpretação mental desses objetos.

Nicolau, (et al. 2010) comenta que uma das explicações mais citadas de Charles Peirce é a de que o signo é aquilo que substitui o objeto em nossa mente; são eles que constituem a linguagem, base para os discursos que permeiam o mundo. Todo o processo é feito pela mente a partir dos signos que compõem o pensamento e que se organizam em linguagens.

“Desde uma simples sensação até os discursos mais elaborados, como um filme, nossa mente vai lidar com os signos que fazem uma intermediação com a realidade que nos cerca. “(Nicolau, et al., 2010, p. 3)

A compreensão que temos do mundo, os registros e as interpretações, a transmissão de informações, completam o processo de comunicação baseado nos sistemas de signos que compõem toda e qualquer linguagem.

2.7.1. SEMIÓTICA NO DESIGN DE MODA

Da mesma forma que as histórias e os mitos são compreendidos como forma de comunicação, que por meio de símbolos transmitem uma realidade, também a moda é percebida em parte como um meio de comunicação que transmite a personalidade de cada um.

Neste caso, ao ver de Monteiro (2013), por consequência existirem também imagens que servem de referência construídas a partir identificação entre o indivíduo e a imagem que este procura passar aos demais, este estará constantemente a transmitir informações que poderão contar a sua própria história independentemente das sua própria escolha.

Para Lawes (2002) o fator cultural é preponderante na análise semiótica na moda uma vez que culturalmente empregamos, consciente ou inconscientemente, diversos signos nas nossas comunicações – a própria língua é um signo e a usamos para nos comunicar com o público consumidor. Portanto, entender esses códigos culturais será útil de duas formas: no desenvolvimento de novas estratégias de comunicação e útil taticamente, por exemplo, para entender e replicar os segredos do sucesso da comunicação de marketing de outras empresas.

Se a cultura é determinante no processo de comunicação, logo há uma razão maior para a investigação semiótica, uma vez que os signos culturais se modificam, alterando assim a linguagem e o significado ao longo do tempo num mesmo grupo populacional. Lawes (2002) cita o exemplo das cores. O roxo, por exemplo, tradicionalmente está vinculado à realeza, especialmente quando é combinado com o ouro, por haver uma herança cultural romana na qual apenas os abastados podiam usar tal cor. Por outro lado, alterações culturais na Grã-Bretanha deram outra significação para o roxo: com o surgimento da cultura jovem nos anos 1950, seguido pelos psicadélicos anos 1960, o roxo ficou associado a contravenção e jovialidade. Já no Brasil, geralmente está associado à morte e espiritualidade.

2.7.2. SEMIÓTICA NA FOTOGRAFIA

Todas as culturas, através dos tempos, sempre se atravessaram por usos distintos da imagem, sejam mentalmente abstratas, baseadas em relatos orais ou em outras experiências perceptivas, sejam visualmente concretas, baseadas em um suporte definido materialmente.

Roland Barthes (1984) é um dos autores mais conhecidos da semiologia francesa, ligado ao estruturalismo de origem saussuriana¹⁵, que mais se envolveu nas discussões sobre a fotografia, produzindo textos que se tornaram clássicos. Seu primeiro texto sobre fotografia foi publicado em 1962 no número inicial da revista *Communications*. Nesse artigo Barthes identifica a fotografia como um percepção do real em que sua estrutura se caracterizaria por ser puramente denotativa. Para Barthes, a fragilidade conotativa da fotografia, que seria uma "mensagem sem código", e seu estatuto particular permitiria uma dominação do texto sobre a mensagem final devido ao código conotativo da estrutura linguística.

Barthes (1984) reconhece seis processos de conotação na mensagem fotográfica:

- Trucagem (ou montagem) - justaposição de duas imagens.
- Pose - atitudes estereotipadas que se constituem de elementos feitos de significação dentro de um contexto cultural.
- Objetos - composição de objetos ou cenas que remetem o leitor ao texto.
- Fotogenia - imagem sublimada e embelezada.
- Estetismo - a fotografia que se quer fazer de pintura, como por exemplo, o pictorialismo do começo do século.
- Sintaxe - a sequência, o significante encontra-se no encadeamento.

"A sequência fotográfica, como uma sintaxe ou fotomontagem, é uma das formas de existência do código

¹⁵ Relativo a Ferdinand de Saussure (1857-1913), linguista suíço, ou à sua obra (ex.: distinção saussuriana entre língua e fala)

fotográfico, de se tornar conotativo. Junto a outros elementos do código como enquadramento, ângulo de tomada, foco, lentes, sensibilidade do filme, diagramação, fotomontagem, torna as narrativas apoiadas em imagens técnicas com características aparentes de ficção, com apelo à subjetividade artística ou de realidade, ou com apelo à objetividade científica inerente ao programa produtor da imagem." (Tacca, 2005, p. 16)

Tacca (2005) completa que na sociedade capitalista de consumo frenético de imagens pelo menos podemos comprar as imagens com as quais nos identificamos, mesmo sendo imagens simbólicas, ideológicas e também com visões particulares sobre o mundo e a realidade.

3. DESENHO DA INVESTIGAÇÃO

Após a primeira fase desta investigação, utilizando a revisão da literatura, através de uma metodologia de base qualitativa não intervencionista.

Na segunda fase onde foi utilizada novamente uma metodologia de base quantitativa não intervencionista, realizou-se uma análise de casos de estudo a 3 publicações periódicas portuguesas de moda através de uma análise simples de conteúdo. Durante o processo de análise, de rigor médio, com recurso a um modelo de análise quantitativa e estatística, os dados foram organizados de forma coerente e comparativa de modo a formular as conclusões deste estudo. Os dados recolhidos desta fase de investigação foram organizado por tabelas de moda a que fosse possível uma melhor visualização e comparação destes.

Por fim, numa terceira fase, através de uma metodologia de base qualitativa e intervencionista, foi também realizada uma análise qualitativa em 37 editoriais de moda encontrados nas 3 publicações estudadas relativamente ao *storytelling* presente neste tipo de conteúdo. Esta análise foi executada não só pela própria investigadora e por mais dois sujeitos avaliadores convidados.

Da amostra selecionada para o desenvolvimento da segunda e terceira fase de investigação, fazem parte as revistas Vogue Portugal, Elle Portugal e Máxima dos meses de Abril dos anos de 2017, 2018 e 2019, resultando num total de 9 exemplares estudados. O período de tempo disponível para a realização da dissertação de mestrado foi a principal razão para a quantidade reduzida de publicações escolhidas. A opção pelas edições de Abril foram limitadas pela disponibilidade de acesso às publicações mais recentes na Hemeroteca Municipal de Lisboa.

4. ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DAS PUBLICAÇÕES

4.1. METODOLOGIA APLICADA NA ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES

Foram definidas as seguintes categorias para realização da análise de conteúdos de cada edição de cada uma das 9 publicações, sendo estas, Publicidade, Editorial, Artigos & Entrevistas, Tendências, *Shopping*, Beleza, Atualidade & Novidades, *Lifestyle*, Crianças & Homens, Culinária e Outros. Seguidamente serão explicadas em que consistem cada uma destas categorias e como os conteúdos foram distribuídos pelas mesmas.

- Publicidade – Páginas de publicidade pagas tradicionais e Advertorials identificados. Se o espaço utilizado para publicidade for igual ou superior a 50% do espaço da folha consideramos a página como de Publicidade. Se for inferior, consideramos como uma das outras categorias, a que corresponderá a outra parte da folha. A contracapa pertence a esta categoria.
- Editorial – Páginas de produções de moda, quer estes sejam produzidos pela edição portuguesa, quer pertençam a uma edição internacional, ou tenham sido comprados a outra fonte. Desta forma esperamos conseguir identificar quais as revistas que apresentam mais propostas de moda originais. A capa pertence a esta categoria.
- Artigos/ Entrevistas – Páginas com pequenos textos com menos do que uma página não entram nesta categoria; esses casos poderão ser considerados nas categorias de Novidades, *Lifestyle*, ou Tendências dependendo da natureza do seu conteúdo. No caso de uma entrevista ser ilustrada com um editorial de moda as páginas com fotografia são contabilizadas na categoria Editorial. Caso a mesma página tenha texto e imagem, é contabilizada na categoria que ocupar mais espaço na página.
- Tendências – Páginas em que se apresentam sugestões de estilos para a nova estação. Sempre que se apresenta um estilo, quer seja através de imagens de desfiles, fotografias de peças de vestuário ou com fotografias de celebridades, tais páginas são consideradas

páginas de Tendências. No caso de haver uma exposição óbvia do produto com fins publicitários, em que são apresentados os preços e os nomes das lojas, passamos para a categoria de *Shopping*.

- *Shopping* – Páginas que tenham fotografias das peças de vestuário / produtos identificados com a respetiva marca e preço são consideradas como *Shopping*.
- Beleza – Páginas de “tendências” de maquilhagem e de “*shopping*” de beleza, assim como artigos sobre cosméticos, tratamentos de beleza, cirurgias estéticas e emagrecimento, e outras páginas que pela sua especificidade também consideramos como pertencendo à categoria de Beleza.
- Atualidade & Novidades – Páginas onde se apresentam novidades e notícias de assuntos variados. A apresentação de produtos tecnológicos, de decoração, perfumes, acessórios, etc. são considerados nesta categoria. Da mesma forma, todas as páginas com pequenos textos de atualidade sobre figuras públicas, com notícias sobre marcas e designers, cultura e lançamentos de filmes, livros, música, teatro, etc. também são contabilizados como Atualidades & Novidades.
- *Lifestyle* – Páginas caracterizadas pela divulgação de espaços de lazer, restaurantes, viagens, spas entre outros.
- Crianças & Homens – Páginas com conteúdo sobre crianças e homens porém dedicadas à leitura por parte do público feminino, podendo conter artigos, apresentação de produtos ou tendências sem que sejam contabilizadas noutras categorias.
- Culinária – Páginas dedicadas à gastronomia.
- Outros – Páginas que pela sua singularidade ou ambiguidade não foram incluídas em nenhuma das outras categorias.

O conteúdo das publicações também foi dividido por conteúdo textual, tendo sido contabilizadas as páginas onde o texto ocupa mais de 50% do espaço, e imagético, com imagens – fotografias ou ilustrações – ocupando a maior percentagem da página. Nas situações onde se entendeu que o preenchimento da página estava dividido igualmente,

procurou-se perceber qual dos conteúdos possuía maior peso, sendo essa página contabilizada respetivamente a esse entendimento.

4.2. TRATAMENTO DE RESULTADOS DA ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES

Nesta primeira segunda da investigação procurou-se averiguar como o conteúdo das publicações analisadas estava distribuído, tendo em atenção as categorias com maior percentagem por publicação. Também como objetivo foi a verificação da percentagem de conteúdo imagético nas publicações, bem como a percentagem de editorias que preenchem cada um das publicações.

Após a obtenção da quantidade de páginas de cada categoria foi possível a organização da informação pelas seguintes tabelas:

- Distribuição de páginas por categorias das 9 publicações analisadas.
- Distribuição de páginas por tipologias de conteúdo (imagem ou texto) das 9 publicações analisadas.
- Evolução da percentagem de páginas pertencentes à categoria Editorial de cada uma das 3 publicações analisadas ao longo dos 3 anos.
- Evolução da percentagem de conteúdo imagético de cada uma das 3 publicações analisadas ao longo dos 3 anos.
- Comparação da percentagem média de páginas pertencentes à categoria Editorial entre as 3 publicações analisadas.
- Comparação da percentagem média de conteúdo imagético entre as 3 publicações analisadas.

Também nesta fase foi feito um levantamento, através do portal da APCT, que nos permitiu conhecer os números relativos à tiragem e à circulação de todos os exemplares estudados com o intuito de perceber como a quantidade de Editoriais presentes nas publicações influencia na circulação das publicações onde obtivemos a tabela com os valores de Tiragem e Circulação mensal das diferentes publicações nos 3 anos estudados. Também conseguimos obter os seguintes gráficos:

- Valores de Tiragem e Circulação em comparação com a percentagem de editoriais presentes em cada uma das publicações analisadas.
- Proporcionalidade da média de valores de Tiragem e Circulação entre os anos 3 anos em comparação com a quantidade de editoriais presentes nas publicações analisadas.

De seguida serão apresentados os resultados desta segunda fase de análise, dividido pelas 3 publicações.

4.3. ANÁLISE DA PUBLICAÇÃO VOGUE PORTUGAL

Tabela 1 - Distribuição de categorias pela Vogue Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.

VOGUE PORTUGAL		DISTRIBUIÇÃO POR CATEGORIAS (%)		
		ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
CATEGORIAS	PUBLICIDADE	28	19	11
	EDITORIAL	26	43	46
	ARTIGOS & ENTREVISTAS	15	16	21
	TENDÊNCIAS	6	2	3
	SHOPPING	10	2	1
	BELEZA	1	7	4
	ATUALIDADE & NOVIDADES	8	4	8
	LIFESTYLE	1	4	1
	CRIANÇAS & HOMENS	-	-	1
	CULINÁRIA	-	-	-
	OUTROS	4	3	3

Através da tabela 1 foi possível verificar que na edição de Abril de 2017 da Vogue Portugal, a maior percentagem de páginas era direcionada para publicidade com 28 %, tendo os editoriais a segunda maior percentagem com 26% e Artigos & Entrevistas com 15%. Nas edições de Abril de 2018 e Abril de 2019, as editoriais passam a ocupar a maior percentagem de páginas da publicação, com 43% e 46% respetivamente. No ano de 2018 a percentagem de publicidade desce para 19% e a de artigos e sobre 1% em relação ao ano anterior. Em 2018 existe uma troca entre as posições de as categorias de Publicidade e Artigos & Entrevistas, sendo que a publicidade perde força na publicação ocupando apenas 11% das páginas deixando mais espaço para os Artigos & Entrevistas com 21%. Também é observado que as categorias Crianças & Homens e Culinárias não fazem parte do conteúdo nas edições de Abril de 2017 e 2018, sendo que em Abril de 2019 é atribuído 1% a categoria de Crianças & Homens.

Tabela 2 - Distribuição de tipologia de conteúdo pela Vogue Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.

VOGUE PORTUGAL	DISTRIBUIÇÃO POR TIPOLOGIA DE CONTEÚDO (%)		
	ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
IMAGEM	75	70	73
TEXTO	25	30	27

Através da tabela 2 foi possível verificar que a maior percentagem de páginas das 3 edições analisadas da Vogue Portugal é ocupada por conteúdo imagético. Também é observada uma diminuição na percentagem de imagens na edição de Abril de 2018, voltando a aumentar 3% no ano seguinte.

Tabela 3 - Valores de Tiragem e Circulação em comparação com a percentagem de editoriais presentes na Vogue nos anos 2017, 2018 e 2019.

VOGUE PORTUGAL	ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
EDITORIAIS (%)	26	43	46
TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	19 213	-	-

Através da tabela 3 não foi possível verificar qual a relação direta entre os editoriais e a circulação e tiragem das edições por não ter sido possível a coleta dos dados. Mesmo após tentar contactar a Associação Portuguesa de Circulação e Tiragem e com a própria publicação, não foi possível obter os valores em falta por ausência de resposta por ambas. No entanto, acredita-se que os valores não estejam disponíveis por não ser do interesse da publicação mostrar um decréscimo, que pode ser averiguado quando comparado os valores dos últimos 10 anos em relação aos valores mais recentes. Assumindo o explicado como verdade, podemos observar que a percentagem de editoriais é inversamente proporcional a tiragem e circulação da publicação.

4.4. ANÁLISE DA PUBLICAÇÃO MÁXIMA

Tabela 4 - Distribuição de categorias pela Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.

MÁXIMA		DISTRIBUIÇÃO POR CATEGORIAS (%)		
		ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
CATEGORIAS	PUBLICIDADE	32	26	29
	EDITORIAL	7	21	19
	ARTIGOS & ENTREVISTAS	15	15	27
	TENDÊNCIAS	5	6	2
	SHOPPING	2	2	2
	BELEZA	21	11	7
	ATUALIDADE & NOVIDADES	5	10	7
	LIFESTYLE	5	5	3
	CRIANÇAS & HOMENS	2	-	-
	CULINÁRIA	1	-	-
	OUTROS	4	4	4

Através da tabela 4 foi possível verificar que em todas as edições da Máxima – Abril de 2017, Abril de 2018 e Abril de 2019 – a maior percentagem da publicação é dedicada a publicidade, sendo observado um decréscimo de 6% em 2018 em relação ao ano anterior, voltando a aumentar 3% no ano seguinte. A segunda maior percentagem é atribuída a categorias diferente nas 3 edições, sendo que em Abril de 2017, com 21% com a categoria Beleza, em Abril de 2018, ainda com 21% os editoriais ganham espaço, e em Abril de 2019, com 27%, a categoria de Artigos & Entrevistas ocupa o segundo lugar. Nas edições de Abril de 2017 e 2018, a categoria de Artigos & Entrevistas preenche 15% da publicação, onde na edição de Abril de 2019 esse espaço é preenchido pelos editoriais. Também é possível observar que nas edições de Abril de 2018 e Abril 2019 as categorias Crianças & Homens e Culinária já não fazem partes do conteúdo da publicação.

Tabela 5 - Distribuição de tipologia de conteúdo pela Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.

MÁXIMA	DISTRIBUIÇÃO POR TIPOLOGIA DE CONTEÚDO (%)		
	ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
IMAGEM	60	63	59
TEXTO	40	37	41

Através da tabela 5 foi possível verificar que a maior percentagem de páginas das 3 edições analisadas da Máxima é ocupada por conteúdo imagético. Também é observada um aumento 3% na percentagem de imagens na edição de Abril de 2018, voltando a diminuir 4% no ano seguinte.

Tabela 6 - Valores de Tiragem e Circulação em comparação com a percentagem de editoriais presentes na Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.

MÁXIMA	ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
EDITORIAIS (%)	7	21	19
TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	33 425	30 108	24 679

Através da tabela 6 foi possível verificar que foi possível verificar que em Abril de 2017, quando apenas 7% da edição era preenchida por editoriais, a tiragem e circulação da publicação era a maior relativamente aos 3 anos analisados. Na edição de Abril de 2018 a percentagem de editoriais cresce para 21% contrariamente aos valores de tiragem e circulação que decrescem nesse período. Os valores de tiragem e circulação referentes a edição de Abril de 2019 voltam a descer apesar da percentagem de editoriais também descer 2% em relação ao ano anterior.

4.5. ANÁLISE DA PUBLICAÇÃO ELLE PORTUGAL

Tabela 7 - Distribuição de categorias pela Elle Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.

ELLE PORTUGAL		DISTRIBUIÇÃO POR CATEGORIAS (%)		
		ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
CATEGORIAS	PUBLICIDADE	24	18	15
	EDITORIAL	25	30	40
	ARTIGOS & ENTREVISTAS	8	16	10
	TENDÊNCIAS	12	3	5
	SHOPPING	8	5	1
	BELEZA	10	13	12
	ATUALIDADE & NOVIDADES	2	5	5
	LIFESTYLE	6	6	9
	CRIANÇAS & HOMENS	-	-	-
	CULINÁRIA	-	-	-
	OUTROS	5	5	4

Através da tabela 7 foi possível verificar que em todas as edições da Elle Portugal – Abril de 2017, Abril de 2018 e Abril de 2019 – a maior percentagem da publicação é dedicada aos editoriais, sendo observado um aumento ao longo dos 3 anos analisados, começando com 25%, aumentado 5% no ano seguinte e voltando a ter um aumento de 10% no último ano analisado. A categoria de Publicidade também se mantém ao longo dos 3 anos analisados, com a segunda maior percentagem de ocupação na publicação, porém contrariamente ao que é observado na categoria Editorial, é observada a diminuição da percentagem, onde em Abril de 2017 ocupava 24% da publicação, havendo um decréscimo de 6% em relação ao ano anterior, voltando a ter um redução 3% no ano seguinte. As categorias que ocupam a terceira maior percentagem das publicações variam, onde em Abril de 2017 pertencia a categoria Tendências, passando para Artigos & Entrevistas em Abril de 2018 e em Abril de 2019 a categoria Beleza tem essa posição. As categorias Crianças & Homens e Culinária não fazem parte do conteúdo das 3 edições analisadas.

Tabela 8 - Distribuição de tipologia de conteúdo pela Elle Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.

ELLE PORTUGAL	DISTRIBUIÇÃO POR TIPOLOGIA DE CONTEÚDO (%)		
	ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
IMAGEM	78	77	84
TEXTO	22	23	16

Através da tabela 8 foi possível verificar que a maior percentagem de páginas das 3 edições analisadas da Elle Portugal é ocupada por conteúdo imagético. Também é observada uma diminuição de apenas 1% na edição de Abril de 2018 relativamente ao ano anterior, porém na edição de Abril de 2019 tem um aumento de 7% em relação ao ano anterior.

Tabela 9 - Valores de Tiragem e Circulação em comparação com a percentagem de editoriais presentes na Elle Portugal nos anos 2017, 2018 e 2019.

ELLE PORTUGAL	ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
EDITORIAIS (%)	25	30	40
TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	21 753	21 654	19 879

Através da tabela 9 foi possível verificar que a percentagem de editoriais é inversamente proporcional a tiragem e circulação da publicação. Em Abril de 2017, quando 25% da edição era preenchida por editoriais, a tiragem e circulação da publicação era a maior relativamente aos 3 anos analisados. Na edição de Abril de 2018 a percentagem de editoriais cresce para 30% havendo um ligeiro decréscimo nos valores de tiragem e circulação. Os valores de tiragem e circulação referentes a edição de Abril de 2019 voltam a diminuir contrariamente a percentagem de editoriais que aumente 10% em relação ao ano anterior.

4.6. COMPARAÇÃO ENTRE AS 3 PUBLICAÇÕES

Tabela 10 - Comparação de percentagem de editoriais presentes nas publicações Vogue, Elle e Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.

PERCENTAGEM DE EDITORIAIS POR PUBLICAÇÃO	ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
VOGUE PORTUGAL	26	43	46
ELLE PORTUGAL	25	30	40
MÁXIMA	7	21	19

Através da tabela 10 foi possível verificar que todas as publicações tinham uma percentagem mais baixa na edição de Abril de 2017 comparativamente aos 3 anos analisados. Nas edições de Abril de 2018, a percentagem destinada a categoria Editorial cresce. Contrariamente as publicações Vogue Portugal e Elle Portugal que aumentam a percentagem de ocupação dos editoriais, a Máxima diminui em 2% esse valor em relação a mesma edição do ano anterior.

Tabela 11 - Comparação de percentagem de imagem presente nas publicações Vogue, Elle e Máxima nos anos 2017, 2018 e 2019.

PERCENTAGEM DE IMAGEM POR PUBLICAÇÃO	ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
VOGUE PORTUGAL	75	70	73
ELLE PORTUGAL	78	77	84
MÁXIMA	60	63	59

Através da tabela 11 foi possível verificar que as edições de Abril de 2017 das publicações Elle Portugal e Máxima começam por ter uma percentagem média de conteúdo imagético relativamente suas edições dos anos seguintes. No entanto a Vogue Portugal de Abril de 2017 têm a maior percentagem de conteúdo imagético nesta edição. Nas edições de Abril de 2018, a Vogue Portugal e a Elle Portugal possuem a menor percentagem de conteúdo imagético, em contraste com a Máxima que atinge a sua maior percentagem nesta edição. Nas edições de Abril de

2019, cada um das publicações atingem percentagens diferentes relativamente as suas edições anteriores. No caso da Vogue Portugal, essa percentagem aumente em relação ao ano anterior porém não ultrapassa a percentagem da edição de Abril de 2017. A publicação Elle Portugal alcança a maior percentagem de conteúdo imagético nesta edição, ao contrário da publicação Máxima que possui a menor percentagem de conteúdo imagético na edição de Abril de 2017. Apesar de haver variações nestes valores, a média da percentagem de diminuição e aumento não ultrapassa os 4%, mantendo-se sempre com valores semelhantes.

Tabela 12 - Proporcionalidade da média de valores de Tiragem e Circulação entre os anos 2017, 2018 e 2019 em comparação com a quantidade de editoriais presentes nas publicações Vogue, Elle e Máxima.

COMPARAÇÃO ENTRE OS VALORES DE TIRAGEM E CIRCULAÇÃO E PERCENTAGEM DE EDITORIAIS		ABRIL 2017	ABRIL 2018	ABRIL 2019
VOGUE PORTUGAL	EDITORIAIS (%)	26	43	46
	TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	19 213	-	-
ELLE PORTUGAL	EDITORIAIS (%)	25	30	40
	TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	21 753	21 654	19 879
MAXIMA	EDITORIAIS (%)	7	21	19
	TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	33 425	30 108	24 679

Através da tabela 12 foi possível verificar que de certo modo a maior percentagem de editoriais presentes nas publicações pode ser uma das razões para o decréscimo dos valores de tiragem e circulação das publicações, porém não existe nada que confirme essa afirmação.

4.7. RESULTADOS E PRÉ-CONCLUSÕES DA ANÁLISE DAS 3 PUBLICAÇÕES

As categorias com mais destaque em todas as publicações são os editoriais, a publicidade e artigos/ entrevista.

Na Vogue Portugal de Abril 2017, ainda sob a direção de Paula Mateus e edição pela Cofina Media, o conteúdo publicitário é o que ocupa uma maior percentagem de páginas. A mudança para editora LightHouse em Outubro de 2017, com a direção de Sofia Lucas, as publicações de Abril de 2018 e 2019 têm uma maior percentagem de editoriais. Em contra partida, em 2018 a percentagem de publicidade reduz para quase metade, onde em 2019 volta a reduzir, novamente, para metade do valor do ano anterior. Nas 3 edições a terceira categoria de mais destaque são os artigos e entrevista.

Na Máxima de Abril de 2017 também é verificado a importância dada ao conteúdo publicitário, que ocupa a maior percentagem, com segundo maior destaque a categoria de beleza e em terceiro artigos e entrevistas. Com a direção de Fernanda Soares os editoriais ocupam apenas 7% do conteúdo da publicação. Em Setembro de 2017 a direção da Máxima passa para as mãos de Manuel Dias Coelho seguindo um caminho ligeiramente diferente. Nas edições de Abril 2018 e 2019 a maior percentagem ainda pertence a publicidade, porém os editoriais ganham espaço e passam a preencher uma média de 20% da publicação. Em 2018 a categoria de beleza cede o seu espaço para os artigos/entrevistas que ocupam 15% da publicação e em 2019 voltam subir para 27%.

Ao contrário das outras duas publicações estudadas, os editoriais representam a maior percentagem de conteúdo nas edições de Abril da Elle Portugal nos 3 anos analisados. Com 25% em 2017 sofrendo um aumento de 7% em 2018, e crescendo novamente em 2019, com 40%. A publicidade tem a segunda maior percentagem nas 3 edições analisadas, porém sobre uma diminuição de 24% para 18% em 2018, voltando a reduzir em 2019 para 15%. O terceiro conteúdo com maior destaque varia ao longo das 3 edições de Abril dos anos analisados. Com a categoria de tendências em 2017, artigos/entrevistas em 2018 e beleza em 2019.

Todas as restantes categorias representam menos do que 10% do conteúdo em todas as publicações. Ainda assim, se estas forem enumeradas de forma crescente, temos a seguinte lista: Culinária, Crianças/Homens, *Shopping*, Outros, *Lifestyle*, Atualidade/Novidades e Beleza.

A percentagem de conteúdo ilustrado por imagens é maior em todas as publicações analisadas, sendo a *Elle Portugal* a publicação com maior percentagem de imagens, com uma média 80%, seguida da *Vogue Portugal* em 73% e a *Máxima* com 61%.

Estes dados mostram que a fotografia é um conteúdo de grande importância para as publicações periódicas portuguesas de moda. A fotografia passa por todas as categorias presentes nestas publicações, ilustrando desde um artigo, passando pelas tendências com fotografias *still life*¹⁶, até ajudando o conteúdo publicitário a ter outro tipo de conexão com o consumidor. Este resultado pode também ter origem no facto de que este género de publicação tem um teor lúdico e de entretenimento, facilitando a comunicação com os leitores.

Como referido anteriormente e para validar um dos objetivos citados – Entender e justificar o porque de a fotografia ser um elemento fulcral nas publicações de moda – juntamente com os dados recolhidos nesta análise, percebe-se que a dimensão significativa presente nas fotografias publicadas nas diversas páginas das revistas utiliza uma relação entre texto e imagem para criar um determinado meio de comunicação proveniente de diferentes partes em que todos os elementos funcionam como meios de informação.

O texto e a imagem atuam em conjunto criando uma melhor interpretação das imagens apresentadas sendo desta maneira essencial para uma leitura harmoniosa entre o discurso e o conteúdo visual.

Inicialmente pensava-se que o valor de tiragem e circulação das publicações iria aumentar conforme o crescimento da percentagem de editoriais nas publicações. Porém, ao contrário do que fora idealizado, a análise indica que a percentagem de editoriais é inversamente proporcional

¹⁶ Fotografias contendo um contexto inanimado.

aos valores de tiragem e circulação das publicações analisadas. Apesar de não haver valores disponíveis de tiragem e circulação para a Vogue Portugal para Abril de 2018 e Abril de 2019, acredita-se que esses valores não estejam disponíveis pelo facto de estes terem tido um decréscimo fazendo com que não seja do interesse da publicação partilhar essa informação.

O decréscimo dos valores de tiragem e circulação das publicações, apesar de verificado na comparação podem não ter diretamente a ver com a quantidade de conteúdo editorial. Nos últimos anos vimos testemunhando, através de pequenas adendas ou notícias, o “cair” do mercado de publicações impressas. Pelos dados fornecidos no final de 2018 pela Associação Portuguesa de Controlo de Tiragem, a circulação de jornais impressas diminuiu 8% entre os primeiros 8 meses do ano de 2018, tendo já sido verificado uma diminuição dos mesmos valores em relação ao ano anterior. Apesar destes dados serem sobre jornais, mostram que as publicações impressas já não têm a mesma importância, provavelmente devendo-se ao facto de a maioria da informação estar disponível online, onde as próprias revistas partilham nos seus websites alguns dos conteúdos presentes nas publicações.

5. ANÁLISE DOS EDITORIAIS DE MODA PRESENTES NAS PUBLICAÇÕES

5.1. METODOLOGIA APLICADA NA ANÁLISE DOS EDITORIAIS DE MODA

Para a concretização desta terceira fase de investigação, foram entregues os documentos com os 37 editoriais, bem como um grelha para ser preenchida, de maneira intuitiva. Esta análise foi efetuada pela investigadora e por outros 2 avaliadores com backgrounds diferentes, para que mais tarde os dados pudessem ser cruzados.

Para gerar dados e ajudar a conduzir a investigação sobre a importância do *storytelling* nos editoriais de moda realizou-se uma análise qualitativa, de base intervencionista, aos 37 editoriais de moda encontrados nas 3 publicações estudadas relativamente ao *storytelling* presente neste tipo de conteúdo. Para tal foram entregues os documentos com os editoriais, bem como um grelha para ser preenchida, de maneira emocional e intuitiva, por 2 avaliadores com *backgrounds* diferentes para além da própria pesquisadora, fazendo assim parte da amostra 3 avaliadores com vivências e conhecimentos diferenciados. Uma dos avaliadores, a pesquisadora, tem bases de moda e fotografia, é consumidora de publicações de moda, e após a realização do estado da arte tem conhecimento sobre *storytelling*. Outros dos avaliadores também é consumidor de revistas de moda, tendo também conhecimento em design, porém não tem entendimento sobre a área do *storytelling*. O terceiro avaliador proposto para a realização da análise não tem qualquer conhecimento sobre as áreas estudadas. A escolha de 3 indivíduos com conhecimentos diferentes sobre a temática teve como objetivo compreender se é necessário ter entendimento sobre moda, fotografia e *storytelling* para conseguir perceber a narrativa presente, ou não, nos editoriais estudados.

A tabela enviada para auxílio da análise responde à 3 perguntas principais sendo estas as seguintes:

- Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?

- Através dos elementos observados (paleta de cores, iluminação, peças de vestuário, acessórios, cabelo, cenário, características físicas do/os) modelo/os, linguagem corporal, expressão facial, texto auxiliar), no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?
- Acha que o *storytelling* deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?

Nos seguintes pontos serão apresentadas as avaliações realizadas pelos 3 avaliadores, distribuídos por publicação, edição e unidade quantitativa do editorial em causa.

5.2. ANÁLISE DOS EDITORIAIS DA VOGUE PORTUGAL

As três publicações da Vogue Portugal analisadas contêm uma média de 257 páginas. Todos os editoriais são posicionados nas últimas páginas da publicação, podendo ser intercalado de pequenas entrevista ou artigos e publicidade.

5.2.1. ABRIL 2017



Figura 13 - Capa Vogue Portugal Abril de 2017.

A edição de Abril de 2017, da Vogue Portugal, tendo como chamada de capa principal o tremo "Alta Costura", com 156 páginas, contém 3 editoriais – Hot Couture, In Bloom e The Girls – sendo 2 deles de produção para esta edição.

5.2.1.1. EDITORIAL 1



Figura 14 - Editorial "Hot Couture". Fotografia de An Le. Realização de Paulo Macedo. (Vogue Portugal, Abril 2017, p. 96-111)

A primeira impressão obtida pelos três avaliadores foi bastante semelhante, onde as ideias de luxo e Alta Costura são mencionadas por todos.

Após uma segunda apreciação, no ponto de vista dos três avaliadores, a narrativa permanece idêntica a ideia inicial apenas agora mais detalhada. Esses detalhes mostram um cenário luxuoso e noturno frequentado por uma mulher que aproveita a noite com os seus vestidos de alta-costura. Outro detalhe acrescentado por dois dos sujeitos é a percepção de cenários não tão luxuosos, neste caso os bastidores da festa como cozinha e casa de banho, mostrando alguma decadência, podendo ser sinónimo de final da festa ou então de atividades ilícitas.

No ponto de vista de todos os avaliadores o *storytelling* foi importante para ser possível criar uma conexão com o conjunto de imagens apresentadas.

5.2.1.2. EDITORIAL 2



Figura 15 - Editorial "In Bloom". Fotografia de Frederico Martins. Realização de Ana Campos.
(Vogue Portugal, Abril 2017, p. 116-125)

A primeira impressão obtida pelos três avaliadores foi semelhante, onde a ideia de primavera é mencionada por todos. Ainda numa primeira perspetiva, dois dos avaliadores mencionam frescura e descontração.

Após uma segunda apreciação, no ponto de vista de todos, mantendo a mesma linha das primeiras impressões, a narrativa primaveril e descontraída se mantém, contudo cada um dos avaliadores acrescenta mais detalhes, de certa forma diferenciados porém dentro da atmosfera, mencionando uma mulher divertida, ambiente romântico e presença de cor.

Neste editorial apenas dois dos avaliadores pensam que o storytelling foi um elemento importante para o entendimento e conexão com este editorial, o outro diz que o storytelling presente neste conjunto de imagens aparece em segundo plano.

5.2.1.3. EDITORIAL 3



Figura 16 - Editorial "The girls". Fotografia de Giampaolo Segura. Realização de Christiane Arp e Nicola Knels. (Vogue Portugal, Abril 2017, p. 132-141)

A primeira impressão obtida por dois avaliadores foi semelhante transmitindo a ideia de diversidade e demonstração de estilos. O outro avaliador relaciona as imagens com as redes sociais e influenciadores digitais¹⁷, o que de certo modo é semelhante ao ponto de vista dos outros avaliadores, no sentido que estes influenciadores, por norma, têm uma imagem bastante marcada pelos seus estilos pessoais e representam um mercado imensamente diversificado.

Após uma segunda apreciação as ideias dos três avaliadores mostram semelhanças quando mencionam que é possível visualizar várias tendências diferentes. Dois sujeitos ainda indicam que é possível observar ao longo do editorial a abordagem de assuntos diferenciados da atualidade.

De todos os avaliadores, apenas um não concorda que o *storytelling* neste editorial seja um elemento importante para a conexão com o mesmo.

¹⁷ Indivíduos que utilizam uma rede social para expressar e influenciar a opinião de outros indivíduos, através de publicações em texto ou vídeo online e, que são seguidos por um determinado público.

5.2.2. ABRIL 2018



Figura 17 - Capa Vogue Portugal Abril de 2018.

A edição de Abril de 2018, da Vogue Portugal, tendo como única chamada de capa a palavra “Words”, com 260 páginas, contém 4 editorias, todos inspirados em excertos das obras de 4 autores – Harper Lee (Por Favor Não Matem a Cotovia), Margaret Atwood (Cat's Eye), Maya Angelou (All God's Children Need Traveling Shoes) e Sylvia Plath (Mad Girl's Love Song) – sendo todos de produção para esta edição.

5.2.2.1. EDITORIAL 4



“Nunca compreenderás realmente uma pessoa até que consideres as coisas do seu ponto de vista. Até que entres dentro da sua pele e dês umas voltas com ela.” HARPER LEE. POR FAVOR NÃO MATEM A COTOVIA.



Figura 18 - Editorial Inspirado em um trecho da obra de Harper Lee, Por Favor Não Matem a Cotovia. Fotografia de Branislav Simoncik. Realização de Cláudia Barros. (Vogue Portugal, Abril 2018, p. 160-179)

A primeira impressão obtida por todos é extremamente semelhante transmitindo a ideia de conexão, inter-relação e movimento. Ainda nesta primeira abordagem, um dos avaliadores descreve ainda a ideia de “Domínio vs. Passividade”.

Após uma segunda apreciação, apesar das opiniões se manterem na mesma atmosfera das primeiras impressões, dois dos avaliadores entendem que a narrativa trata do processo de “conhecer” a outra pessoa, passando por várias fases, desde que são desconhecidos, passando por vários momentos e emoções, chegando ao ocasião em que se compreendem, existindo intimidade. O *storytelling* percebido pelo outro avaliador mostra um lado mais negativo, onde pensa que o conjunto de imagens transmite as várias convenções sociais que impedem que duas pessoas se conheçam realmente, entendendo-as como uma crítica a um comportamento preconceituoso.

A opinião quanto a importância do *storytelling* neste editorial é unânime.

5.2.2.2. EDITORIAL 5

“Mas comecei então a pensar no tempo como tendo uma forma, algo que conseguisses ver, como uma série de transparências líquidas, uma deitada em cima da outra.”

MARGARET ATWOOD, *CAT'S EYE*
Fotografia de Yannick Schuette.
Realização de Simon Winkelmüller.



Figura 19 - Editorial Inspirado em um trecho da obra de Margaret Atwood, *Cat's Eye*.
Fotografia de Yannick Schuette. Realização de Simon Winkelmüller. (Vogue Portugal, Abril 2018, p. 188-201)

As primeiras impressões obtidas pelos três avaliadores foram completamente diferentes. Um dos avaliadores não consegue fazer uma leitura muito profunda apenas visualizando uma coleção de vestuário. Outro dos avaliadores, guiado pelo cenário e peças de roupa diz que existe a ideia de contraste entre peças antiquadas e um cenário futurista. Por fim, outro avaliador entende a ideia de sofrimento, desvalorização e resignação.

