

Resumo

A comunicação política tem-se desenvolvido rapidamente nas últimas décadas, fruto de um maior volume de estudos sobre a temática e da diversificação de meios à disposição da classe política para divulgar a sua mensagem. Torna-se, por isso, importante acompanhar este crescimento através da análise das mais recentes e modernas formas de comunicação política.

A crescente importância do entretenimento na nossa sociedade demonstra-nos que uma nova forma de comunicação política começa a surgir: a comunicação política difundida pelos programas de entretenimento, nomeadamente pelos programas de humor. A política tem sido cada vez mais abordada nos programas de entretenimento e, hoje em dia, é comum assistirmos a programas de entretenimento cujo conteúdo principal é a política. Com efeito, o conteúdo político, muitas vezes emanado da agenda política recente, serve os propósitos dos humoristas na construção dos seus programas.

Tendo em conta a evolução da comunicação política e a crescente relevância do humor político em Portugal, este estudo pretende analisar e compreender os conteúdos predominantes da mensagem política patentes nos programas de humor nacionais, tendo sido a nossa opção focar a análise nos programas “Diz que é uma Espécie de Magazine” e “Os Contemporâneos”. Pretendemos esclarecer quais os protagonistas e principais assuntos destes programas, bem como a forma como são transmitidas as mensagens políticas nestes programas, o que resulta necessariamente na análise de novas formas de participação política.

Palavras-chave: comunicação política, mensagem política, programa de humor, sátira.