

NOME: Artur Sérgio Apolinário dos Santos Mesquita

MESTRADO EM: Relações Internacionais

ORIENTADOR: Professor Doutor António Costa de Albuquerque de Sousa Lara

DATA: 16 Setembro de 2014

TÍTULO DA TESE: Comunicação Persuasiva de órgãos de soberania em zonas de conflito, Estudo de caso Afeganistão.

RESUMO

Esta dissertação pretende efetuar um estudo exploratório para avaliar a eficácia das comunicações persuasivas efetuadas pelo Governo Afegão através da verificação da relação causal das comunicações persuasivas com a alteração do comportamento das audiências alvo expostas aos estímulos emitidos.

Na análise das campanhas de comunicação será aplicado um modelo de gestão de campanhas de marketing social que suporte a elaboração e avaliação das comunicações persuasivas dos órgãos de soberania no Afeganistão em apoio os objetivos definidos pela *Afghanistan National Development Strategy* e dos seus opositores, que conduzem ações subversivas de insurgência contra o atual governo afegão.

O autor utilizou os dados primários que foram recolhidos utilizando fontes e técnicas distintas de 2011 a 2014 no Afeganistão em conjunto com vários dados secundários provenientes de estudos estatísticos e relatórios públicos. Tendo os dados primários sido indexados numa base de dado relacional construída pelo autor para suportar o planeamento e avaliação das campanhas de comunicação persuasivas no Afeganistão.

A eliminação do vazio de poder consequente do aumento do alcance e eficácia dos órgãos executivos do governo Afegão permitiram a redução da ressonância das narrativas dos grupos insurgentes e contribuíram para a segregação dos militantes violentos de entre a população afegã.

O risco da deterioração do conflito advém da redução do investimento internacional e consequente insustentabilidade do sistema socioeconómico promovido pelo governo. As melhorias que granjearam o aumento do apoio popular ao governo da República Islâmica do Afeganistão são insustentáveis sem o apoio internacional continuado.

Palavras Chave: Afeganistão, Subversão, Contra-insurgência, Propaganda, Operações Psicológicas, Comunicações Persuasivas.