Após uma segunda apreciação as ideias dos três avaliadores mantêm-se distintas, desenvolvendo agora um pouco mais as ideias iniciais. Um dos avaliadores permanece sem conseguir obter uma leitura mais aprofundada. Outro, agora entende que o contraste entre o cenário e as peças transmite a ideia de nostalgia entre tempos diferentes. O último avaliador desenvolve bastante a sua ideia inicial, compreendendo que é possível verificar a interpretação do posicionamento social da mulher, negra neste caso, ao longo do tempo, passando por vários assuntos relacionados com a discriminação. De todos os avaliadores, apenas um não concorda que o *storytelling* este editorial seja um elemento importante para a conexão com o mesmo dizendo que não consegue fazer ligação do texto de inspiração com a sequência de imagens.

5.2.2.3. EDITORIAL 6

**“A saudade de casa
vive em todos nós.
O lugar seguro onde
podemos ser como
somos em sermos
questionados.”**

MAYA ANGELOU, ALL GOD'S CHILDREN NEED TRAVELING SHOES.



Figura 20 - Editorial Inspirado em um trecho da obra de Maya Angelou, *All God's Children Need Traveling Shoes*. Fotografia de Branislav Simoncik. Realização de Samuel Drira. (*Vogue Portugal*, Abril 2018, p. 210-227)

As primeiras impressões obtidas pelos três avaliadores foram diferentes entre si. Um dos avaliadores interpreta a ideia de solidão. Outro dos avaliadores, diz ter obtido 2 ideias distintas numa primeira abordagem. Uma dessas ideias, que diz ter sido guiada pelo texto e primeira imagem, é a representação do filho nos braços da sua mãe, no entanto, diz que com a visualização das restantes imagens entende que se trata de uma clínica psiquiátrica. Por fim, outro avaliador apenas percebe a ideia de outono e chuva.

Numa segunda apreciação duas das opiniões tornam-se semelhantes, que transmitem agora humidade e nostalgia. O outro avaliadores entende a narrativa como referência ao contexto de uma vida numa clínica psiquiátrica através da postura dos modelos, pelos espaço limpos sem “vida” e pela ligação com o enxerto do texto “O lugar seguro que podemos ser como somos sem sermos questionados”. Apesar de esta opinião se diferenciar das outras, um dos outros dois avaliadores faz referência a ideia de “lugar já muito conhecido onde podemos ser nós próprios”, tendo assim um certa semelhança neste sentido. Todos entendem como importante o *storytelling* neste editorial.

5.2.2.4. EDITORIAL 7



Figura 21 - Editorial Inspirado em um trecho da obra de Sylvia Plath, *Mad Girl's Love Song*. Fotografia de Marek Micanek. Realização de Jan Kralicek. (*Vogue Portugal*, Abril 2018, p. 232-253)

A primeira impressão obtida por dois avaliadores foi semelhante transmitindo a ideia de fantasia. O outro avaliador relaciona as imagens como ideia de algo novo, ou de um novo ciclo. Após uma segunda apreciação as ideias dos três avaliadores segue a mesma linha das primeiras impressões. Os dois sujeitos com a ideia de fantasia seguem narrativas ligeiramente diferentes. O primeiro verifica o retratar da fantasia que passa pelas nossas mentes em momentos comuns do nosso dia-a-dia. O segundo, faz uma leitura mais específica quando relaciona o editorial com a história da Cinderela. A opinião do avaliador que discorda da ideia de fantasia diz que interpreta uma mulher que reconstrói o seu "eu", sendo que esta ideia se assemelha a ideia do sujeito que visualiza a história da Cinderela, quando este diz que "que identifica a noite e o dia, o fim e um novo início (esperança) a cada amanhecer". A opinião quanto a importância do *storytelling* neste editorial é unânime.

5.2.3. ABRIL 2019



Figura 22 - Capa Vogue Portugal Abril de 2019.

A edição de Abril de 2019, da Vogue Portugal, tendo como única chamada de capa o termo "Africa Motherland", com 356 páginas, contém 12 editorias – "Bela Bibi", "Florescer", "Endorfinas", "Terra-Mãe", "Conjugação do Verbo Ser", "Génese", "Os Vícios do Antes", "A Alquimia da Delicadeza", "Sunday Best", "Estrela Cadente", "NNE M" e "Honey, I'm Home" – sendo todos de produção para esta edição.

5.2.3.1. EDITORIAL 8



Figura 23 - Editorial "Bella Bibi". Fotografia de Stephanie Galea. Realização de Sally Anne Bolton. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 78-87)

A primeira impressão obtida por dois dos avaliadores foi semelhante transmitindo a ideia de liberdade, porém podendo ser colocado na mesma atmosfera, o outro avaliador relaciona as imagens com o continente africano.

Após uma segunda apreciação as ideias dos avaliadores três convergem para as ideias de liberdade, jovialidade, natureza. Todos caracterizam um ambiente alegre e esperançoso. Dois dos avaliadores caracterizam o cotidiano de uma mulher. Um deles segue a ideias de uma mulher jovem, talvez criança, com brincadeira e diversão. Outro visualiza uma mulher confiante. A opinião quanto a importância do *storytelling* neste editorial é unânime, considerando este um elemento importante para a conexão com o editorial.

5.2.3.2. EDITORIAL 9



Figura 24 - Editorial "Florescer". Fotografia de Laura Okita. Realização de Zu B. Mquilhagem de Chiao-Li Hsu. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 131-139)

A primeira impressão obtida por todos os avaliadores foi semelhante. Todos descrevem ideias de organicidade e natureza. Numa segunda abordagem, as três opiniões mantêm-se semelhantes, sendo duas delas particularmente idênticas quando relatam conexão da natureza com o ser humano. O outro avaliador interpreta a transição de uma menina para a adolescência que pode ser ligada a ideia de "desabrochar" de um dos outros avaliadores.

Todos consideram o *storytelling* presente neste editorial um elemento importante para a conexão com o mesmo.

5.2.3.3. EDITORIAL 10

BELEZA MAQUILHAGEM

Endorfinas

Nunca vimos em ação as hormonas responsáveis pela felicidade, estamos apenas habituados a sentir-lhes os efeitos. Se tivéssemos que as descrever, seriam vibrantes, brilhantes e quentes, como um raio de sol tão intenso que nos obriga a fechar os olhos e a sorrir ao mesmo tempo.

Fotografia de William Ukoh. Realização de Dillea Himbara. Maquilhagem de Christine Aduwamangh.



158 | *report*



Figura 25 - Editorial "Endorfinas". Fotografia de William Ukoh. Realização de Dillea Himbara. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 158-163)

As primeiras impressões dos três avaliadores foram diferentes. Para um, o primeiro editorial transmite-lhe a ideia de brilho e exuberância, já para outro a ideia de poder feminino e remetendo a tribos. Por fim, o terceiro avaliador visualiza duas mulheres que expressam as suas emoções.

Após uma análise mais aprofundada, as opiniões sobre a narrativa presente por detrás do editorial seguem a linha de pensamento das primeiras impressões. O primeiro avaliador diz fazer uma associação direta do título "Endorfinas" através das cores quentes, vibrantes e brilhantes. O segundo avaliador diz ter-se lembrado das tribos matriarcais africanas. O terceiro avaliador diz que através das emoções observadas são naturais quando induzidas por mecanismos orgânicos fazendo alusão ao título "Endorfinas".

Apesar das opiniões diferenciadas, todos entendem o *storytelling* como importante para a conexão com o leitor.

5.2.3.4. EDITORIAL 11



Figura 26 - Editorial "Terra-Mãe". Fotografia de Rhys Frampton. Realização de Tona Stell. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 169-185)

A primeira impressão obtida pelos três avaliadores foi semelhante, onde a ideia de liberdade e natureza foram identificados, também sendo mencionadas as ideias de simplicidade e autenticidade.

Após uma segunda apreciação os conceitos das primeiras impressões são desenvolvidos porém mantendo-se na mesma linha de pensamento. Fala-se de nostalgia e "ambiente natural" onde podemos ter espontaneidade, bem como, onde a narrativa de liberdade é caracterizada pelo contexto africano e selvagem. Todos os avaliadores entendem como importante o *storytelling* para a criação da conexão do leitor com a sequência de imagens apresentada.

5.2.3.5. EDITORIAL 12



Figura 27 - Editorial "Conjugação do Verbo Ser". Fotografia de Hugo Comte. Realização de Cláudia Barros. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 190-207)

A primeira impressão obtida por dois dos avaliadores foi semelhante transmitindo a ideia de autenticidade e genuinidade, podendo ser colocada no mesmo conceito a ideia de intimidade e pessoal do outro avaliador. Também nesta primeira abordagem é referido, por um dos avaliadores, pedras preciosas que transmitem a ideia de riqueza e pureza.

Numa segunda abordagem as opiniões convergem para a mesma ideia de espontaneidade e autenticidade, descrevendo a modelo como um indivíduo que está a vontade consigo mesmo, sendo sempre fiel a suas características. Também é descrito uma variedade de sensações e atitudes por um dos sujeitos como sinónimo de ser "ator da sua própria vida".

Todos os avaliadores concordam que o *storytelling* é um elemento importante para a conexão do leitor com o editorial em causa.

5.2.3.6. EDITORIAL 13

GÉNESE

A pintura corporal é muito mais que algo para cobrir o corpo ou evidenciar a sua beleza. Faz parte do movimento artístico expressivo que sem uma única palavra nos conta a história de uma nação.



Figura 28 - Editorial "Génese". Fotografia de Delphine Diallo. Realização de Melaney Oldenhof. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 212-223)

Numa primeira abordagem, as primeiras impressões obtidas não foram totalmente semelhantes. Dois dos avaliadores descrevem as ideias de origem e cultura, também mencionando aceitação e "conjugação perfeita". Outro dos avaliadores descreve a sensação de suavidade e organicidade.

Após uma segunda abordagem, as opiniões divergem quando explicadas. O primeiro avaliador diz que o conjunto de imagens não deixa claro o que a descrição do editorial relata, porém consegue visualizar simplicidade e formas orgânicas que de certo modo podem ilustrar a descrição. O segundo avaliador consegue fazer conexão das imagens com os rituais de uma tribo e desta tribo com a natureza. Por fim, o último avaliador entende que a mensagem que é passada pelo editorial é que grande parte da identidade de alguém ou de uma cultura é transmitida pela maneira como se veste.

O *storytelling* deste editorial foi considerado um elemento importante para a conexão com o leitor por dois dos avaliadores.

5.2.3.7. EDITORIAL 14

OS VÍCIOS DO ANTES

Habitúamo-nos à divisão binária entre masculino e feminino em tudo o que conhecemos, mas sabemos, no fundo, que se deixarmos roupa tempo demais dentro de caixas, ela começa a cheirar mal. Atiremos, então, as etiquetas fora porque os rótulos não fazem sentido quando tudo toca a mesma pele.



Figura 29 - Editorial "Os Vícios do Antes". Fotografia de Davey Adesida. Realização de Maggie Holladay. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 228-237)

As primeiras impressões de dois dos avaliadores são semelhantes, onde relatam a ideia de género. Um descreve que as peças não têm género nem definição e que todos podem vesti-las livre de rótulos, o outro diz ser possível visualizar uma ambiguidade de géneros. O terceiro avaliador devia-se destas definições e percebe as ideias de folclore africano, ritual pagão, *status* e trabalho.

Numa segunda abordagem, seguindo as linhas de pensamento das ideias iniciais, dois dos avaliadores afirmam que o editorial retrata o conceito de androgenia e a libertação dos rótulos. O outro avaliador diz que o conjunto de imagens sugere o retrato de uma mulher de negócios que mantém as suas crenças culturais.

Todos os avaliadores partilham da opinião de que este editorial contém um *storytelling* importante para a conexão com o leitor.

5.2.3.8. EDITORIAL 15

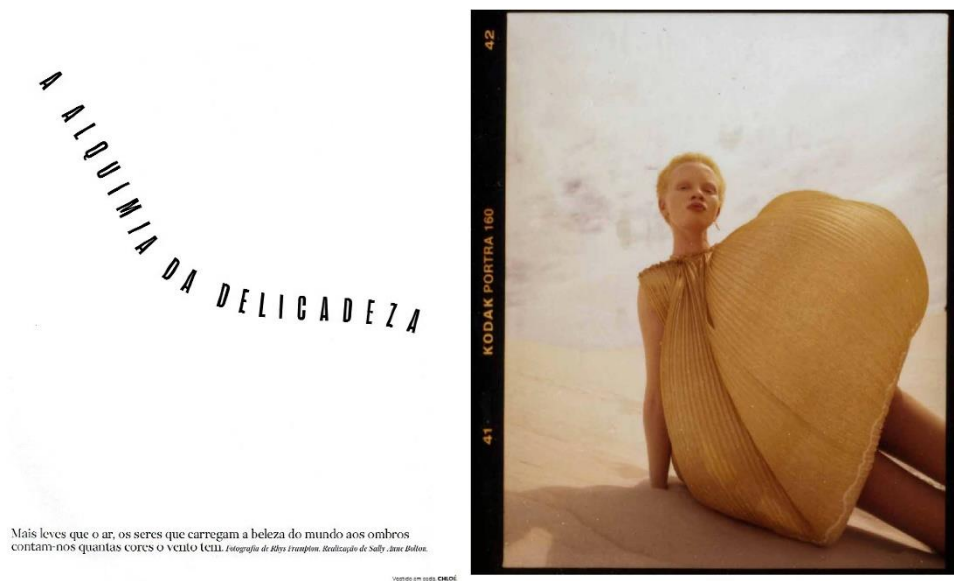


Figura 30 - Editorial "A Alquimia da Delicadeza". Fotografia de Rhys Frampton. Realização de Sally Anne Bolton. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 244-259)

A primeira impressão obtida por dois dos avaliadores remetem para as ideias de conexão, quando descrevem um total ligação com os elementos ar, terra e água, e também colocando a ideia de camuflagem. Outra ideia posta por um destes dois avaliadores é a de raridade. O outro avaliador, através do areal de tons claros em conjunto com o título "A Alquimia da Delicadeza", é levado a pensar em renovação.

Após uma segunda observação, existe uma troca de opiniões de dois dos avaliadores, porém a concordância entre dois deles, é agora de dois avaliadores diferentes. Dois deles concordam com as ideias de transformação e renovação bem como com as ideias de suavidade e harmonia. O outro avaliador visualiza a história de alguém feliz por estar em contato com a natureza.

Existe concordância entre todos os avaliadores em relação a importância do *storytelling* para a criação de uma conexão do leitor com o editorial. Também é referido que a narrativa por detrás não foi só importante como um elemento estimulante.

5.2.3.9. EDITORIAL 16



Figura 31 - Editorial "Sunday Best". Fotografia de Ruth Ossai. Realização de Daniel Obasi.
(Vogue Portugal, Abril 2019, p. 264-281)

As primeiras impressões obtidas por todos os avaliadores assemelham-se de certo modo, dentro do mesmo campo lexical, descrevem as ideias de religião, culto. Narram também a ideia vestir peças mais elegantes e extravagantes tendo como razão o culto religioso.

A análise mais aprofundada confirma as impressões iniciais, onde todos relatam um acontecimento quotidiano de grande importância para os indivíduos retratados. A ideia de culto religioso é novamente empregada como razão para esses comportamentos. Todos os avaliadores partilham da opinião de que este editorial contém um *storytelling* importante para a conexão com o leitor.

5.2.3.10. EDITORIAL 17



Figura 32 - Editorial "Estrela Cadente". Fotografia de Jamie Nelson. Realização de DaVian Lain. Maquiagem de Anastasia Durasova. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 286-295)

As primeiras impressões obtidas pelos três avaliadores identificam as mesmas ideias, brilhante e metálico que remetem para Universo e estrelas.

Após uma segunda abordagem, uma das ideias de um dos avaliadores diferencia-se das outras duas, onde afirma que este conjunto de imagens transmite um manifesto a escravatura. Os outros dois avaliadores mantêm a linha de pensamento das primeiras impressões, descrevendo a beleza dos astros presentes no Universo. Também é mencionada a sensação de calma por um dos avaliadores. Existe concordância entre todos os avaliadores em relação a importância do *storytelling* para a criação de uma conexão do leitor com o editorial.

5.2.3.11. EDITORIAL 18

NNE M

Traduzido livremente, Nne M é "minha mãe". E dizemos livremente porque não há tradução possível ao ouvido do outro quando falamos de mãe, da nossa mãe, da minha mãe. Não há tradução possível para o amor de mãe, que não vê género, que não vê convicções, que não aceita as vendas e as barreiras com que a sociedade lhe tenta barricar o coração. No coração da mãe vivemos todos, e ainda partilhámos o guarda roupa. *Fotografia e realização de Daniel Obasi.*

Da esquerda para a direita, Hairbrush, vestido em tecido **FRUCHE**, jóias em metal e lã d'alpaca em verde, tudo da produção. Para o cabelo, o produto de limpeza **ANDREA STRECH**, colar em cor-de-sardão e madeira em verde com madeira de castanho, anéis de ouro e prata, bróche em metal e madeira **SAFA JEWELRY**, cabelo pintado em verde e lã d'alpaca em verde e madeira, tudo da produção. O cabelo em verde de mãe **BRUNO MAGLI**, cabelo em verde e lã d'alpaca em verde da produção.



Figura 33 - Editorial "NNE M". Fotografia e realização de Daniel Obasi. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 300-315)

Numa primeira abordagem, as primeiras impressões parecem estar de alguma forma ligadas. Um dos avaliadores traduz as imagens em um ambiente intimista. Não deixando de ser visto como intimista, os outros dois avaliadores descrevem um ambiente familiar e um regime hierárquico, porém um deles supõe que é retratada a relação de proximidade e amor incondicional entre uma mãe e o um filho.

Após uma observação mais atenta, as impressões iniciais tomam sentidos diferentes. Um dos avaliadores relaciona este ambiente familiar a submissão feminina e inversão de valores. Os outros dois avaliadores identificam um ambiente sem censuras. Um dos avaliadores reforça a sua ideia inicial de amor incondicional e aceitação entre mãe e filho.

O *storytelling* deste editorial foi considerado um elemento importante para a conexão com o leitor por dois dos avaliadores.

5.2.3.12. EDITORIAL 19

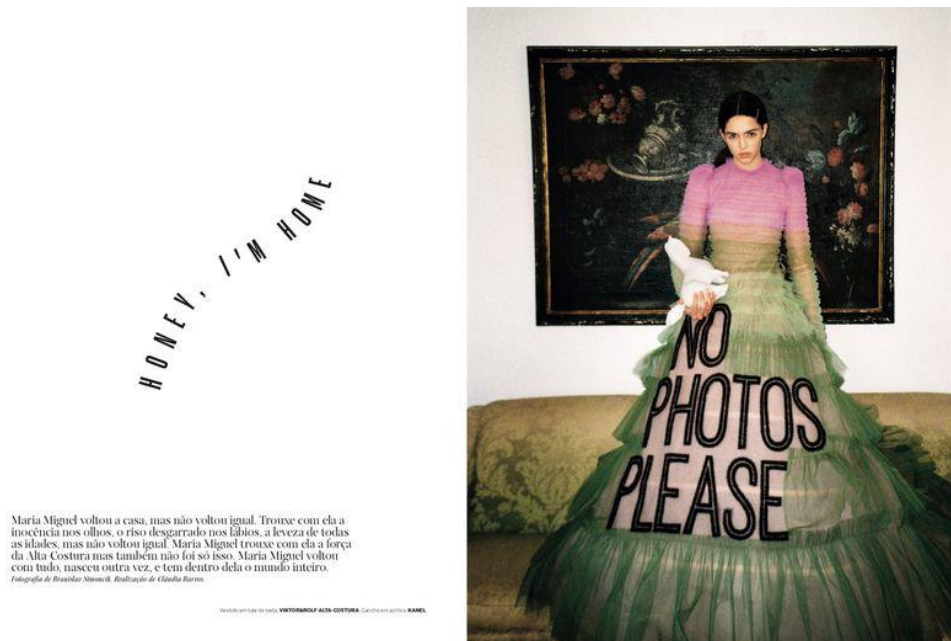


Figura 34 - Editorial "Honey, I'm Home". Fotografia de Branislav Simonik. Realização de Cláudia Barros. (Vogue Portugal, Abril 2019, p. 338-351)

Numa primeira abordagem, as primeiras impressões de dois dos avaliadores parecem ser concordantes, quando aportam para a ideia da mulher como "troféu". Um desses dois avaliadores acrescenta as noções de feminino e diva. O outro avaliador afirma que o conjunto de imagens retrata uma mulher que passa muito tempo fora de casa transmitindo a ideia de luxo pelos vestidos de alta costura.

Após uma segunda abordagem, as primeiras impressões são mais desenvolvidas fazendo com que se divirjam. O primeiro avaliador afirma que o editoria satiriza a convenção social antiquada da mulher ter de ficar em casa pronta para o marido quando chega a casa, e acrescenta que também se nota que a mulher ali retratada é confiante e não se encaixa nesse padrão. O segundo avaliador percebe uma mulher com uma personalidade jovial, com alguma ingenuidade. O terceiro avaliador mantém a sua ideia inicial de uma mulher ocupada que está sempre fora de casa. A opinião quanto a importância do *storytelling* neste editorial é unanime.

5.3. ANÁLISE DOS EDITORIAIS DA ELLE PORTUGAL

As três publicações da Elle Portugal analisadas contêm uma média de 142 páginas. Todos os editoriais são posicionados nas páginas do meio da publicação, podendo ser intercalado de pequenas entrevista ou artigos e publicidade.

5.3.1. ABRIL 2017



Figura 35 - Capa Elle Portugal Abril de 2017.

A edição de Abril de 2017, da Elle Portugal, tendo como chamada de capa principal a frase “Moda Especial”, com 132 páginas, contém 2 editoriais – “By The Pool” e “Febre 80’s” – tendo sido produzidos originalmente para outras edições da Elle de outros países.

5.3.1.1. EDITORIAL 20



Figura 36 - Editorial "By The Pool". Fotografia de Joshua Jordan. Styling de Kathrin Seidel. (Elle Portugal, Abril 2017, p. 76-83)

As primeiras impressões de todos os avaliadores remetem para verão e férias, onde dois deles afirmam que também é transmitido a ideia de elegância e exclusividade.

Numa segunda abordagem as opiniões mantêm-se dentro do contexto das primeiras impressões, de uma mulher de classe alta em férias de verão. Apenas um dos avaliadores acrescenta a noção de retro, afirmando que o vestuário escolhido remete para os anos 50 e 70, podendo até fazer alusão ao estilo de vida de uma celebridade da época.

Todos os avaliadores partilham da opinião de que este editorial contem um *storytelling* importante para a conexão com o leitor.

5.3.1.2. EDITORIAL 21



Figura 37 - Editorial "Febre 80's". Fotografia de David Burton. Styling de Alberto Zanoletti. (Elle Portugal, Abril 2017, p. 92-101)

As primeiras impressões obtidas pelos três avaliadores apesar de expostas de maneira diferenciada entre si, descrevem uma mulher elegante, sendo ainda mencionado referências aos anos 80 e a ousadia e exuberância por dois dos avaliadores. O terceiro avaliadores identifica um estilo clássico modernizado.

Após uma observação mais atenta, dois dos avaliadores identificam a personagem deste editorial como uma mulher que se destaca das outras personagens à sua volta, sendo que um a descreve como um exemplo de modelo a seguir para as outras personagens. O outro avaliador faz uma análise um pouco mais detalhada quando relata que se trata de uma mulher que está sempre pronta para os vários momentos do seu dia-a-dia. Os anos 80 e a palavra "disco" podem pertencer ao mesmo campo lexical quando são utilizadas por dois dos avaliadores.

Todos partilham da opinião de que o *storytelling* foi um fator de importância para a conexão do leitor com o editorial, porém um dos avaliadores diz que sentiu alguma dificuldade em reconhecer a história por detrás deste conjunto de imagens.

5.3.2. ABRIL 2018



Figura 38 - Capa Elle Portugal Abril de 2018.

A edição de Abril de 2018, da Elle Portugal, tendo como chamada de capa principal as palavras “Franjas, Prints, Ricas”, com 132 páginas, contém 3 editorias – “Excesso”, “On The Road” e “Nova Formula” – tendo produzindo um dos editoriais desta edição.

5.3.2.1. EDITORIAL 22



Figura 39 - Editorial "Excesso". Fotografia de Alexei Hay. Styling de Alberto Zanoletti. (Elle Portugal, Abril 2018, p. 66-77)

As primeiras impressões de todos os avaliadores são diferentes. O primeiro percebe uma narrativa de excessos em todos os sentidos, desde a quantidade de peças, cores, padrões e texturas com associa também essa narrativa ao volume das peças selecionada. Para o segundo avaliador as imagens lhe transmitem um contexto pré-histórico. A leitura feita pelo terceiro avaliador é a de uma série de looks extravagantes para serem utilizados no outono.

Numa segunda abordagem todos os avaliadores permanecem fiéis as suas primeiras impressões não acrescentando nenhuma informação sobre o *storytelling* presente neste editorial. Apenas um dos avaliadores não concorda que o *storytelling* deste editorial tenha sido importante para a conexão com o leitor, afirmando que apesar do texto se referir a uma coleção de verão e as imagens não transmitem essa sensação.

5.3.2.2. EDITORIAL 23



Figura 40 - Editorial "On The Road". (Elle Portugal, Abril 2018, p. 78-89)

As primeiras impressões de todos os avaliadores convergem para a narrativa de uma viagem longa pela estrada e para a ideia de que esta se passa nos Estados Unidos.

Numa segunda abordagem, os três avaliadores conservam as suas primeiras impressões. Todos descrevem um mulher em viagem, onde percecionam os diversos momentos dessa viagem e os vários estados de espírito vivenciados pela personagem. Dois dos avaliadores ainda descrevem a personagem como uma mulher destemida e livre. Existe concordância entre todos os avaliadores em relação a importância do *storytelling* para a criação de uma conexão do leitor com o editorial.

5.3.2.3. EDITORIAL 23



Figura 41 - Editorial "Nova Formula". Fotografia de Ricardo Santos. Styling de Joel Alves. (Elle Portugal, Abril 2018, p. 90-97)

A primeira impressão obtida por dois dos avaliadores foi bastante semelhante quando ambos declaram que percebem uma narrativa minimalista e espacial. O outro avaliador entende o editorial com a apresentação de uma coleção feminina de peças formais.

Após uma segunda abordagem, as narrativas permanecem fieis as suas primeiras impressões porém as duas opiniões que antes se assemelhavam, agora divergem ligeiramente. O primeiro avaliador mantém a ideia de minimalismo contudo afirma entender esta sequência de imagens como a representação da moda no futuro. O segundo avaliador tem a sensação de estar na Lua. Por fim, o terceiro avaliador acrescenta que as peças formais percebidas na sua primeira impressão, agora tratam-se de peças de alta-costura.

Todos os avaliadores partilham da opinião de que este editorial contém um *storytelling* importante para a conexão com o leitor.

5.3.3. ABRIL 2019



Figura 42 - Capa Elle Portugal Abril de 2019.

A edição de Abril de 2019, da Elle Portugal, tendo como chamada de capa principal a palavra "Glow", com 164 páginas, contém 4 editorias – "O Sol da Califórnia", "Ao Vivo e a Cores", "Pocketful Of Spring" e "Fala Aí Cowgirl" – tendo sido todos produzidos inicialmente para outras edições da Elle noutros países.

5.3.3.1. EDITORIAL 25



Figura 43 - Editorial "O Sol da Califórnia". O Sol da Califórnia | Fotografia de Remember When We Were Young. Styling de Juliana Giménez. (Elle Portugal, Abril 2019, p. 68-77)

A primeira impressão obtida pelos três avaliadores foi bastante semelhante, onde é mencionado por todos que se trata da vida quotidiana na Califórnia.

Após uma segunda apreciação, no ponto de vista dos três avaliadores, a narrativa permanece idêntica a ideia inicial apenas agora mais detalhada. Esses detalhes mostram um cenário relaxado e veranil. Dois dos avaliadores concordam que a narrativa conta a história do dia-a-dia de uma família, sendo que um deles ainda as relaciona como mãe e filha. No entanto, o outro avaliador descreve estas duas mulheres como duas jovens de espírito livre. A ideia de liberdade também é citada por um dos outros dois avaliadores.

No ponto de vista de todos os avaliadores o *storytelling* foi importante para ser possível criar uma conexão com o conjunto de imagens apresentadas.

5.3.3.2. EDITORIAL 26



Figura 44 - Editorial "Ao Vivo e a Cores". Fotografia de Jan Welters. Styling de Hortense Manga. (Elle Portugal, Abril 2019, p. 78-89)

Numa primeira abordagem, as primeiras impressões tomam sentidos diferenciados. O primeiro avaliador interpreta a ideia de dinâmica pelo degradé de cores visualizado. O segundo avaliador afirma que a mulher retratada é CEO de uma empresa criativa. O terceiro avaliador menciona uma mulher elegante que veste roupas formais não convencionais. De certo modo os termos "dinâmica", "empresa criativa" e "não convencionais" poderiam pertencer ao mesmo campo lexical, quando utilizados para descrever uma mulher que trabalha numa empresa da recente que não segue os padrões deste meio.

Após uma observação mais atenta, as impressões iniciais alteram-se ligeiramente, fazendo com que todos os avaliadores sejam chamados atenção pelo grande gama de cores, caracterizando o editorial como colorido. Afirmando ainda que é possível observar uma mulher profissional que trilha o seu caminho como deseja. Um dos avaliadores não segue essa linha de pensamento apenas identificando uma coleção de alfaiataria fora do comum. O *storytelling* deste editorial foi considerado um elemento importante para a conexão com o leitor por dois dos sujeitos.

4.3.3.3. EDITORIAL 27



Figura 45 - Editorial "Pocketful Of Spring". Fotografia de Owen Bruce. Styling de Juliana Sehiavinatto. (Elle Portugal, Abril 2019, p. 90-105)

Portugal, Abril 2018, p. 90-97)

A primeira impressão obtida por dois dos avaliadores foi semelhante quando ambos declaram que percebem uma mulher em casa num ambiente primaveril. O outro avaliador faz referência a herbário e casa cubana.

Após uma segunda abordagem, todas as opiniões descrevem um ambiente caseiro, porém cada um faz uma leitura diferente sobre a narrativa. O primeiro avaliador entende que a personagem transmite tédio por parecer que está a espera da chegada da primavera. O segundo avaliador afirma que a personagem faz todas as suas tarefas em casa, desde lazer ao trabalho. Por fim, o terceiro avaliador descreve uma mulher que se prepara para sair de casa em vários dias de primavera.

Todos os avaliadores partilham da opinião de que este editorial contém um *storytelling* importante para a conexão com o leitor.

5.3.3.3. EDITORIAL 28



Figura 46 - Editorial "Fala Aí Cowgirl". Fotografia de Rafa Gallar. Styling de Bárbara Garralda. (Elle Portugal, Abril 2019, p. 106-115)

A primeira impressão de dois dos avaliadores descreve um ambiente texano, no entanto o outro avaliador afirma que o ambiente transmite a ideia de calor e trabalho árduo que pode ser facilmente conectados à ideia apresentada pelos outros dois avaliadores.

Numa segunda abordagem a primeiras impressões de todos permanecem na mesma linha de pensamento das primeiras impressões. Dois dos avaliadores identificam um estilo *western*. O outro avaliador mantém a ideia de calor e trabalho árduo já percebido nas suas primeiras impressões. Todos os avaliadores descrevem de elegância de alguma maneira.

Todos partilham da opinião de que o *storytelling* foi um fator de importância para a conexão do leitor com o editorial, sendo que um afirma que esta narrativa é rica e cheia de detalhes.

5.4. ANÁLISE DOS EDITORIAIS DA MÁXIMA

As três publicações da Máxima analisadas contêm uma média de 153 páginas. Todos os editoriais são posicionados nas páginas do meio da publicação, podendo ser intercalado de pequenas entrevista ou artigos e publicidade.

5.4.1. ABRIL 2017



Figura 47 - Capa Máxima Abril de 2017.

A edição de Abril de 2018, da Máxima, tendo como chamada de capa principal a frase "Dê cor ao seu guarda roupa", com 164 páginas, contém apenas 1 editorial com o título "Colour Blossom" tendo sido produzida para esta edição.

5.4.1.1. EDITORIAL 29



Figura 48 - Editorial "Colour Blossom". Fotografia de Frederico Martins. Realização de Cláudia Barro. (*Máxima*, Abril 2017, p. 56-65)

Nas suas primeiras impressões todos mencionam a ideia de suavidade e leveza, ainda sendo citado elegância e sofisticação por um dos avaliadores e primavera por outro.

Apos uma segunda apreciação as opiniões diverge-se entre todos quando apresentam as suas narrativas. Para o primeiro avaliador trata-se de um final de festa, com ambiente descontraído, no início da primavera. O segundo avaliador visualiza uma mulher que trabalha na área de pesquisa, que aproveita os seus momentos de descanso com entusiasmos e leveza na envolvente do edifício onde trabalha. O ponto de vista do terceiro avaliadores aponta que esta pessoa utiliza várias combinações de peças para passear pelos parques da cidade.

Todos os avaliadores partilham da opinião de que este editorial contem um *storytelling* importante para a conexão com o leitor. Um dos avaliadores afirma que conseguiu criar uma conexão direta com a narrativa apresentada por se tratar de um ambiente citadino.

5.4.2. ABRIL 2018



Figura 49 - Capa Máxima Abril de 2018.

A edição de Abril de 2018, da Máxima, tendo como chamada de capa principal a frase “As tendências do momento”, com 164 páginas, contém 5 editoriais – “Poderosas IBEYI”, “Couture”, “ADN Puro”, “Glitter Fever” e “Mix Theory” – tendo apenas 1 deles sido produzido para esta edição. Os outros editoriais foram cedidos pela publicação francesa, Madame Figaro.

5.4.2.1. EDITORIAL 30



Figura 50 - Editorial "Poderosas IBEYI". Fotografia de Jean-Baptiste Mondino. (Máxima, Abril 2018, p. 80-83)

As primeiras impressões de dois dos avaliadores são semelhantes, referindo a ideia de misticismo. O outro avaliador identifica apenas mulheres fortes e com muita energia. A ideia de força também é mencionada por um dos outros dois avaliadores.

Numa segunda abordagem, todos os avaliadores seguem a linha de pensamento dentro do campo lexical de misticidade, porém todos possuem uma leitura própria da narrativa por detrás das imagens. O primeiro avaliador percebe a personalidade das cantoras, que neste editorial são as pessoas entrevistadas, através dos movimentos, assim como através do vestuário percebe o poder que estas pessoas têm de enfeitiçar através das suas vozes. O segundo avaliador descreve duas "bruxas" boas que nos presenteiam com os seus encantamentos. Para o terceiro avaliador este editorial faz uma associação entre as gémeas com a feiticeira.

O *storytelling* deste editorial foi considerado um elemento importante para a conexão com o leitor por dois dos avaliadores, sendo que o outro avaliador explica que foi difícil perceber o significado das temáticas escolhidas e a associação com as roupas visto que não conhecia o trabalho as artistas.

5.4.2.2. EDITORIAL 31



Figura 51 - Editorial "Couture". Fotografia de Esther Haase. Realização de Agnès Poulle.
(Máxima, Abril 2018, p. 100-107)

Nas suas primeiras impressões todas as opiniões são diferenciadas. O primeiro avaliador identifica movimento e um "bar latino" considerando também que o flamingo colocado em uma das imagens possa ser um trocadilho para flamenco, alusivo ao movimento e à postura imponente das danças de salão. O segundo avaliador reconhece uma narrativa fantasiosa, classificando-a como divina e diabólica ao mesmo tempo. O terceiro avaliador faz uma leitura literal indicando as peças de alta-costura presentes.

Após a observação mais aprofundada, dois dos avaliadores identificam a narrativa imaginativa. Um dos avaliadores afirma perceber fantasia através dos cenários não condizentes. Ainda numa narrativa imaginativa, o outro avaliador é transportado para um lugar com a descrição do paraíso. Por fim, o terceiro avaliador visualiza peças de alta costura para a estação de verão.

Todos entendem como importante o *storytelling* presente neste editorial. Apesar de terem percebido narrativas distintas dois dos avaliadores afirmam que foi fácil entender a história por de trás do conjunto de imagens.

5.4.2.3. EDITORIAL 32



Figura 52 - Editorial "ADN Puro". Fotografia de Rua Aguiar. Realização de Rui Ramos. (Máxima, Abril 2018, p. 110-117)

As primeiras impressões de todos os avaliadores são distintas. O primeiro avaliador identifica uma linguagem moderna, simples e clara. O segundo avaliador relaciona as imagens a religiosidade e luto, enquanto que o terceiro avaliador entende que se trata de várias peças de roupas de estilos diferentes.

Numa segunda abordagem, todos os avaliadores seguem as linhas de pensamento das suas primeiras impressões, sendo as três distintas. O primeiro avaliador afirma não conseguir identificar a história contada por estas imagens, porém percebe que cada uma das fotografias transmite o ADN dos designers das peças apresentadas. O segundo avaliador parece fazer uma análise mais aprofundada onde consegue interpretar a história de uma mulher portuguesa que passa pelo luto do marido. Também decifra que esta mulher está grávida e que por esse motivo encontra esperança em um futuro melhor. Em contraste, o terceiro avaliador afirma que se trata apenas de uma sessão com as peças da estação. Apenas um dos avaliadores não concorda que o *storytelling* deste editorial tenha sido importante para a conexão com o leitor. Os outros dois avaliadores julgam importante para a percepção da proposta, e para que estas peças fossem aliciantes para os leitores.

5.4.2.4. EDITORIAL 33



Figura 53 - Editorial "Glitter Fever". Fotografia de Theodora Richter. Realização de Véronique Carré. (Máxima, Abril 2018, p. 118-123)

As primeiras impressões obtidas pelos três avaliadores não são semelhantes. O primeiro avaliador interpreta que a personagem se encontra no amanhecer dentro de uma narrativa "pós festa". O segundo avaliador, no entanto afirma que esta mulher é alguém que está em busca da sua emancipação. O terceiro avaliador apenas percebe estilos de roupas variados.

Numa segunda abordagem, todos os avaliadores desenvolvem um pouco mais as suas ideias iniciais. O primeiro avaliador compreende que este editorial exemplifica os vários momentos do ciclo pós-festa, desde da manhã seguinte até a uma nova noite de divertimento. O segundo avaliador entende que se trata de uma jovem que viaja "à boleia" mostrando rebeldia porém confiança. O terceiro visualiza uma pessoa que passeia pelos subúrbios da cidade.

Todos entendem como importante o *storytelling* presente neste editorial. Um dos avaliadores acrescenta que o editorial transmite a sensação dos 80's com os filtros, cenários e peças de vestuário brilhantes.

5.4.2.5. EDITORIAL 34



Figura 54 - Editorial "Mix Theory". Fotografia de Thomas Lavelle. Realização de Véronique Carré. (Máxima, Abril 2018, p. 124-129)

Nas suas primeiras impressões todas as opiniões são diferenciadas. A mistura peças e feitiços que em princípio não deveriam ser combinadas é o que é percebido pelo primeiro avaliador. O segundo identifica que a personagem parece ser uma extraterrestre no contexto dos anos 50. O terceiro avaliador também reconhece o estilo Retro. Se analisado no ponto de vista de que existem duas associações a um estilo "antigo", podemos considerar que duas das opiniões são semelhantes.

