

NOME: Paulo José Farias Rodrigues

MESTRADO EM: Comunicação Social, especialização em Comunicação Estratégica

ORIENTADOR: Professora Doutora Raquel Barbosa Ribeiro

DATA: 29/10/2014

TÍTULO DA TESE: O papel da comunicação não verbal na liderança - Bases para um modelo prático

RESUMO

Uma boa liderança requer modelos de comunicação eficazes e persuasivos. Este projeto pretende analisar modelos de liderança e comunicação de empresas do setor privado enquanto potencial base de inspiração para os agentes sociais e políticos, na sua atividade de governança. É vasta a literatura publicada sobre comunicação, persuasão e liderança. Porém, um estudo que integre estas dimensões e que constitua a base para um modelo prático poderá oferecer vantagens acrescidas à investigação já desenvolvida.

A pergunta de partida que suscitou esta investigação é "qual a influência da comunicação não verbal no processo de persuasão de um líder?" Este projeto tem por objetivos: determinar qual a importância atribuída pelos líderes à CNV; compreender como os líderes utilizam a CNV e estudar o impacto da CNV na relação profissional. Realizou-se uma investigação aplicada, recorrendo ao método qualitativo e envolvendo três técnicas de investigação: entrevistas exploratórias a investigadores da temática deste estudo, entrevistas individuais em profundidade semiestruturadas a líderes de empresas selecionados de acordo com os critérios amostrais e análise de conteúdo. Os resultados alcançados dão resposta aos objetivos formulados *ab initio* e indicam que a CNV é entendida como um fator muito importante, potenciador da capacidade de persuasão do líder.

Palavras Chave: (Comunicação; Comunicação Não verbal; Persuasão; Semiótica; Liderança).