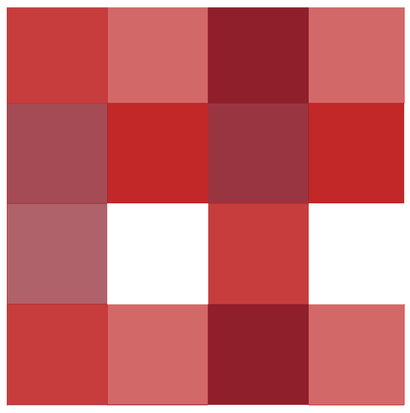
LABEL BRAND STUDIO
ESTÁGIO CURRICULAR

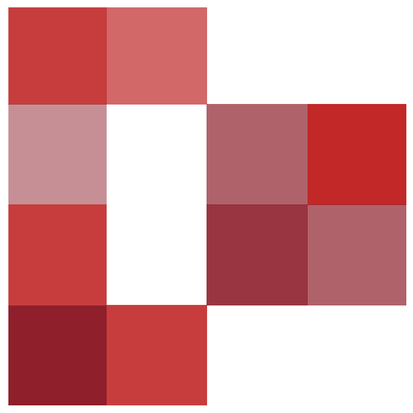


ENQUADRA MENTO EMPRESARIAL

Realização de um Estágio Curricular na empresa Label Brand Studio - agência vocacionada para a implementação de Projectos Globais de Comunicação e Branding, definindo-se pela Comunicação e Imagem.

Como Filosolia, a Agência de Design e Marketing interactivo está focada no meio digital e focado num trabalho colectivo, funcional e distinto. Sendo privilegiada por ser uma empresa completa a todos os níveis, tanto como equipa, bem como criatividade - desde o Marketign ao Design, passando pelos Acounts à Direcção Criativa.

A relação entre cliente e agência é uma relação em permanente construção, com alguns obstáculos que faz com que a empresa evoula diariamente. Existindo por parte do cliente uma imagem face à empresa de eficiência, parceria e longevidade.

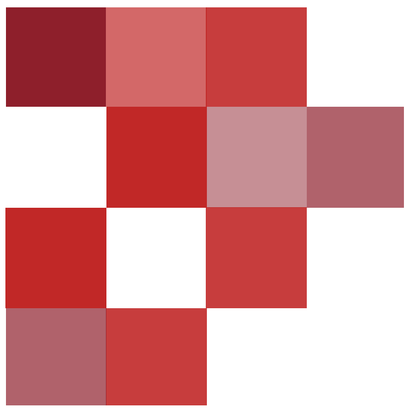


PROCESSO CRIATIVO

Segundo Providência (2008), o Design suporta-se em três factores: gestão de objectivos (planeamento), exploração expressiva (cultura) e optimização productiva. Durante o estágio o processo criativo esteve directamente relaccionado com o método projectual, assumindo-se deste modo como um processo iterativo e intervencionista activa, pois os processos de construção de um objecto repetiam-se e para além disso foi necessário fazer alterações e desenvolver objectos de raiz, tendo em conta a construção desde da base à construção num todo que podiam ser continuamente adaptadas, formalizadas e costomizadas para se moldarem às necessidades de um briefing.

O Design implica tanto uma intenção, como uma execução. É tanto ciência, como arte, e as suas técnicas cobinam o carácter lógico do pensamento científico com a intuição e dimensão astística do esforço criativo. É uma actividade propícia à resolução de problemas, criativa, sistemática e coordenadora.
(Ferreira, 2008)

De forma a confrontar duas ralidades - print e digital - e comparar com trabalhos ja realizados pela agência, foi utilizado uma metodologia comparativa e de investigação intervencionista activa. Sendo a ultima mais indicada para realizar alterações e medir o tamanhos dos resultados obtidos nos projectos.



PROCESSO PROJECTUAL

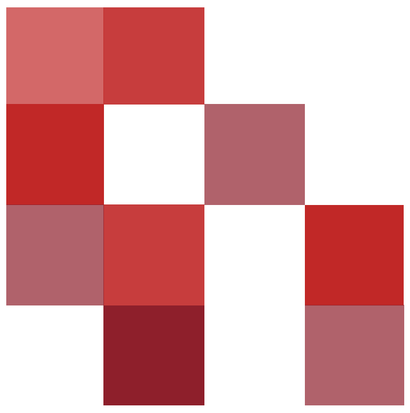
Os projectos desenvolvidos no Estágio Curricular foram direccionados para diversos clientes, nomeadamente BTL (uma feira de turismo de Lisboa), Futurália (evento dedicado à educação, formação e orientação educativa), Grupo SANA Hotels (Grupo de hóteis situados em Portugal e Angola) e o mais importante foi TKM (Top Krav Magá, uma escola de Krav Magá que simboliza um sistema de combate corpo a corpo eclético).

