

**Populismo e pós-verdade na gestão do primeiro ano da pandemia do Coronavírus no
Brasil: as *lives* semanais de Jair Bolsonaro no YouTube**

*Populism and post-truth in managing the first year of Coronavirus pandemic in Brazil: Jair
Bolsonaro's weekly lives on YouTube*

Nome da autora: Mônica Melchiades Soares

Orientadora: Professora Auxiliar Isabel David

*Dissertação para obtenção de grau de Mestre
em Ciência Política*

RESUMO

O presente estudo propõe-se analisar a pós-verdade e o populismo nas *lives* semanais do Presidente da República Federativa do Brasil, Jair Bolsonaro, no YouTube, relativas à condução do primeiro ano da pandemia do Coronavírus, de março de 2020 a março de 2021. O governo brasileiro, além de lidar com as crises política e econômica, foi desafiado a gerir o país na maior crise sanitária mundial. Bolsonaro, no entanto, valeu-se da ideologia populista e da retórica da pós-verdade como elementos centrais da sua narrativa, minimizando a gravidade da doença, disseminando mentiras e convocando a população para o retorno às atividades normais, o que acabou colocando o Brasil no topo do ranking mundial de óbitos em razão da doença. Com o objetivo de compreender a importância da pós-verdade e o populismo na gestão da pandemia pelo Presidente Brasileiro, partiu-se da seguinte questão: qual o papel do populismo e da pós-verdade na estratégia de gestão, pelo governo brasileiro, do primeiro ano da pandemia do Coronavírus? Em termos metodológicos, tratando-se de uma pesquisa exploratório-descritiva, no processo de investigação optou-se por uma abordagem qualitativa e aplicou-se as técnicas de pesquisa bibliográfica, análise textual discursiva dos discursos, além da pesquisa documental de artigos noticiosos. Para a análise textual descritiva, foi usado o *software* ATLAS.ti, que possibilita a codificação, desmontagem e remontagem do texto das transmissões para a captação do novo emergente. Como principal resultado, é possível estabelecer o papel de proeminência da ideologia populista e da retórica da pós-verdade no discurso, considerando a constância dos seus principais elementos: antissistema, comunicação direta com o povo, criação de inimigos, descrédito da imprensa oficial, liderança carismática, polarização, salvador messiânico, sensacionalismo, apelo ao sentimento, bolhas de isolamento, câmaras de eco, crenças, *fake news*, negacionismo e teorias da conspiração.

Palavras-chave: Populismo, Pós-verdade, Pandemia da Covid-19, Discurso Político, Brasil, Jair Bolsonaro

ABSTRACT

The present study proposes to analyze the post-truth and populism in the weekly lives of Brazil's President, Jair Bolsonaro, on YouTube, regarding the conduction of the Coronavirus pandemic in its first year, from March 2020 to March 2021. In addition to dealing with the political and economic crises, the Brazilian government was challenged by a world health crisis. Bolsonaro used populist ideology and post-truth rhetoric as central elements of his narrative, minimizing the seriousness of the disease, spreading lies and calling the population to return to normal activities, which ended up placing Brazil at the top of the world ranking of deaths due to the disease. To understand the importance of post-truth and populism in the management of the pandemic by the Brazilian President, we started with the following question: what is the role of populism and post-truth in the Brazilian government's management strategy of the first year of the Coronavirus pandemic? In methodological terms, as this is exploratory-descriptive research, we chose a qualitative approach. Bibliographical research, discursive textual analysis of discourses, and documentary research of news articles were the techniques applied. For descriptive textual analysis, the ATLAS.ti software was used, which enables the coding, disassembly and reassembly of the text of the YouTube lives in order to capture the new emergent. Regarding the main results of this study, it is possible to establish the prominent role of populist ideology and post-truth rhetoric in the discourse, considering the constancy of its main elements: anti-system, direct communication with the people, creating enemies, discrediting the official press, charismatic leadership, polarization, messianic saviour, sensationalism, appeal to sentiment, isolation bubbles, echo chambers, beliefs, fake news, denial and conspiracy theories.

Keywords: Populism, Post-Truth, Covid-19 Pandemic, Political Discourse, Brazil, Jair Bolsonaro