Após uma segunda apreciação, as opiniões dos três avaliadores seguem narrativas distintas. O primeiro avaliador visualiza o entusiasmo na mistura invulgar de peças. O segundo avaliador afirma que o texto quando faz menção à ousadia, à exuberância, ao estilo invulgar e contraditório, confirma a sua primeira impressão que se trata de uma extraterrestre. Ainda explica que o seu entendimento sobre extraterrestre está associado ao entusiasmo percebido nestas imagens, adjetivando como improvável e maravilhoso ao mesmo tempo. O terceiro avaliador contempla uma mulher ousada e confiante num meio urbano. Todos entendem como importante o *storytelling* presente neste editorial. Um dos avaliadores acrescenta que as imagens do editorial transmitem ousadia, atitude e confiança.

5.4.3. ABRIL 2019



Figura 55 - Capa Máxima Abril de 2019.

A edição de Abril de 2019, da Máxima, tendo como chamada de capa principal a frase “As tendências do momento”, com 132 páginas, contém 3 editoriais – “Marloes Horst Modelo Exemplar”, “Reborn” e “Mix Theory” – apenas 1 deles editoriais foi produzido para esta edição. Os outros editoriais foram cedidos pela publicação francesa, Madame Figaro.

5.4.3.1. EDITORIAL 35



Figura 56 - Editorial "Marloes Horst Modelo Exemplar". Fotografia de Jason Kim. Realização de Julie Gillet. (*Máxima*, Abril 2019, p. 75-81)

As primeiras impressões obtidas por todos os avaliadores não são semelhantes. O primeiro avaliador não identifica nenhuma narrativa ou ideia. O segundo avaliador relaciona as imagens com as ideias de clássico e sereia. O terceiro avaliador observa sensualidade e estilo.

Após uma segunda abordagem, as opiniões de todos permanecem distintas. O primeiro avaliador consegue agora identificar que se trata de uma modelo de sucesso. O segundo avaliador afirma que o conjunto de imagens fazem-no relacionar a modelo a uma seria que foi capturada por uma rede de pesca, que por ter sido obrigada a viver nos padrões da sociedade, luta para se libertar e se transformar mais tarde numa estrela. O terceiro avaliador também identifica uma modelo porém declara que é possível classificá-la como versátil, chique e sensual.

O *storytelling* deste editorial foi considerado um elemento importante para a conexão com o leitor por dois dos avaliadores.

5.4.3.2. EDITORIAL 36



Figura 57 - Editorial "Reborn". Fotografia de Rui Aguiar. Realização de Maria A. Ruiva. (Máxima, Abril 2019, p. 82-89)

Através das suas primeiras impressões, todos os avaliadores foram transportados para a antiguidade, onde mencionam as décadas de 60, 70 e 80.

Numa segunda abordagem, dois dos avaliadores identificam um contexto histórico através das peças apresentadas. O primeiro avaliador indica que as peças escolhidas lhe transmitem nostalgia. O segundo avaliador associa a modelo à ex-primeira dama Jacqueline Kennedy, porém diz que em uma das imagens, devido a presença da palavra "saia" em uma das páginas, conduziu o seu pensamento a Marilyn Monroe. O terceiro avaliador afirma que as imagens fazem-no pensar numa atriz famosa a passear por Beverly Hills, o que pode ser associada a narrativa do segundo avaliador. Todos entendem como importante o *storytelling* presente neste editorial.

5.4.3.3. EDITORIAL 37



Figura 58 - Editorial "Estilo Ascendente". Fotografia de Félix Lahrer. Realização de Véronique Carré. (Máxima, Abril 2019, p. 90-95)

As primeiras impressões obtidas pelos três avaliadores podem ser consideradas semelhantes em alguns pontos. Todos mencionam, diretamente ou indiretamente, uma mulher da atualidade com uma rotina agitada.

Após uma segunda abordagem, apesar de narrativas distintas, mantêm-se fieis a ideia de uma mulher atarefada. O primeiro avaliador interpreta o conjunto de imagens como a história do dia-a-dia de várias mulheres diferentes, onde todas têm as carteiras ideais para as suas rotinas. Os outros dois avaliadores identificam uma mulher com uma rotina extremamente agitada e que por isso tem várias personalidades, porém a narrativa de um dos avaliadores é mais aprofunda, explicando que esta personagem pode ter duas personalidades. Uma das personalidades destaca a elegância clássica da década de 50, enquanto um estilo moderno e atual.

No ponto de vista de todos os avaliadores o *storytelling* foi importante para ser possível criar uma conexão com o conjunto de imagens apresentadas.

5.5. RESULTADOS E PRÉ-CONCLUSÕES DA ANÁLISE DOS EDITORIAIS

Tabela 13 - Comparação na percentagem de concordância e discordância de opiniões sobre a narrativa presente nos editoriais analisados.

OPINIÕES	PRIMEIRA IMPRESSÃO	STORYTELLING
3 SEMELHANTES	19	16
2 SEMELHANTES	12	12
DISCORDÂNCIA	6	9

Após o tratamento de resultados da análise realizada aos 37 editoriais de moda, e após a observação da tabela 13, foi possível concluir que 51% das primeiras impressões foram unânimes entre os 3 indivíduos, sendo que a concordância pelo menos entre 2 das pessoas que avaliaram os editoriais foi de 32%. Apenas 16% dos editoriais houve completa discordância entre as primeiras impressões.

Em relação as opiniões sobre o *storytelling* houve 43% de unanimidade, mantendo os 32% de parcial concordância. A percentagem de discordância aumentou para 19%, o que leva a ponderar que este valor aumente devido aos elementos dados para análise em relação ao background de cada indivíduo.

Também através desta análise verificou-se que em pelo menos 95% dos editoriais foi o *storytelling* foi considerado de grande importância para a ligação do visualizador com o conjunto de imagens apresentadas.

Também é importante lembrar que ao fazer um estudo analítico da imagem, do ponto de vista semiótico, teríamos de abordar a imagem do ponto de vista da significação e não da emoção ou do prazer estético, podendo também ser a causa da discrepância entre os resultados obtidos. Porém na fotografia de moda o sentido estético é sem dúvida o que tem maior influência sobre o visualizador por isso, é preciso encontrar o meio-termo na análise das imagens entre o significado e o seu lado estático.

6. CONCLUSÕES

Conclui-se que o *storytelling* não só existe nas publicações de moda, como é um componente de grande importância para as mesmas. Para cativar os leitores, as revistas de moda adotam práticas mágicas de modo que estes sintam o desejo de compra dos artigos colocados nas suas páginas. As revistas fazem parte do sistema de moda e por isso aplicam práticas estabelecidas, sendo o *storytelling* um delas, com o intuito de processar as modas à medida que estas são veiculadas dos criadores para os consumidores. Os designers necessitam desta mediação por parte das revistas de modo a garantir que o seu trabalho é compreendido, e assim reverter em lucro através da venda desses artigos.

Ao perceber uma história o leitor aspira ser algo que não é, ter algo que não tem ou anseia representar algo que não representa. Ainda que somente nos últimos tempos o termo *storytelling* seja mais utilizado, na comunicação do aspeto aspiracional com o leitor é essencial para a conquista dos leitores. Neste caso entende-se também a razão pelo qual o marketing sempre trabalhou com histórias para atrair o seu público. Essas histórias têm a função de criar uma ligação do narrador com o espetador, desenvolvendo relações de bem-estar, de fidelidade e de comprometimento.

Compreendeu-se que não só as publicações em si, como os editoriais de moda nelas presentes, têm grande influência sobre o mercado de moda contemporâneo, motivando as pessoas a atingir os seus objetivos através da indução tendo como principais instrumentos a fotografia e as histórias ali narradas, que envolvem as emoções do público e procuram criar um impacto no mesmo. Noutro sentido, das marcas procurarem estratégias que atribuam valor e conteúdo às mesmas, é importante que estas compreendam as necessidades da sociedade pós-moderada e estejam atentas ao comportamento da mesma.

Outro fator da importância dos editoriais é a necessidade auxílio na distinção entre o que “está na moda” e o que está fora dela, guiando o consumidor quando as novas coleções são apresentadas. Desta forma as revistas também ajudam a transformar a moda, visto como enquanto discurso estético e abstrato, em algo palpável e funcional como vestuário diário.

Entendeu-se que a fotografia de é o componente crucial nas publicações de moda sendo a género de conteúdo com expoente máximo dentro das mesma, sendo tão, ou mais, importante para o diálogo principal.

Inconscientemente as imagens oferecem um caminho espontâneo sendo o principal recurso inspirador das revisas, produzindo nos visualizador uma forte ligação instintiva aos termos mais ideológicos. Da mesma maneira que as histórias são compreendidas como forma de comunicação, que por meio de símbolos transmitem uma realidade, também a moda é percebida em parte como meio de comunicação que transmite a personalidade de cada um.

O processo de escolha do tema do editorial de moda é uma junção de criações de moda com conceitos já existentes, e diferenciados, que quando colocadas no mesmo ambiente ganham uma nova narrativa, criando novos pontos de vista e significados. O papel dos editoriais é de, entre texto e imagem, criar um caminho de sensações, de sonho e de relação próxima com a revista, com seu conteúdo e com os seus leitores. O mercado contemporâneo de moda mostra um consumo frenético de imagens e pelos editoriais é possível sonhar e comprar imagens com as quais nos identificamos, mesmo sendo imagens simbólicas, ideológicas e também com visões peculiares sobre este mundo e a realidade.

Com a realização desta dissertação de mestrado, deu-se a conhecer um pouco melhor as revistas de modas portuguesas relativamente as áreas da fotografia e *storytelling*. Por esta temática não ser frequentemente abordada, julga-se que este é um tema de grande pertinência para a moda, não apenas portuguesa, com numa escala global. Por ter sido verificado a falta de estudos aprofundados sobre a temática do *storytelling* associados aos editoriais de moda, agregado aos questionamentos da mestranda antes desta investigação, entendeu-se como importante fazer um estudo que englobou alguns aspetos presentes na temática. Contudo, devido à abrangência do tema, compreendeu-se que também seria interessante que se realizassem estudos que focassem em outros elementos dentro deste universo.

7. SUGESTÕES PARA FUTURAS INVESTIGAÇÕES

Cada uma das revistas analisadas poderia ser por si só um tema para uma dissertação, ou até mesmo a avaliação mais aprofundada de algumas editoriais selecionados. O estudo de outras revistas com um registo mais alternativo com foco em editoriais também poderia ter dado um ponto de vista interessante e diferenciado.

A comparação entre os valores de tiragem e circulação com a quantidade de conteúdo imagético da publicação trouxeram resultados inconclusivos, podendo este vir a ser um tema de maior aprofundamento futuro.

Percebeu-se também que as publicações tiveram uma evolução nos seus conteúdos, apesar de continuarem com linhas editoriais diferente, notou-se uma evolução e semelhança na distribuição de conteúdos, e este também poderia ser outro ponto a ser abordado futuramente. É esperado que esta investigação seja um incentivo para próximas pesquisas mais aprofundadas sobre esta temática.

8. DISSEMINAÇÃO

A disseminação irá envolver, num futuro próximo, a partilha de material científico através da sua apresentação em seminários, congressos e debates, que mais tarde poderão vir a ser publicados em livros, revistas, relatórios, entre outros. Outra disseminação em estudo é a partilha em blogs relacionados com moda, fotografia e comunicação.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amar, P.-J. (2018). *História da Fotografia* (2ª ed.). Lisboa, Portugal: Edições 70.

Araújo, Â. (2010). *Dinâmicas concorrenciais no mercado de revistas de moda/femininas em Portugal entre 2006 e 2009*. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de <https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/3310/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20Documento%20final.pdf>

Barthes, R. (1984). *A Câmara clara*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.

Barthes, R. (2015). *O sistema da moda*. Edições 70.

Bergström, B. (2008). *Essentials of visual communication*. Londres: Laurence King Pub.

Bossert, O. (2019). How I Plan An Editorial. Obtido de <https://www.oliviabossert.com/free-resources>

Breve, D., Gonzaga, L., & Mendes, F. (2018). Sustentabilidade como uma tendência no mercado da moda. *Moda Palavra*, pp. 311-331.

Carrilho, K., & Markus, K. (2014). Narrativas na construção de marcas: storytelling e a comunicação de marketing. *ORGANICOM*, pp. 128-136. Obtido de <http://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/139224/134566>

Cidreira, R. P. (2006). *Os sentidos da moda*. São Paulo, Brasil: Annablume.

Cofina Media. (2019). *Revistas*. Obtido de Cofina: http://www.cofina.pt/business-overview/magazines.aspx?sc_lang=pt-PT

Curtis, A. (Realizador). (2009). *The Century of the Self* [Filme].

Cutler, R. (Realizador). (2009). *The September Issue* [Filme].

Davis, F. (1992). *Fashion, culture, and identity*. London: The University of Chicago Press. Obtido de <https://books.google.pt/books?hl=pt-PT&lr=&id=I3WQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=Fashion,+Culture,+and+Identity+Fashion,+Culture,+and+Identity+FRED+DAVIS&ots=yaY93ha5J->

&sig=pMVfuBOvEI7ODxs-

MiuYnMfVLYg&redir_esc=y#v=onepage&q=Fashion%2C%20Culture%2C%20and%20Ide

Dicionário infopédia da Língua Portuguesa sem Acordo Ortográfico. (2019). Fotografia. (P. Editora, Ed.) Porto: Porto Editora. Obtido de <https://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa-aaa/fotografia>

Dorfles, G. (1990). *Moda & Modos*. Lisboa: Edições 70.

Elle International Network. (2019). *The Brand*. Obtido de Elle Around The World: <http://www.ellearoundtheworld.com/>

Entwistle, J. (2000). *The fashioned body: fashion, dress and modern social theory*. Cambridge: Polity.

Ferreira, A. R. (2015). *O design prêt-à-porter da revista de moda*. Lisboa. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de <https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/11322>

Gomes, N. P. (2010). *O Marketing da Aparência: Comunicação e Imagem nas Publicações Periódicas de Moda*. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/1935/1/ulfl072331_tm.pdf

Guber, P. (Dezembro de 2007). *The Four Truths of the Storyteller*. Obtido de Harvard Business Review: <https://hbr.org/2007/12/the-four-truths-of-the-storyteller>

Hall-Duncan, N. (1979). *The history of fashion photography*. Alpine Book Company. Obtido de <https://medium.com/art-history-book-club/the-history-of-fashion-photography-22518810319f>

Hauser, A. (2012). *The Sociology Of Art*. Taylor & Francis LTD.

Healey, M. (2009). *O que é o branding?* Editorial Gustavo Gili.

Hoare, S. (2002). *Talking Fashion*. New York: Power House Books.

Huyghe, R. (2009). *O poder da imagem*. Lisboa: Edições 70.

Jobling, P. (1999). *Fashion spreads: word et image in fashion photography since 1980*. Oxford, New York: Berg.

Johnston, P. (1997). *Real Fantasies: Edward Steichen's advertising photography*. University of California Press.

Joly, M. (2007). *Introdução à análise da imagem*. Lisboa, Portugal: Edições 70. Obtido de <https://flankus.files.wordpress.com/2009/12/introducao-a-analise-da-imagem-martine-joly.pdf>

Keller, K. L. (2010). Mastering the Marketing Communications Mix: Micro and Macro Perspectives on Integrated Marketing Communication Programs. *Journal of Marketing Management*, 819-847. Obtido de <http://tarjomefa.com/wp-content/uploads/2017/08/7491-English->

Lawes, R. (2002). Demystifying semiotics: Some key questions answered. *International Journal of Market Research*, pp. 151-264. Obtido de <http://stoa.usp.br/cloperez/files/-1/16450/Demystifyingsemiotics.pdf>

Lehmann, U. (2002). Fashion photography. Em T. I. Art, *Chic clicks: Creativity and commerce in contemporary fashion photography* (pp. T12-T18). Boston, Massachusetts: Hatje Cantz Publishers.

Lévi-Strauss, C. (1978). *Mito e significado*. Lisboa: Edições 70. Obtido de https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/167562/mod_resource/content/1/Claude%20L%C3%A9vi-Strauss%20-%20Mito%20e%20Significado.pdf

Lipovetsky, G. (2002). More than fashion. Em T. I. Art, *Chic clicks: Creativity and commerce in contemporary fashion photography* (pp. T7-T11). Boston, Massachusetts: Hatje Cantz Publishers.

Lipovetsky, G. (2010). *A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo*. Lisboa: Edições 70.

Lovatt-Smith, L. (2001). *Fashion Images de Mode N°6*. London: Vision On.

Lovatt-Smith, L., & Remy, P. (1997). *Fashion Images de Mode N°2*. Gottingen: Steidl.

Martins, V. A. (2014). *Criação e Promoção: O Editorial como promotor da Moda*. (Tese de mestrado não publicada). Escola Superior de Artes

Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco e Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa. Castelo Branco e Lisboa: Portugal. Obtido de

https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2646/1/TM_VANESSA_MARTINS.pdf

Portela, S. S. (2014). *Fotografia de moda – Do making of à imagem final*. (Tese de mestrado não publicada). Escola de Engenharia da Universidade do Minho. Guimarães: Portugal. Obtido de

https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/33959/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o_Sara%20Silveira%20Portela_2014.pdf

Rodrigues, M. R. (2015). *Estágio na ELLE Portugal: A edição de texto nas publicações periódicas femininas*. (Tese de mestrado não publicada).

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de

<https://run.unl.pt/bitstream/10362/15441/1/Est%C3%A1gio%20ELLE%20Portugal.pdf>

Sarraipo, T. (2016). *A importância da fotografia nas revistas de moda*. (Tese de mestrado não publicada). Escola Superior de Tecnologia do Instituto Politécnico de Tomar. Tomar: Portugal. Obtido de

<http://hdl.handle.net/10400.26/18625>

Mathews, R., & Wacker, W. (2007). *What's Your Story? Storytelling to Move Markets, Audiences, People, and Brands*. New Jersey: FT Press.

McCracken, G. (2009). *Chief Culture Office: How to create a living, breathing corporation*. New York: Basic Books.

McKee, R., & Fryer, B. (2003). Storytelling that moves people. *Harvard Business Review*. Obtido de

<http://web.mit.edu/tibbetts/Public/Storytelling%20That%20Moves%20People.pdf>

Moeran, B. (2013). Lançando a moda: o discurso das revistas. *Comunicação e Sociedade*, pp. 95-119. Obtido de

https://www.researchgate.net/publication/312083034_Lancando_a_moda_o_discurso_das_revistas

Moeran, B. (2015). *The magic of fashion: Ritual, commodity, glamour*. New York, New York: Routledge. Obtido de <https://books.google.pt/books?id=6rFmDAAAQBAJ&pg=PA58&dq=Brian+Moeran+visual+enchantments+enacted&hl=pt-PT&sa=X&ved=0ahUKEwjmnN7IzcDIAhUhyoUKHfyDDYIQ6AEIMjAB#v=onepage&q=Brian%20Moeran%20visual%20enchantments%20enacted&f=false>

Moeran, B. (2016). *The business of creativity: Towards an anthropology of Worth*. New York, New York: Routledge. Obtido de [https://books.google.pt/books?id=N7NmDAAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Brian+Moeran+\(2013\),&source=bl&ots=jy_5CKbR_y&sig=ACfU3U1rH5W721WAt3tykiZo05J4hNBu6A&hl=pt-PT&sa=X&ved=2ahUKEwiC-r6ycDIAhUN3uAKHVeNBj4Q6AEwE3oECAoQAQ#v=onepage&q=Brian%20Moeran%20\(2013\)%2C&f](https://books.google.pt/books?id=N7NmDAAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Brian+Moeran+(2013),&source=bl&ots=jy_5CKbR_y&sig=ACfU3U1rH5W721WAt3tykiZo05J4hNBu6A&hl=pt-PT&sa=X&ved=2ahUKEwiC-r6ycDIAhUN3uAKHVeNBj4Q6AEwE3oECAoQAQ#v=onepage&q=Brian%20Moeran%20(2013)%2C&f)

Monteiro, V. (2013). *Storytelling nas marcas de moda - comunicação e valor*. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Engenharia da Universidade da Beira Interior e IADE Creative University. Covilhã e Lisboa: Portugal. Obtido de https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/1722/1/Storytelling%20nas%20Marcas%20de%20Moda_Vanessa%20Monteiro%20.pdf

Nicolau, M., Abath, D., Laranjeira, P., Moscoso, T., Marinho, T., & Nicolau, V. (Agosto de 2010). *Comunicação e semiótica: visão geral e introdutória à Semiótica de Peirce. Temática*.

Oliva, A., & Angeletti, N. (2006). *In Vogue: An illustrated history of the world's most famous fashion magazine*. New York, United States: Rizzoli Publications.

Pereira, A., & Poupá, C. (2018). *Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando Word* (7ª ed.). Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.

Portela, S. S. (2014). *Fotografia de moda – Do making of à imagem final*. (Tese de mestrado não publicada). Escola de Engenharia da Universidade do Minho. Guimarães: Portugal. Obtido de https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/33959/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o_Sara%20Silveira%20Portela_2014.pdf

Pulizzi, J. (2012). The Rise of Storytelling as the New Marketing. *Pub Res Q*, pp. 116–123. Obtido de <https://odonnetc.files.wordpress.com/2014/09/the-rise-of-storytelling-as-the-new-marketing.pdf>

Rocha, M. (2012). *A construção de uma identidade - Vogue Portuguesa*. Casal de Cambra, Portugal: Caleidoscópio - Edição e Artes Gráficas, SA.

Rodrigues, M. R. (2015). *Estágio na ELLE Portugal: A edição de texto nas publicações periódicas femininas*. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de <https://run.unl.pt/bitstream/10362/15441/1/Est%C3%A1gio%20ELLE%20Portugal.pdf>

Sarraipo, T. (2016). *A importância da fotografia nas revistas de moda*. (Tese de mestrado não publicada). Escola Superior de Tecnologia do Instituto Politécnico de Tomar. Tomar: Portugal. Obtido de <http://hdl.handle.net/10400.26/18625>

Tacca, F. d. (2005). Imagem fotográfica: aparelho, representação e significação. *Psicologia & Sociologia*, pp. 9-17.

BIBLIOGRAFIA

LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVROS

Amar, P.-J. (2018). *História da Fotografia* (2ª ed.). Lisboa, Portugal: Edições 70.

Barthes, R. (1984). *A Câmara clara*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.

Barthes, R. (2015). *O sistema da moda*. Edições 70.

Bergström, B. (2008). *Essentials of visual communication*. Londres: Laurence King Pub.

Cidreira, R. P. (2006). *Os sentidos da moda*. São Paulo, Brasil: Annablume.

Davis, F. (1992). *Fashion, culture, and identity*. London: The University of Chicago Press. Obtido de https://books.google.pt/books?hl=pt-PT&lr=&id=l3WQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=Fashion,+Culture,+and+identity+Fashion,+Culture,+and+Identity+FRED+DAVIS&ots=yaY93ha5J-&sig=pMVfuBOvEI7ODxs-MiuYnMfVLYg&redir_esc=y#v=onepage&q=Fashion%2C%20Culture%2C%20and%20de

Dorfles, G. (1990). *Moda & Modos*. Lisboa: Edições 70.

Entwistle, J. (2000). *The fashioned body: fashion, dress and modern social theory*. Cambridge: Polity.

Gomes, N. P. (2010). *O Marketing da Aparência: Comunicação e Imagem nas Publicações Periódicas de Moda*. Lisboa.

Hall-Duncan, N. (1979). *The history of fashion photography*. Alpine Book Company. Obtido de <https://medium.com/art-history-book-club/the-history-of-fashion-photography-22518810319f>

Hauser, A. (2012). *The Sociology Of Art*. Taylor & Francis LTD.

Healey, M. (2009). *O que é o branding?* Editorial Gustavo Gili.

Hoare, S. (2002). *Talking Fashion*. New York: Power House Books.

- Huyghe, R. (2009). *O poder da imagem*. Lisboa: Edições 70.
- Jobling, P. (1999). *Fashion spreads: word et image in fashion photography since 1980*. Oxford, New York: Berg.
- Johnston, P. (1997). *Real Fantasies: Edward Steichen's advertising photography*. University of California Press.
- Joly, M. (2007). *Introdução à análise da imagem*. Lisboa, Portugal: Edições 70. Obtido de <https://flankus.files.wordpress.com/2009/12/introducao-a-analise-da-imagem-martine-joly.pdf>
- Lévi-Strauss, C. (1978). *Mito e significado*. Lisboa: Edições 70. Obtido de https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/167562/mod_resource/content/1/Claude%20L%C3%A9vi-Strauss%20-%20Mito%20e%20Significado.pdf
- Lipovetsky, G. (2002). *More than fashion*. Em T. I. Art, *Chic clicks: Creativity and commerce in contemporary fashion photography* (pp. T7-T11). Boston, Massachusetts: Hatje Cantz Publishers.
- Lipovetsky, G. (2010). *A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo*. Lisboa: Edições 70.
- Lovatt-Smith, L. (2001). *Fashion Images de Mode N°6*. London: Vision On.
- Lovatt-Smith, L., & Remy, P. (1997). *Fashion Images de Mode N°2*. Gottingen: Steidl.
- Mathews, R., & Wacker, W. (2007). *What's Your Story? Storytelling to Move Markets, Audiences, People, and Brands*. New Jersey: FT Press.
- McCracken, G. (2009). *Chief Culture Office: How to create a living, breathing corporation*. New York: Basic Books.
- Moeran, B. (2015). *The magic of fashion: Ritual, commodity, glamour*. New York, New York: Routledge. Obtido de <https://books.google.pt/books?id=6rFmDAAAQBAJ&pg=PA58&dq=Brian+Moeran+visual+enchantments+enacted&hl=pt-PT&sa=X&ved=0ahUKEwjmnN7lzcDIAhUhyoUKHfyDDYIQ6AEIMjAB#v=onepage&q=Brian%20Moeran%20visual%20enchantments%20enacted&f=false>

Moeran, B. (2016). *The business of creativity: Towards an anthropology of Worth*. New York, New York: Routledge. Obtido de [https://books.google.pt/books?id=N7NmDAAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Brian+Moeran+\(2013\),&source=bl&ots=jy_5CKbR_y&sig=ACfU3U1rH5W721WAt3tyklZo05J4hNBu6A&hl=pt-PT&sa=X&ved=2ahUKEwiC-r-6ycDIAhUN3uAKHVeNBj4Q6AEwE3oECAoQAAQ#v=onepage&q=Brian%20Moeran%20\(2013\)%2C&f](https://books.google.pt/books?id=N7NmDAAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Brian+Moeran+(2013),&source=bl&ots=jy_5CKbR_y&sig=ACfU3U1rH5W721WAt3tyklZo05J4hNBu6A&hl=pt-PT&sa=X&ved=2ahUKEwiC-r-6ycDIAhUN3uAKHVeNBj4Q6AEwE3oECAoQAAQ#v=onepage&q=Brian%20Moeran%20(2013)%2C&f)

Oliva, A., & Angeletti, N. (2006). *In Vogue: An illustrated history of the world's most famous fashion magazine*. New York, United States: Rizzoli Publications.

Pereira, A., & Poupá, C. (2018). *Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando Word (7ª ed.)*. Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.

Rocha, M. (2012). *A construção de uma identidade - Vogue Portuguesa*. Casal de Cambra, Portugal: Caleidoscópico - Edição e Artes Gráficas, SA.

ARTIGOS

Breve, D., Gonzaga, L., & Mendes, F. (2018). Sustentabilidade como uma tendência no mercado da moda. *Moda Palavra*, pp. 311-331.

Carrilho, K., & Markus, K. (2014). Narrativas na construção de marcas: storytelling e a comunicação de marketing. *ORGANICOM*, pp. 128-136. Obtido de <http://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/139224/134566>

Joly, M. (2007). *Introdução à análise da imagem*. Lisboa, Portugal: Edições 70. Obtido de <https://flankus.files.wordpress.com/2009/12/introducao-a-analise-da-imagem-martine-joly.pdf>

Keller, K. L. (2010). Mastering the Marketing Communications Mix: Micro and Macro Perspectives on Integrated Marketing Communication Programs. *Journal of Marketing Management*, 819-847. Obtido de <http://tarjomefa.com/wp-content/uploads/2017/08/7491-English-TarjomeFa.pdf>

Lawes, R. (2002). Demystifying semiotics: Some key questions answered. *International Journal of Market Research*, pp. 151-264. Obtido de <http://stoa.usp.br/cloperez/files/-1/16450/Demystifyingsemiotics.pdf>

McKee, R., & Fryer, B. (2003). Storytelling that moves people. *Harvard Business Review*. Obtido de <http://web.mit.edu/tibbetts/Public/Storytelling%20That%20Moves%20People.pdf>

Moeran, B. (2013). Lançando a moda: o discurso das revistas. *Comunicação e Sociedade*, pp. 95-119. Obtido de https://www.researchgate.net/publication/312083034_Lancando_a_moda_o_discurso_das_revistas

Nicolau, M., Abath, D., Laranjeira, P., Moscoso, T., Marinho, T., & Nicolau, V. (Agosto de 2010). Comunicação e semiótica: visão geral e introdutória à Semiótica de Peirce. *Temática*.

Pulizzi, J. (2012). The Rise of Storytelling as the New Marketing. *Pub Res Q*, pp. 116–123. Obtido de <https://odonnetc.files.wordpress.com/2014/09/the-rise-of-storytelling-as-the-new-marketing.pdf>

Tacca, F. d. (2005). Imagem fotográfica: aparelho, representação e significação. *Psicologia & Sociologia*, pp. 9-17.

TESES

Araújo, Â. (2010). *Dinâmicas concorrenciais no mercado de revistas de moda/femininas em Portugal entre 2006 e 2009*. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de <https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/3310/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20Documento%20final.pdf>

Ferreira, A. R. (2015). *O design prêt-à-porter da revista de moda*. Lisboa. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de <https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/11322>

Gomes, N. P. (2010). *O Marketing da Aparência: Comunicação e Imagem nas Publicações Periódicas de Moda*. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/1935/1/ulfl072331_tm.pdf

Martins, V. A. (2014). *Criação e Promoção: O Editorial como promotor da Moda*. (Tese de mestrado não publicada). Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco e Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa. Castelo Branco e Lisboa: Portugal. Obtido de https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2646/1/TM_VANESSA_MARTINS.pdf

Monteiro, V. (2013). *Storytelling nas marcas de moda - comunicação e valor*. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Engenharia da Universidade da Beira Interior e IADE Creative University. Covilhã e Lisboa: Portugal. Obtido de https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/1722/1/Storytelling%20nas%20Marcas%20de%20Moda_Vanessa%20Monteiro%20.pdf

Portela, S. S. (2014). *Fotografia de moda – Do making of à imagem final*. (Tese de mestrado não publicada). Escola de Engenharia da Universidade do Minho. Guimarães: Portugal. Obtido de https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/33959/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o_Sara%20Silveira%20Portela_2014.pdf

Rodrigues, M. R. (2015). *Estágio na ELLE Portugal: A edição de texto nas publicações periódicas femininas*. (Tese de mestrado não publicada). Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Lisboa: Portugal. Obtido de <https://run.unl.pt/bitstream/10362/15441/1/Est%C3%A1gio%20ELLE%20Portugal.pdf>

Sarraipo, T. (2016). *A importância da fotografia nas revistas de moda*. (Tese de mestrado não publicada). Escola Superior de Tecnologia do Instituto Politécnico de Tomar. Tomar: Portugal. Obtido de <http://hdl.handle.net/10400.26/18625>

WEBSITES

Bossert, O. (2019). How I Plan An Editorial. Obtido de <https://www.oliviabossert.com/free-resources>

Cofina Media. (2019). *Revistas*. Obtido de Cofina: http://www.cofina.pt/business-overview/magazines.aspx?sc_lang=pt-PT

Dicionário infopédia da Língua Portuguesa sem Acordo Ortográfico. (2019). *Fotografia*. (P. Editora, Ed.) Porto: Porto Editora. Obtido de <https://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa-ao/fotografia>

Elle International Network. (2019). *The Brand*. Obtido de Elle Around The World: <http://www.ellearoundtheworld.com/>

FILMES

Curtis, A. (Realizador). (2009). *The Century of the Self* [Filme].

Cutler, R. (Realizador). (2009). *The September Issue* [Filme].

IMAGENS

Adesida, D. (Abril 2019). *Os vícios do antes*. [Editorial]. Obtido de Vogue Portugal: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>

Aguiar, R. (Abril 2018). ADN Puro. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20180401>

Aguiar, R. (Abril 2019). Reborn. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20190322>

Bruce, O. (Abril 2019). *Pocketful of spring*. [Editorial]. Obtido de Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa

Burton, D. (Abril 2017). *Febre 80's*. [Editorial]. Obtido de Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa

- Comte, H. (Abril 2019). *Conjulgação do verbo ser*. [Editorial]. Obtido de Vogue Portugal: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>
- Diallo, D. (Abril 2019). *Génese*. [Editorial]. Obtido de Vogue Portugal: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>
- Frampton, R. (Abril 2019). *A alquimia da delicadeza*. [Editorial]. Obtido de Vogue Portugal: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>
- Frampton, R. (Abril 2019). *Terra-Mãe*. [Editorial]. Obtido de Vogue Portugal: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>
- Galea, S. (Abril 2019). *Bella Bibi*. [Editorial]. Em *Vogue Portugal*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>
- Gallar, R. (Abril 2019). *Fala Aí Cowgirl*. [Editorial]. Obtido de Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa
- Hasse, E. (Abril 2018). *Couture*. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20180401>
- Hay, A. (Abril 2018). *Excesso*. [Editorial]. Obtido de Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa
- Jones, K. (Abril 2018). *On The Road*. [Editorial]. Obtido de Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa
- Jordan, J. (Abril 2017). *By The Pool*. [Editorial]. Obtido de Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa
- Kim, J. (Abril 2019). *Marloes Horst Modelo Exemplar*. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20190322>
- Lahrer, F. (Abril 2019). *Estilo Ascendente*. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20190322>
- Lavelle, T. (Abril 2018). *Mix Theory*. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20180401>
- Le, A. (Abril 2017). *Hot Couture*. [Editorial]. Em *Vogue Portugal*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20170307>

Martins, F. (Abril 2017). *Colour Blossom*. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20170324>

Martins, F. (Abril 2017). *In Bloom*. [Editorial]. Em *Vogue Portugal*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20170307>

Micanek, M. (Abril 2018). *Sylvia Plath, Mad Girl's Love Song*. [Editorial]. Obtido de *Vogue Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa*

Mondino, J.-B. (Abril 2018). *Poderosas EBEYI*. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20180401>

Nelson, J. (Abril 2019). *Estrela Cadente*. [Editorial]. Obtido de *Vogue Portugal*: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>

Obasi, D. (Abril 2019). *NNE M*. [Editorial]. Obtido de *Vogue Portugal*: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>

Okita, L. (Abril 2019). *Florescer*. [Editorial]. Em *Vogue Portugal*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>

Ossai, R. (Abril 2019). *Sunday Best*. [Editorial]. Obtido de *Vogue Portugal*: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>

Remember When We Were Young. (Abril 2019). *O sol da Califórnia*. [Editorial]. Obtido de *Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa*

Ritcher, T. (Abril 2018). *Glitter Fever*. [Editorial]. Em *Revista Máxima*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/maxima/20180401>

Santos, R. (Abril 2018). *Nova Fórmula*. [Editorial]. Obtido de *Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa*

Schuette, Y. (Abril 2018). *Margaret Atwood, Cat's Eyes*. [Editorial]. Obtido de *Vogue Portugal*: <http://www.craft-up.com/portfolio-item/vogue-portugal/>

Segura, G. (Abril 2017). *The girls*. [Editorial]. Em *Vogue Portugal*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20170307>

Simoncik, B. (Abril 2018). *Maya Angelou, All God's Children Need Travelling Shoes*. [Editorial]. Obtido de *Vogue Portugal*: <https://www.vogue.pt/jess-cole-e-molly-smith-para-vogue-de-abril>

Simoncik, B. (Abril 2018). *Por Favor Não Matem a Cotovia*. [Editorial]. Obtido de Vogue Portugal: <https://www.vogue.pt/fernando-cabral-e-alba-galocha-para-vogue-de-abril>

Simoncik, B. (Abril 2019). *Honey, I'm Home*. [Editorial]. Obtido de Vogue Portugal: <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>

Ukoh, W. (Abril 2019). *Endorfinas*. [Editorial]. Em *Vogue Portugal*. Obtido de <https://www.pressreader.com/portugal/vogue-portugal/20190401>

Welters, J. (Abril 2019). *Ao vivo e a cores*. [Editorial]. Obtido de Elle Portugal: Hemeroteca Municipal de Lisboa

ANEXOS

Anexo 1 - Editorial 1	134
Anexo 2 - Editorial 2	134
Anexo 3 - Editorial 3	134
Anexo 4 - Editorial 4	134
Anexo 5 - Editorial 5	134
Anexo 6 - Editorial 6	134
Anexo 7 - Editorial 7	134
Anexo 8 - Editorial 8	134
Anexo 9 - Editorial 9	134
Anexo 10 - Editorial 10	134
Anexo 11 - Editorial 11	134
Anexo 12 - Editorial 12	134
Anexo 13 - Editorial 13	134
Anexo 14 - Editorial 14	134
Anexo 15 - Editorial 15	134
Anexo 16 - Editorial 16	134
Anexo 17 - Editorial 17	134
Anexo 18 - Editorial 18	134
Anexo 19 - Editorial 19	134
Anexo 20 - Editorial 20	134
Anexo 21 - Editorial 21	134
Anexo 22 - Editorial 22	134
Anexo 23 - Editorial 23	134
Anexo 24 - Editorial 24	134
Anexo 25 - Editorial 25	134
Anexo 26 - Editorial 26	134
Anexo 27 - Editorial 27	134
Anexo 28 - Editorial 28	134
Anexo 29 - Editorial 29	134
Anexo 30 - Editorial 30	134
Anexo 31 - Editorial 31	134
Anexo 32 - Editorial 32	134
Anexo 33 - Editorial 33	134
Anexo 34 - Editorial 34	134
Anexo 35 - Editorial 35	134
Anexo 36 - Editorial 36	134
Anexo 37 - Editorial 37	134

EDITORIAL 1

Anexo 1 - Editorial 1



EDITORIAL 2

Anexo 2 - Editorial 2



A primavera ao lado com as flores a ganhar um destaque em todos os estampados, frescos, frescos e inspiráveis coexistem no nosso conteúdo.



