

Anexo 15:

Exemplo das matrizes de triangulação das fontes
(AveiroDOMUS)

Triangulação de Fontes

Diagnóstico Organizacional de Inovação															
Sub)Categorias	Unidades de Contexto (UC`s)/Fontes de Informação														Total Presenças
	Entrevistas			Inquéritos por Questionário								Doss. Imp.	Site	Docs. Assoc	
	E1	E2	E3	IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	IQ7	IQ8				
ISI	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Gera/Utiliza	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	5
Técnica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	2
Administrativa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Produto	+	+	+	-	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+	7
Processo	+	+	+	-	+	-	-	+	+	-	+	+	+	+	10
Radical	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	3
Incremental	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Fontes/Factores sucesso Intern.	+	+	+	+	-	+	+	-	+	-	-	-	-	-	7
Fontes/Factores sucesso Extern.	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Obstáculos Int.	+	+	+	-	+	+	+	-	+	-	-	+	+	-	9
Obstáculos Ext.	-	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	4

Processo de Combustão da Inovação															
(Sub)Categorias	Unidades de Contexto (UC`s)/Fontes de Informação														Total Presenças
	Entrevistas			Inquéritos por Questionário								Doss. Imp.	Site	Docs. Assoc	
	E1	E2	E3	IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	IQ7	IQ8				
Valores/Visão/Missão	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	9
Cultura Forte/Fraca	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	8
Clima de inovação	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	12
Configuração organizacional	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-	+	-	3
Dimensões estruturais	+	+	+	-	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+	7
Orientação estratégica	+	+	+	-	-	+	+	-	-	-	-	+	+	+	8
Rotinização e padronização das práticas de inovação	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	+	6
Desempenho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	2
Função identitária	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	3
Gestão da mudança	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	5
Identificação dos líderes	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	10
Interpretação cognitiva	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	8
Criação de estruturas	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	8
Carisma	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	11
Promoção da inspiração	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	10
Consideração	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	8
Estimulação intelectual	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	10
Sucesso	+	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	-	-	-	7
Afiliação	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	8

A construção social da inovação em organizações portuguesas de base tecnológica:
 “AveiroDOMUS, Uma Casa do Futuro”

Poder	-	-	-	-	+	-	+	+	+	+	+	-	-	-	6
Actores intern.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	13
Actores extern.	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	6
Ideias próp./criati./inv	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	14
Auscultação de ideias	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	13
Identific. oport. internas	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	13
Identific. oport. externas	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	11
PDNP	+	-	+	+	+	+	-	-	-	-	-	+	+	+	8
Aquisição info.	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	12
Assimi/dissemi informação	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	14
Orient. acção	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	-	9
Grau de intera.	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	9
Caract. rels. Socs.	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	10
Atrib. sentido	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	8
Políticas de RH	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	11
Caract. proc. de socialização	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	7

Legenda: Categoria Presente (+); Categoria Ausente (-)

Diagnóstico Organizacional de Inovação (Sub)Categorias	Total de Presenças por (Sub)Categoria
ISI	3
Geradora/Utilizadora	5
Técnica	2
Administrativa	0
Produto	7
Processo	10
Radical	3
Incremental	1
Fontes/Factores de sucesso Internas	7
Fontes/Factores de sucesso Externas	2
Obstáculos Internos	9
Obstáculos Externos	4
Processo de Combustão da Inovação	
Valores/Visão/Missão	9
Cultura Forte/Fraca	8
Clima de inovação	12
Configuração organizacional	3
Dimensões estruturais	7
Orientação estratégica	8
Rotinização e padronização das práticas de inovação	6
Desempenho	2
Função identitária	3
Gestão da mudança	5
Identificação dos líderes	10
Interpretação cognitiva	8
Criação de estruturas	8
Carisma	11
Promoção da inspiração	10
Consideração	8
Estimulação intelectual	10
Sucesso	7
Afiliação	8
Poder	6
Actores internos	13
Actores externos	6
Ideias próprias/Criatividade/Invenção	14
Auscultação de ideias	13
Identificação de oportunidades internas	13
Identificação de oportunidades externas	11
Processo de desenvolvimento de novos produtos	8
Aquisição de informação	12
Assimilação/Disseminação de informação	14
Orientação da acção	9
Grau de interacção	9
Características das relações sociais	10
Atribuição de sentido	8
Políticas de RH	11
Características do processo de socialização	7