

Data: 03/10/2007

Referência #: 32

RESPOSTAS ENTREVISTA

1. Design de uniformes ou fardamentos

1.1 No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ≥

1.2 Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5 5-10 10-20 20-30 30-40 40 >

1.3 Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing Caderno de encargos

Outro Qual? _____

1.4 Nesses *briefings*/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Tipo de funções que os trabalhadores executam
- (2) Número de fardas distintas, consoante as funções e/ou categorias
- (3) Cores e propriedades (podem ser tecidos, formas, pormenores) a que as fardas devem obedecer
- (4) Durabilidade estimada para cada uma das peças das fardas
- (5) Normas da empresa (normas de funcionamento e/ou de segurança)

1.5 a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Tipo de utilizadores, limitações e funções	25
Conforto e funcionalidade	25
Design pretendido	25
Segurança e bem-estar dos trabalhadores	25
Total (não pode exceder os 100%)	100

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

1.6 Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

- 1. Meeting com toda a equipa de design.
- 2. Pesquisa inicial.
- 3. Nova reunião com a equipa de design.
- 4. Desenvolvimento das tarefas atribuídas a cada elemento.
- 5. Reunião para selecção final das propostas a apresentar ao cliente.
- 6. Preparação do dossier do projecto.
- 7. Reunião com o cliente para apresentação do projecto.

8. Alterações sugeridas pelo cliente.
9. Prototipização dos modelos escolhidos.
10. Prova dos protótipos.
11. Alterações aos protótipos.
12. Aprovação de cada uma das fardas.
13. Produção.
14. Entrega ao cliente.

1.7 Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

1. Reunião com toda a equipa de design para se fazer o briefing inicial e a divisão de tarefas.
2. Pesquisa inicial a nível da situação específica de cada projecto de fardas e das tendências de vestuário, materiais, design, etc. Procuramos coisas específicas e coisas que nos possam vir a ajudar na concepção da nossa proposta.
3. Nova reunião com a equipa de design para fazer o ponto da situação e para se começarem a fazer as primeiras escolhas.
4. Desenvolvimento das tarefas atribuídas a cada elemento. As metodologias variam consoante o indivíduo e as tarefas.
5. Reunião para selecção final das propostas a apresentar ao cliente.
6. Preparação do dossier do projecto. Isto implica a realização das fichas técnicas, de todos os desenhos e da recolha das amostras.
7. Reunião com o cliente para apresentação do projecto.
8. Alterações sugeridas pelo cliente.
9. Prototipização dos modelos escolhidos, modelagem e confecção das peças.
10. Prova dos protótipos. Normalmente um grupo de trabalhadores prova as peças e se houver tempo experimenta-as no local de trabalho.
11. Alterações aos protótipos que se verifiquem necessários por parte dos trabalhadores ou dos seus responsáveis.
12. A aprovação de cada uma das fardas é feita numa reunião com o cliente ou com a comissão das fardas.
13. A produção das fardas é feita em regime de subcontratação junto de outros parceiros fabris.
14. Entrega ao cliente.

2. Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.

2.1 Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? Porque é nesse local e nesse contexto que serão usadas as fardas, é elementar conhecer a situação.

2.1.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Através das reuniões com o nosso cliente e muitas vezes através de contacto directo com o local.

2.2 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? Porque as fardas devem ter em conta essas necessidades.

2.2.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Através do conhecimento e da contemplação dessas necessidades nas nossas propostas de fardamento.

2.3 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? *Pode ser uma informação a ter em conta, de modo a evitar erros ou de modo a procurar soluções semelhantes.*

2.3.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Sempre que existe contacto ou conhecimento de estas soluções e tempo para fazermos estas questões, elas são consideradas nos nossos projectos.*

2.4 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.

Porquê? *Porque as fardas têm de se adequar a mais possível a esses perfis ou a essa variedade de perfis antropométricos.*

2.4.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Através da recolha directa ou de um questionário aos trabalhadores.*

2.5 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *Porque o vestuário varia muito consoante o material em que é feito, e se os próprios utilizadores souberem exprimir esta adequação, melhor.*

2.5.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *É uma das perguntas que fazemos sempre aos nossos clientes ou à comissão de trabalhadores.*

2.6 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *É mais um dado relevante para o nosso trabalho de design, mas muitas vezes a opinião pessoal de cada utilizador interfere muito neste tipo de perguntas. A maioria das pessoas tem dificuldade em dissociar o seu gosto pessoal.*

2.6.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *Depende do tipo de utilizadores e das restrições impostas pelo cliente com quem estamos a trabalhar. Às vezes a escolha deste elemento nem se põe, é definido a partida pelo cliente.*

2.7 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *É mais um dado relevante para o nosso trabalho de design.*

- 2.7.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *Depende do tipo de utilizadores e das restrições impostas pelo cliente com quem estamos a trabalhar. Às vezes a escolha deste elemento nem se põe, é definido a partida pelo cliente.*

- 2.8** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.

Porquê? *Porque a escolha das matérias-primas tem de reflectir este factor.*

- 2.8.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *É uma das perguntas que fazemos sempre aos nossos clientes ou à comissão de trabalhadores.*

- 2.9** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

Porquê? *Porque é uma das características mais importantes deste género de vestuário.*

- 2.9.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

Como/Porquê? *Pelo menos tentamos...É uma das nossas preocupações neste género de projectos.*

- 2.10** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.

Porquê? *Porque a farda não deverá ser, nunca, um elemento perigoso para os seus utilizadores.*

- 2.10.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.

Como/Porquê? *Através de informação que nos é transmitida pelo cliente ou através de pesquisas sobre as normas existentes em cada uma das áreas profissionais em causa.*

- 2.11** O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complementa a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Porquê? *Porque o utilizador é um dos elementos mais importantes neste processo.*

Caracterização do entrevistado

Faixa Etária 20/30 30/45 45/65 +65

Sexo F M

Formação académica

Liceu Técnico profissional Licenciatura

Pós-graduação Mestrado Doutoramento

Outro Qual? _____

Categoria/Cargo

Assistente Designer Júnior Designer Sénior

Outra Qual? _____

Experiência Profissional em anos

0 a 5 5 a 10 10 a 15 + 15

Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria

Trabalhador por conta de outrem