EDITORIAL 3

Anexo 3 - Editorial 3



EDITORIAL 4

Anexo 4 - Editorial 4



"Nunca compreenderás realmente uma pessoa até que consideres as coisas do seu ponto de vista. Até que entres dentro da sua pele e des umas voltas com ela." MARCO LIL, POR ANDRÉ NUNO BASTON & CUSTODIA

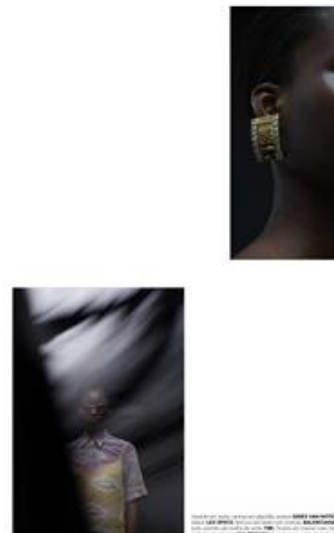
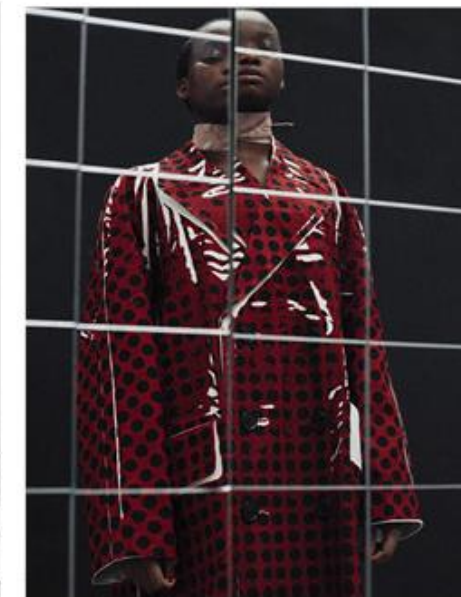
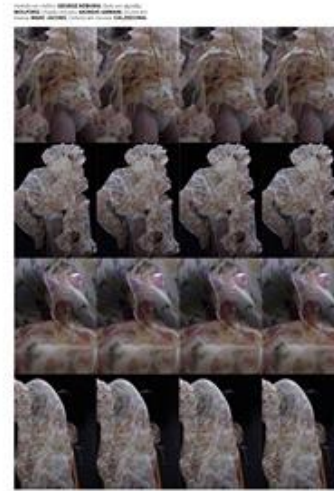
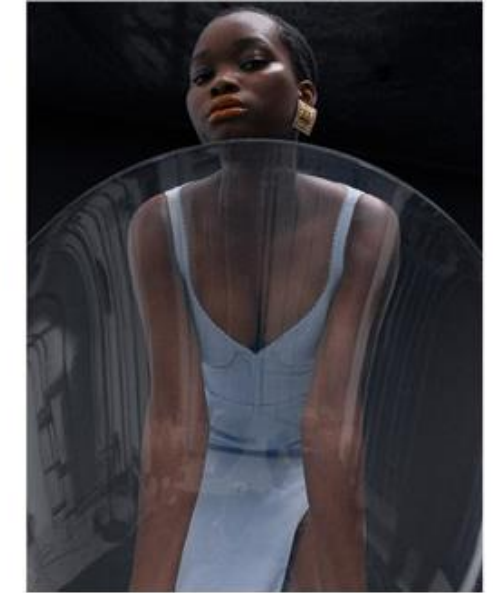


EDITORIAL 5

Anexo 5 - Editorial 5

“Mas comecei então a pensar no tempo como tendo uma forma, algo que conseguisses ver, como uma série de transparências líquidas, uma deitada em cima da outra.”

MARGARET ATWOOD, *CAFÉ'S EYE*
Fotografia de Nelson A. Schmitt
Estilista: An. Nuno M. de Sá



EDITORIAL 6

Anexo 6 - Editorial 6

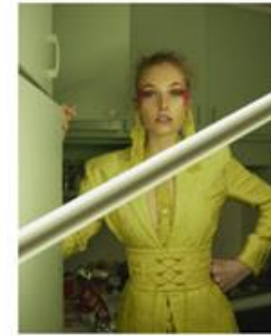
**“A saudade de casa
vive em todos nós.
O lugar seguro onde
podemos ser como
somos em sermos
questionados.”**

WITH ANGELA, ALL SHE'S CHILDREN NEED TRAILING SHOES



EDITORIAL 7

Anexo 7 - Editorial 7



EDITORIAL 8

Anexo 8 - Editorial 8



Bella Bibi

El Sol nace todos los días y nos ilumina con su luz. Crecemos, respiramos y él a su vez nos ilumina y nos da vida. Cuando él se pone, volamos, se retira de nuestro volamos en libertad de que podamos ser felices. Siempre se mueve entre nosotros y así nos llama.

El amor



EDITORIAL 9

Anexo 9 - Editorial 9

WILLI MAQUILLADEN

Florescer

El peso de los pétalos delicados trasciende en su luz para que
florezca. Luz y sombras parecen jugar a poder en un espacio
interior de luz que ilumina todo lo posible. Este es el espacio
perfecto de la magia de la naturaleza, donde todo parece ser posible.
Fotografía de Luca Berti. Realización de W. Maquilladen y Clara Gil de

WILLI MAQUILLADEN
LUCA BERTI
CLARA GIL DE
WILLI MAQUILLADEN

184

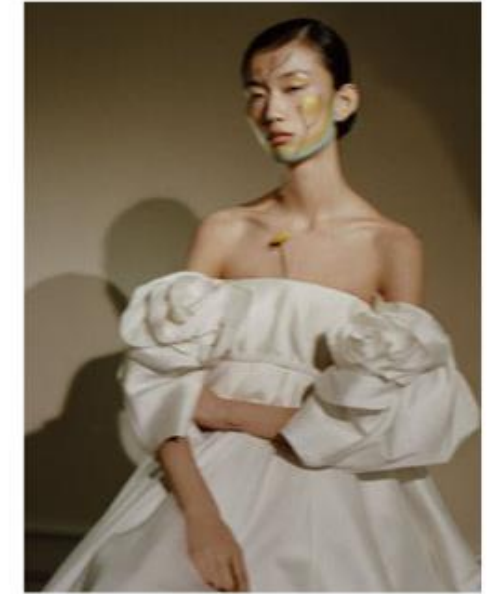


WILLI MAQUILLADEN



WILLI MAQUILLADEN
LUCA BERTI
CLARA GIL DE
WILLI MAQUILLADEN

185



WILLI MAQUILLADEN



WILLI MAQUILLADEN
LUCA BERTI
CLARA GIL DE
WILLI MAQUILLADEN

186



WILLI MAQUILLADEN



WILLI MAQUILLADEN
LUCA BERTI
CLARA GIL DE
WILLI MAQUILLADEN

187

EDITORIAL 10

Anexo 10 - Editorial 10

HELLEN WAQUILACEN

Endorfinas

Nunca a menos emoção as mulheres respondem pela felicidade, estamos apenas habituados a sentir-lhes os efeitos. Se descobrirmos que as descrever, seriam libertas, brilhantes e queridas, como um rai de sol nos olhos que nos obriga a fechar os olhos e a sorrir ao mesmo tempo.

Imagem de Helene Lina, Mariana de Alencar, Mariana de Alencar, Mariana de Alencar



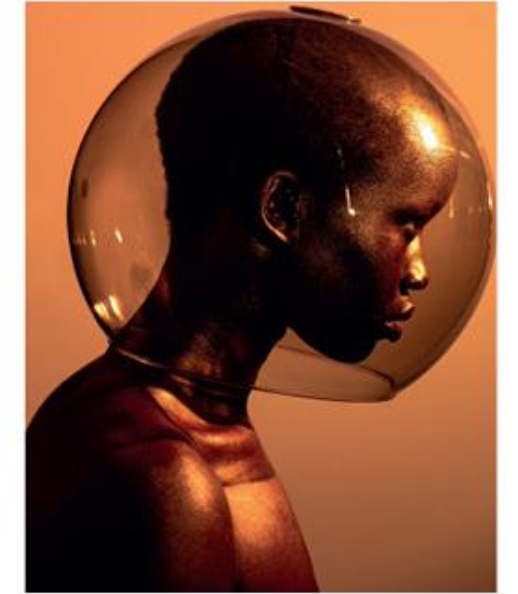
08 maio



HELLEN WAQUILACEN



08 maio



08 maio

EDITORIAL 11

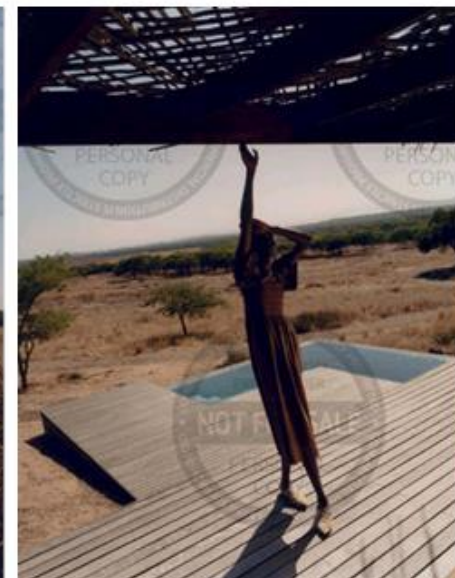
Anexo 11 - Editorial 11

PRINTED FROM PRESSREADER
NOT FOR SALE
PERSONAL COPY

TERRA-MAE

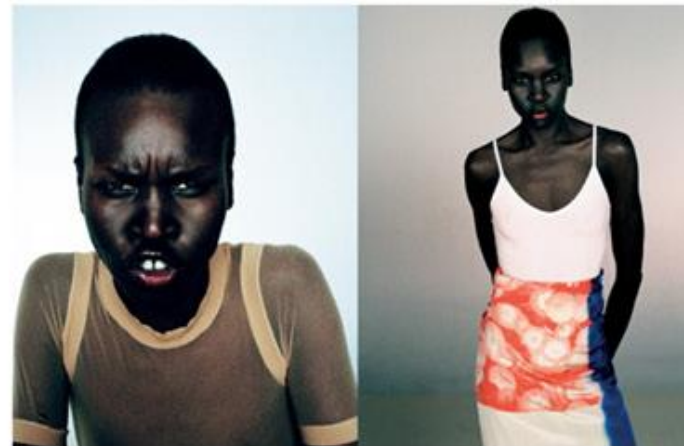
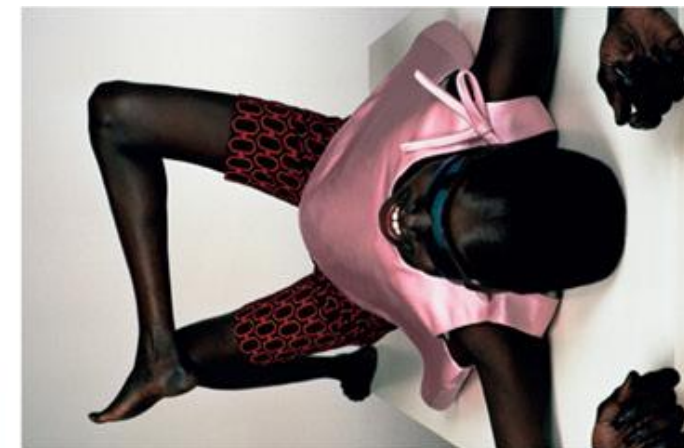
PRINTED FROM PRESSREADER
NOT FOR SALE
PERSONAL COPY

NOTA: edição de arte para circulação exclusiva em circulação, não se trata de todos os valores que abrange a conscientização para o biológico e celebramos as tradições, as sensações, referências a terra de onde viemos e a terra para onde vamos. Fatores sociais, por isso, não são tão importantes como a terra que nos dá a existência que nos dá o nome, que nos dá a vida e que nos dá o nome sempre e como se o mundo fosse um grande abraço e a existência, afinal, África é a nossa terra mãe, sempre abraça todos os seres humanos porque é a nossa vida, a que nos dá a existência que nos dá a existência, a que nunca nos rejeita porque a respeito dela não há nada que não seja maior que sua localização geográfica, mas a existência humana é a vida.



EDITORIAL 12

Anexo 12 - Editorial 12

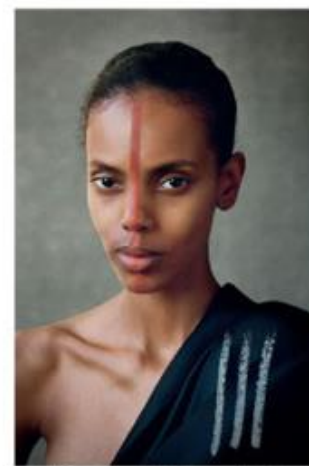


EDITORIAL 13

Anexo 13 - Editorial 13

GÊNESE

A pintura corporal é muito mais que algo para cobrir o corpo ou evidenciar a sua beleza. Faz parte do movimento artístico expressivo que sem uma única palavra nos conta a história de uma nação.

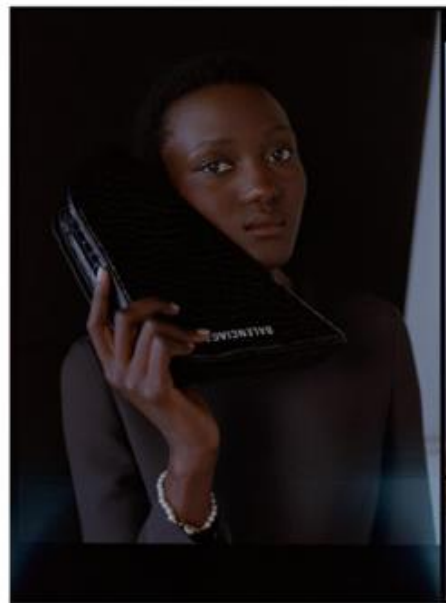
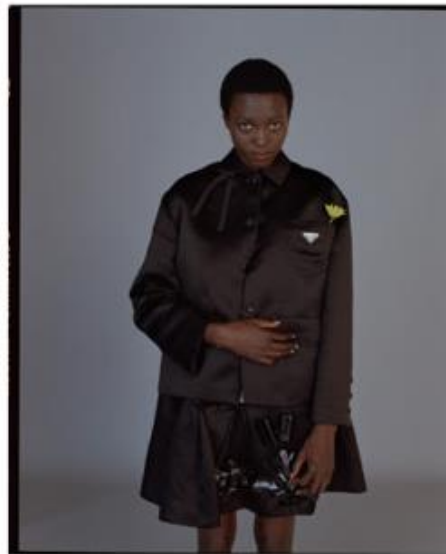
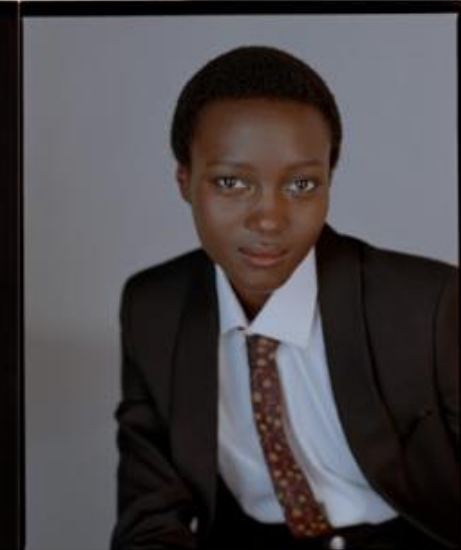
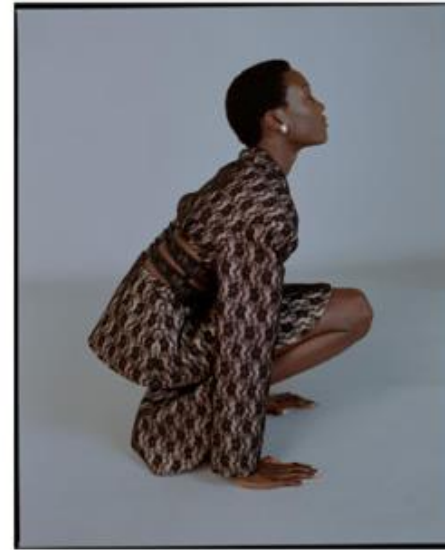


EDITORIAL 14

Anexo 14 - Editorial 14

OS VICIOS DO ANTES

Habitados nos à divisão binária entre masculino e feminino em tudo o que construímos, mas sabemos, no fundo, que se deixarmos roupa tempo demais dentro de caixas, ela começa a cheirar mal. Atiremos, então, as etiquetas fora porque os rituais não fazem sentido quando tudo toca a mesma pele.



EDITORIAL 15

Anexo 15 - Editorial 15

A ALQUINIA DA DELICADEZA

Mais leves que o ar, as cores que carregam a beleza do mundo aos ombros
certam nos queros cores o verde azul, impõe a ela sempre a luz de volta ao sol



EDITORIAL 16

Anexo 16 - Editorial 16



EDITORIAL 17

Anexo 17 - Editorial 17

ESTRELLA CADENTE

As tendências mudam irrisivelmente que giram a terra
refletem a beleza e a elegância de uma nova forma de
beleza. Mas a pele sempre se mantém a mesma. Sempre.
Sempre a pele. Sempre a beleza. Sempre a beleza.



EDITORIAL 18

Anexo 18 - Editorial 18

18 18

Tradicionalmente, "Ayé Mí" "estaba más" E incluso brevemente
porque, más las tradiciones pasadas, en un día de estos grandes
límites de más, da origen más al estado más. No las tradiciones
pasadas para el más de más, que más el género, que más el
consecuencia, que más, más las tradiciones de los hombres más que a
señalar la más la más el estado. No es más de más "estaban
más, y más las tradiciones o género más, más a más.



EDITORIAL 19

Anexo 19 - Editorial 19



EDITORIAL 20

Anexo 20 - Editorial 20



EDITORIAL 21

Anexo 21 - Editorial 21



EDITORIAL 22

Anexo 22 - Editorial 22



EDITORIAL 23

Anexo 23 - Editorial 23



EDITORIAL 24

Anexo 24 - Editorial 24



EDITORIAL 25

Anexo 25 - Editorial 25



EDITORIAL 26

Anexo 26 - Editorial 26



EDITORIAL 27

Anexo 27 - Editorial 27



EDITORIAL 28

Anexo 28 - Editorial 28



EDITORIAL 29

Anexo 29 - Editorial 29



EDITORIAL 30

Anexo 30 - Editorial 30



EDITORIAL 31

Anexo 31 - Editorial 31



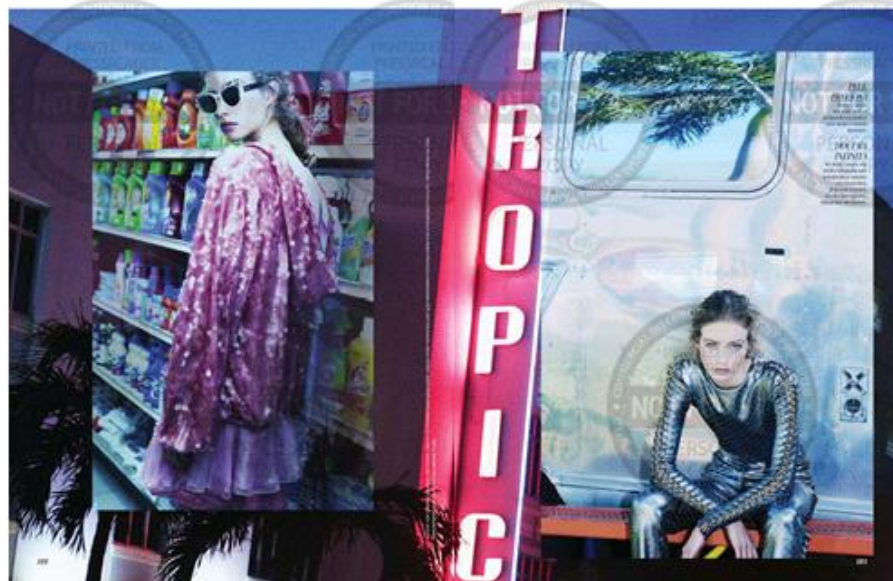
EDITORIAL 32

Anexo 32 - Editorial 32



EDITORIAL 33

Anexo 33 - Editorial 33



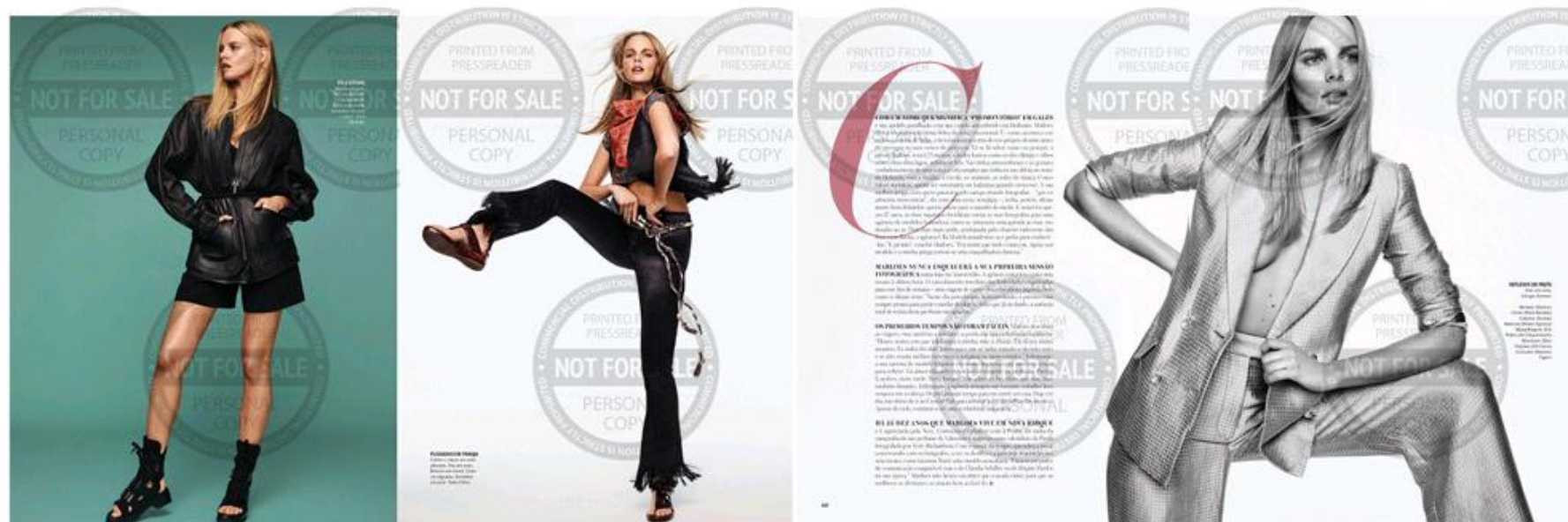
EDITORIAL 34

Anexo 34 - Editorial 34



EDITORIAL 35

Anexo 35 - Editorial 35



EDITORIAL 36

Anexo 36 - Editorial 36



EDITORIAL 37

Anexo 37 - Editorial37



APÊNDICES

Quadro 1 - Análise simples de conteúdo Vogue Portugal Abril 2017.	177
Quadro 2 - Análise simples de conteúdo Vogue Portugal Abril 2018.	179
Quadro 3 - Análise simples de conteúdo Vogue Portugal Abril 2019.	181
Quadro 4 - Análise simples de conteúdo Elle Portugal Abril 2017.....	183
Quadro 5 - Análise simples de conteúdo Elle Portugal Abril 2018.....	185
Quadro 6 - Análise simples de conteúdo Elle Portugal Abril 2019.....	187
Quadro 7 - Análise simples de conteúdo Máxima Abril 2017.	189
Quadro 8 - Análise simples de conteúdo Máxima Abril 2018.	191
Quadro 9 - Análise simples de conteúdo Máxima Abril 2019.	193
Quadro 10 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 1.	195
Quadro 11 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 2.	196
Quadro 12 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 3.	197
Quadro 13 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 4.	198
Quadro 14 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 5.	199
Quadro 15 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 6.	200
Quadro 16 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 7.	201
Quadro 17 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 8.	202
Quadro 18 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 9.	203
Quadro 19 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 10.	204
Quadro 20 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 11.	205
Quadro 21 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 12.	206
Quadro 22 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 13.	207
Quadro 23 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 14.	208
Quadro 24 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 15.	209
Quadro 25 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 16.	210
Quadro 26 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 17.	211
Quadro 27 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 18.	212
Quadro 28 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 19.	213
Quadro 29 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 20.	214
Quadro 30 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 21.	215
Quadro 31 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 22.	216
Quadro 32 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 23.	217
Quadro 33 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 24.	218
Quadro 34 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 25.	219
Quadro 35 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 26.	220
Quadro 36 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 27.	221
Quadro 37 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 28.	222
Quadro 38 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 29.	223
Quadro 39 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 30.	224
Quadro 40 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 31.	225
Quadro 41 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 32.	226
Quadro 42 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 33.	227
Quadro 43 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 34.	228
Quadro 44 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 35.	229
Quadro 45 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 36.	230

Quadro 46 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 37.....	231
Quadro 47 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 1.....	232
Quadro 48 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 2.....	233
Quadro 49 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 3.....	234
Quadro 50 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 4.....	235
Quadro 51 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 5.....	236
Quadro 52 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 6.....	237
Quadro 53 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 7.....	238
Quadro 54 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 8.....	239
Quadro 55 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 9.....	240
Quadro 56 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 10.....	241
Quadro 57 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 11.....	242
Quadro 58 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 12.....	243
Quadro 59 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 13.....	244
Quadro 60 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 14.....	245
Quadro 61 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 15.....	246
Quadro 62 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 16.....	247
Quadro 63 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 17.....	248
Quadro 64 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 18.....	249
Quadro 65 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 19.....	250
Quadro 66 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 20.....	251
Quadro 67 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 21.....	252
Quadro 68 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 22.....	253
Quadro 69 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 23.....	254
Quadro 70 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 24.....	255
Quadro 71 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 25.....	256
Quadro 72 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 26.....	257
Quadro 73 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 27.....	258
Quadro 74 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 28.....	259
Quadro 75 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 29.....	260
Quadro 76 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 30.....	261
Quadro 77 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 31.....	262
Quadro 78 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 32.....	263
Quadro 79 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 33.....	264
Quadro 80 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 34.....	265
Quadro 81 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 35.....	266
Quadro 82 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 36.....	267
Quadro 83 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 37.....	268
Quadro 84 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 1.....	269
Quadro 85 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 2.....	270
Quadro 86 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 3.....	271
Quadro 87 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 4.....	272
Quadro 88 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 5.....	273
Quadro 89 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 6.....	274
Quadro 90 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 7.....	275
Quadro 91 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 8.....	276
Quadro 92 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 9.....	277
Quadro 93 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 10.....	278
Quadro 94 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 11.....	279

Quadro 95 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 12.	280
Quadro 96 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 13.	281
Quadro 97 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 14.	282
Quadro 98 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 15.	283
Quadro 99 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 16.	284
Quadro 100 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 17.	285
Quadro 101 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 18.	286
Quadro 102 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 19.	287
Quadro 103 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 20.	288
Quadro 104 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 21.	289
Quadro 105 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 22.	290
Quadro 106 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 23.	291
Quadro 107 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 24.	292
Quadro 108 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 25.	293
Quadro 109 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 26.	294
Quadro 110 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 27.	295
Quadro 111 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 28.	296
Quadro 112 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 29.	297
Quadro 113 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 30.	298
Quadro 114 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 31.	299
Quadro 115 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 32.	300
Quadro 116 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 33.	301
Quadro 117 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 34.	302
Quadro 118 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 35.	303
Quadro 119 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 36.	304
Quadro 120 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 37.	305
FICHAS TÉCNICAS EDITORIAIS.....	307
EDITORIAL 1 HOT COUTURE	307
EDITORIAL 2 IN BLOOM	307
EDITORIAL 3 THE GIRLS.....	307
EDITORIAL 4 HARPER LEE, POR FAVOR NÃO MATEM A COTOVIA	308
EDITORIAL 5 MARGARET ATWOOD, CAT'S EYE	308
EDITORIAL 6 MAYA ANGELOU, ALL GOD'S CHILDREN NEED TRAVELLING SHOES.....	309
EDITORIAL 7 SYLVIA PLATH, MAD GIRL'S LOVE SONG.....	309
EDITORIAL 8 BELLA BIBI.....	309
EDITORIAL 9 FLORESCER.....	310
EDITORIAL 10 ENDORFINAS.....	310
EDITORIAL 11 TERRA-MÃE	310
EDITORIAL 12 CONJUGAÇÃO DO VERBO SER	311
EDITORIAL 13 GÊNESE	311
EDITORIAL 14 OS VÍCIOS DO ANTES	312
EDITORIAL 15 A ALQUIMIA DA DELICADEZA	312
EDITORIAL 16 SUNDAY BEST	312
EDITORIAL 17 ESTRELA CADENTE	313
EDITORIAL 18 NNE M.....	313
EDITORIAL 19 HONEY, I'M HOME.....	314
EDITORIAL 20 BY THE POOL.....	314
EDITORIAL 21 FEBRE 80'S	314

EDITORIAL 22 EXCESSO	315
EDITORIAL 23 ON THE ROAD	315
EDITORIAL 24 NOVA FÓRMULA	315
EDITORIAL 25 O SOL DA CALIFÓRNIA	315
EDITORIAL 26 AO VIVO E A CORES	316
EDITORIAL 27 POCKETFUL OF SPRING	316
EDITORIAL 28 FALA AÍ COWGIRL	316
EDITORIAL 29 COLOUR BLOSSOM.....	317
EDITORIAL 30 PODEROSAS IBEYI.....	317
EDITORIAL 31 COUTURE	317
EDITORIAL 32 ADN PURO	317
EDITORIAL 33 GLITTER FEVER	318
EDITORIAL 34 MIX THEORY	318
EDITORIAL 35 MODELO EXEMPLAR	318
EDITORIAL 36 REBORN.....	319
EDITORIAL 37 ESTILO ASCENDENTE	319

QUADRO DE ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2017 DA VOGUE PORTUGAL.

Quadro 1 - Análise simples de conteúdo Vogue Portugal Abril 2017.

Vogue Portugal Abril de 2017											
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	41	Imagem	Tendências	81	Texto	Tendências	121	Imagem	Editorial
2	Imagem	Publicidade	42	Imagem	Tendências	82	Imagem	Tendências	122	Imagem	Editorial
3	Texto	Publicidade	43	Imagem	Publicidade	83	Imagem	Tendências	123	Imagem	Editorial
4	Imagem	Publicidade	44	Imagem	Shopping	84	Texto	Artigos & Entrevistas	124	Imagem	Editorial
5	Imagem	Publicidade	45	Imagem	Shopping	85	Texto	Artigos & Entrevistas	125	Imagem	Editorial
6	Imagem	Publicidade	46	Texto	Artigos & Entrevistas	86	Imagem	Shopping	126	Texto	Artigos & Entrevistas
7	Imagem	Publicidade	47	Imagem	Publicidade	87	Imagem	Shopping	127	Imagem	Artigos & Entrevistas
8	Imagem	Publicidade	48	Imagem	Tendências	88	Imagem	Atualidade & Novidades	128	Imagem	Artigos & Entrevistas
9	Texto	Publicidade	49	Imagem	Publicidade	89	Imagem	Atualidade & Novidades	129	Texto	Artigos & Entrevistas
10	Imagem	Publicidade	50	Texto	Tendências	90	Texto	Atualidade & Novidades	130	Texto	Artigos & Entrevistas
11	Texto	Publicidade	51	Texto	Publicidade	91	Texto	Publicidade	131	Imagem	Artigos & Entrevistas
12	Imagem	Publicidade	52	Imagem	Atualidade & Novidades	92	Texto	Atualidade & Novidades	132	Imagem	Editorial
13	Imagem	Publicidade	53	Imagem	Publicidade	93	Texto	Atualidade & Novidades	133	Imagem	Editorial
14	Imagem	Publicidade	54	Texto	Publicidade	94	Texto	Atualidade & Novidades	134	Imagem	Editorial
15	Imagem	Publicidade	55	Imagem	Shopping	95	Imagem	Publicidade	135	Imagem	Editorial
16	Imagem	Publicidade	56	Imagem	Shopping	96	Imagem	Editorial	136	Imagem	Editorial
17	Imagem	Publicidade	57	Imagem	Shopping	97	Imagem	Editorial	137	Imagem	Editorial
18	Imagem	Publicidade	58	Imagem	Shopping	98	Imagem	Editorial	138	Imagem	Editorial
19	Imagem	Publicidade	59	Imagem	Shopping	99	Imagem	Editorial	139	Imagem	Editorial
20	Imagem	Publicidade	60	Imagem	Shopping	100	Imagem	Editorial	140	Imagem	Editorial
21	Texto	Outros "Índice"	61	Imagem	Shopping	101	Imagem	Editorial	141	Imagem	Editorial
22	Texto	Outros "Índice"	62	Imagem	Shopping	102	Imagem	Editorial	142	Imagem	Outros "Assinatura"
23	Imagem	Publicidade	63	Imagem	Publicidade	103	Imagem	Editorial	143	Imagem	Artigos & Entrevistas
24	Texto	Outros "Editorial"	64	Imagem	Editorial	104	Texto	Artigos & Entrevistas	144	Texto	Artigos & Entrevistas
25	Imagem	Publicidade	65	Imagem	Editorial	105	Texto	Artigos & Entrevistas	145	Texto	Artigos & Entrevistas
26	Texto	Outros "Créditos"	66	Imagem	Editorial	106	Imagem	Editorial	146	Imagem	Lifestyle
27	Imagem	Publicidade	67	Imagem	Editorial	107	Imagem	Editorial	147	Imagem	Lifestyle
28	Imagem	Atualidade & Novidades	68	Imagem	Editorial	108	Imagem	Editorial	148	Imagem	Atualidade & Novidades
29	Imagem	Publicidade	69	Imagem	Shopping	109	Imagem	Editorial	149	Texto	Outros "Horóscopo"
30	Imagem	Atualidade & Novidades	70	Imagem	Shopping	110	Imagem	Editorial	150	Texto	Artigos & Entrevistas
31	Imagem	Publicidade	71	Imagem	Publicidade	111	Imagem	Editorial	151	Texto	Artigos & Entrevistas
32	Texto	Artigos & Entrevistas	72	Imagem	Publicidade	112	Texto	Artigos & Entrevistas	152	Imagem	Atualidade & Novidades
33	Imagem	Publicidade	73	Imagem	Beleza	113	Imagem	Artigos & Entrevistas	153	Texto	Outros "Moradas"
34	Texto	Artigos & Entrevistas	74	Imagem	Shopping	114	Texto	Artigos & Entrevistas	154	Imagem	Shopping
35	Imagem	Publicidade	75	Imagem	Publicidade	115	Texto	Artigos & Entrevistas	155	Imagem	Publicidade
36	Texto	Publicidade	76	Texto	Artigos & Entrevistas	116	Imagem	Editorial	Contra Capa	Imagem	Publicidade
37	Imagem	Publicidade	77	Texto	Artigos & Entrevistas	117	Imagem	Editorial			
38	Imagem	Publicidade	78	Texto	Atualidade & Novidades	118	Imagem	Editorial			
39	Imagem	Tendências	79	Imagem	Publicidade	119	Imagem	Editorial			
40	Imagem	Tendências	80	Imagem	Tendências	120	Imagem	Editorial			

Conteúdos	Imagem
	Texto
	Publicidade
	Editorial
	Artigos & Entrevistas
	Tendências
	Shopping
	Beleza
	Atualidade & Novidades
	Lifestyle
	Crianças & Homens
	Culinária
	Outros

QUADRO DE ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2018 DA VOGUE PORTUGAL.

Quadro 2 - Análise simples de conteúdo Vogue Portugal Abril 2018.

