

NOME: Ângela Maria Fernandes Machado

MESTRADO EM: Relações Internacionais

ORIENTADOR: Professora Doutora Carla Costa

DATA: Dezembro de 2014

TÍTULO DA TESE: A Internacionalização das Empresas Portuguesas: A opção pelo Investimento Direto Estrangeiro

Resumo

O presente estudo pretende contribuir para a análise do fenómeno da internacionalização empresarial portuguesa, nomeadamente, no que diz respeito ao caso do Investimento Direto Estrangeiro.

O objetivo deste projeto é, através de um estudo de caso de cinco empresas portuguesas, observar em que condições e com que objetivos essas empresas realizam IDE.

Pretendemos igualmente constatar se as empresas em análise possuem as características necessárias para se internacionalizarem recorrendo a um modo tão exigente como é o caso do IDE. Para tal, utilizaremos o Paradigma de OLI teorizado por John Dunning (1988). O Paradigma de OLI permite identificar que tipo de vantagens são necessárias para a realização de IDE ou, no caso de não se conjugarem as vantagens necessárias para este tipo de investimento, possibilita a determinação de outras formas de internacionalização mais adequadas para determinado mercado.

Palavras-chave: Internacionalização, IDE, Empresas Transnacionais, Paradigma de OLI, Estudo de Caso, Empresas Portuguesas