Para o TKM, foi apresentado um briefingd onde apresentava várias exigencias: criar uma nova imagem apelativa pegando no que representava a prática, criando de certa forma uma marca que se divulgava através de construções gráficas apresentadas na roupa e no Merchandising.

Nestas criações estaria presente alguns adjectivos derivados da palavra/acção "Protecção" - segurança, força, auto--confiança, entre outras. No desenrolar deste projecto pesquisou-se e criou-se frases para ilustrar várias imagens e grafismos criados para dar força a este trabalho.

Desenvolveu-se várias imagens que representavam os tais "adjectivos" já referidos e foram colocados e trabalhados sobre roupa desportiva e merchandising pensado para soluccionar este briefing, para tal escolheu-se duas fontes tipográficas e cores igualmente fortes.

Para concluir este projecto foi criado uma apresentação com todas as peças, que seria apresentado a todos os sócios e elementos da direcção da empresa - Top Krav Magá.



CONCLUSÕES PROJECTUAL

Com a prática dum Estágio Curricular na empresa Label Brand Studio pode--se retirar várias conclusões em relação a diversas áreas e parâmetros, derivado à comparação do mundo académico com o mundo real/empresarial.

A Publicidade e a Comunicação foram as àreas mais abordadas no decorrer desta experiência, nao contando com o Design Gráfico. Estas duas áreas apesar de serem áreas distintas estão constantemente ligadas entre si, pois a Publicidade recorre a diversos meios como forma de divulgação e para tal precisa da Comunicação para se fazer ouvir. O Design é, sem duvida alguma, uma ferramenta essencial para esse processo – transmite mensagens, cria necessidades e promove a marca, através da comunicação fisica e digital.

Durante a concretização deste estágio na empresa Label Brand Studio chegou-se à conclusão que existem duas realidades bem diferentes, a académica e a profissional. Sendo que na primeira, aos alunos são-lhes transmitido metodologias úteis para o desenvolvimento dos projectos mas que nem sempre é posto em prática no mundo empresarial, pois existem condicionantes que não se consegue contornar, a falta de tempo em relação ao fluxo de trabalho apresentado é o aspecto que mais se sente no meio real.

Para concluir, todo este estágio foi importante porque permitiu, o desenvolvimento de habilidades e competências, estimulando a criatividade, incentivando o exercício do senso crítico, o acesso ao conhecimento da filosofia, das diretrizes, da organização e do funcionamento das empresas e instituições de modo geral perante o já apreendido durante a praxis.

LABEL BRAND STUDIO
PROCESSO PROJECTUAL



TKM – Top Krav Magá deriva do Krav Magá - Sistema de combate corpo a corpo eclético.
Este foi o projecto mais importante no decorrer do Estágio Curricular, onde foi conseguido inserir o que já apreendido durante o percurso académico e profissional – desde grafismo, grelhas, realismo, uso de softwares (Adobe Illustra- tor, Adobe Photoshop, Adobe InDesign), cor, imagem, entre muitas outras áreas.

Para promover esta nova imagem chega-se a um conceito macro:
PROTECÇÃO

FACULDADE DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

FACULDADE DE ARQUITECTURA - UNIVERSIDADE DE LISBOA
DESIGN DE COMUNICAÇÃO COMO ESTÁGIO CURRICULAR NA EMPRESA LABEL BRAND STUDIO
ANA RITA DE FIGUEIREDO TEIXEIRA FAUSTINO | ORIENTADORA PROFESSORA DRA MARIA JOÃO NETO

LABEL®
BRAND STUDIO

LABEL BRAND STUDIO
PROCESSO PROJECTUAL

















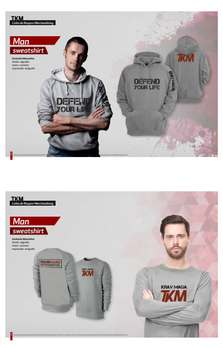


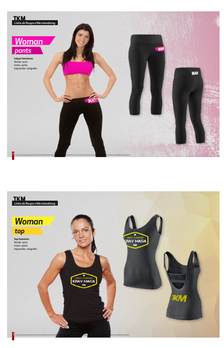


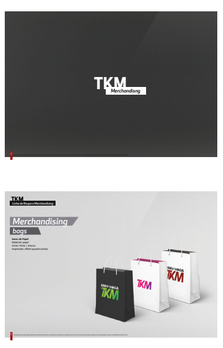












































FACULDADE DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

FACULDADE DE ARQUITECTURA - UNIVERSIDADE DE LISBOA
DESIGN DE COMUNICAÇÃO COMO ESTÁGIO CURRICULAR NA EMPRESA LABEL BRAND STUDIO
ANA RITA DE FIGUEIREDO TEIXEIRA FAUSTINO | ORIENTADORA PROFESSORA DRA MARIA JOÃO NETO

LABEL®
BRAND STUDIO