Vogue Portugal Abril de 2018														
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	53	Imagem	Editorial	105	Imagem	Lifestyle	157	Imagem	Publicidade	209	Texto	Artigos & Entrevistas
2	Imagem	Publicidade	54	Imagem	Editorial	106	Imagem	Lifestyle	158	Texto	Outros "Capítulo"	210	Texto	Editorial
3	Texto	Publicidade	55	Imagem	Editorial	107	Imagem	Publicidade	159	Imagem	Editorial	211	Imagem	Editorial
4	Imagem	Publicidade	56	Imagem	Editorial	108	Texto	Artigos & Entrevistas	160	Imagem	Editorial	212	Imagem	Editorial
5	Imagem	Publicidade	57	Imagem	Editorial	109	Texto	Artigos & Entrevistas	161	Imagem	Editorial	213	Imagem	Editorial
6	Imagem	Publicidade	58	Imagem	Editorial	110	Imagem	Atualidade & Novidades	162	Imagem	Editorial	214	Imagem	Editorial
7	Imagem	Publicidade	59	Imagem	Editorial	111	Texto	Atualidade & Novidades	163	Imagem	Editorial	215	Imagem	Editorial
8	Imagem	Publicidade	60	Imagem	Artigos & Entrevistas	112	Texto	Editorial	164	Imagem	Editorial	216	Imagem	Editorial
9	Imagem	Publicidade	61	Texto	Artigos & Entrevistas	113	Imagem	Editorial	165	Imagem	Editorial	217	Imagem	Editorial
10	Imagem	Publicidade	62	Texto	Artigos & Entrevistas	114	Imagem	Editorial	166	Imagem	Editorial	218	Imagem	Editorial
11	Imagem	Publicidade	63	Imagem	Publicidade	115	Imagem	Editorial	167	Imagem	Editorial	219	Imagem	Editorial
12	Imagem	Publicidade	64	Texto	Artigos & Entrevistas	116	Imagem	Editorial	168	Imagem	Editorial	220	Imagem	Editorial
13	Imagem	Publicidade	65	Imagem	Publicidade	117	Imagem	Editorial	169	Imagem	Editorial	221	Imagem	Editorial
14	Imagem	Publicidade	66	Texto	Artigos & Entrevistas	118	Texto	Outros "Moradas"	170	Imagem	Editorial	222	Imagem	Editorial
15	Texto	Publicidade	67	Texto	Artigos & Entrevistas	119	Texto	Publicidade	171	Imagem	Editorial	223	Imagem	Editorial
16	Imagem	Publicidade	68	Texto	Artigos & Entrevistas	120	Texto	Outros "Capítulo"	172	Imagem	Editorial	224	Imagem	Editorial
17	Imagem	Publicidade	69	Imagem	Publicidade	121	Imagem	Editorial	173	Imagem	Editorial	225	Imagem	Editorial
18	Imagem	Publicidade	70	Texto	Artigos & Entrevistas	122	Imagem	Editorial	174	Imagem	Editorial	226	Imagem	Editorial
19	Imagem	Publicidade	71	Texto	Artigos & Entrevistas	123	Imagem	Editorial	175	Imagem	Editorial	227	Imagem	Editorial
20	Imagem	Publicidade	72	Texto	Artigos & Entrevistas	124	Imagem	Editorial	176	Imagem	Editorial	228	Texto	Atualidade & Novidades
21	Imagem	Publicidade	73	Imagem	Artigos & Entrevistas	125	Texto	Beleza	177	Imagem	Editorial	229	Imagem	Atualidade & Novidades
22	Texto	Outros "Editorial"	74	Imagem	Atualidade & Novidades	126	Imagem	Beleza	178	Imagem	Editorial	230	Texto	Atualidade & Novidades
23	Imagem	Publicidade	75	Imagem	Publicidade	127	Texto	Beleza	179	Imagem	Editorial	231	Texto	Atualidade & Novidades
24	Texto	Outros "Índice"	76	Texto	Atualidade & Novidades	128	Imagem	Shopping	180	Imagem	Artigos & Entrevistas	232	Imagem	Editorial
25	Imagem	Publicidade	77	Imagem	Publicidade	129	Imagem	Shopping	181	Texto	Artigos & Entrevistas	233	Imagem	Editorial
26	Texto	Outros "Índice"	78	Imagem	Editorial	130	Imagem	Shopping	182	Texto	Artigos & Entrevistas	234	Imagem	Editorial
27	Imagem	Publicidade	79	Imagem	Editorial	131	Imagem	Publicidade	183	Texto	Artigos & Entrevistas	235	Imagem	Editorial
28	Texto	Outros "Créditos"	80	Imagem	Editorial	132	Imagem	Shopping	184	Texto	Artigos & Entrevistas	236	Imagem	Editorial
29	Imagem	Publicidade	81	Imagem	Editorial	133	Texto	Publicidade	185	Texto	Artigos & Entrevistas	237	Imagem	Editorial
30	Texto	Artigos & Entrevistas	82	Imagem	Editorial	134	Imagem	Editorial	186	Texto	Artigos & Entrevistas	238	Imagem	Editorial
31	Imagem	Publicidade	83	Imagem	Editorial	135	Imagem	Editorial	187	Texto	Artigos & Entrevistas	239	Imagem	Editorial
32	Texto	Outros "Capítulo"	84	Imagem	Editorial	136	Imagem	Editorial	188	Texto	Editorial	240	Imagem	Editorial
33	Imagem	Editorial	85	Imagem	Editorial	137	Imagem	Editorial	189	Imagem	Editorial	241	Imagem	Editorial
34	Imagem	Tendências	86	Imagem	Atualidade & Novidades	138	Texto	Beleza	190	Imagem	Editorial	241	Imagem	Editorial
35	Imagem	Publicidade	87	Imagem	Publicidade	139	Imagem	Editorial	191	Imagem	Editorial	243	Imagem	Editorial
36	Imagem	Tendências	88	Texto	Outros "Capítulo"	140	Imagem	Editorial	192	Imagem	Editorial	244	Imagem	Editorial
37	Imagem	Publicidade	89	Imagem	Editorial	141	Imagem	Publicidade	193	Imagem	Editorial	245	Imagem	Editorial
38	Imagem	Tendências	90	Texto	Lifestyle	142	Imagem	Beleza	194	Imagem	Editorial	246	Imagem	Editorial
39	Imagem	Publicidade	91	Imagem	Lifestyle	143	Texto	Beleza	195	Imagem	Editorial	247	Imagem	Editorial
40	Imagem	Tendências	92	Texto	Lifestyle	144	Texto	Beleza	196	Imagem	Editorial	248	Imagem	Editorial
41	Imagem	Publicidade	93	Imagem	Publicidade	145	Texto	Beleza	197	Imagem	Editorial	249	Imagem	Editorial
42	Texto	Artigos & Entrevistas	94	Texto	Lifestyle	146	Texto	Beleza	198	Imagem	Editorial	250	Imagem	Editorial
43	Imagem	Publicidade	95	Imagem	Publicidade	147	Texto	Beleza	199	Imagem	Editorial	251	Imagem	Editorial
44	Imagem	Editorial	96	Imagem	Shopping	148	Texto	Beleza	200	Imagem	Editorial	252	Imagem	Editorial
45	Texto	Artigos & Entrevistas	97	Imagem	Publicidade	149	Texto	Beleza	201	Imagem	Editorial	253	Imagem	Editorial
46	Texto	Artigos & Entrevistas	98	Imagem	Atualidade & Novidades	150	Texto	Beleza	202	Imagem	Artigos & Entrevistas	254	Texto	Artigos & Entrevistas
47	Texto	Artigos & Entrevistas	99	Texto	Atualidade & Novidades	151	Imagem	Publicidade	203	Texto	Artigos & Entrevistas	255	Texto	Artigos & Entrevistas
48	Texto	Artigos & Entrevistas	100	Imagem	Lifestyle	152	Imagem	Beleza	204	Texto	Artigos & Entrevistas	256	Texto	Artigos & Entrevistas
49	Texto	Artigos & Entrevistas	101	Imagem	Lifestyle	153	Texto	Beleza	204	Imagem	Artigos & Entrevistas	257	Texto	Artigos & Entrevistas
50	Texto	Artigos & Entrevistas	102	Imagem	Lifestyle	154	Texto	Beleza	206	Imagem	Artigos & Entrevistas	258	Imagem	Editorial
51	Texto	Artigos & Entrevistas	103	Imagem	Lifestyle	155	Texto	Publicidade	207	Texto	Artigos & Entrevistas	259	Texto	Publicidade
52	Imagem	Editorial	104	Imagem	Lifestyle	156	Texto	Beleza	208	Texto	Artigos & Entrevistas	Contra Capa	Imagem	Publicidade

QUADRO DE ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2019 DA VOGUE PORTUGAL.

Quadro 3 - Análise simples de conteúdo Vogue Portugal Abril 2019.

Vogue Portugal Abril de 2019																				
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	51	Imagem	Tendências	103	Texto	Artigos & Entrevistas	155	Imagem	Publicidade	207	Imagem	Editorial	259	Imagem	Editorial	311	Imagem	Editorial
0	Imagem	Publicidade	52	Imagem	Tendências	104	Texto	Artigos & Entrevistas	156	Texto	Beleza	208	Texto	Artigos & Entrevistas	260	Texto	Artigos & Entrevistas	312	Imagem	Editorial
1	Texto	Publicidade	53	Imagem	Tendências	105	Imagem	Publicidade	157	Texto	Publicidade	209	Texto	Artigos & Entrevistas	261	Texto	Artigos & Entrevistas	313	Imagem	Editorial
2	Imagem	Publicidade	54	Imagem	Tendências	106	Texto	Artigos & Entrevistas	158	Imagem	Editorial	210	Texto	Artigos & Entrevistas	262	Texto	Artigos & Entrevistas	314	Imagem	Editorial
3	Imagem	Publicidade	55	Imagem	Tendências	107	Texto	Artigos & Entrevistas	159	Imagem	Editorial	211	Texto	Artigos & Entrevistas	263	Texto	Artigos & Entrevistas	315	Imagem	Editorial
4	Imagem	Publicidade	56	Imagem	Artigos & Entrevistas	108	Texto	Artigos & Entrevistas	160	Imagem	Editorial	212	Texto	Editorial	264	Texto	Editorial	316	Texto	Atualidade & Novidades
5	Imagem	Publicidade	57	Texto	Artigos & Entrevistas	109	Imagem	Publicidade	161	Imagem	Editorial	213	Imagem	Editorial	265	Imagem	Editorial	317	Imagem	Atualidade & Novidades
6	Imagem	Publicidade	58	Texto	Artigos & Entrevistas	110	Texto	Crianças & Homens	162	Imagem	Editorial	214	Imagem	Editorial	266	Imagem	Editorial	318	Imagem	Atualidade & Novidades
7	Imagem	Publicidade	59	Texto	Artigos & Entrevistas	111	Imagem	Crianças & Homens	163	Imagem	Editorial	215	Imagem	Editorial	267	Imagem	Editorial	319	Imagem	Atualidade & Novidades
8	Imagem	Publicidade	60	Imagem	Editorial	112	Texto	Artigos & Entrevistas	164	Imagem	Artigos & Entrevistas	216	Imagem	Editorial	268	Imagem	Editorial	320	Imagem	Atualidade & Novidades
9	Imagem	Publicidade	61	Imagem	Editorial	113	Imagem	Artigos & Entrevistas	165	Texto	Artigos & Entrevistas	217	Imagem	Editorial	269	Imagem	Editorial	321	Imagem	Atualidade & Novidades
10	Imagem	Publicidade	62	Imagem	Editorial	114	Texto	Artigos & Entrevistas	166	Texto	Artigos & Entrevistas	218	Imagem	Editorial	270	Imagem	Editorial	322	Imagem	Atualidade & Novidades
11	Imagem	Publicidade	63	Imagem	Editorial	115	Imagem	Artigos & Entrevistas	167	Texto	Artigos & Entrevistas	219	Imagem	Editorial	271	Imagem	Editorial	323	Imagem	Atualidade & Novidades
12	Imagem	Publicidade	64	Imagem	Editorial	116	Texto	Artigos & Entrevistas	168	Texto	Outros	220	Imagem	Editorial	272	Imagem	Editorial	324	Imagem	Atualidade & Novidades
13	Imagem	Publicidade	65	Imagem	Editorial	117	Imagem	Artigos & Entrevistas	169	Imagem	Editorial	221	Imagem	Editorial	273	Imagem	Editorial	325	Imagem	Atualidade & Novidades
14	Imagem	Publicidade	66	Imagem	Artigos & Entrevistas	118	Imagem	Artigos & Entrevistas	170	Texto	Editorial	222	Imagem	Editorial	274	Imagem	Editorial	326	Imagem	Atualidade & Novidades
15	Imagem	Publicidade	67	Texto	Artigos & Entrevistas	119	Texto	Artigos & Entrevistas	171	Imagem	Editorial	223	Imagem	Editorial	275	Imagem	Editorial	327	Imagem	Atualidade & Novidades
16	Texto	Outros	68	Imagem	Artigos & Entrevistas	120	Texto	Artigos & Entrevistas	172	Imagem	Editorial	224	Texto	Beleza	276	Imagem	Editorial	328	Imagem	Atualidade & Novidades
17	Imagem	Publicidade	69	Texto	Artigos & Entrevistas	121	Texto	Publicidade	173	Imagem	Editorial	225	Texto	Beleza	277	Imagem	Editorial	329	Imagem	Atualidade & Novidades
18	Imagem	Outros	70	Imagem	Artigos & Entrevistas	122	Imagem	Artigos & Entrevistas	174	Imagem	Editorial	226	Texto	Beleza	278	Imagem	Editorial	330	Imagem	Atualidade & Novidades
19	Imagem	Publicidade	71	Texto	Artigos & Entrevistas	123	Imagem	Artigos & Entrevistas	175	Imagem	Editorial	227	Texto	Beleza	279	Imagem	Editorial	331	Imagem	Atualidade & Novidades
20	Imagem	Outros	72	Texto	Artigos & Entrevistas	124	Imagem	Artigos & Entrevistas	176	Imagem	Editorial	228	Texto	Editorial	280	Imagem	Editorial	332	Imagem	Atualidade & Novidades
21	Imagem	Publicidade	73	Texto	Artigos & Entrevistas	125	Texto	Artigos & Entrevistas	177	Imagem	Editorial	229	Imagem	Editorial	281	Imagem	Editorial	333	Imagem	Atualidade & Novidades
22	Texto	Outros	74	Texto	Artigos & Entrevistas	126	Texto	Artigos & Entrevistas	178	Imagem	Editorial	230	Imagem	Editorial	282	Texto	Artigos & Entrevistas	334	Texto	Lifestyle
23	Imagem	Publicidade	75	Texto	Artigos & Entrevistas	127	Imagem	Artigos & Entrevistas	179	Imagem	Editorial	231	Imagem	Editorial	283	Imagem	Artigos & Entrevistas	335	Imagem	Lifestyle
24	Texto	Artigos & Entrevistas	76	Texto	Artigos & Entrevistas	128	Texto	Outros	180	Imagem	Editorial	232	Imagem	Editorial	284	Texto	Artigos & Entrevistas	336	Texto	Lifestyle
25	Imagem	Publicidade	77	Texto	Artigos & Entrevistas	129	Texto	Outros	181	Imagem	Editorial	233	Imagem	Editorial	285	Texto	Artigos & Entrevistas	337	Texto	Lifestyle
26	Imagem	Artigos & Entrevistas	78	Texto	Editorial	130	Texto	Outros	182	Imagem	Editorial	234	Imagem	Editorial	286	Texto	Editorial	338	Texto	Editorial
27	Imagem	Publicidade	79	Imagem	Editorial	131	Imagem	Editorial	183	Imagem	Editorial	235	Imagem	Editorial	287	Imagem	Editorial	339	Imagem	Editorial
28	Texto	Outros	80	Imagem	Editorial	132	Texto	Editorial	184	Imagem	Editorial	236	Imagem	Editorial	288	Imagem	Editorial	340	Imagem	Editorial
29	Imagem	Editorial	81	Imagem	Editorial	133	Imagem	Editorial	185	Imagem	Editorial	237	Imagem	Editorial	289	Imagem	Editorial	341	Imagem	Editorial
30	Imagem	Tendências	82	Imagem	Editorial	134	Imagem	Editorial	186	Imagem	Artigos & Entrevistas	238	Imagem	Atualidade & Novidades	290	Imagem	Editorial	342	Imagem	Editorial
31	Imagem	Publicidade	83	Imagem	Editorial	135	Imagem	Editorial	187	Texto	Artigos & Entrevistas	239	Imagem	Atualidade & Novidades	291	Imagem	Editorial	343	Imagem	Editorial
32	Imagem	Tendências	84	Imagem	Editorial	136	Imagem	Editorial	188	Texto	Artigos & Entrevistas	240	Imagem	Atualidade & Novidades	292	Imagem	Editorial	344	Imagem	Editorial
33	Imagem	Publicidade	85	Imagem	Editorial	137	Imagem	Editorial	189	Texto	Artigos & Entrevistas	241	Texto	Atualidade & Novidades	293	Imagem	Editorial	345	Imagem	Editorial
34	Imagem	Tendências	86	Imagem	Editorial	138	Imagem	Editorial	190	Texto	Editorial	242	Imagem	Atualidade & Novidades	294	Imagem	Editorial	346	Imagem	Editorial
35	Imagem	Publicidade	87	Imagem	Editorial	139	Imagem	Editorial	191	Imagem	Editorial	243	Imagem	Atualidade & Novidades	295	Imagem	Editorial	347	Imagem	Editorial
36	Imagem	Shopping	88	Texto	Outros	140	Texto	Beleza	192	Imagem	Editorial	244	Texto	Editorial	296	Texto	Artigos & Entrevistas	348	Imagem	Editorial
37	Imagem	Publicidade	89	Imagem	Editorial	141	Texto	Beleza	193	Imagem	Editorial	245	Imagem	Editorial	297	Imagem	Artigos & Entrevistas	349	Imagem	Editorial
38	Imagem	Shopping	90	Imagem	Atualidade & Novidades	142	Texto	Crianças & Homens	194	Imagem	Editorial	246	Imagem	Editorial	298	Texto	Artigos & Entrevistas	350	Imagem	Editorial
39	Imagem	Publicidade	91	Texto	Atualidade & Novidades	143	Texto	Crianças & Homens	195	Imagem	Editorial	247	Imagem	Editorial	299	Texto	Artigos & Entrevistas	351	Imagem	Editorial
40	Imagem	Shopping	92	Imagem	Atualidade & Novidades	144	Imagem	Beleza	196	Imagem	Editorial	248	Imagem	Editorial	300	Texto	Editorial	352	Imagem	Artigos & Entrevistas
41	Imagem	Publicidade	93	Imagem	Atualidade & Novidades	145	Texto	Beleza	197	Imagem	Editorial	249	Imagem	Editorial	301	Imagem	Editorial	353	Imagem	Publicidade
42	Imagem	Shopping	94	Texto	Atualidade & Novidades	146	Imagem	Artigos & Entrevistas	198	Imagem	Editorial	250	Imagem	Editorial	302	Imagem	Editorial	Contra Capa	Imagem	Publicidade
43	Imagem	Publicidade	95	Imagem	Publicidade	147	Texto	Artigos & Entrevistas	199	Imagem	Editorial	251	Imagem	Editorial	303	Imagem	Editorial			
44	Imagem	Shopping	96	Imagem	Atualidade & Novidades	148	Texto	Artigos & Entrevistas	200	Imagem	Editorial	252	Imagem	Editorial	304	Imagem	Editorial			
45	Texto	Artigos & Entrevistas	97	Imagem	Publicidade	149	Texto	Artigos & Entrevistas	201	Imagem	Editorial	253	Imagem	Editorial	305	Imagem	Editorial			
46	Imagem	Tendências	98	Imagem	Artigos & Entrevistas	150	Texto	Beleza	202	Imagem	Editorial	254	Imagem	Editorial	306	Imagem	Editorial			
47	Imagem	Tendências	99	Texto	Artigos & Entrevistas	151	Imagem	Beleza	203	Imagem	Editorial	255	Imagem	Editorial	307	Imagem	Editorial			
48	Imagem	Artigos & Entrevistas	100	Texto	Artigos & Entrevistas	152	Imagem	Beleza	204	Imagem	Editorial	256	Imagem	Editorial	308	Imagem	Editorial			
49	Texto	Artigos & Entrevistas	101	Texto	Artigos & Entrevistas	153	Texto	Beleza	205	Imagem	Editorial	257	Imagem	Editorial	309	Imagem	Editorial			
50	Imagem	Tendências	102	Imagem	Artigos & Entrevistas	154	Texto	Beleza	206	Imagem	Editorial	258	Imagem	Editorial	310	Imagem	Editorial			

QUADRO DE ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2017 DA ELLE PORTUGAL.

Quadro 4 - Análise simples de conteúdo Elle Portugal Abril 2017.

Elle Portugal Abril 2017											
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	34	Imagem	Tendências	67	Imagem	Artigos & Entrevistas	100	Imagem	Editorial
2	Imagem	Publicidade	35	Imagem	Publicidade	68	Imagem	Artigos & Entrevistas	101	Imagem	Editorial
3	Imagem	Publicidade	36	Imagem	Tendências	69	Texto	Artigos & Entrevistas	102	Texto	Publicidade
4	Imagem	Publicidade	37	Imagem	Publicidade	70	Texto	Artigos & Entrevistas	103	Imagem	Beleza
5	Imagem	Publicidade	38	Imagem	Tendências	71	Texto	Artigos & Entrevistas	104	Texto	Beleza
6	Imagem	Publicidade	39	Texto	Publicidade	72	Texto	Artigos & Entrevistas	105	Imagem	Beleza
7	Imagem	Publicidade	40	Imagem	Tendências	73	Imagem	Artigos & Entrevistas	106	Imagem	Beleza
8	Texto	Publicidade	41	Imagem	Tendências	74	Imagem	Publicidade	107	Texto	Beleza
9	Imagem	Publicidade	42	Imagem	Tendências	75	Imagem	Outros "Apresentação Editoriais"	108	Texto	Beleza
10	Imagem	Publicidade	43	Imagem	Tendências	76	Imagem	Editorial	109	Imagem	Beleza
11	Imagem	Publicidade	44	Imagem	Shopping	77	Imagem	Editorial	110	Texto	Shopping
12	Imagem	Publicidade	45	Imagem	Shopping	78	Imagem	Editorial	111	Texto	Shopping
13	Imagem	Outros "Sumário"	46	Imagem	Shopping	79	Imagem	Editorial	112	Texto	Shopping
14	Imagem	Publicidade	47	Imagem	Publicidade	80	Imagem	Editorial	113	Imagem	Beleza
15	Imagem	Outros "Sumário"	48	Imagem	Shopping	81	Imagem	Editorial	114	Imagem	Beleza
16	Texto	Outros "Créditos"	49	Texto	Publicidade	82	Imagem	Editorial	115	Texto	Beleza
17	Imagem	Publicidade	50	Imagem	Shopping	83	Imagem	Editorial	116	Imagem	Beleza
18	Texto	Outros "Editorial"	51	Imagem	Shopping	84	Imagem	Editorial	117	Imagem	Publicidade
19	Imagem	Publicidade	52	Imagem	Shopping	85	Imagem	Editorial	118	Texto	Beleza
20	Imagem	Publicidade	53	Texto	Publicidade	86	Imagem	Editorial	119	Texto	Beleza
21	Imagem	Tendências	54	Imagem	Tendências	87	Imagem	Editorial	120	Imagem	Publicidade
22	Imagem	Tendências	55	Imagem	Tendências	88	Imagem	Editorial	121	Imagem	Lifestyle
23	Imagem	Publicidade	56	Imagem	Tendências	89	Imagem	Editorial	122	Imagem	Lifestyle
24	Imagem	Tendências	57	Imagem	Tendências	90	Imagem	Editorial	123	Imagem	Lifestyle
25	Imagem	Publicidade	58	Texto	Editorial	91	Imagem	Editorial	124	Imagem	Lifestyle
26	Texto	Artigos & Entrevistas	59	Imagem	Editorial	92	Imagem	Editorial	125	Imagem	Lifestyle
27	Imagem	Artigos & Entrevistas	60	Imagem	Editorial	93	Imagem	Editorial	126	Imagem	Lifestyle
28	Imagem	Artigos & Entrevistas	61	Imagem	Editorial	94	Imagem	Editorial	127	Imagem	Lifestyle
29	Texto	Artigos & Entrevistas	62	Texto	Editorial	95	Imagem	Editorial	128	Texto	Lifestyle
30	Imagem	Tendências	63	Imagem	Editorial	96	Imagem	Editorial	129	Texto	Outros "Assinatura Revista"
31	Imagem	Publicidade	64	Texto	Atualidade & Novidades	97	Imagem	Editorial	130	Texto	Outros "Horóscopo"
32	Imagem	Tendências	65	Texto	Atualidade & Novidades	98	Imagem	Editorial	131	Imagem	Publicidade
33	Imagem	Publicidade	66	Imagem	Publicidade	99	Imagem	Editorial	Contra Capa	Imagem	Publicidade

QUADRO DE ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2018 DA ELLE PORTUGAL.

Quadro 5 - Análise simples de conteúdo Elle Portugal Abril 2018.

Elle Portugal Abril 2018											
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	34	Imagem	Editorial	67	Imagem	Editorial	100	Imagem	Beleza
2	Texto	Publicidade	35	Imagem	Editorial	68	Imagem	Editorial	101	Imagem	Beleza
3	Imagem	Publicidade	36	Texto	Artigos & Entrevistas	69	Imagem	Editorial	102	Imagem	Beleza
4	Imagem	Publicidade	37	Texto	Artigos & Entrevistas	70	Imagem	Editorial	103	Texto	Beleza
5	Imagem	Publicidade	38	Imagem	Shopping	71	Imagem	Editorial	104	Texto	Beleza
6	Imagem	Publicidade	39	Imagem	Publicidade	72	Imagem	Editorial	105	Imagem	Beleza
7	Imagem	Publicidade	40	Imagem	Shopping	73	Imagem	Editorial	106	Imagem	Beleza
8	Imagem	Publicidade	41	Imagem	Publicidade	74	Imagem	Editorial	107	Texto	Beleza
9	Imagem	Publicidade	42	Imagem	Shopping	75	Imagem	Editorial	108	Imagem	Beleza
10	Imagem	Publicidade	43	Imagem	Publicidade	76	Imagem	Editorial	109	Imagem	Beleza
11	Texto	Outros "Sumário"	44	Imagem	Artigos & Entrevistas	77	Imagem	Editorial	110	Imagem	Beleza
12	Texto	Outros "Créditos"	45	Imagem	Artigos & Entrevistas	78	Imagem	Editorial	111	Imagem	Beleza
13	Imagem	Publicidade	46	Imagem	Artigos & Entrevistas	79	Imagem	Editorial	112	Texto	Shopping
14	Texto	Outros "Editorial"	47	Texto	Artigos & Entrevistas	80	Imagem	Editorial	113	Imagem	Shopping
15	Imagem	Publicidade	48	Imagem	Shopping	81	Imagem	Editorial	114	Imagem	Beleza
16	Imagem	Publicidade	49	Imagem	Shopping	82	Imagem	Editorial	115	Texto	Beleza
17	Imagem	Tendências	50	Imagem	Artigos & Entrevistas	83	Imagem	Editorial	116	Imagem	Beleza
18	Imagem	Tendências	51	Texto	Tendências	84	Imagem	Editorial	117	Texto	Beleza
19	Imagem	Publicidade	52	Imagem	Artigos & Entrevistas	85	Imagem	Editorial	118	Texto	Artigos & Entrevistas
20	Imagem	Tendências	53	Texto	Artigos & Entrevistas	86	Imagem	Editorial	119	Texto	Artigos & Entrevistas
21	Imagem	Publicidade	54	Texto	Artigos & Entrevistas	87	Imagem	Editorial	120	Imagem	Publicidade
22	Texto	Artigos & Entrevistas	55	Imagem	Publicidade	88	Imagem	Editorial	121	Imagem	Lifestyle
23	Imagem	Artigos & Entrevistas	56	Imagem	Atualidade & Novidades	89	Imagem	Editorial	122	Imagem	Lifestyle
24	Imagem	Artigos & Entrevistas	57	Texto	Atualidade & Novidades	90	Imagem	Editorial	123	Imagem	Lifestyle
25	Imagem	Artigos & Entrevistas	58	Imagem	Atualidade & Novidades	91	Imagem	Editorial	124	Imagem	Lifestyle
26	Imagem	Artigos & Entrevistas	59	Imagem	Atualidade & Novidades	92	Imagem	Editorial	125	Imagem	Lifestyle
27	Imagem	Artigos & Entrevistas	60	Texto	Atualidade & Novidades	93	Imagem	Editorial	126	Imagem	Lifestyle
28	Texto	Artigos & Entrevistas	61	Texto	Atualidade & Novidades	94	Imagem	Editorial	127	Texto	Lifestyle
29	Imagem	Publicidade	62	Texto	Artigos & Entrevistas	95	Imagem	Editorial	128	Texto	Lifestyle
30	Imagem	Editorial	63	Texto	Artigos & Entrevistas	96	Imagem	Editorial	129	Texto	Outros "Assinatura Revista"
31	Imagem	Editorial	64	Imagem	Publicidade	97	Imagem	Editorial	130	Texto	Outros "Horóscopo"
32	Imagem	Editorial	65	Imagem	Outros "Apresentação Editoriais"	98	Texto	Publicidade	131	Imagem	Publicidade
33	Imagem	Editorial	66	Imagem	Editorial	99	Imagem	Beleza	Contra Capa	Imagem	Publicidade

QUADRO DE ANÁLIS SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2019 DA ELLE PORTUGAL.

Quadro 6 - Análise simples de conteúdo Elle Portugal Abril 2019.

Elle Portugal Abril 2019											
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	42	Imagem	Atualidade & Novidades	83	Imagem	Editorial	124	Imagem	Editorial
2	Imagem	Publicidade	43	Texto	Atualidade & Novidades	84	Imagem	Editorial	125	Imagem	Editorial
3	Imagem	Publicidade	44	Imagem	Atualidade & Novidades	85	Imagem	Editorial	126	Imagem	Publicidade
4	Imagem	Publicidade	45	Imagem	Atualidade & Novidades	86	Imagem	Editorial	127	Imagem	Beleza
5	Imagem	Publicidade	46	Imagem	Editorial	87	Imagem	Editorial	128	Imagem	Beleza
6	Imagem	Publicidade	47	Imagem	Editorial	88	Imagem	Editorial	129	Imagem	Beleza
7	Imagem	Publicidade	48	Texto	Artigos & Entrevistas	89	Imagem	Editorial	130	Imagem	Beleza
8	Imagem	Publicidade	49	Imagem	Editorial	90	Imagem	Editorial	131	Imagem	Beleza
9	Imagem	Publicidade	50	Imagem	Editorial	91	Imagem	Editorial	132	Imagem	Beleza
10	Imagem	Publicidade	51	Imagem	Editorial	92	Imagem	Editorial	133	Imagem	Beleza
11	Texto	Outros "Índice"	52	Texto	Artigos & Entrevistas	93	Imagem	Editorial	134	Imagem	Beleza
12	Texto	Outros "Créditos"	53	Imagem	Editorial	94	Imagem	Editorial	135	Imagem	Beleza
13	Imagem	Publicidade	54	Imagem	Atualidade & Novidades	95	Imagem	Editorial	136	Imagem	Beleza
14	Texto	Outros "Editorial"	55	Imagem	Atualidade & Novidades	96	Imagem	Editorial	137	Imagem	Beleza
15	Imagem	Publicidade	56	Texto	Atualidade & Novidades	97	Imagem	Editorial	138	Texto	Beleza
16	Imagem	Publicidade	57	Imagem	Publicidade	98	Imagem	Editorial	139	Texto	Beleza
17	Imagem	Tendências	58	Imagem	Artigos & Entrevistas	99	Imagem	Editorial	140	Texto	Beleza
18	Imagem	Shopping	59	Texto	Artigos & Entrevistas	100	Imagem	Editorial	141	Texto	Beleza
19	Imagem	Tendências	60	Texto	Artigos & Entrevistas	101	Imagem	Editorial	142	Texto	Beleza
20	Imagem	Shopping	61	Imagem	Publicidade	102	Imagem	Editorial	143	Texto	Beleza
21	Imagem	Tendências	62	Texto	Artigos & Entrevistas	103	Imagem	Editorial	144	Texto	Beleza
22	Texto	Artigos & Entrevistas	63	Texto	Artigos & Entrevistas	104	Imagem	Editorial	145	Texto	Beleza
23	Imagem	Artigos & Entrevistas	64	Imagem	Artigos & Entrevistas	105	Imagem	Editorial	146	Imagem	Publicidade
24	Texto	Artigos & Entrevistas	65	Imagem	Artigos & Entrevistas	106	Imagem	Editorial	147	Imagem	Lifestyle
25	Texto	Artigos & Entrevistas	66	Imagem	Publicidade	107	Imagem	Editorial	148	Imagem	Lifestyle
26	Imagem	Tendências	67	Imagem	Outros "Apresentação Editoriais"	108	Imagem	Editorial	149	Imagem	Lifestyle
27	Imagem	Publicidade	68	Imagem	Editorial	109	Imagem	Editorial	150	Imagem	Lifestyle
28	Imagem	Tendências	69	Imagem	Editorial	110	Imagem	Editorial	151	Imagem	Lifestyle
29	Imagem	Publicidade	70	Imagem	Editorial	111	Imagem	Editorial	152	Imagem	Lifestyle
30	Imagem	Tendências	71	Imagem	Editorial	112	Imagem	Editorial	153	Imagem	Lifestyle
31	Imagem	Publicidade	72	Imagem	Editorial	113	Imagem	Editorial	154	Imagem	Lifestyle
32	Texto	Artigos & Entrevistas	73	Imagem	Editorial	114	Imagem	Editorial	155	Imagem	Lifestyle
33	Imagem	Artigos & Entrevistas	74	Imagem	Editorial	115	Imagem	Editorial	156	Imagem	Lifestyle
34	Imagem	Artigos & Entrevistas	75	Imagem	Editorial	116	Imagem	Editorial	157	Imagem	Lifestyle
35	Texto	Artigos & Entrevistas	76	Imagem	Editorial	117	Imagem	Editorial	158	Imagem	Lifestyle
36	Imagem	Atualidade & Novidades	77	Imagem	Editorial	118	Imagem	Editorial	159	Texto	Lifestyle
37	Imagem	Publicidade	78	Imagem	Editorial	119	Imagem	Editorial	160	Imagem	Lifestyle
38	Imagem	Tendências	79	Imagem	Editorial	120	Imagem	Editorial	161	Texto	Outros "Assinatura Revista"
39	Imagem	Publicidade	80	Imagem	Editorial	121	Imagem	Editorial	162	Texto	Outros "Horóscopo"
40	Imagem	Tendências	81	Imagem	Editorial	122	Imagem	Editorial	163	Imagem	Publicidade
41	Imagem	Publicidade	82	Imagem	Editorial	123	Imagem	Editorial	Contra Capa	Imagem	Publicidade

QUADRO DE ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2017 DA MÁXIMA.

Quadro 7 - Análise simples de conteúdo Máxima Abril 2017.

Máxima Abril 2017											
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	42	Texto	Artigos & Entrevistas	83	Texto	Artigos & Entrevistas	124	Texto	Beleza
2	Imagem	Publicidade	43	Imagem	Artigos & Entrevistas	84	Texto	Artigos & Entrevistas	125	Imagem	Publicidade
3	Imagem	Publicidade	44	Texto	Artigos & Entrevistas	85	Imagem	Publicidade	126	Texto	Beleza
4	Imagem	Publicidade	45	Texto	Artigos & Entrevistas	86	Texto	Artigos & Entrevistas	127	Imagem	Beleza
5	Imagem	Publicidade	46	Imagem	Shopping	87	Imagem	Artigos & Entrevistas	128	Texto	Beleza
6	Imagem	Publicidade	47	Imagem	Publicidade	88	Texto	Artigos & Entrevistas	129	Texto	Beleza
7	Imagem	Publicidade	48	Imagem	Tendências	89	Imagem	Shopping	130	Texto	Beleza
8	Imagem	Publicidade	49	Imagem	Publicidade	90	Texto	Artigos & Entrevistas	131	Imagem	Publicidade
9	Imagem	Publicidade	50	Imagem	Artigos & Entrevistas	91	Imagem	Publicidade	132	Texto	Beleza
10	Imagem	Publicidade	51	Texto	Artigos & Entrevistas	92	Texto	Artigos & Entrevistas	133	Imagem	Publicidade
11	Texto	Publicidade	52	Texto	Artigos & Entrevistas	93	Texto	Artigos & Entrevistas	134	Imagem	Beleza
12	Imagem	Publicidade	53	Texto	Artigos & Entrevistas	94	Texto	Artigos & Entrevistas	135	Texto	Beleza
13	Texto	Publicidade	54	Imagem	Shopping	95	Texto	Artigos & Entrevistas	136	Imagem	Beleza
14	Imagem	Publicidade	55	Imagem	Publicidade	96	Texto	Artigos & Entrevistas	137	Imagem	Publicidade
15	Imagem	Publicidade	56	Imagem	Editorial	97	Imagem	Beleza	138	Texto	Beleza
16	Texto	Outros "Sumário"	57	Imagem	Editorial	98	Imagem	Beleza	139	Imagem	Beleza
17	Imagem	Publicidade	58	Imagem	Editorial	99	Imagem	Beleza	140	Texto	Culinária
18	Texto	Outros "Sumário"	59	Imagem	Editorial	100	Texto	Beleza	141	Texto	Culinária
19	Imagem	Publicidade	60	Imagem	Editorial	101	Imagem	Publicidade	142	Imagem	Beleza
20	Texto	Outros "Editorial"	61	Imagem	Editorial	102	Texto	Beleza	143	Texto	Beleza
21	Imagem	Publicidade	62	Imagem	Editorial	103	Imagem	Publicidade	144	Imagem	Crianças & Homens
22	Texto	Outros "Créditos"	63	Imagem	Editorial	104	Texto	Publicidade	145	Texto	Crianças & Homens
23	Imagem	Publicidade	64	Imagem	Editorial	105	Texto	Publicidade	146	Texto	Crianças & Homens
24	Texto	Outros "Cúmplices"	65	Imagem	Editorial	106	Texto	Beleza	147	Imagem	Publicidade
25	Imagem	Publicidade	66	Imagem	Shopping	107	Imagem	Publicidade	148	Imagem	Beleza
26	Texto	Atualidade & Novidades	67	Imagem	Publicidade	108	Imagem	Beleza	149	Texto	Beleza
27	Imagem	Publicidade	68	Imagem	Tendências	109	Texto	Beleza	150	Texto	Beleza
28	Texto	Atualidade & Novidades	69	Imagem	Tendências	110	Imagem	Beleza	151	Imagem	Lifestyle
29	Imagem	Publicidade	70	Imagem	Tendências	111	Imagem	Publicidade	152	Imagem	Lifestyle
30	Texto	Atualidade & Novidades	71	Imagem	Tendências	112	Texto	Beleza	153	Imagem	Lifestyle
31	Imagem	Publicidade	72	Imagem	Tendências	113	Imagem	Publicidade	154	Texto	Lifestyle
32	Texto	Artigos & Entrevistas	73	Imagem	Tendências	114	Texto	Beleza	155	Imagem	Publicidade
33	Imagem	Artigos & Entrevistas	74	Imagem	Tendências	115	Imagem	Publicidade	156	Imagem	Lifestyle
34	Texto	Atualidade & Novidades	75	Imagem	Publicidade	116	Texto	Beleza	157	Imagem	Lifestyle
35	Imagem	Publicidade	76	Imagem	Atualidade & Novidades	117	Texto	Beleza	158	Imagem	Lifestyle
36	Texto	Atualidade & Novidades	77	Imagem	Publicidade	118	Imagem	Beleza	159	Texto	Outros "Assinatura Revista"
37	Imagem	Publicidade	78	Imagem	Atualidade & Novidades	119	Texto	Beleza	160	Texto	Lifestyle
38	Texto	Atualidade & Novidades	79	Imagem	Publicidade	120	Texto	Beleza	161	Texto	Outros "Moradas"
39	Imagem	Publicidade	80	Imagem	Artigos & Entrevistas	121	Texto	Publicidade	162	Imagem	Lifestyle
40	Imagem	Publicidade	81	Texto	Artigos & Entrevistas	122	Imagem	Beleza	163	Imagem	Publicidade
41	Imagem	Tendências	82	Texto	Artigos & Entrevistas	123	Texto	Beleza	Contra Capa	Imagem	Publicidade

QUADRO DE ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2018 DA MÁXIMA.

Quadro 8 - Análise simples de conteúdo Máxima Abril 2018.

