

Data: 02/07/2007

Referência #: 19

RESPOSTAS ENTREVISTA

1. Design de uniformes ou fardamentos

1.1 No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ≥

1.2 Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5 5-10 10-20 20-30 30-40 40 >

1.3 Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing Caderno de encargos

Outro Qual? _____

OBS. - Os cadernos de encargos aparecem só nos concursos.

1.4 Nesses *briefings*/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Tipo de função do trabalhador
- (2) Look que pretendem com as novas fardas e a relação com a marca do cliente
- Logótipo da empresa
- Cores

1.5 a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Quem veste a farda tem de se confortável	33.33
Quem é que vão vestir, qual o publico alvo	33.33
Bem estar pessoal com a farda vestida (dinificante)	33.33
Total (não pode exceder os 100%)	99.99

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

1.6 Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

- 1. Briefing
- 2. Desenho do projecto
- 3. Alterações solicitadas pelo cliente
- 4. Protótipo
- 5. Apresentação
- 6. Produção

1.7 Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

1. O briefing inicial serve para conhecermos as necessidades e condicionantes do projecto.
2. Quando passamos ao desenho do projecto começamos por definir formas, depois as peças e os pormenores. Em seguida fazemos experiências com as cores e com os tecidos, que acrescentamos aos desenhos. Costumamos fazer estes passos num software apropriado.
3. As alterações que possam vir a ser solicitadas pelos clientes, são vistas uma a uma, pormenor a pormenor, para que não restem dúvidas.
4. Os protótipos podem ser feitos dentro da empresa ou em outsourcing.
5. Na reunião de aprovação final para além de estar presente o cliente, quem decide, costumam estar também presentes, alguns empregados ou representantes dos mesmos.
6. A produção das fardas é feita em outsourcing.

2. Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.

- 2.1** Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? [É a base de todo o trabalho.](#)

- 2.1.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? [Deslocamo-nos pessoalmente ao local.](#)

- 2.2** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? [Perceber estas necessidades, permitirá percebermos também, que tipo de fardas irão propor.](#)

- 2.2.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? [Deslocamo-nos até às empresas ou o cliente fornece-nos estes dados.](#)

- 2.3** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? [Muitas vezes o que eles dizem não é muito relevante, é mais importante o que observamos.](#)

- 2.3.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê?

- 2.4** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.

Porquê? [Para melhor adequar as fardas.](#)

- 2.4.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

- 5 Como/Porquê? [o cliente fornece-nos estes dados.](#)
- 2.5** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- 5 Porquê? [É importante para melhor adequarmos as fardas.](#)
- 2.5.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- 5 Como/Porquê? [É-nos transmitido no briefing com o cliente.](#)
- 2.6** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- 5 Porquê?
- 2.6.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- 5 Como/Porquê? [É-nos transmitido no briefing com o cliente.](#)
- 2.7** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- 5 Porquê? [Depende da veracidade dessas informações.](#)
- 2.7.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- 5 Como/Porquê? [É-nos transmitido no briefing com o cliente.](#)
- 2.8** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.
- 5 Porquê? [É lógico para adequar correctamente as fardas.](#)
- 2.8.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.
- 5 Como/Porquê? [É-nos transmitido no briefing com o cliente.](#)
- 2.9** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.
- 5 Porquê? [É fundamental que isso aconteça.](#)
- 2.9.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.
- 5 Como/Porquê? [Tentamos sempre, através das nossas propostas.](#)
- 2.10** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.

5

Porquê? Porque é uma questão de segurança para os trabalhadores.

2.10.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.

5

Como/Porquê? É-nos transmitido no briefing com o cliente. Também temos a obrigação de fornecer estes dados aos clientes menos informados.

2.11 O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complementa a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

5

Porquê? Porque vai fazer com que a farda seja uma mais valia para a empresa.

Caracterização do entrevistado

Faixa Etária 20/30 30/45 45/65 +65

Sexo F M

Formação académica

Liceu Técnico profissional Licenciatura

Pós-graduação Mestrado Doutoramento

Outro Qual? [Bacharelato.](#)

Categoria/Cargo

Assistente Designer Júnior Designer Sénior

Outra Qual?

Experiência Profissional em anos

0 a 5 5 a 10 10 a 15 + 15

Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria

Trabalhador por conta de outrem