Máxima Abril 2018											
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	42	Texto	Atualidade & Novidades	83	Imagem	Editorial	124	Imagem	Editorial
2	Imagem	Publicidade	43	Imagem	Publicidade	84	Texto	Artigos & Entrevistas	125	Imagem	Editorial
3	Imagem	Publicidade	44	Texto	Atualidade & Novidades	85	Texto	Artigos & Entrevistas	126	Imagem	Editorial
4	Imagem	Publicidade	45	Imagem	Publicidade	86	Imagem	Tendências	127	Imagem	Editorial
5	Imagem	Publicidade	46	Imagem	Atualidade & Novidades	87	Texto	Tendências	128	Imagem	Editorial
6	Imagem	Publicidade	47	Imagem	Publicidade	88	Texto	Tendências	129	Imagem	Editorial
7	Imagem	Publicidade	48	Texto	Atualidade & Novidades	89	Imagem	Tendências	130	Imagem	Beleza
8	Imagem	Publicidade	49	Imagem	Publicidade	90	Imagem	Artigos & Entrevistas	131	Texto	Beleza
9	Imagem	Publicidade	50	Texto	Atualidade & Novidades	91	Texto	Artigos & Entrevistas	132	Imagem	Beleza
10	Imagem	Publicidade	51	Imagem	Publicidade	92	Texto	Artigos & Entrevistas	133	Imagem	Beleza
11	Texto	Publicidade	52	Texto	Atualidade & Novidades	93	Texto	Artigos & Entrevistas	134	Texto	Beleza
12	Imagem	Publicidade	53	Imagem	Publicidade	94	Texto	Artigos & Entrevistas	135	Texto	Beleza
13	Texto	Publicidade	54	Imagem	Artigos & Entrevistas	95	Texto	Artigos & Entrevistas	136	Texto	Beleza
14	Imagem	Publicidade	55	Imagem	Artigos & Entrevistas	96	Texto	Tendências	137	Imagem	Beleza
15	Imagem	Publicidade	56	Texto	Artigos & Entrevistas	97	Texto	Tendências	138	Imagem	Beleza
16	Imagem	Publicidade	57	Texto	Artigos & Entrevistas	98	Texto	Tendências	139	Texto	Beleza
17	Imagem	Publicidade	58	Texto	Artigos & Entrevistas	99	Texto	Tendências	140	Imagem	Beleza
18	Texto	Outros "Sumário"	59	Imagem	Artigos & Entrevistas	100	Texto	Editorial	141	Texto	Beleza
19	Imagem	Publicidade	60	Texto	Artigos & Entrevistas	101	Imagem	Editorial	142	Texto	Beleza
20	Texto	Outros "Sumário"	61	Imagem	Publicidade	102	Texto	Editorial	143	Texto	Beleza
21	Imagem	Publicidade	62	Imagem	Artigos & Entrevistas	103	Imagem	Editorial	144	Texto	Beleza
22	Texto	Outros "Editorial"	63	Texto	Artigos & Entrevistas	104	Imagem	Editorial	145	Texto	Beleza
23	Imagem	Publicidade	64	Texto	Artigos & Entrevistas	105	Imagem	Editorial	146	Imagem	Atualidade & Novidades
24	Texto	Outros "Créditos"	65	Texto	Artigos & Entrevistas	106	Imagem	Editorial	147	Imagem	Publicidade
25	Imagem	Publicidade	66	Texto	Artigos & Entrevistas	107	Imagem	Editorial	148	Imagem	Atualidade & Novidades
26	Texto	Outros "Sumário"	67	Texto	Artigos & Entrevistas	108	Imagem	Editorial	149	Texto	Outros "Assinatura Revista"
27	Imagem	Publicidade	68	Texto	Artigos & Entrevistas	109	Texto	Editorial	150	Texto	Beleza
28	Imagem	Tendências	69	Imagem	Artigos & Entrevistas	110	Imagem	Editorial	151	Texto	Beleza
29	Imagem	Tendências	70	Texto	Artigos & Entrevistas	111	Imagem	Editorial	152	Imagem	Lifestyle
30	Imagem	Shopping	71	Texto	Artigos & Entrevistas	112	Imagem	Editorial	153	Texto	Lifestyle
31	Imagem	Shopping	72	Imagem	Publicidade	113	Imagem	Editorial	154	Imagem	Lifestyle
32	Imagem	Shopping	73	Texto	Publicidade	114	Imagem	Editorial	155	Imagem	Publicidade
33	Imagem	Publicidade	74	Imagem	Atualidade & Novidades	115	Imagem	Editorial	156	Imagem	Lifestyle
34	Imagem	Shopping	75	Imagem	Publicidade	116	Imagem	Editorial	157	Imagem	Lifestyle
35	Imagem	Publicidade	76	Texto	Atualidade & Novidades	117	Imagem	Editorial	158	Imagem	Lifestyle
36	Imagem	Atualidade & Novidades	77	Imagem	Publicidade	118	Imagem	Editorial	159	Texto	Lifestyle
37	Imagem	Atualidade & Novidades	78	Texto	Atualidade & Novidades	119	Imagem	Editorial	160	Imagem	Lifestyle
38	Texto	Atualidade & Novidades	79	Imagem	Publicidade	120	Imagem	Editorial	161	Imagem	Publicidade
39	Imagem	Publicidade	80	Imagem	Editorial	121	Imagem	Editorial	162	Imagem	Atualidade & Novidades
40	Texto	Atualidade & Novidades	81	Imagem	Editorial	122	Imagem	Editorial	163	Imagem	Publicidade
41	Imagem	Publicidade	82	Imagem	Editorial	123	Imagem	Editorial	Contra Capa	Imagem	Publicidade

QUADRO DE ANÁLISE SIMPLES DE CONTEÚDO DA EDIÇÃO DE ABRIL DE 2019 DA MÁXIMA.

Quadro 9 - Análise simples de conteúdo Máxima Abril 2019.

Máxima Abril 2019											
Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria	Página	Conteúdo	Categoria
Capa	Imagem	Editorial	34	Texto	Artigos & Entrevistas	67	Imagem	Artigos & Entrevistas	100	Texto	Beleza
2	Imagem	Publicidade	35	Texto	Artigos & Entrevistas	68	Texto	Artigos & Entrevistas	101	Texto	Beleza
3	Imagem	Publicidade	36	Texto	Atualidade & Novidades	69	Imagem	Artigos & Entrevistas	102	Texto	Publicidade
4	Imagem	Publicidade	37	Imagem	Publicidade	70	Texto	Artigos & Entrevistas	103	Texto	Publicidade
5	Imagem	Publicidade	38	Texto	Atualidade & Novidades	71	Imagem	Publicidade	104	Texto	Beleza
6	Imagem	Publicidade	39	Imagem	Publicidade	72	Imagem	Editorial	105	Imagem	Publicidade
7	Imagem	Publicidade	40	Imagem	Artigos & Entrevistas	73	Texto	Editorial	106	Texto	Beleza
8	Imagem	Publicidade	41	Texto	Artigos & Entrevistas	74	Imagem	Editorial	107	Texto	Beleza
9	Imagem	Publicidade	42	Texto	Artigos & Entrevistas	75	Texto	Editorial	108	Texto	Artigos & Entrevistas
10	Imagem	Publicidade	43	Imagem	Artigos & Entrevistas	76	Imagem	Editorial	109	Imagem	Artigos & Entrevistas
11	Imagem	Publicidade	44	Texto	Artigos & Entrevistas	77	Imagem	Editorial	110	Texto	Artigos & Entrevistas
12	Texto	Outros "Sumário"	45	Imagem	Publicidade	78	Imagem	Editorial	111	Imagem	Publicidade
13	Imagem	Publicidade	46	Imagem	Artigos & Entrevistas	79	Imagem	Editorial	112	Texto	Artigos & Entrevistas
14	Texto	Outros "Editorial"	47	Texto	Artigos & Entrevistas	80	Texto	Editorial	113	Texto	Publicidade
15	Imagem	Publicidade	48	Texto	Artigos & Entrevistas	81	Imagem	Editorial	114	Texto	Artigos & Entrevistas
16	Texto	Outros "Editorial"	49	Imagem	Publicidade	82	Imagem	Editorial	115	Imagem	Artigos & Entrevistas
17	Imagem	Publicidade	50	Texto	Artigos & Entrevistas	83	Imagem	Editorial	116	Texto	Artigos & Entrevistas
18	Texto	Outros "Créditos"	51	Imagem	Publicidade	84	Imagem	Editorial	117	Imagem	Publicidade
19	Imagem	Publicidade	52	Imagem	Artigos & Entrevistas	85	Imagem	Editorial	118	Imagem	Lifestyle
20	Texto	Tendências	53	Texto	Artigos & Entrevistas	86	Imagem	Editorial	119	Imagem	Lifestyle
21	Imagem	Publicidade	54	Texto	Artigos & Entrevistas	87	Imagem	Editorial	120	Imagem	Lifestyle
22	Imagem	Tendências	55	Texto	Artigos & Entrevistas	88	Imagem	Editorial	121	Imagem	Publicidade
23	Imagem	Tendências	56	Texto	Artigos & Entrevistas	89	Imagem	Editorial	122	Imagem	Lifestyle
24	Imagem	Shopping	57	Texto	Artigos & Entrevistas	90	Imagem	Editorial	123	Imagem	Publicidade
25	Imagem	Publicidade	58	Texto	Artigos & Entrevistas	91	Imagem	Editorial	124	Texto	Atualidade & Novidades
26	Imagem	Shopping	59	Imagem	Publicidade	92	Imagem	Editorial	125	Imagem	Publicidade
27	Imagem	Publicidade	60	Texto	Artigos & Entrevistas	93	Imagem	Editorial	126	Texto	Atualidade & Novidades
28	Imagem	Shopping	61	Imagem	Publicidade	94	Imagem	Editorial	127	Texto	Outros "Assinatura Revista"
29	Imagem	Publicidade	62	Texto	Artigos & Entrevistas	95	Imagem	Editorial	128	Texto	Atualidade & Novidades
30	Imagem	Artigos & Entrevistas	63	Imagem	Artigos & Entrevistas	96	Imagem	Beleza	129	Texto	Atualidade & Novidades
31	Texto	Artigos & Entrevistas	64	Texto	Artigos & Entrevistas	97	Texto	Beleza	130	Texto	Atualidade & Novidades
32	Texto	Atualidade & Novidades	65	Imagem	Publicidade	98	Texto	Beleza	131	Imagem	Publicidade
33	Texto	Atualidade & Novidades	66	Texto	Artigos & Entrevistas	99	Imagem	Beleza	Contra Capa	Imagem	Publicidade

QUADROS DE ANÁLISE DOS EDITORIAS EFETUADA PELO SUJEITO 1

Quadro 10 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 1.

Nome editorial	
Hot couture	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Momentos entre festa e bastidores de uma festa de classe alta	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cores patéis com alguma luminosidade
Iluminação	Néon ou apontamentos de luz
Peças de vestuário	Vestidos luxuosos com muitos detalhes
Acessórios	Sem acessórios
Cabelo	Molhado
Cenário	Vários lugares que parecem de uma festa
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Aborrecida
Expressão facial	Aborrecida
Texto auxiliar	Alta costura primavera verão 2017
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Momentos entre festa e bastidores de uma festa de classe alta, porém com uma ambiência aborrecida.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 11 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 2.

Nome editorial	
In bloom	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Atmosfera descontraída com tons neutros porém primaveris	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cores neutras com pouca saturação
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Peças fluidas, floridas e frescas.
Acessórios	Sem acessórios
Cabelo	Ligeiramente desarrumado
Cenário	Tecido cru amarrotado e com movimento
Características físicas do/os modelo/os	Traço delicados
Linguagem corporal	Descontraída e relaxada
Expressão facial	Sonolenta
Texto auxiliar	Flores ganham destaque
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Chegada da primavera através de uma atmosfera descontraída com tons neutros porém primaveris	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 12 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 3.

Nome editorial	
The girls	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Várias modelos diferente com tipos de roupas diferentes. Diversidade	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Neutra com apontamentos de cor
Iluminação	Nutra
Peças de vestuário	Variadas com estilos diferenciados
Acessórios	Variados com estilos diferenciados
Cabelo	
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Diferenciadas
Expressão facial	
Texto auxiliar	Modelos vestem as tendências cruzadas com o estilo próprio
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mostra diversidade de estilos. Talvez queria mostrar que existem tendências para todos os gostos.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Não.	

Quadro 13 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 4.

Nome editorial	
"nunca compreenderás realmente uma pessoa até que consideres as coisas do seu ponto de vista. Até que entres dentro da sua pele e dês umas voltas com ela."	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
O movimento e a interação entre os dois sujeitos mostram conexão.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Neutra com um fundo em azul saturado
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Neutras e fluidas, com aspeto "usado"
Acessórios	
Cabelo	Desarrumado
Cenário	Tecido azul ou parede degradada
Características físicas do/os modelo/os	Claramente diferentes
Linguagem corporal	Descontraídos, mostra intimidade
Expressão facial	Relaxada
Texto auxiliar	"nunca compreenderás realmente uma pessoa até que consideres as coisas do seu ponto de vista. Até que entres dentro da sua pele e dês umas voltas com ela."
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Retrata claramente o evoluir do processo de "conhecer o outro". Mostra momentos onde parecem dois estranhos, ou uma discussão, em outros momentos as posições inorgânicas mostram quase que sentimentos variados como por exemplo, confusão, felicidade, frustração e amor.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sem dúvida.	

Quadro 14 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 5.

Nome editorial	
"mas comecei então a pensar no tempo como tendo uma forma, algo que conseguisse ver, como uma série de transparências líquidas, uma deitada em cima da outra."	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
As peças de roupa e acessórios transmitem um ar antiquado em contraste com a atmosfera quase futurista criada pelo cenário	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cores varridas não saturadas em contraste com o preto.
Iluminação	Difusa
Peças de vestuário	Mistura de "antiquado" com toque futurista, com forma variadas
Acessórios	Antigo vs. Antiquado
Cabelo	
Cenário	Escuro, reflexos, transparências
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Neutra
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	"mas comecei então a pensar no tempo como tendo uma forma, algo que conseguisse ver, como uma série de transparências líquidas, uma deitada em cima da outra."
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Transmite uma sensação nostálgica pela composição de formas e vestuário escolhido. O contraste entre antigo e novo também transmite o sentimento de nostalgia.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 15 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 6.

Nome editorial	
" a saudade descasa vive em todos nós. O lugar seguro onde podemos ser como somos sem sermos questionados."	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Transmite solidão	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Neutra
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Neutra, minimalista com combinações improváveis
Acessórios	Óculos graduados
Cabelo	
Cenário	Interior de uma casa com decoração antiga, exterior frio e húmido.
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Inexpressividade
Expressão facial	Inexpressividade
Texto auxiliar	" a saudade descasa vive em todos nós. O lugar seguro onde podemos ser como somos sem sermos questionados."
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Penso que as combinações improváveis representam a personalidade única de cada sujeito. O espaço húmido (bolor), solitário e "antigo" remete para um lugar já muito conhecido onde podemos ser nós próprios.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 16 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 7.

Nome editorial	
"fecho os olhos e o mundo inteiro cai morto; abro os olhos e renasceu de novo. Beija-me e verás quão importante sou"	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Fantasia e imaginação na monotonia do dia a dia	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Neutra com alguns apontamentos de cor, verde "velho"
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Peças de alta costura
Acessórios	Jóias
Cabelo	
Cenário	Dia a dia em casa
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Tarefas comuns e diferenciadas
Expressão facial	Sonhadora
Texto auxiliar	"fecho os olhos e o mundo inteiro cai morto; abro os olhos e renasceu de novo. Beija-me e verás quão importante sou"
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Retrato das fantasia que passam pelos nossas mente em momentos comuns do nosso dia a dia.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 17 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 8.

Nome editorial	
Bella bibi	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Espírito livre e fantasioso	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Colorida
Iluminação	Luz do sol
Peças de vestuário	Vestidos femininos, esvoaçantes e coloridos
Acessórios	
Cabelo	Natural
Cenário	Paisagem a perder de vista
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Mistura de confiança com ingenuidade
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	O sol nasce todos os dias e nós nascemos com ele. Crescemos enquanto ele dá a volta ao mundo e voltamos a casa quando ele se põe.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Natureza esperançosa, alegre e divertida com alguma melancolia trazida pelo desfoque em algumas fotografias. O horizonte mostra esperança.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 18 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 9.

Nome editorial	
Florescer	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Organicidade e cores primaveris	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cores primárias
Iluminação	Suave
Peças de vestuário	Peças com formas orgânicas
Acessórios	
Cabelo	
Cenário	Estúdio pouco iluminado
Características físicas do/os modelo/os	Pele imaculada
Linguagem corporal	Suavidade
Expressão facial	Suavidade
Texto auxiliar	Magia da natureza onde tudo parece belo
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Transmite suavidade e conexão com a natureza através das cores e dos desenhos florais.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 19 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 10.

Nome editorial	
Endorfinas	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Brilhante e exuberante	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Laranjas
Iluminação	Focal e forte
Peças de vestuário	
Acessórios	Metalizado
Cabelo	
Cenário	Contraste com as cores da maquilhagem e cor da pele das modelos
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	
Expressão facial	Intensidade
Texto auxiliar	Felicidade, vibrantes, brilhantes e quentes.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Retrata de forma visual e literal as endorfinas através de cores quentes, vibrantes e brilhantes.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 20 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 11.

Nome editorial	
Terra-mãe	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Retrata liberdade, natureza e simplicidade	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Neutra, terra, seco
Iluminação	Sol
Peças de vestuário	Fluido com um toque safari
Acessórios	
Cabelo	
Cenário	Natureza queimada pelo sol com arvores de clima quente. Savana
Características físicas do/os modelo/os	Pele negra
Linguagem corporal	Relaxada e livre
Expressão facial	
Texto auxiliar	Celebramos a terra de onde viemos, África é a nossa terra-mãe.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Retrata liberdade, natureza e simplicidade trazendo alguma nostalgia pela luz do sol.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 21 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 12.

Nome editorial	
Conjugação do verbo ser	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Transmite espontaneidade e autenticidade	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Variada
Iluminação	
Peças de vestuário	Variadas, quase a combinar com as diferentes expressões da modelo
Acessórios	
Cabelo	
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Autentica e inorgânica
Expressão facial	Atrevida e confiante
Texto auxiliar	As tendências para esta primavera são as conjugações de todos os tempos verbais do verbo ser em simultâneo
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Transmite espontaneidade e autenticidade, de como devemos manter-nos fiéis a nossa maneira de ser.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 22 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 13.

Nome editorial	
Génese	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Suavidade e organicidade	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Tons neutros com apontamentos de amarelo e verde
Iluminação	Difusa
Peças de vestuário	Fluidas e/ou acetinadas
Acessórios	
Cabelo	
Cenário	Faz lembrar uma tela inacabada
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Serenidade
Expressão facial	Suavidade
Texto auxiliar	A pintura corporal faz parte do movimento artístico expressivo que sem uma única palavra nos conta a história de uma nação.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
O conjunto de imagens não deixar claro o que o texto auxiliar descreve, porém é possível visualizar simplicidade e e formas orgânicas que podem ilustrar a descrição.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Não	

Quadro 23 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 14.

Nome editorial	
Os vícios do antes	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Revela uma ambiguidade de géneros.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Tons sépia
Iluminação	Fraca e difusa
Peças de vestuário	Cortes clássicos, peças femininas e masculinas, talvez antiquado
Acessórios	
Cabelo	
Cenário	Limpo e mostra os bastidores numa das imagens
Características físicas do/os modelo/os	Andrógeno
Linguagem corporal	Como estivesse a espera de uma resposta
Expressão facial	
Texto auxiliar	Habitúamo-nos à divisão binária entre masculino e feminino em tudo o que conhecemos, mas sabemos, no fundo, que se deixarmos roupa tempo demais dentro de caixas, ela começa a cheirar mal.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Retrata o conceito antiquado de binaridade através das peças escolhidas e da modelo andrógena.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 24 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 15.

Nome editorial	
A alquimia da delicadeza	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
A paisagem com areia e cores claras juntamente com o título levam a pensar em renovação.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Neutra e clara
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Esvoaçante, fluida, translúcida
Acessórios	Lenços
Cabelo	
Cenário	Praia
Características físicas do/os modelo/os	Albina
Linguagem corporal	Delicadeza e fluidez
Expressão facial	Forte
Texto auxiliar	Mais leves que o ar, os seres que carregam a beleza do mundo aos ombros contam-nos quantas cores o vento tem"
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Transmite transformação e renovação para algo melhor com suavidade e delicadeza. A cor esbatida faz lembrar o amanhecer transmitindo mais uma vez o início de algo.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 25 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 16.

Nome editorial	
Sunday best	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Retrata os rituais sociais como vestir a melhor roupa para ir a missa de domingo	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Colorido
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Variada e formal
Acessórios	Chapéus
Cabelo	
Cenário	Igreja ou rua de zona periférica da cidade
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Inexpressividade
Expressão facial	Inexpressividade
Texto auxiliar	Aos domingos os armários abrem-se de par a par e deles saem as peças imaculadas, as melhores de todas. Os rituais repetem-se com a doçura da esperança e a herança de todos os tempos.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Retrata os rituais sociais herdados das antigas gerações, como por exemplo, vestir a melhor roupa para ir a missa de domingo	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Trata-se de umas narrativa cotidiana.	

Quadro 26 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 17.

Nome editorial	
Estrela cadente	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Reflexos com tons de azul, roxo e magenta que lembram uma nebulosa.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cores frias com toque de vermelho e fúchsia. Cores profundas
Iluminação	Difusa
Peças de vestuário	Acetinadas
Acessórios	Brilhantes e reluzentes
Cabelo	
Cenário	
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	
Expressão facial	Algo futurista
Texto auxiliar	Brilho caleidoscópico, beleza intemporal
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Transmite a calma e beleza do cosmos	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 27 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 18.

Nome editorial	
Nne m	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Ambiente intimista da madrugada	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Tons quentes
Iluminação	Pontos de luz
Peças de vestuário	Exuberantes e cheia de detalhes, com presença de dourados
Acessórios	Acessórios trabalhados
Cabelo	
Cenário	Casa antiga
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	A interação entre os sujeitos transmitem alguma sedução e luxúria
Expressão facial	
Texto auxiliar	Não vê género, que não vê convenções, que não aceita as vendas e as barreiras com que a sociedade lhe tenta barricar o coração
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Representa a livre expressão do ser sem censuras.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 28 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 19.

Nome editorial	
Honey, i'm home	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Transmite a convenção social de que a mulher tem que ficar em casa pronta para quando o marido chegar a casa	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Variada
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Peças de luxo
Acessórios	
Cabelo	
Cenário	Casa antiga
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Sensualidade
Expressão facial	
Texto auxiliar	Ela voltou com tudo, nasceu outra vez
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Faz uma sátira a convenção social de que a mulher tem que ficar em casa pronta para quando o marido chegar a casa, porém nota-se que a mulher aqui representada é dona de si e sabe o que quer.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 29 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 20.

Nome editorial	
By the pool	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Mulher elegante de classe alta em férias de verão.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Super colorido
Iluminação	Sol
Peças de vestuário	Praia e piscina, com corte retro
Acessórios	Toucas, óculos e malas
Cabelo	Liso
Cenário	Praia, piscina e resort
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Descontraída e confiante
Expressão facial	Confiante
Texto auxiliar	"toucas como tendência" e romantismo dos anos 50"
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mulher exuberante em férias de verão. As peças de vestuário, acessórios e alguns elementos do cenário transmitem uma ambiência retro.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 30 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 21.

Nome editorial	
Febre 80's	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Transmite a ambiência dos anos 80 pelo glamour, cores e padrões. Também dá a ideia de "workout" para chegar ao figura desejada.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Colorido porém escuro
Iluminação	Sombria com alguns focos de luz
Peças de vestuário	Brilho, animal prints, cores saturadas, metalizados
Acessórios	Com aspeto luxuoso
Cabelo	Glamouroso
Cenário	Centro fitness
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Confiante, com outras modelos que parecem estar a tentar chegar ao patamar da modelo principal
Expressão facial	Confiança
Texto auxiliar	Anos 80
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Contam a história de uma mulher que sabe o que quer e que serve como modelo para outras mulheres. A cores, a luz, a silhueta transmitem o glamour dos anos 80.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 31 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 22.

Nome editorial	
Excesso	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Trás a narrativa com excesso em todos os sentido. Desde a quantidade de pelas usadas, com grandes dimensões, e muitas cores, padrões e texturas a mistura.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Colorido
Iluminação	Bem iluminado
Peças de vestuário	Pelas imponentes, com muitos detalhes e vários padrões
Acessórios	Muitos acessórios
Cabelo	Desarrumado
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Várias modelos diferentes
Linguagem corporal	Transmitem variadas sensações
Expressão facial	Transmitem variadas sensações
Texto auxiliar	O verão quer tudo, pureza da transparência e diversidade
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mostra diversidade em vários significados, desde das peças de roupa e acessórios, a passar pelos sentimentos transmitidos por cada modelo, até as diferenças físicas das modelos escolhidas.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 32 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 23.

Nome editorial	
On the road	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Mostram os vários momentos de uma viagem pela estrada, que parece ser feita pelo deserto dos eua.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Terra
Iluminação	Por do sol
Peças de vestuário	Peças fluidas com padrões florais combinadas com blusões de pele e com franjas.
Acessórios	Botas country
Cabelo	Com franja que mostra alguma inocência
Cenário	Eua route
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Descontraída e divertida
Expressão facial	Descontraída e divertida
Texto auxiliar	Estilo western, liberdade
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mostram os vários momentos uma viagem pela estrada, que parece ser feita pelo deserto dos eua. Mostra uma mulher livre e destemida.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 33 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 24.

Nome editorial	
Nova fórmula	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Narrativa minimalista e futurista.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Escala de cinzas
Iluminação	Direcional
Peças de vestuário	Com cortes incomuns, assimetrias, com texturas metálicas, transparentes ou lisas.
Acessórios	
Cabelo	Super limpo e fixo
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Pele negra
Linguagem corporal	Algumas poses inorgânicas
Expressão facial	"como se estivesse a olhar para o futuro"
Texto auxiliar	Acrescentam um lado minimal à alta costura
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Narrativa minimalista e futurista que mostra o futuro da moda.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 34 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 25.

Nome editorial	
O sol da califórnia	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Os vários momentos e sentimentos vivenciados no dia-a-dia na califórnia.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Coloridos
Iluminação	Sol
Peças de vestuário	Mistura de casual desportivo com peças mais clássicas. Coloridas e de verão
Acessórios	Óculos de sol e chapéus
Cabelo	Curto e muito loiro
Cenário	Nas ruas ou nas praias
Características físicas do/os modelo/os	Mulheres jovens
Linguagem corporal	Divertidas e descontraídas
Expressão facial	Divertidas e descontraídas
Texto auxiliar	Espírito livre, dias quentes
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Os vários momentos e sentimentos vivenciados no dia-a-dia de verão, por duas jovens de espírito livre.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 35 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 26.

Nome editorial	
Ao vivo e a cores	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Um degradé de cores vibrantes que transmitem dinâmica.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cores fortes e saturadas
Iluminação	Bem iluminado
Peças de vestuário	Alfaiataria com um toque desportivo
Acessórios	Sandálias com meias
Cabelo	Esvoaçante
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Movimentado e "ângulos retos"
Expressão facial	Neutro
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mostra a diversidade de cores da alfaiataria para a próxima estação saindo do comum.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 36 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 27.

Nome editorial	
Pocketful of spring	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Vários momentos e sentimentos de um dia de primavera em casa.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Colorido com predominância de verde
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Vestidos e conjuntos de vários padrões e cores com aspeto fresco e/ou fluido.
Acessórios	Coloridos e variados. Predominância de chapéus de palha.
Cabelo	Preso
Cenário	Espaço interior com muita vegetação
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Apresenta vários sentimentos ao longo do editorial, porém parece que está sempre a espera de alguma coisa.
Expressão facial	Apresenta vários sentimentos ao longo do editorial, porém parece que está sempre a espera de alguma coisa.
Texto auxiliar	Elevar o ânimo
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Transmite alguma "aborrecimento" por parte da modelo como se sempre estivesse a espera de algo, o que me leva a pensar que simboliza que está a espera da primavera.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 37 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 28.

Nome editorial	
Fala aí cowgirl	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Transmite a ideia de calor e trabalho árduo porém com luxo.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cores vivas
Iluminação	Sol forte
Peças de vestuário	Calças ou vestidos com estilo western. Couro, tachas e lã
Acessórios	Brincos, cintos e chapéus western
Cabelo	Molhado
Cenário	Deserto
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Força e imponente
Expressão facial	Confiança
Texto auxiliar	Country, faroeste
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Transmite a ideia de calor e trabalho árduo porém com luxo.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 38 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 29.

Nome editorial	
Colour blossom	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Transmite-me suavidade e frescura	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cores primárias
Iluminação	Suave, nublado
Peças de vestuário	Coloridas, fluídas, porém clássicas e elegantes
Acessórios	Mistura de clássico com moderno
Cabelo	Molhado
Cenário	Espaço exterior com presença de natureza, flores com muito cor de rosa e verde
Características físicas do/os modelo/os	Pele branca com cabelo castanho escuro
Linguagem corporal	Relaxado
Expressão facial	Sem grande expressão facial
Texto auxiliar	Colour blossom "cor das flores" cores de primavera, vitalidade, ecoa uma certa elegância clássica, atitude cool.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Final de festa de início de primavera, com canapés, dia nublado com música ambiente calma descontraída.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Penso que sim	

Quadro 39 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 30.

Nome editorial	
Poderosas ibeyi	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Mulheres fortes e cheias de energia	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Escala de cinzas, vermelho e bege
Iluminação	Neutra, lembrando lighting
Peças de vestuário	Detalhes vitorianos com toque moderno, os detalhes brilhantes e colares grande lebrão "feiticeiras"
Acessórios	Calçado desportivo
Cabelo	Natural e com movimento
Cenário	Estúdio branco e preto
Características físicas do/os modelo/os	Misturas étnicas com cabelos cacheados, com traços faciais fortes
Linguagem corporal	Determinação e movimento
Expressão facial	Força
Texto auxiliar	Elas não podem estar mais na moda, gémeas franco-cubanas, cânticos enfeitiçadores, cheias de vida.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mostram a personalidade das cantoras através do movimento e expressão corporal, e através da roupas mostram asou poder de enfeitiçar através da sua voz.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 40 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 31.

Nome editorial	
Couture	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Muito movimento em contexto de "bar latino", talvez o flamingo seja um trocadilho para "flamenco" e também a postura imponente.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Mistura de cores garridas das peças com um cenário mais decadente
Iluminação	Maioritariamente luz natural
Peças de vestuário	Peças com muitos detalhes, coloridas e fluidas
Acessórios	Peças de cabeça com ênfase
Cabelo	Quase não sobressaem
Cenário	Mistura de bar decadente com paredes coloridas de uma rua
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Mostra alguma ousadia e movimento
Expressão facial	Ousadia
Texto auxiliar	Impossíveis, criatividade, pura fantasia
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mistura de cenários não condizentes mostram a fantasia por trás dos vestidos de alta costura	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fato importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 41 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 32.

Nome editorial	
Adn puro	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Linguagem moderna, clara simples e direta, com grande quantidade de pretos e branco com toque de cor	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Escala de cinzas, amarelos , verdes e beges
Iluminação	Mistura de rembrandt lighting com luz clara e difusa.
Peças de vestuário	Elegantes, com cortes retos, alguns detalhes de alfaiataria
Acessórios	Apenas dois acessórios simples
Cabelo	Clássico
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Pele clara, cabelo ruivo e olhos claro.
Linguagem corporal	Relaxado porém forte
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	Impressões digitais de cada designer português
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Não consigo associar nenhuma historia em si. Percebo que cada umas das fotografias transmite o adn de cada um dos designers portugueses	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Não	

Quadro 42 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 33.

Nome editorial	
Glitter fever	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
O amanhecer pós festas em ambiente americano	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Colorido porém com grande quantidade de azul
Iluminação	Azulada
Peças de vestuário	De festa, com glitter ou metalizadas
Acessórios	Óculos de sol
Cabelo	Um pouco desarrumado
Cenário	Rua ou mercearia no verão
Características físicas do/os modelo/os	Pele clara, loira com cabelo ondulado
Linguagem corporal	Super descontraída
Expressão facial	Quase cansaço
Texto auxiliar	Ode à sensualidade, lantejoulas, strass, perolas e brocados
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
O ciclo pós-festa, preparação para a festa e festa em si. Mostra atitude e sensualidade.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 43 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 34.

Nome editorial	
Mix theory	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Mistura de padrões, texturas, tipos de peças e acessórios que supostamente não deveriam ser misturados	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Colorido com saturação baixa
Iluminação	Bem iluminado
Peças de vestuário	Variadas, com muitos detalhes
Acessórios	Malas
Cabelo	Natural e esvoaçante
Cenário	Estúdio colorido
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Movimento, forte e ousado
Expressão facial	Forte
Texto auxiliar	Ousadia e exuberância. Estilos contraditórios, mistura invulgar porém entusiasmante
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mistura de invulgar de vários tipos de peças que mostram mais entusiasmo por ser desta maneira.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 44 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 35.

Nome editorial	
Marloes horst modelo exemplar	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Peço não haja grande história por trás	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Branco, preto, rosa e azul esverdeado
Iluminação	Bem iluminado
Peças de vestuário	Diferenciadas
Acessórios	
Cabelo	Liso
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Loira, pele bronzeada
Linguagem corporal	Confiante
Expressão facial	Confiante
Texto auxiliar	Top model holandesa, principais tendências
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Acho que tenta mostrar a modelo de sucesso com várias tendência	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Não	

Quadro 45 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 36.

Nome editorial	
Reborn	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Elegância e vibrância do anos 70 com toque moderno e alguma nostalgia	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Laranja
Iluminação	Não direta porém clara
Peças de vestuário	Corte anos 70
Acessórios	Bandolete
Cabelo	
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Confiante e descontraída
Expressão facial	Descontraída
Texto auxiliar	Clássicos indispensáveis, reinventados.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Elegância e vibrância do anos 70 com toque moderno e alguma nostalgia	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 46 - Análise efetuada pelo sujeito 1 do editorial 37.

Nome editorial	
Estilo ascendente	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Conta a história de várias "mulheres" numa mulher só dentro da rotina diária.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Variada e de certa forma colorida
Iluminação	Flash
Peças de vestuário	Variadas
Acessórios	Variados
Cabelo	Moderno
Cenário	Elevador
Características físicas do/os modelo/os	
Linguagem corporal	Depende da situação retratada
Expressão facial	Depende da situação retratada
Texto auxiliar	Estruturada ou delicada, minimalista ou artística; carteiras
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Conta a história de várias mulheres cada uma com a sua rotina e respetiva carteira	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sem dúvida	

QUADROS DE ANÁLISE DOS EDITORIAIS EFETUADA PELO SUJEITO 2

Quadro 47 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 1.

Nome editorial	
Hot couture	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Luxo, luxúria, alta costura francesa, "glamour", decadência.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Fria, neutra, quente.
Iluminação	Artificial destinada a espaços de diversão noturna.
Peças de vestuário	Roupas/vestidos de festa (gala).
Acessórios	feminino, romântico conceptual.
Cabelo	Estruturado.
Cenário	Casino, bordel.
Características físicas do/os modelo/os	Branca caucasiana europeia.
Linguagem corporal	Decadente, alcoolizada e ou drogada.
Expressão facial	Marcante, desafiadora, convidativa, relaxada.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
As imagens refletem uma noite num casino de um hotel ou uma sala de jogos reservada tipo bordel de luxo. Neste contexto, a história supõe um encontro secreto entre uma mulher rica com um homem igualmente rico. Nesta noite, eles bebem, fumam, jogam, praticam relações sexuais naquele local e saem às escondidas através da cozinha. Isto conduziu-me a supor que talvez, para além de ricos, estas pessoas sejam famosas.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para a compreensão da história subjacente.	

Quadro 48 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 2.

Nome editorial	
In bloom	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
O editorial transmite-me imediatamente rebeldia, àquela - da adolescência - que vem cheia de ousadia, convicção e frescura, quer na jovialidade das peças e da modelo - principalmente da sua expressão facial -, quer na mistura de padrões e cores, bem como dos acessórios com natureza mais adulta.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Lembra-me de filmes como the great gatsby.
Iluminação	Amanhecer.
Peças de vestuário	Por esta ordem: colete masculino; pijama; roupão de dormir (kimono); blusa senhora séc. Ix; baby-doll romântico; "guisha".
Acessórios	Adulto, fluído, marcante, sofisticado, feminino.
Cabelo	Ousado, lembra-me um rapaz.
Cenário	Lençóis de cama, despojado.
Características físicas do/os modelo/os	Bastante feminina com toque masculino fresco (frescor), transição entre adolescência e início da idade adulta.
Linguagem corporal	Ousada e delicada. Despojada e determinada... á vontade na pele de uma rapariga que sabe bem o que quer.
Expressão facial	Decidida, possui um olhar marcante que comunica-se conjuntamente a boca.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
-Perece-me a descrição da rotina diária de uma mulher empreendedora e independente que mora sozinha, que dorme confortavelmente bem, trata de si e do seu espaço de forma prática, é o ceo da empresa, tem tempo para o lazer/diversão, no entanto é romântica no feminino e tem alguém com quem gostaria prolongar a partilha para além do final do dia, mas isso não acontece.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Não. Acho que "storytelling desde editorial aparece em segundo plano e foi necessário focar a atenção para conseguir perceber a narrativa visual deste editorial.	

Quadro 49 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 3.

Nome editorial	
The girls	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Conectei-me imediatamente às redes sociais, principalmente ao instagram, onde o tratamento da primeira fotografia da modelo lina berg lembra-me - apesar de não ser - a identidade gráfica das aguarelas da instagrammer kerrie hess e a conexão é igualmente reforçada pela postura/posicionamento da modelo e seu do coordenado que faz lembrar a "it girl" camila coelho.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	quente, feminina e masculina-
Iluminação	artificial, ambientes fechados.
Peças de vestuário	festa; conceptual...parece "démodé"; bombeiros; designer; casual; romântico; masculino; despojado; irreverente; desportivo.
Acessórios	Adequado, harmónico.
Cabelo	Casual, leve.
Cenário	Embalagem (caixa de papel cartão), encomenda e conteúdo, entrega por correio.
Características físicas do/os modelo/os	Predominantemente caucasiana.
Linguagem corporal	Individualista. Centro das atenções.
Expressão facial	Questionadora, crítica dos seus críticos.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Penso que a intenção foi transmitir os comportamentos sociais em diversas áreas que entram e, ainda estão em discussão, como por exemplo: exposição e influência social, questões ambientais, profissionais, relação movimentos sociais vs. Grupos sociais, igualdade de gênero, animais, desporto...estar em boa forma física(exigência).	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, para mim as relações de comparação crítica são bastante evidentes.	

Quadro 50 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 4.

Nome editorial	
"nunca compreenderás realmente... até que entre dentro da sua pele..."	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Imposição e domínio vs. Passividade e força(autocontrole). Tive a impressão que o editorial chama a atenção para a postura crítica, exacerbada e antipática do ser humano relativamente ao outro, ou seja, no pré julgamento do "outro" , que neste caso refere-se aos rótulos impostos pelo racismo, derivado das ações - historicamente marcada - de diversas camadas sociais classificadas pela raça e/ou etnia com padrões de comportamento, que define ou, por vezes define, ou, em caso de autocontrole, pode <u>quase</u> definir o status socioeconómico do indivíduo.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Fria, morta, ora com apontamentos quentes, ora vibrantes.
Iluminação	Aspeto natural. Luz do dia.
Peças de vestuário	Farda/uniforme, masculina, expressa hierarquia social.
Acessórios	Design africano/ tribal.
Cabelo	Curto, tipo masculino.
Cenário	Local de trabalho, rua, bairro.
Características físicas do/os modelo/os	Caucasiano e negro.
Linguagem corporal	Imposição, controle, rebeldia, submissão, impotência, escravatura, autocontrole.
Expressão facial	Desprezo, cinismo, arrogância, fragilidade, serenidade, reflexão e angústia.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Penso tratar-se de um cotidiano social, e laboral, há muito enraizado, que atravessa séculos, gerações, apresentando-se no atual contexto com as mesmas forças contrárias e divergente de antes, no entanto, dotada de posturas negativas subteis, mas igualmente danosas para ambas as partes.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. O "storytelling" deste editorial consegue transmitir os aspetos importantes sobre as temáticas (individualismo, hierarquia cultural e social) levantadas nos texto de apoio "nunca compreenderás realmente uma pessoa... até que entre dentro da sua pele..." de harper lee.	

Quadro 51 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 5.

Nome editorial	
*mas comecei então a pensar no tempo..."	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
transmitiu-me sofrimento, fragmentação, abuso, serventia, desvalorização, angústia, resignação, interesse, raiva(rancor).	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente, morta, contrastante, fresca
Iluminação	Contrastante, luz e sombra.
Peças de vestuário	Formal; ousado; delicado, ingênuo, popular (remete ao séc. Xix, revolução industrial),
Acessórios	década de 30, séc. Xx
Cabelo	Formal
Cenário	Dia e noite
Características físicas do/os modelo/os	Africana
Linguagem corporal	Recatada, ousada,
Expressão facial	Insegura, segura, triste, dececionada, desafiadora.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
<p>Presumo que a história faça referência ao posicionamento e tratamento da mulher na sociedade, onde aqui o foco principal é a mulher negra. As referências fazem-me relacionar diferentes épocas, que vão desde a revolução industrial(1ª fotografia), passando pelos anos 30 e 70 do séc. Xx. Mas as imagens que mais chamaram a minha atenção foram: as fotografias do vestido de menina suspenso e a cobrir o rosto da modelo de várias formas, pois transmitiu-me um cenário de submissão, serventia masculina, abuso, assédio sexual e moral vivenciados por meninas e mulheres de classe socioeconómica desfavorecida nesta épocas e na maioria das vezes em contexto de trabalho industrial e doméstico; e as imagens do vestido de bola branco e do vestido verde água, onde uma parece representar a prostituição como consequência e destino na idade adulta e, depois o recato durante a velhice como resultado da vergonha de uma vida condenada pela discriminação racial e de gênero.</p>	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
<p>Sim, em absoluto. Todo o "storytelling" foi muito bem elaborado e apoiado por um texto extremamente reflexivo, que faz conexão sobre o ponto de vista da esperança(mudar de vida) e do sofrimento causado às mulheres pobres ou menos favorecidas, principalmente a mulher negra que sempre foi tida como escrava* para todo e qualquer tipo de trabalho ou benefício numa sociedade que vem atravessando gerações com uma conduta discriminatória.</p>	

* é vista como um objeto de serventia de prestação gratuita e "crucificada" quando se opõe por não ter direitos adquiridos.

Quadro 52 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 6.

Nome editorial	
*a saudade de casa vive em nós..."	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
A princípio tive a impressão - por influência do texto e da primeira imagem - que se tratava de um filho nos braços calorosos da sua mãe, mas depois de observar o resto do editorial percebi que se trata de uma clínica psiquiátrica.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Fria, neutra.
Iluminação	Outonal e invernal
Peças de vestuário	Roupas do vestuário clínico psiquiátrico: camisa de força, batas, jalecos.
Acessórios	Neutro e necessário.
Cabelo	Limpos, lavados...
Cenário	Clínica ou unidade de tratamento e internamento para doentes psiquiátricos. Sóbrio, austero, neutro com algum calor visual e térmico.
Características físicas do/os modelo/os	Branco caucasiano e outra descendência
Linguagem corporal	Introspeção, reclusão, solidão, insensibilidade, silêncio.
Expressão facial	Apatia, insensibilidade, frieza.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Os elementos observados fazem referência a um contexto clínico indicando a postura de um paciente e de médico numa unidade de tratamento psiquiátrico, deslocada da cidade e localizada num lugar com clima mais invernal. De acordo com o texto citado "a saudade de casa vive em nós. O lugar seguro que podemos ser como somos sem ser questionados" de maya angelou, faz referência ao tempo que passamos fora da nossa casa, no qual nos sentimos fora da nossa zona de conforto, pois temos uma sociedade que prescreve e vigia as nossas atitudes nos cobrando uma postura padronizada.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi fácil identificar a história.	

Quadro 53 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 7

Nome editorial	
"fecho os olhos e mundo inteiro cai morto; abro os olhos e renasceu..."	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
A primeira impressão foi de ver a história da cinderela (gata borralheira).	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Pastel e, também, cores frias e cores quentes.
Iluminação	Luz natural (amanhecer) e luz artificial durante a noite.
Peças de vestuário	Extravagantes, fluidas, transparentes, sofisticadas, românticas.
Acessórios	Extravagante...exagerado.
Cabelo	Natural, solto e preso despojado. Apanhado sofisticado.
Cenário	Casa entrar, estar e sair. Rotina doméstica.
Características físicas do/os modelo/os	Branco caucasianos
Linguagem corporal	Luxúria, arrogância, preguiça, esforço, segredo, romantismo.
Expressão facial	Egocentrismo, arrogância, inveja, insatisfação, apreensão, esperança.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A identificação da história ficou imediatamente marcada pela primeira impressão na qual relatei com o conto da gata borralheira - a cinderela. O "storytelling" deste editorial está bem pontuado e apoiado quer pelo texto "fecho os olhos e o mundo inteiro cai morto; abro os olhos e renasceu..." de sylvia plath que identifica a noite e o dia, o fim e um novo início(esperança) a cada amanhecer, quer pelas imagens da modelo com vestido e pombas brancas, no vestido branco de baile e/ou casamento mais a máscara, assim como, com o vestido romântico verde menta em tule.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. No entanto, foi mais difícil a identificação das outras personagens que fazem parte do conto da cinderela, no caso a madrasta e as irmãs.	

Quadro 54 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 8.

Nome editorial	
Bella bibi	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
África: mãe negra.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	quente, sóbria, elegante, delicada, inocente.
Iluminação	Natural: luz solar
Peças de vestuário	Vestido, túnica, camisa, calções.
Acessórios	Brincos, chapéu chinês, sabrinas, brincos.
Cabelo	Curto, despenteado.
Cenário	Paisagem natural africana. Fortificação.
Características físicas	Africana; pele negra e cabelos crespos/encaracolados, pretos
Linguagem corporal	Despojada, segura, debochada.
Expressão facial	Segura, carente.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Parte do cotidiano das mulheres, raparigas, crianças, aproveitar a natureza, a paisagem. Brincar.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para a compreensão das imagens.	

Quadro 55 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 9.

Nome editorial	
Florescer	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Jardim, vaso de flores, pureza, delicadeza, inocência.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Pura, suave, fresca, delicada
Iluminação	Suave com contraste de luz e sombra
Peças de vestuário	Vestido romântico, inocente.
Acessórios	Limpo, leve
Cabelo	Preso, formal, porém expressa leveza, juventude.
Cenário	Tela neutra, pastel, caloroso.
Características físicas	Asiática, cabelos lisos, castanho escuro
Linguagem corporal	Delicada, recatada.
Expressão facial	Intrigante, insegura, calma, leve, atenta.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Desperta de uma menina. Transição da infância para a adolescência.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante e conciso na informação.	

Quadro 56 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 10.

Nome editorial	
Endorfina	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
África, tribal, poder feminino...comando, vitiligo	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente, vibrante, profunda, brilhante(universo noturno)
Iluminação	Contraste de luz e sombra.
Peças de vestuário	A própria pele
Acessórios	Brincos e acessório de cabelos. Simulação dos ganchos e missangas africanas
Cabelo	Afro, escasso, artificial, crespo, preso
Cenário	Reflete amanhecer e entardecer.
Características físicas do/os modelo/os	Africana, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Linguagem corporal	Ereto, forte, submisso.
Expressão facial	Forte, marcante, determinada, alegre, desconfiada, comunicativa.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Lembrei imediatamente de tribos africanas que são chefiadas por mulheres.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante, criou conexões, contextualizou.	

Quadro 57 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 11.

Nome editorial	
Terra-mãe	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Savana africana, animais selvagens, gazela.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quentes, terrosos, puro.
Iluminação	Natural: luz solar direta, efeito de luz e sombra.
Peças de vestuário	Vestido, casaco tipo farda, t-shirt, calças, camisa
Acessórios	Dispensável
Cabelo	Natural
Cenário	Selvagem, africana.
Características físicas do/os modelo/os	Africana
Linguagem corporal	Leve, livre, impeditiva protetora, indicativa, comunicativa.
Expressão facial	Controladora, crítica, impeditiva. Ingénua, sensível, pensativa.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Contexto natural/natureza das relações e dos paralelismos entre o ser humano (sentido solidário, protetor) e o animal selvagem, o guarda ambiental e a gazela.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi bastante importante para a conexão com as imagens.	

Quadro 58 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 12.

Nome editorial	
Conjugações do verbo "ser"	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Precioso, riqueza, minério, pureza (essência), genuíno	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Metal, quente, fresco, puro, alegre.
Iluminação	Luz branca, artificial.
Peças de vestuário	Blusa, colete, camisa, vestido, calças, casaco, colete
Acessórios	Gola, óculos, brincos, chapéu, sabrina.
Cabelo	Africana, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Cenário	Espaço neutro.
Características físicas do/os modelo/os	Africana
Linguagem corporal	Em conexão com o rosto.
Expressão facial	Comunicativa, as expressões falam sozinhas.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Ser valorizado, ser descontraído, ser artista, ser feliz, ser puro, ser irónico, ser ouvido, ser respeitado, ser engraçado. Ser ator da sua própria vida.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante, ajudou a compreender as imagens.	

Quadro 59 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 13.

Nome editorial	
Génese	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Vítaligo, contraste, aceitação, origem, início, fonte.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Ouro, puro, vibrante, pastel, formal.
Iluminação	Banca, contraste luz e sombra.
Peças de vestuário	Blaser, vestido, calças, top.
Acessórios	Colar, flores (arranjo).
Cabelo	Africana, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Cenário	Espaço neutro, frio.
Características físicas do/os modelo/os	Africana
Linguagem corporal	Sensível, poderosa, romântica, religiosa.
Expressão facial	Rebelde, guerreira, delicada, sensível.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Rituais, rotinas de uma tribo. Comando, conexão com a natureza e uso dela, festas e rituais religiosos.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante.	

Quadro 60 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 14.

Nome editorial	
Os vícios do antes	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Folclore africano, ritual pagão, "status", trabalho.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Sóbria, elegante, clássica
Iluminação	Contratante, luz e sombra.
Peças de vestuário	Fato, calças, saia, túnica, vestido, camisa.
Acessórios	Carteira, sapatos, gravata, brincos, colar, pulseira.
Cabelo	Africana, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Cenário	Neutro, formal, frio.
Características físicas do/os modelo/os	Africana
Linguagem corporal	Religiosa, agradecimento, postura elegante, requintada, clássica.
Expressão facial	Serena, decidida, crítica.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Sugere uma mulher de negócios que mantém a fé nas suas crenças culturais.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para perceber o conjunto de imagens.	

Quadro 61 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 15.

Nome editorial	
a alquimia da delicadeza	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Raridade, albino africano, neutralidade ou camuflagem.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Pastel, areia.
Iluminação	Natural, solar difusa.
Peças de vestuário	Vestido, colete, blusa.
Acessórios	Brincos, pulseiras, turbante, bandolete, faixa tipo cinto.
Cabelo	Africana albina pouco ou nenhum cabelo, crespo, muito claro.
Cenário	Praia, deserto.
Características físicas do/os modelo/os	Africana albina, pele despigmentada, pouco ou nenhum cabelo, crespo, muito claro.
Linguagem corporal	Em consonância com as expressões faciais.
Expressão facial	Desafiante, questionadora, solta, religiosa, meditativa.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Sugere a alquimia, a mistura mágica ente a criação e os elementos naturais. Sugere plena conexão e harmonia.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante e estimulante.	

Quadro 62 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 16.

Nome editorial	
Saturday best	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Dia de ir à missa, o culto, a religiosidade. Gospel.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente, doce, vibrante, romântica, vintage.
Iluminação	Natural, luz do dia.
Peças de vestuário	Vestidos , saias, coletes, blusas, fato, gravata.
Acessórios	Sapatos, chapéus, turbantes, brincos, colares, pulseiras, sandálias, chinelos.
Cabelo	Africana, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Cenário	Meio público, praça, igreja.
Características físicas do/os modelo/os	Africana, pele escura, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Linguagem corporal	Recatada, clássica, divisão entre gêneros.
Expressão facial	Fingida, aborrecida.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Conforme o texto principal deste editorial. Domingo, todos vestem-se com as suas melhores roupas e vão à missa, culto gospel, encontrar a deus ou a exibirem-se. Recato fingido.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante.	

Quadro 63 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 17.

Nome editorial	
Estrela cadente	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Profundo, infinito, universo, céu noturno.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Luminosa, celeste, brilhante, intensa, quente e fria
Iluminação	Contrastante, luz e sombra.
Peças de vestuário	A própria pele pintada.
Acessórios	Colares, gargantilha, brincos, anéis, bracelete, turbantes.
Cabelo	Africana, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Cenário	Neutro de intensidade fria.
Características físicas do/os modelo/os	Africana, pele escura, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Linguagem corporal	Acompanha as expressões faciais.
Expressão facial	Fechada, triste, impedida, desesperada.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Remete-me a um manifesto sobre a escravatura.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante.	

Quadro 64 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 18.

Nome editorial	
Nne m	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Família e regimes hierárquico.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente, terrosa
Iluminação	Interior, pouca luz, penumbra.
Peças de vestuário	Vestidos, calças, camisa, casaco.
Acessórios	Brincos, colares, chapéus, adereços.
Cabelo	Africana, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Cenário	Casa, compartimentos.
Características físicas do/os modelo/os	Africana, pele escura, pouco ou nenhum cabelo, crespo, escuro.
Linguagem corporal	Intensa, dominante, controladora, repressiva e libertária.
Expressão facial	Desafiadora, submissa, triste, oprimida,
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Família, submissão feminina, sociedade, tratamento da sexualidade e inversão de valores.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante, ajudou a fazer conexão com as imagens.	

Quadro 65 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 19.

Nome editorial	
Honey, i am home	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Boneca, princesa, troféu, feminino, diva.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Vibrante, estimulante, romântico, selvagem, ousado, fresco.
Iluminação	Natural e artificial. Dia
Peças de vestuário	Vestido, body, saia
Acessórios	Chapéus, óculos, sandálias
Cabelo	Liso, apanhado, estilo princesa
Cenário	Casa, lar.
Características físicas do/os modelo/os	Branca caucasiana, cabelos lisos e escuros, negro.
Linguagem corporal	Ousada, infantil
Expressão facial	Desconfiada, medrosa, ingênua.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Glamour e ingenuidade andam em conjunto. A brincadeira natural que só, um certo tipo de padrão de beleza possui. A mulher-menina, cheia de delicadeza e jovialidade nos seus traços e, ingenuidade nas suas atitudes.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para fazer a conexão com o conjunto de imagens	

Quadro 66 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 20.

Nome editorial	
Cool am pool	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Praia tropical, resort com praia de acesso exclusivo aos hóspedes ou praia fora da época balnear.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente, vibrante, sofisticada, clássica, fresco, divertida.
Iluminação	Natural, luz do dia.
Peças de vestuário	Biquíni, fato de banho, tops. Saias, casaco de pelo.
Acessórios	Toucas, óculos, bolsa de praia, bolsa de mão (clutch), bolsa de ombro, sandálias.
Cabelo	Preso, natural, estruturado.
Cenário	Praia tropical e resort.
Características físicas do/os modelo/os	Pele branca tipo caucasiana europeia, loira, cabelo liso.
Linguagem corporal	Elegante, jovial.
Expressão facial	Exigente
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
As imagens indicam que a personagem é uma jovem rapariga rica, talvez uma estrela de cinema, sofisticada com inclinação ao romantismo dos anos 50 apresentado pelos acessórios florais(touca), o corte do fato de banho vermelho e o top preto transitando até a liberdade dos anos 70 marcado pelos óculos branco e pelo coordenado com casaco exuberante. Durante a sua estadia, parece ter estabelecido um pequeno programa de férias onde ela, logo pela manhã, pratica natação e relaxa na piscina, depois vai às compras, a seguir vai à praia e, por último, vai a um jantar seguido de uma festa.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Considero que foi importante para a construção da história.	

Quadro 67 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 21.

Nome editorial	
Febre dos 80's	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Exuberância, exagero, irreverência, ousadia, presunção, euforia.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente, fria(metálica), selvagem, forte.
Iluminação	Artificial, noturna
Peças de vestuário	Saias, blusas, casacos, vestidos, top
Acessórios	Bolça de ombro, brincos, óculos, sandálias altas, colantes.
Cabelo	Natural, subtilmente estruturado.
Cenário	Ginásio, health club.
Características físicas do/os modelo/os	Pele branca, estrutura caucasiana, cabelos lisos na cor castanho escuro, claro a loiro.
Linguagem corporal	Segura, confortável, pronta para os desafios, vaidosa.
Expressão facial	envolvida e atenta.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A sequência de imagens faz-me ver a relação de poder feminino e da feminilidade de uma mulher que está "sempre pronta" para qualquer evento e/ou desafio do seu dia-a-dia, seja este dentro ou fora do trabalho. Ela é uma mulher visionária e prática com um extravagante rasgo de ousadia, que o vestir-se(ato) já foi cuidadosamente planeado para que ela não pare as suas atividades - pelo menos, pare o mínimo possível -, atravessando o dia e chegando a noite absolutamente pronta para a festa, para a "disco".	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. No entanto, o reconhecimento da história foi mais difícil.	

Quadro 68 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 22.

Nome editorial	
Excesso	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Pré-história...homo sapiens	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Misturada
Iluminação	Dia
Peças de vestuário	Casacos, trenchcoat, saias, calças, parka, colete, camisola.
Acessórios	Mala, carteiras, óculos, botins, sapatos, sapatilhas cinto.
Cabelo	Despenteados
Cenário	Frio, neve, arcos polares.
Características físicas do/os modelo/os	Branco, cabelos liso entre loiros e castanhos; afro, cabelos crespos, preto.
Linguagem corporal	Selvagem, arredia e irreverente.
Expressão facial	Curiosa, debochada, distante, irreverente.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Tive a sensação de está a ver um artigo sobre o homo sapiens.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante.	

Quadro 69 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 23.

Nome editorial	
On the road	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Arizona (américa), rally, hippie, cowboy	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente
Iluminação	Quente, luz natural
Peças de vestuário	Calções, colete, camisa, vestido, camisola, jaqueta, top
Acessórios	Botas
Cabelo	Solto, natural
Cenário	Paisagem natural
Características físicas do/os modelo/os	Morena, latina, cabelos lisos castanho
Linguagem corporal	A espera, paciente, divertida.
Expressão facial	Bem disposta, alegre
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A história de uma rapariga a percorrer o deserto do arizona onde vivencia uma série de momentos agradáveis enquanto espera pelo serviço de assistência em viagem.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante.	

Quadro 70 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 24.

Nome editorial	
Nova fórmula	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Atmosfera lunar, espacial, minimalista	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Pastel, frias, pálidas, metal e artificial.
Iluminação	Branca, luz e sombra
Peças de vestuário	Camisa, camisola, vestidos, colete
Acessórios	Botas, botins, óculos, brincos
Cabelo	Preso, estruturado, limpo, formal.
Cenário	Lunar
Características físicas do/os modelo/os	Africana ou afrodescendente.
Linguagem corporal	À vontade, na seu território
Expressão facial	Curiosa, questionadora, indiferente.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Tenho a sensação de estar a observar e ser observada por uma nativa em contexto lunar.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para perceber a história por detrás do conjunto de imagens.	

Quadro 71 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 25.

Nome editorial	
O sol da califórnia	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Bairro residencial numa praia da califórnia	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Pastel, vibrante, suave, morto
Iluminação	Natural, verão
Peças de vestuário	Vestido, trenchcoat, calças, camisola, calções, t-shirt, blusa,
Acessórios	Óculos, botins, chapéus.
Cabelo	Curtos, ligeiro, prático
Cenário	Paisagem bairro residencial numa praia californiana.
Características físicas do/os modelo/os	Branco, cabelos loiros e pigmentado a lilás.
Linguagem corporal	Carinhosa, divertida, despojada.
Expressão facial	Divertida, curiosa, infantil
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Lembra-me uma mãe jovem e sua filha a desfrutarem das vivências rotineiras ao pé do mar.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para contextualizar o editorial.	

Quadro 72 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 26.

Nome editorial	
Ao vivo e a cores	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Ceo de uma empresa criativa.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Vibrante, marcante, fresco, divertido, extravagante.
Iluminação	Branca, direta. Luz e sombra.
Peças de vestuário	Masculinas: calças, camisas, casacos, camisolas.
Acessórios	Sandália "tipo de banho"
Cabelo	Comprimento médio a curto, ligeiro, leve.
Cenário	Neutro, tela branca.
Características físicas do/os modelo/os	Branco com cabelos lisos e castanhos.
Linguagem corporal	Absolutamente despojada, confortável, segura, divertida
Expressão facial	Adequada a linguagem corporal.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Lembra-me as pinceladas de tinta acrílica - de várias cores - primárias e secundárias...- sobre uma tela branca. Alguém que pinta e faz a sua história.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para consolidar a história.	

Quadro 73 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 27.

Nome editorial	
Pocketful of spring	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Herbário. Casa cubana.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Misturada
Iluminação	Natural, difusa
Peças de vestuário	Vestidos, túnicas, camisa, saia, calças, top.
Acessórios	Lenços, chapéus, carteiras, brincos, chinelos, sandálias com plataforma, cinto.
Cabelo	Apanhado, formal
Cenário	Parece uma casa cubana.
Características físicas do/os modelo/os	Afro sul-americana, cabelos escuros e crespos.
Linguagem corporal	Recatada, relaxada, divertida.
Expressão facial	Pensativa, doce, delicada e alegre.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Rapariga jovem que faz uso do seu espaço como num todo: casa, trabalho, lazer.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante como apoio na interpretação do conjunto de imagens.	

Quadro 74 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 28.

Nome editorial	
Falai aí cowgirl	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
México antigo. Cowboy, dama, índio americano	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Marcante, profunda, intensa, austera, quente, aconchegante.
Iluminação	Natural: deserto mexicano
Peças de vestuário	Cowboy/ senhora/étnico: calças, coletes, vestido, saia, camisa, casaco.
Acessórios	Cinto, xale, cinto, lenço, brinco, chapéus, pulseira, brincos, botas.
Cabelo	Estruturado
Cenário	Deserto mexicano
Características físicas do/os modelo/os	Branco caucasiano, cabelos lisos castanho médio.
Linguagem corporal	Sensual, masculina, intimidadora, descansada. Analítica.
Expressão facial	Intimidadora, preocupada, descansada, pensativa.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Lembra-me os filmes de cowboy americano em território mexicano." zorro"	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. O "storytelling" foi bastante rico, repleto de informação.	

Quadro 75 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 29.

Nome editorial	
Colour blossom	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Elegância, sofisticação, leveza, vitalidade e aventura.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Fresca, energética, vibrante, romântica, aventureira, intensa, marcante.
Iluminação	Natural, luz difusa.
Peças de vestuário	Calças, saias, vestidos, casacos onde algumas peças possuem um carácter romântico e outras aventureiro.
Acessórios	Representação da natureza: fauna e flora. Representação de ação: aventura (chapéu de safari/ expedição...)
Cabelo	Fresco, lavado, molhado.
Cenário	Natureza com intervenção humana, jardim.
Características físicas do/os modelo/os	Branco, caucasiano.
Linguagem corporal	Despojada, destemida, divertida, atraente, sonhadora, delicada.
Expressão facial	Romântica, marcante, analítica, sonhadora.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Parece ser de uma pesquisadora de campo tipo historiadora, ou talvez antropóloga, arqueóloga que vive o seu trabalho com entusiasmo tendo como pano de fundo e ponto de apoio, um instituto ou fundação de pesquisa com uma envolvente ajardinada, (linda, leve, fresca, colorida e perfumada) onde ela aproveita momentos de descanso, reflexão de pontos importante da sua pesquisa e contemplação da paisagem.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. O storytelling deste editorial foi importante e estimulante para a compreensão da história que pretendia transmitir.	

Quadro 76 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 30.

Nome editorial	
Poderosas ibeyi	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Bruxas, mistério, misticismo, magia, feitiço, encanto, poder, força, leveza e delicadeza.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Sombrio; puro; quente; morno; nunca frio; genial.
Iluminação	Luz branca, estúdio. Pura.
Peças de vestuário	Vestido, vestido-camisa, casaco, casaco-camisa, camisa, avental, sapatilhas. Realeza, clero.
Acessórios	Colares de pérola, colar tipo corrente, colar corrente com conchas, anéis, brincos, golas. Suntuosos.
Cabelo	Crespo/cacheados, voluptuoso, saudável, leve.
Cenário	Neutro, luminoso, quente.
Características físicas do/os modelo/os	Biótipos com características afrodescendentes.
Linguagem corporal	Diversificada, jovial, descontraída, segura, receptiva.
Expressão facial	Envolvente, encantadora, misteriosa, feminina, ousada, questionadora.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
<p>Apesar da excentricidade do vermelho (aplicações bonecos vudu) e, da sobriedade do preto combinada com plissados e aplicações, ambas apresentadas numa estrutura de figurino (do início ao fim) que remete ao formal monárquico, elas tramitem "tudo" (oposição), menos sobriedade. Antes conseguem transmitir um conjunto de qualidades que aprecio, que tem aquele mistério envolvente que nos enfeitiça. E a história é mesmo esta, a de duas bruxas (boas) do séc. Xv que praticam, brincam e brindam-nos com os seus encantamentos.</p>	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Acho que é importante, necessário.	

Quadro 77 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 31.

Nome editorial	
Couture	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Pilar celestial, áurea, anjo, vento, divino, diabólico, fada(encanto)	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Alegre, excêntrico, quente, suave, divino, celeste, imensidão.
Iluminação	Luz branca, dia. Sombra. Mágico.
Peças de vestuário	Vestidos, saia, blusa, calça, calções, túnica (arte renascentista/frescos)
Acessórios	Máscara floral, chapéu, sandália.
Cabelo	Naturais, pouco arranjados.
Cenário	Interior e exterior de um espaço. Céu e inferno.
Características físicas do/os modelo/os	Branco caucasiano, cabelos castanhos ondulados,
Linguagem corporal	Autoproteção, segredo, descoberta, comando, domínio, inocência.
Expressão facial	Ausência, susto, preocupação, arrogância, inocência.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
O conjunto de imagens remete a uma atmosfera divina, angelical e também demoníaca, com presença de seres encantados. A sua leitura envolveu-me num mundo com a descrição do paraíso. O jardim do edem.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Este "storytelling" indicou de forma muito clara o que pretendia transmitir.	

Quadro 78 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 32.

Nome editorial	
Adn puro	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Viúva, luto, religiosidade, pescador, agricultura, renascer, reencontrar-se, recaída, lembrar, esperança.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Austero, quente, vibrante, pastel.
Iluminação	Luz do dia. Jogo de luz e sombra.
Peças de vestuário	Vestidos, casacos, fato,
Acessórios	Brincos, anéis, colares
Cabelo	Liso com onda, estruturado.
Cenário	Casa
Características físicas do/os modelo/os	Branca nórdica, cabelo ondulado loiro/ruivo.
Linguagem corporal	Revolta, tristeza, marido, pronta (retomar), alívio, sentir, esperança (filho).
Expressão facial	Solidão, reclusão, tristeza, lembrança, segura, alívio, lembrar.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
O conjunto de imagens remete-se à mulher portuguesa que trabalha na agricultura (milho), é casada e perde o marido (pescador) num naufrágio. Ela está grávida, mas ainda não sabe. Só se dá conta depois que retoma as suas forças e o sentido da sua vida. Quando tudo parece seguir os seu ritmo, descobre que está a espera um filho do seu amado e santo marido, então recai na solidão, mas o futuro devolverá a esperança.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para perceber a proposta.	

Quadro 79 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 33.

Nome editorial	
Glitter fever	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Viagem, viajante americana. Mulher jovem em busca da sua emancipação.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Fria, quente, floral e metal.
Iluminação	Natural, verão.
Peças de vestuário	Body, calças, casaco, parka, vestido, jumpsuit
Acessórios	Sandálias, óculos.
Cabelo	Naturais, apanhados de forma ligeira.
Cenário	Localidade do litoral americano(califórnia), estação de serviço.
Características físicas do/os modelo/os	Branca caucasiana, cabelos loiros cacheados.
Linguagem corporal	Despojada, rebelde, livre, decidida.
Expressão facial	Indiferente, questionadora, incomodada, decidida.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A jovem rapariga decide por os pés na estrada em busca das suas realizações. Farta da ociosidade, converte-se numa viajante ao estilo dos filmes americanos que apanha boleia de várias pessoas desconhecidas ao longo do percurso até chegar ao destino desejado. Pode parecer que "ela" é moribunda e que não tenha um compromisso traçado com o seu futuro, mas é rebelde e decidida e, vai jogar onde quer. Pela sua própria pele, conquista o brilho.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante este "storytelling".	

Quadro 80 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 34.

Nome editorial	
Mix teory	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Parece tratar-se de uma extraterrestre nos anos 50.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Claro e escuro, quentes e morto, contrastantes.
Iluminação	Branca, estúdio.
Peças de vestuário	Casacos, calções, blusa, top e culote, capa, saia.
Acessórios	Carteiras, clutch, saco, meias, botas.
Cabelo	Natural, jovem, fresco, quente, rebelde, fora do comum.
Cenário	Quente, intenso.
Características físicas do/os modelo/os	Branca nórdica, cabelos ondulados ruivos.
Linguagem corporal	Rebelde, envergonhada, ousada, irreverente, caprichosa
Expressão facial	Ingênua, sensual, atrevida, irreverente, mimada
Texto auxiliar	Movimento pop art
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Conforme o próprio texto em destaque neste editorial que faz menção à ousadia, à exuberância, ao estilo invulgar e contraditório, encaixa-se perfeitamente a um ser que não está formatado de acordo com os padrões da sociedade onde se encontra, ou seja é um ser "extraordinário". Ela é uma extraterrestre. O tema extraterrestre, tal como ao conjunto de peças apresentados neste editorial, provoca-me o mesmo sentido de estímulos, pois de facto é entusiasmante tentar compreender estas relações improváveis. Improvavelmente maravilhoso.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante na compreensão do conjunto de imagens.	

Quadro 81 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 35.

Nome editorial	
Marloes horst - modelo exemplar	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Clássica, sereia	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Pastel, branco, preto, metal(ouro e prata), pitada quente.
Iluminação	Branca, estúdio
Peças de vestuário	Vestido, camisa, calças, jumpsuit, blusão, top, colete, fato.
Acessórios	Brincos, sandália, cinto,
Cabelo	Natural, liso, leve
Cenário	Primaveril
Características físicas do/os modelo/os	Branca nórdica, cabelo liso e loiro
Linguagem corporal	Sensual, segura, satisfação, lutadora, ousada.
Expressão facial	Provocadora, charmosa, prazer, questionadora, suave e luminosa.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
O conjunto de imagens instiga-me a relacionar a modelo com uma sereia apanhada por uma rede de pesca. Depois, forçada pela situação a assumir uma imagem humana, luta através da dança de origem afro-brasileira(capoeira), liberta-se e vira uma estrela.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante.	

Quadro 82 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 36.

Nome editorial	
Reborn	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Lembra-me jacqueline kennedy (estilo)	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente, terrosos, pastel, frio, clássico.
Iluminação	Dia, manhã. Estúdio
Peças de vestuário	Fato, camisa, calças, saia, top, colete, vestido/t-shirt, trench coat, vestido.
Acessórios	Meias, bandolete, collants
Cabelo	Aparência solta, mas estruturado com espuma "mousse".
Cenário	Quente. Estúdio.
Características físicas do/os modelo/os	Branco caucasiano(americano), cabelo liso e loiro.
Linguagem corporal	Ousada, envergonhada, indisponível, rebelde, distraída.
Expressão facial	Questionadora, sexy, sensual, feminina, doce, desprezo.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Este conjunto de imagens faz-me associar a ex-primeira dama mais conhecida da américa, jacqueline kennedy. Contudo, uma imagem criou exceção, dando o lugar à uma segunda protagonista daquela história, a diva marilyn monroe(coordenado em pele com o subtítulo: a saia.	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante.	

Quadro 83 - Análise efetuada pelo sujeito 2 do editorial 37.

Nome editorial	
Estilo ascendente	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Brigitte bardot, "movement pop art", instagrammer... it girl	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Quente, vibrante, metálico, brilhante,
Iluminação	Artificial, dia.
Peças de vestuário	Camisa, top e culote, calças, bolero, jumpsuit, saia, body.
Acessórios	Botas, carteira, relógio, cinto, boné, pulseiras, anéis, óculos, botins, sandálias, botas, saco, mochila.
Cabelo	Liso, penteado, corte estruturado.
Cenário	Elevador, prancha, trólei, cadeira, caixas(embalagens). Frio e quente, metálico, animal(cão).
Características físicas do/os modelo/os	Branca caucasiana francesa, cabelo liso e loiro avermelhado.
Linguagem corporal	Sensual, ousada, independente, prática, forte.
Expressão facial	Segura, questionadora, vaidosa, surpresa.
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
<p>O subtítulo de apoio <i>vida dupla</i> pode sugerir que neste editorial existe apenas uma mulher com duas identidades, no entanto, opto por reforçar as distintas posições de destaque que estas duas mulheres (que aqui reconheço) ocupam na história. Uma está associada ao legítimo glamour francês dos anos 50, sendo ela um ícone de beleza, ousadia e jovialidade intemporal: brigitte bardot e, a outra protagonista deste editorial e a "it girl" camila coelho, que está posicionada neste século. Neste teatro apresentado, existem duas atrizes, lindas, jovens, ousadas, femininas... Onde uma é principal e outra é coadjuvante, respetivamente.</p>	
Achas que o "storytelling" deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim. Foi importante para se perceber a história.	

QUADROS DE ANÁLISE DOS EDITORIAIS EFETUADA PELO SUJEITO 3

Quadro 84 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 1.

Nome editorial	
Hot couture	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Alta costura feminina e sensualidade	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Prateado, rosa, branco, preto, laranja, azul
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Vestido, casaco
Acessórios	Coroa de flores, bandolete, luvas
Cabelo	Liso, solto, penteado para trás
Cenário	Instalações de um bar
Características físicas do/os modelo/os	Loira, olhos claros
Linguagem corporal	Arrojada, confiante com atitude
Expressão facial	Séria
Texto auxiliar	A supermodelo russa sasha luss veste o melhor da alta costura primavera/verão 2017.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Num estilo sensual, as imagens mostram uma mulher em vestidos de alta costura num cenário de bar e noite, dando ênfase à luxúria	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 85 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 2.

Nome editorial	
In bloom	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Roupas primaveris com estampados	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Bege, vermelho, azul, verde, amarelo, rosa,
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Blusa, calças, casaco, vestido, calções camisa, saia
Acessórios	Gravatas, brincos
Cabelo	Moderno
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Morena, tom de pele claro, olhos claros
Linguagem corporal	Relaxada
Expressão facial	Séria/neutra
Texto auxiliar	A primavera ao rubro com as flores a ganharem destaque em todos os estampados, fusões frescas, e improváveis convivem no mesmo coordenado.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher com vários estilos coloridos entre o casual e o formal, para qualquer ocasião da primavera	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 86 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 3.

Nome editorial	
The girls	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Um estilo feminista com um mix entre looks mais casuais, formais e alta costura	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cinzentos, vermelho, rosa, castanho, preto, laranja, azul
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Vestido, blusa, calças, camisa, camisola, saia, t-shirt, gabardine, calções
Acessórios	Mala, botas, salto-alto, colar, anéis, chinelos, chapéu, touca
Cabelo	Cortes modernos e geralmente curtos
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Loiras e morenas
Linguagem corporal	Descontraído, casual
Expressão facial	Neutra, séria
Texto auxiliar	Faz de conta, sombras de vermelho, ombros, gráfico, manifestos, doçura, roupa masculina, proporções, brilho, misturas
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Cada imagem conta uma história diferente de acordo com a modelo, desde throwbacks aos 80's com o casaco com ombros, ao simbolismo mais social do feminismo.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, cada modelo trouxe um twist e focos diferentes para os seus looks.	

Quadro 87 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 4.

Nome editorial	
Nunca compreenderás realmente uma pessoa até que consideres as coisas do seu ponto de vista. Até que entres dentro da sua pele e dês umas voltas com ela.	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
De uma dança íntima em que duas pessoas diferentes trocam de pele durante momentos.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Castanho, azul, bege, amarelo, preto, verde, branco, vermelho
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Calças, casaco, saia, vestido, colete, camisola, macacão, top
Acessórios	Boina, brincos, fanny-pack
Cabelo	
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Tons de pele diferentes(claro e escuro)
Linguagem corporal	Íntima
Expressão facial	Pensativa
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Duas pessoas muito diferentes que numa dança íntima, despem todos os preconceitos e se vestem na pele um do outro para se compreenderem.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 88 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 5.

Nome editorial	
Mas comecei então a pensar no tempo como tendo uma forma, algo que conseguisses ver, como uma série de transparências líquidas, uma deitada em cima da outra.	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma coleção de roupas variadas	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Preto, vermelho, rosa, azul, laranja, amarelo, branco
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Vestido, camisa, saia, fato
Acessórios	Brincos, óculos de sol, sapatos, chapéus
Cabelo	Cabelo preso
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Tom de pele escuro, morena
Linguagem corporal	Assertiva/séria
Expressão facial	Séria/neutra
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Um coleção de roupas, não consigo desvendar nenhuma história	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Não, o editorial não me passa a sensação de transparência ou líquido exceto em 1 ou 2 imagens/fotografias.	

Quadro 89 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 6.

Nome editorial	
A saudade de casa vive em todos nós. O lugar seguro onde podemos ser como somos em sermos questionados.	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma coleção para ser usada em dias chuvosos de outono.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cinzentos, rosa, branco, verde e castanho
Iluminação	Iluminação artificial e natural (esta opaca e nublada)
Peças de vestuário	Casaco, camisola, colete, calças, calções, vestido
Acessórios	Óculos, sapatos e botas
Cabelo	Preso, penteado para trás
Cenário	Uma casa no bosque num dia de chuva e nublado.
Características físicas do/os modelo/os	Morenos
Linguagem corporal	
Expressão facial	Séria
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Sim, passou uma sensação de nostalgia, de sentir seguro em casa num dia chuvoso e cinzento.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 90 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 7.

Nome editorial	
Fecho os olhos e o mundo inteiro cai morto; abro os olhos e renasceu de novo. Beija-me e verás quão importante sou	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Este editorial dá-me uma impressão de renascimento, do início de um novo ciclo.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cinzento, branco, amarelo, verde, preto, lilás, azul, vermelho, rosa
Iluminação	Iluminação natural através de raios de sol pela janela
Peças de vestuário	Vestido, casaco, calções
Acessórios	Colar, pulseira, touca, brincos, botas, sapatos de salto alto
Cabelo	Vários estilos diferentes, preso e solto, encaracolado
Cenário	Apartamento
Características físicas do/os modelo/os	Loira
Linguagem corporal	Relaxada, natural
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher independente e livre, que todos os dias renasce e se reconstrui como um "eu" novo.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 91 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 8.

Nome editorial	
Bella bibi	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma mulher a presenciar o nascer-do-sol, com vista para o horizonte, de olhos sempre postos no amanhã.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Azul, preto, branco, vermelho, verde, rosa, laranja
Iluminação	Natural, nascer-do-sol
Peças de vestuário	Vestido, camisa, macacão
Acessórios	Sapatos, chapéu
Cabelo	Encaracolado, arranjado.
Cenário	Fortaleza à beira-mar
Características físicas do/os modelo/os	Morena, tom de pele escuro
Linguagem corporal	Poses com confiança e divertimento
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	O sol nasce todos os dias e nós nascemos com ele. Crescemos enquanto ele dá a volta ao mundo e voltamos a casa quando ele se põe, voltamos ao útero da noite, voltamos ao embrião do que podemos ser amanhã.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher que não se prende ao passado, vive apenas no presente e encara o futuro sempre com esperança, confiança e uma atitude relaxada.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 92 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 9.

Nome editorial	
Florescer	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
A sensação de desabrochar.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Branco, rosa, amarelo
Iluminação	Artificial
Peças de vestuário	Vestidos
Acessórios	Ramo de flores
Cabelo	Preso e arranjado
Cenário	Estúdio/quarto
Características físicas do/os modelo/os	Asiática
Linguagem corporal	
Expressão facial	
Texto auxiliar	Raízes desenham delicados traços negros na tez para que tonalidades blush e douradas possam tingir a pele em pequenas nuvens de cor que deixam tudo mais bonito. Este é o quadro perfeito da magia da natureza, onde tudo parece ser belo.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
As imagens do editorial representam uma ligação simbiótica entre a natureza e o ser humano com os vestidos a darem a sensação do desabrochar de flores	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 93 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 10.

Nome editorial	
Endorfinas	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Duas mulheres que expressam emoções.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Tons de laranja e preto
Iluminação	Natural/artificial
Peças de vestuário	
Acessórios	Brincos, ganchos, alfinetes
Cabelo	Preso
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Apenas são observáveis rostos
Linguagem corporal	
Expressão facial	Feliz; neutra
Texto auxiliar	Nunca vimos em ação as hormonas responsáveis pela felicidade, estamos apenas habituados a sentir-lhes os efeitos. Se tivéssemos que as descrever, seriam vibrantes, brilhantes e quentes, como um raio de sol tão intenso que nos obriga a fechar os olhos e a sorrir ao mesmo tempo.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Através dos elementos observados, dá a crer ao leitor que as emoções são tão naturais quanto possível quando despoletadas por mecanismos orgânicos (endorfinas).	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 94 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 11.

Nome editorial	
Terra-mãe	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
A liberdade e autenticidade das ações dos modelos representados.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Amarelo, castanho, branco, azul.
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Vestidos, blusas, saias, casaco
Acessórios	
Cabelo	Curto
Cenário	Natural
Características físicas do/os modelo/os	Tom de pele escuro
Linguagem corporal	Livre, espontânea
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	Nesta edição de abril percorremos todos os começos, todos os partos, todas as vidas que abriram a consciência de hoje. Celebremos os inícios, as sementes, celebramos a terra de onde viemos e a terra para onde voltamos. Faria sentido, por isso, uma vénia até bater com a testa no solo do continente que nos viu nascer, que continua a enraizar-se no nosso sangue como se conhecêssemos desde sempre - e conhecemos afinal. África é a nossa terra-mãe, a que abraça todos os seres humanos porque lhes deu vida, a que nos continua a ensinar que somos da natureza, maior que uma localização geográfica.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A liberdade e espontaneidade de alguém que se sente no seu ambiente natural.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 95 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 12.

Nome editorial	
Conjugação do verbo ser	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma coleção de roupas com um feeling mais íntimo e pessoal.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Rosa, vermelho, preto, dourado, branco, verde, azul, amarelo e rosa
Iluminação	Artificial
Peças de vestuário	Blusa, calções, saia, camisa, camisola, colete, vestido
Acessórios	Brincos e óculos de sol, pinturas faciais
Cabelo	Curto
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Morena, tom de pele escuro
Linguagem corporal	Divertida, relaxada
Expressão facial	Expressão facial divertida, com atitude
Texto auxiliar	As tendências para a primavera não são cores, nem silhuetas, nem styling, nem cortes, nem tamanhos de bainha. As tendências para esta primavera são as conjugações de todos os tempos verbais do verbo ser em simultâneo, porque se estivermos aqui por inteiro nunca deixaremos que a apatia vença, porque se formos - no passado, no presente, no futuro só poderemos sê-lo com verdade
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A história deste editorial é de uma mulher totalmente à vontade consigo mesma, independentemente do estilo e roupas, é fiel ao seu eu e o estilo, elegância e classe emanam dessa característica.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 96 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 13.

Nome editorial	
Génese	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
As imagens fazem uma conjugação perfeita entre a modelo, as roupas e a sua cultura.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Amarelo, cinza, verde, preto, branco e terracota.
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Vestidos, top, calças.
Acessórios	Acessórios à base de plantas/flores na cabeça e pinturas corporais
Cabelo	Simples e natural
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Tons de pele escura, lábios grossos e olhos castanhos.
Linguagem corporal	Natural
Expressão facial	Feliz/neutra
Texto auxiliar	A pintura corporal é muito mais que algo para cobrir o corpo ou evidenciar a sua beleza. Faz parte do movimento artístico expressivo que sem uma única palavra nos conta a história de uma nação.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
O tipo de roupa conjugado com os acessórios e as pinturas faciais, lembra que grande parte da identidade cultural de cada um parte muitas vezes da forma como se veste.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 97 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 14.

Nome editorial	
Os vícios do antes	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Que independentemente do género de uma pessoa, as peças de roupa não têm género nem definições e cabe à pessoa vesti-las com confiança e sem ligar a labels.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Preto, castanho, branco e bege
Iluminação	Natural/artificial
Peças de vestuário	Vestido, casaco, camisa
Acessórios	Sapatos, brincos, colares e carteiras
Cabelo	Curto, negro e encaracolado
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Tom de pele escuro, cabelo curto e olhos castanhos
Linguagem corporal	Espontânea e demonstra confiança
Expressão facial	Neutra, feliz
Texto auxiliar	Habitúamo-nos à divisão binária entre masculino e feminino em tudo o que conhecemos, mas sabemos, no fundo, que se deixarmos roupa tempo demais dentro de caixas, ela começa a cheirar mal. Atiremos, então, as etiquetas fora porque os rótulos não fazem sentido quando tudo toca a mesma pele.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Demonstrar que um estilo não está ligado definitivamente a um género e que podemos usar qualquer coisa.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 98 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 15.

Nome editorial	
A alquimia da delicadeza	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma pessoa na natureza em total ligação com os elementos, ar, terra e água.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Amarelo, branco, preto, magenta, cinzento.
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Macacão, vestido,
Acessórios	Lenços de cabeça, guarda-chuva, brincos, pulseiras,
Cabelo	Curto; loiro
Cenário	Praia
Características físicas do/os modelo/os	Tom de pele claro.
Linguagem corporal	Espontânea; descontractada
Expressão facial	Feliz; neutra
Texto auxiliar	Mais leves que o ar, os seres que carregaram a beleza do mundo aos ombros contam-nos quantas cores o vento tem.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A história de alguém que se encontra num ambiente natural e isso traz-lhe felicidade.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 99 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 16.

Nome editorial	
Sunday best	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
A excentricidade marcada no vestuário das pessoas durante um dia semanal que é importante no quotidiano dessas mesmas pessoas.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Vermelho, azul, amarelo, lilás, cor de laranja, branco, preto, castanho, verde,
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Chapéus, vestidos, casacos, calças, sapatos de salto alto, chinelos, sandálias
Acessórios	Lenços, broches, anéis, brincos, colares
Cabelo	Cabelos escuros, predominantemente curtos.
Cenário	Dentro de um edifício (podemos assumir como o local onde um evento importante tem lugar) e no exterior.
Características físicas do/os modelo/os	Altos, de tom de pele escuro.
Linguagem corporal	Descontraída.
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	Ao domingo os armários abrem-se de par a pare deles saem as peças imaculadas, as melhores de todas, os vestidos em seda, os casacos em pelo, os chapéus que chegam ao céu. Ao domingo, na nigéria e no mundo, em todas as cores de hollywood, os rituais repetem-se delicadamente, com a doçura da esperança e a herança de todos os tempos.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Através da sequência de imagens podemos assumir o acontecimento de um evento importante no quotidiano das pessoas retratadas que desencadeia este comportamento excêntrico e único.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 100 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 17.

Nome editorial	
Estrela cadente	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Os tons metálicos usados fazem pensar nas estrelas e auroras	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Azul, lilás, roxo, vermelho, verde
Iluminação	Artificial, fluorescente
Peças de vestuário	
Acessórios	Lenços, brincos, colares, pulseiras
Cabelo	Escuro; curto
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Tom de pele escuro
Linguagem corporal	
Expressão facial	Séria; neutra
Texto auxiliar	As tonalidades metálicas iridescentes que pintam a tez refletem o brilho caleidoscópico de joias com uma beleza intemporal, mas a pele será sempre o nosso maior tesouro.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Estas imagens com os seus tons metálicos e brilhantes destacam os acessórios que por sua vez têm cores e joias reminiscentes de astros no universo.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 101 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 18.

Nome editorial	
Nne m	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Que é uma dedicação ao matriarcado e como o amor de uma mãe ignora todas as diferenças que um filho pode ter, porque no final o amor materno é incondicional	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Amarelo, verde vermelho, castanho, rosa, preto e azul
Iluminação	Artificial, cores quentes
Peças de vestuário	Vestidos, casacos, túnicas, calças, camisas,
Acessórios	Lenços, brincos, colares, pulseiras, chapéus
Cabelo	Escuro, curto
Cenário	Interior (imagens dão a entender que será dentro dum apartamento/casa)
Características físicas do/os modelo/os	Tom de pele escuro, altos
Linguagem corporal	Descontraída, pouco expressiva
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	Traduzido livremente, nne m é "minha mãe". E dizemos livremente porque não há tradução possível ao ouvido do outro quando falamos de mãe, da nossa mãe, da minha mãe. Não há tradução possível para o amor de mãe, que não vê género, que não vê convenções, que não aceita vendas e as barreiras com que a sociedade lhe tenta barricar o coração. No coração da mãe vivemos todos, e ainda partilhamos o guarda-roupa.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Este editorial passam a mensagem de liberdade e aceitação, que respetivamente dos preconceitos da sociedade, um filho é aos olhos da mãe sempre um filho e que o seu género e orientação não afetam o amor e laços maternos.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 102 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 19.

Nome editorial	
Honey, i'm home	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
A modelo passa um tempo indeterminado fora de casa e sempre que retorna vem transformada com looks diferentes de alta costura.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Verde, cor-de-rosa, bege, vermelho, branco, azul
Iluminação	Natural
Peças de vestuário	Vestidos
Acessórios	Chapéus, óculos de sol, botas,
Cabelo	Escuro, longo mas amarrado
Cenário	Majoritariamente interior, salvo algumas exceções de cenários exteriores
Características físicas do/os modelo/os	Tom de pele clara, alta
Linguagem corporal	Descontraída
Expressão facial	Neutra, pouco expressiva.
Texto auxiliar	<p>Maria miguel voltou a casa, mas não voltou igual. Trouxe com ela a inocência nos olhos, o riso desgarrados nos lábios, a leveza de todas as idades, mas não voltou igual. Maria miguel trouxe com ela a força da alta costura mas também não foi só isso. Maria miguel voltou com tudo, nasceu outra vez e tem dentro dela o mundo inteiro.</p>
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A mulher sai de casa e através das vivências do dia-a-dia, no final retorna com aprendizagens diferentes e moods diferentes, simbolizando um regresso a casa que nunca é igual ao anterior.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 103 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 20.

Nome editorial	
By the pool	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Férias, piscina e mar	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Azul, branco, verde, vermelho, rosa, amarelo
Iluminação	Iluminação natural
Peças de vestuário	Bikini, touca, vestido, top, saia, casaco
Acessórios	Óculos de sol, mala, sapatos de salto alto, pulseiras, sandálias
Cabelo	Liso, solto
Cenário	Piscina, praia
Características físicas do/os modelo/os	Loira, olhos claros
Linguagem corporal	Descontraída
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher a passar férias perto do mar e da piscina	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 104 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 21.

Nome editorial	
Febre 80's	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma mulher com um estilo clássico num setting moderno	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Verde, preto, azul, prateado, amarelo, vermelho
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Vestido, blusa, saia
Acessórios	Sapatos de salto-alto, cinto, mala, brincos, óculos escuros, colar, pulseira
Cabelo	Ondulado, solto
Cenário	Ginásio/wellness center
Características físicas do/os modelo/os	Morena
Linguagem corporal	Atitude cool
Expressão facial	Confiante
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher a ir ao ginásio com um estilo de roupa clássico, que sobressai mas mesmo assim a encaixar na atualidade	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 105 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 22.

Nome editorial	
Excesso	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Mulheres a usar looks extravagantes para o outono	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Castanho, amarelo, bege, branco, verde, vermelho, azul, rosa
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Casaco, calças, camisa, saia, parka, gabardine
Acessórios	Carteira, malas, sandálias, botas, sapatos de salto alto
Cabelo	Com aspecto descuidado/despenteado
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Loiras e morenas
Linguagem corporal	Divertido, confiante
Expressão facial	Divertido
Texto auxiliar	O verão quer tudo, quer padrões em look total, e quer a pureza da transparência. É a diversidade a impor-se sem moderação
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Mulheres com os seus looks impermeáveis para o outono	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Não, o editorial refere que é uma coleção para verão e as imagens não dão essa sensação	

Quadro 106 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 23.

Nome editorial	
On the road	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma mulher a fazer uma roadtrip	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Castanho, branco, rosa, azul, vermelho, preto
Iluminação	Iluminação natural
Peças de vestuário	Vestido, camisa, camisola, calções, casaco, top, gabardine, colete
Acessórios	Botas, pulseira, chapéu, óculos de sol
Cabelo	Franja, ondulado e solto
Cenário	Estrada, terreno montanhoso e litoral
Características físicas do/os modelo/os	Morena
Linguagem corporal	Diversão, relaxado
Expressão facial	Diversão e neutro
Texto auxiliar	O regresso incontestável do estilo western parece implorar que rumemos imediatamente em direção a esse lugar mágico chamado liberdade
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher a viajar pelo interior, e a terminar no litoral, simbolizando uma viagem de libertação, sem preocupações mundanas.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 107 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 24.

Nome editorial	
Nova fórmula	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Roupa formal de coleção feminina	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Prateado, preto, branco castanho, verde claro e rosa claro
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Vestido, camisola, colete, anorak
Acessórios	Brincos, salto alto, botas, luvas
Cabelo	Preso e esticado
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Morena, tom de pele escuro
Linguagem corporal	Posar com estilo e atitude
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	Volumes atenuados por linhas direitas e brilhos suavizados por tons pastel acrescentam um lado minimal à alta costura
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher a desfilhar num desfile de alta costura.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim.	

Quadro 108 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 25.

Nome editorial	
O sol da califórnia	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
O dia de familiares e amigos nos subúrbios da califórnia	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Amarelo, verde, azul, branco, preto, vermelho
Iluminação	Iluminação natural
Peças de vestuário	Vestido, gabardine, calças, casaco, camisola, saia, calções, t-shirt
Acessórios	Óculos de sol, brincos, anel, chapéu, luvas, sapatos de salto,
Cabelo	Corte curto e moderno
Cenário	Subúrbio californiano
Características físicas do/os modelo/os	Loiras
Linguagem corporal	Posturas descontraídas e naturais
Expressão facial	Neutra/natural
Texto auxiliar	Dominadas por um espírito livre, vestimo-nos com peças coloridas, frescas e fun para dar as boas vindas aos dias quentes
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Familiares e/ou amigos a passar o dia nos subúrbios da califórnia durante o verão com roupa colorida e divertida	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 109 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 26.

Nome editorial	
Ao vivo e a cores	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma mulher classys em roupas formais com cores não convencionais	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Amarelo, rosa, roxo, azul, lilás, laranja, bege, vermelho, verde
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Fato, camisa, camisola, camisola de gola alta
Acessórios	Sapatos, sandálias, meias coloridas
Cabelo	Cabelo despenteado, solto
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Morena
Linguagem corporal	Divertida, ativa
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	Esqueça o preto, o azul-escuro, o cinzento e o castanho que desde sempre foram as cores de eleição para construir o fato. Esta estação ele costura-se em todos os tons do arco-íris.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher com cores que sobressaem, mas com um estilo e aspeto elegantes e formais.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 110 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 27.

Nome editorial	
Pocketful of spring	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma mulher urbana num loft com roupas primaverais e coloridas	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Azul-marinho, branco, vermelho, azul, verde, rosa, laranja, castanho
Iluminação	Iluminação natural
Peças de vestuário	Vestido, corpete, blusa, calças, casaco
Acessórios	Brincos, mala, pulseira, sandálias, lenços, chapéu
Cabelo	Preso
Cenário	Apartamento - loft
Características físicas do/os modelo/os	Morena
Linguagem corporal	Relaxo e divertido, elegante
Expressão facial	Neutra e divertida
Texto auxiliar	Deixe os dias frios definitivamente para trás. Chegámos por fim à primavera e, para ajudar a elevar o animo do seu guarda-roupa, pode contar com a centena de padrões que se pintam de cores vibrantes
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher a preparar-se para sair à rua durante a primavera com vários looks de cores vibrantes.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 111 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 28.

Nome editorial	
Fala aí cowgirl	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma mulher com vestuário texano (cowgirl) modernizado	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Azul, preto, vermelho, verde, castanho, cobre, amarelo, branco
Iluminação	Iluminação natural
Peças de vestuário	Vestido, calças, camisola, saia, casaco, camisa, gabardine
Acessórios	Chapéu, brincos, pulseira, botas
Cabelo	Penteado para trás
Cenário	Deserto
Características físicas do/os modelo/os	Morena
Linguagem corporal	
Expressão facial	Séria/neutra
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
As imagens transmitem a história de uma mulher com roupas tradicionais vaqueiras/texanas com um twist moderno, que faz com que se destaque em estilo nas regiões mais áridas da América	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim	

Quadro 112 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 29.

Nome editorial	
Colour blossom	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Fez pensar na primavera e gerou uma sensação de calma e suavidade.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Pastel, azul, branco, amarelo, vermelho, cinzento, verde, rosa, bege
Iluminação	Opaca/nublado
Peças de vestuário	Vestidos, saias, casacos, calças
Acessórios	Sapato de salto, carteira, chapéu, brincos, lenço, cinto
Cabelo	Penteado para trás, molhado
Cenário	Parque
Características físicas do/os modelo/os	Morena, olhos claros, maxilar forte
Linguagem corporal	Poses relaxadas e sentadas
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	Colour blossom com a primavera instalada celebramos a cor em todo o seu esplendor. Mais abertas ou esbatidas, as tonalidades da estação trazem uma nova vitalidade ao guarda-roupa feminino, de onde ecoa uma certa elegância clássica, desconstruída pela atitude cool.
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Parece uma pessoa que leva um novo look para passear nas ruas e parques de uma cidade	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, o storytelling deste editorial faz uma conexão comigo como leitor cidadão	

Quadro 113 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 30.

Nome editorial	
Poderosas ibeyi	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Deu-me uma impressão de folclore da idade média, de bruxas e gótico.	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Preto, vermelho, branco
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Vestidos com várias saias e folhos
Acessórios	Colares, anéis, ténis
Cabelo	Ondulado e frisado
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Morenas, latinas, jovens
Linguagem corporal	A saltar, agachadas
Expressão facial	Confiante, atitude
Texto auxiliar	Almas fortes, pérola rara, golpe de génio
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Parece-me uma associação entre gémeas e a cultura de bruxaria.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Não, sem um background das modelos/artistas, é difícil perceber o significado das temáticas escolhidas e a associação com as roupas.	

Quadro 114 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 31.

Nome editorial	
Couture	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Peças de roupa de alta-costura	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cinzentos, azul, verde, rosa, vermelho, lilás
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Macacão, vestido, calças, camisa, saia
Acessórios	Máscara com coroa de flores, fivela, chapéu, saltos altos
Cabelo	Molhado e caído, cabelo arranjado
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Morenas
Linguagem corporal	
Expressão facial	
Texto auxiliar	Giorgio armani privé, givenchy haute couture, valentino haute couture, elie saab haute couture, viktor&rolf haute couture
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Roupas de alta costura de verão	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, é fácil de perceber que se trata de um editorial de alta costura de época de verão	

Quadro 115 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 32.

Nome editorial	
Adn puro	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Vários estilos de roupa diferentes	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Cinzento, branco, preto, amarelo, verde, castanho
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Vestido, camisa, calças, camisola, casaco
Acessórios	Mala, sapatos de salto-alto
Cabelo	Liso e arranjado
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Ruiva, olhos claros
Linguagem corporal	Relaxada/sentada
Expressão facial	Neutro
Texto auxiliar	Hitchcock girl, minimal, high tech, tropicália, sweet power, fluid
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma sessão de fotos para uma revista de roupas de estação	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, as imagens apresentam várias combinações e roupas num estilo aliciante para o leitor.	

Quadro 116 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 33.

Nome editorial	
Glitter fever	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Deu uma impressão de fashion retro	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Azul, amarelo, rosa, prateado, vermelho
Iluminação	Iluminação natural
Peças de vestuário	Macacão, casaco, vestido, fato-macaco
Acessórios	Óculos de sol, sapatos de saltos-altos
Cabelo	Preso, encaracolado
Cenário	Cidade
Características físicas do/os modelo/os	Loira, olhos claros, alta
Linguagem corporal	Poses cool
Expressão facial	Séria e neutra
Texto auxiliar	Atitude sexy, cool street, bling power, pele preciosa, doçura infinita
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma pessoa com estilo retro a andar/posar por uma cidade/subúrbios americanos	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, o editorial transmite um feeling dos 80's com os filtros, cenários e peças de vestuário brilhantes.	

Quadro 117 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 34.

Nome editorial	
Mix theory	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Coleção feminina	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Vermelho, verde, preto, rosa, branco
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Camisa, minissaia, casaco, calções, body, macacão, meias altas
Acessórios	Malas, botas
Cabelo	Ondulado e solto
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Ruiva, olhos claros
Linguagem corporal	Atitude ousada
Expressão facial	Desafiante
Texto auxiliar	Cool & chic, ingénua&rebelde, refinado&ousado, clássica&irreverente, caprichoso&clássico, arty&sporty
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher ousada e confiante num meio urbano	
Achas que o storytelling deste editorial foi um factor importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, as imagens do editorial transmitem ousadia, atitude e confiança.	

Quadro 118 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 35.

Nome editorial	
Marloes horst - modelo exemplar	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Estilo e sensualidade	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Verde, bege, branco, preto, rosa, vermelho, prateado
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Vestido, calças, camisa, macacão, casaco, blazer
Acessórios	Sandálias, cinto, lenço
Cabelo	Liso, solto
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Loira, olhos claros
Linguagem corporal	Confiante, relaxado
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	Teia sensual, chique xxi, sigla de elite, pele estival, plissados em franja, reflexos de prata
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
A história de uma modelo versátil, chique e sensual	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, as imagens transmitiram a ideia da modelo como uma modelo top-model e sensual.	

Quadro 119 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 36.

Nome editorial	
Reborn	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Sensação de anos 80	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Amarelo, laranja, preto, cinzento, branco, rosa
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Fato, camisa, gabardine, vestido, colete, casaco
Acessórios	Bandolete, botas
Cabelo	Clássico (anos 80)
Cenário	Estúdio
Características físicas do/os modelo/os	Loira, olhos claros
Linguagem corporal	
Expressão facial	Neutra
Texto auxiliar	
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
As imagens fazem pensar numa atriz famosa a passear por Beverly Hills	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, o editorial passa a imagem de um estilo dos anos 80 que nunca deixa de ser elegante.	

Quadro 120 - Análise efetuada pelo sujeito 3 do editorial 37.

Nome editorial	
Estilo ascendente	
Qual foi a primeira impressão obtida ao visualizar o editorial?	
Uma impressão citadina e moderna, de vida ocupada e movimentada	
Tenha atenção os seguintes elementos: (aponte tudo o que acham relevante em cada um dos pontos)	
Paleta de cores	Prateado, dourado, preto, amarelo, branco, rosa, verde, vermelho
Iluminação	Iluminação artificial
Peças de vestuário	Camisa, calças, calções, casaco, vestido,
Acessórios	Malas, chapéu, botas, salto-alto, lenço, óculos de sol, pulseiras e relógio
Cabelo	Franja, liso e arranjado
Cenário	Elevador
Características físicas do/os modelo/os	Morena
Linguagem corporal	Apressada
Expressão facial	Cool, surpresa
Texto auxiliar	Vida dupla, brilho do verniz, arte de bordar, na vanguarda, caminhos cruzados, teoria da cor
Através dos elementos observados, no seu ponto de vista, qual será a história por trás deste conjunto de imagens?	
Uma mulher numa cidade, com um estilo de vida muito movimentado mas sempre com tempo para estar fashionable e com uma mala que impressione.	
Achas que o storytelling deste editorial foi um fator importante para a conexão do leitor com este conjunto de imagens?	
Sim, as fotografias transmitiram que mesmo para as pessoas com rotinas mais difíceis é possível usar as malas como acessórios que transformam um look	

FICHAS TÉCNICAS EDITORIAIS

EDITORIAL 1 | HOT COUTURE

Vogue Portugal, Abril 2017

Fotografia: An Le.

Realização: Paulo Macedo.

Modelo: Sasha Luss / @eliteparis.

Cabelos: Nabil Harlow / Balmain Hair Couture.

Maquilhagem: Marione Robine / Open Talent Paris.

Casting e produção: Victoria Pavon / Pavon Creative.

A Vogue Portugal agradece a Max Dupont / @Sacha's Angels todas as facilidades concedidas.

EDITORIAL 2 | IN BLOOM

Vogue Portugal, Abril 2017

Fotografia: Frederico Martins.

Realização: Ana Campos.

Cabelos: Miguel Viana com produto Wella Professionals.

Maquilhagem: Patrícia Lima.

Modelo: Anastasia Kuznetsova / Women Management.

Assistente de cabelos: João Gaspar.

Assistente de fotografia: Pedro Sá e Diogo Oliveira.

EDITORIAL 3 | THE GIRLS

Vogue Portugal, Abril 2017

Fotografia: Giampaolo Segura.

Realização: Christiane Arp e Nicola Knels.

Maquilhagem: Lloyd Simmonds / Agence Carole.

Cabelos: James Rowe / Bryant Artists.

Manicura: Tricia Pahl.

Produção: Production Berlin Group.

Cenário: Nici Theuerkauf.

Assistentes de realização: Madeleine Abeltshauer, Maximilian Aufschnaiter e Stefanie Klopff.

EDITORIAL 4 | HARPER LEE, POR FAVOR NÃO MATEM A COTOVIA

Fotografia: Branislav Simončík.

Realização: Cláudia Barros.

Modelos: Alba Galocha / @Unomodels e Fernando Cabral @KaracterAgency.

Cabelos: Cláudio Pacheco para Chiado Studio com produtos L'Oréal Professionnel.

Maquilhagem: Patrícia Lima.

Assistente maquilhagem: Cidália Faria.

Assistente de realização: Guilherme Pamplona.

A Vogue Portugal agradece a todas as facilidades concedidas pela Fundação de Oeiras.

EDITORIAL 5 | MARGARET ATWOOD, CAT'S EYE

Fotografia: Yannick Schuette / @Freda+Wolf.

Realização: Simon Winkelmueller.

Modelo: Mariam Adekule / @WienerModels.

Cabelos e maquilhagem: Sabine Reiter.

Assistente de fotografia: Maximilian Salzer.

A Vogue Portugal agradece todas as facilidades concedidas a F6 The open factory, Viena.

EDITORIAL 6 | MAYA ANGELOU, ALL GOD'S CHILDREN NEED TRAVELLING SHOES

Fotografia: Branislav Simončík.

Realização: Samuel Driva.

Modelos: Jess Cole / @IMG e Molly Smith / @IMG.

Cabelos: Oliver Schawalder.

Maquilhagem: Samuel Ruffin-Hendrix.

Assistente de realização: Sarah Chervet.

EDITORIAL 7 | SYLVIA PLATH, MAD GIRL'S LOVE SONG.

Fotografia: Marek Micanek.

Realização: Jan Kralicek.

Modelo: Magdalena Havlickova / @Elite Prague.

Maquilhagem: Thomas Lorenz / @Atomo Management.

Cabelos: Jaimie Tanner.

Produção: Marek Micanek e Nikol Novotna.

EDITORIAL 8 | BELLA BIBI

Fotografia: Stephanie Galea

Realização: Sally Anne Bolton / @Stella Creative Artists.

Maquilhagem e cabelos: Eduardo Bravo.

Assistente de realização: Herriet Elton.

Produção: Sarah MacConnachie e Leandros Themelis.

A Vogue Portugal agradece ao município de Parga todas as facilidades concedidas.

Editorial realizado em exclusivo para a Vogue Portugal.

EDITORIAL 9 | FLORESCER

Fotografia: Laura Okita / @ACN.

Realização: Zu SB.

Modelo: Liang Xiangqing / @Elite Model Management NYC.

Maquilhagem: Chiao-Li Hsu / @The Wall Group com produtos da Nars Cosmetics.

Cabelos: Kiyō Igarashi.

EDITORIAL 10 | ENDORFINAS

Fotografia: William Ukoh.

Realização: Dillea Himbara.

Modelo: Nyong James / @Plutino, Nyabel Gatkuoth / @Peggilepage, Chloe Christian / @Next e Deneen Hamilton / @Sutherland.

Maquilhagem: Christine Jairamsingh.

Assistentes de fotografia: Ify Olu e Aida Blakely.

EDITORIAL 11 | TERRA-MÃE

Fotografia: Rhys Frampton / @A&R Creative.

Realização: Tona Stell / @Stella Creative Artists.

Modelo: Nicole Atieno / @MP Management.

Cabelos: Elvie Roux / @Carol Hayes.

Maquilhagem: Sam Sunshine Till / @Six Love.

Casting: Nicholas Forbes Watson.

Produção: Imi Oztas / @Stella Creative Artists.

Editorial realizado em exclusivo para a Vogue Portugal.

Fotografias em analógico.

EDITORIAL 12 | CONJUGAÇÃO DO VERBO SER

Fotografia: Hugo Comte / @Art Board.

Realização: Cláudia Barros.

Modelo: Alek Wek / @IMG Models.

Maquilhagem: Patrícia Lima.

Cabelos: Cláudio Pacheco para Chiado Studio com produtos L'Oréal Professionnel.

Assistentes de fotografia: Pedro Santos e Ismael Prata.

Assistentes de realização: Larissa Marinho e Vladimir Frolochkin.

A Vogue Portugal agradece à Bit by Bitb todas as facilidades concedidas.

Editorial fotografado em analógico.

EDITORIAL 13 | GÉNESE

Fotografia: Delphine Diallo.

Realização: Melaney Oldenhof.

Direção artística: Rebekka Fellah.

Modelo: Grace Mahary / @IMG Models e Janeil / @IMG Models.

Maquilhagem: Laura Stiasni / @Frank Reys com produtos Kryolan.

Cabelos: Nicolas Eldin / @Art Departament com produtos Living Proof.

Assistentes de maquilhagem: Ivelisse Rosado.

Manicure: Ami Vega / @See Management com Chanel Beauty.

Assistente de fotografia: Carlos Vigil.

Assistentes de realização: Christine Desilva e Chikondi Rose.

Arranjos florais: FleurBELLA.

A Vogue Portugal agradece a FleurBELLA e Julian Niznik da IMG Models todas as facilidades concedidas.

EDITORIAL 14 | OS VÍCIOS DO ANTES

Fotografia: Davey Adesida.

Realização: Maggie Holladay.

Modelo: Rouguy Faye / @The Claw.

Cabelos: Carolyn Riley.

Maquilhagem: Tatiana Donaldson.

Assistente de fotografia: Daren Thomas.

Assistente de realização: Sophia Hasson.

A Vogue Portugal agradece ao Ryan Morris e à Creative Drive todas as facilidades concedidas.

Editorial realizado em exclusivo para a Vogue Portugal.

EDITORIAL 15 | A ALQUIMIA DA DELICADEZA

Fotografia: Rhys Frampton / @A&R Creative.

Realização: Sally Anne Bolton @Stella Creative Artists.

Modelo: Thando Hopa.

Cabelos: Elvie Roux / @Carol Hayes.

Maquilhagem: Suaad Jeppie.

Produção: Imi Oztas / @Stella Creative Artists.

Editorial realizado em exclusivo para a Vogue Portugal.

Fotografado em analógico.

EDITORIAL 16 | SUNDAY BEST

Fotografia: Ruth Ossai.

Realização: Daniel Obasi.

Modelos: JoshuabAdedeji / @Fowler Models, Chukwuka Enemuo / @Mybooker Models, Unche Uba, Uju Giff / @Few Models Management, Tolu Soetan / @Few Models Management e Dami Oni.

Maquilhagem: Laretta Orji.

Assistente de realização: Laura Ugbegbe.

Editorial realizado em exclusivo para a Vogue Portugal.

EDITORIAL 17 | ESTRELA CADENTE

Fotografia: Jamie Nelson.

Realização de DaVian Lain.

Maquilhagem: Anastasia Durasova / @The Wall Group com produtos M.A.C. Cosmetics.

Modelo: Ajak Deng / @IMG Models.

Assistente de maquilhagem: Ashtyn Thurber.

Cabelos: Elsa com produtos Leonor Greyl.

Assistentes de realização: Marquini Gil e Camilla Adao.

Manicure: Julie Kandalec / @Bryan Bantry Agency com produtos Chanel.

Produção: Andrew Paulon e Disco Meisch para Judy Casey.

Casting: Damian Bao.

Assistente de casting: Leigh Miller.

Studio: Pier 59 NYC.

A Vogue Portugal agradece a Elle Finney da IMG Models.

EDITORIAL 18 | NNE M

Fotografia e realização: Daniel Obasi.

Modelos: Kemi Adelobatan @Fowler Models, Rebecca Fabunmi / @Few Model Management e Jesse Joel / @Fuse Model Management.

Maquilhagem: Laretta Orji e Mike Michaels.

Assistentes de realização: Laura Ugbegbe e Uche Uba.

Editorial realizado em exclusivo para a Vogue Portugal.

EDITORIAL 19 | HONEY, I'M HOME

Fotografia: Bratislav Simoncik.

Realização: Cláudia Barros.

Modelo: Maria Miguel / @L'Agence.

Cabelos: Cláudio Pacheco para Chiado Studio com produtos L'Oréal Professionnel.

Maquilhagem: Thomas Lorenz.

Produção: Helena Silva @Snowberry Production.

Assistentes de realização: Larissa Marinho e Eduarda Pedro.

Editorial realizado em exclusivo para a Vogue Portugal.

Fotografado em analógico.

EDITORIAL 20 | BY THE POOL

Fotografia: Joshua Jordan.

Styling: Kathrin Seidel.

Modelo: Maud Welzen / DNA.

Cabelos: Louis Angelo.

Maquilhagem: Mirian Azoulay.

EDITORIAL 21 | FEBRE 80'S

Fotografia: David Burton.

Styling: Alberto Zanoletti.

Modelo: Jennifer Messelier / Women Management.

Cabelos: Maxime Mace.

Maquilhagem: Damien Garozzo.

A ELLE agradece ao Ken Club Paris todas as facilidades concedidas.

EDITORIAL 22 | EXCESSO

Fotografia: Alexei Hay.

Styling: Alberto Zanoletti.

Modelos: Mili Mali e Nandy / Next, Estelle Yves e Max Heinsbroek / Women, Bella Stethem / Oui e Elizabeth Ayodele/ IMG.

Cabelos: Jean Luc Armarin.

Maquilhagem: Silvia Dell'orto.

Manicure: Virginie Mataja.

EDITORIAL 23 | ON THE ROAD

Fotografia: Katy Jones.

Styling: Eva Geraldine Fontanelli.

Modelo: Alyssa Miller/ NY Models.

Cabelos: Dritan Vushaj.

Maquilhagem: Jo Baker.

EDITORIAL 24 | NOVA FÓRMULA

Fotografia: Ricardo Santos.

Styling: Joel Alves.

Modelo: Carla Pereira/ Karacter Agency.

Cabelos: Rui Rocha.

Maquilhagem: Iván Gómez com produtos Chanel.

EDITORIAL 25 | O SOL DA CALIFÓRNIA

Fotografia: Remember When We Were Young.

Styling: Juliana Giménez.

Modelos: Olesya Ivanischeva e Sydney Roper / Photogenics.

Cabelos: Laurent Palmer / Loweandcoworldwide.

Maquilhagem: Cedric Jolivet / Loweandcoworldwide.

EDITORIAL 26 | AO VIVO E A CORES

Fotografia: Jan Welters.

Styling: Hortense Manga.

Modelos: Cato Van EE / Viva Model.

Cabelos: Seb Blascle / Calliste.

Maquilhagem: Mayumi Oda / Calliste.

EDITORIAL 27 | POCKETFUL OF SPRING

Fotografia: Owen Bruce.

Styling: Juliana Schiavinatto.

Modelos: Cora Emmanuel / Ford Models.

Cabelos: Romina Maneti / Home Agency.

Maquilhagem: Sam Addington / Kramer + Kramer.

Manicure: Isadora / MAM NYC.

EDITORIAL 28 | FALA AÍ COWGIRL

Fotografia: Rafa Gallar.

Styling: Bárbara Garralda.

Modelos: Elena Melnik / UNO.

Cabelos e maquilhagem: Vicky Marcos.

Assistente de styling: Breatriz Sánchez.

EDITORIAL 29 | COLOUR BLOSSOM

Fotografia: Frederico Martins.

Realização: Cláudia Barros.

Modelo: Maria Palm / Best Models.

Cabelos: Rui Rocha.

Maquilhagem: Inês Aguiar.

A Máxima agradece à Fundação Serralves todas as facilidades concedidas.

EDITORIAL 30 | PODEROSAS IBEYI

Fotografia: Jean-Baptiste Mondino.

Por: Paola Genone.

Modelos: Lisa-Kaindé e Naomi Diaz.

EDITORIAL 31 | COUTURE

Fotografia: Esther Haase.

Realização: Agnès Poulle.

Modelo: Blanca Padilla / @Next model management.

Exclusivo Madame Figaro.

EDITORIAL 32 | ADN PURO

Fotografia: Rui Aguiar.

Realização: Rui Ramos.

Modelo: Elena Nizhnikova / @L'Agence.

Cabelos: Miguel Viana com produtos Wella Professionel.

Maquilhagem: Cristina Gomes.

EDITORIAL 33 | GLITTER FEVER

Fotografia: Theodora Richter.

Realização: Véronique Carré.

Modelo: Noa Zijhmans / @A Model Amsterdam.

Cabelos: John Ruidant / @See Management.

Maquilhagem: Deanna Mellusi / @See Management.

Fotografias realizadas com a colaboração do hotel The Biltmore, em Miami.

Exclusivo Madame Figaro.

EDITORIAL 34 | MIX THEORY

Fotografia: Thomas Lavelle.

Realização: Véronique Carré.

Modelo: Alexina Graham / @Elite Models.

Cabelos: SébastienLe Corroler.

Maquilhagem: L'Oreal Paris por Virginie Rasclé.

Exclusivo Madame Figaro.

EDITORIAL 35 | MODELO EXEMPLAR

Fotografia: Jason Kim.

Realização: Julie Gillet.

Modelo: Marloes Horst / Next Models.

Cabelos: Romina Maneti / Home Agency.

Maquilhagem: Eric Polito / Art Department.

Manicure: Elina Orgawa / De Facto.

Exclusivo Madame Figaro.

EDITORIAL 36 | REBORN

Fotografia: Rui Aguiar.

Realização: Mria A. Ruiva.

Modelo: Lys Inger / We Are Models.

Cabelos: Eric Ribeiro para Griffe Hairstyle.

Maquilhagem: Cristina Gomes.

Assistente de fotografia: Frederico Om.

Assistente de realização: Filipa Rivera.

EDITORIAL 37 | ESTILO ASCENDENTE

Fotografia: Félix Lahrer.

Realização: Véronique Carré.

Modelo: Aia Busk / IMG Models.

Cabelos: Javier Palacio.

Maquilhagem: Lisa Legrand.

Manicure: Julie Villanova.

Exclusivo Madame Figaro.