

Anexos

Anexo 1 – Estatística Descritiva das Variáveis Sociodemográficas Quantitativas - Sexo, Idade, Habilitações Literárias, Anos na Função, Anos no Mercado de Trabalho (Estudo Principal)

		Idade	Anos na Função	Anos no Mercado de Trabalho
N	Válido	166	166	166
	Omisso	0	0	0
Média		32.34	1.60	3.31
Erro de média padrão		0.58	0.07	0.08
Mínimo		20.00	1	1
Máximo		65.00	4	4

Anexo 2- Tabela de Frequências da Variável Idade (Estudo Principal)

idade

	Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Válido 20,00	1	0.6	0.6	0.6
21,00	3	1.8	1.8	2.4
22,00	2	1.2	1.2	3.6
23,00	6	3.6	3.6	7.2
24,00	9	5.4	5.4	12.7
25,00	11	6.6	6.6	19.3
26,00	10	6.0	6.0	25.3
27,00	11	6.6	6.6	31.9
28,00	5	3.0	3.0	34.9
29,00	12	7.2	7.2	42.2
30,00	8	4.8	4.8	47.0
31,00	7	4.2	4.2	51.2
32,00	7	4.2	4.2	55.4
33,00	8	4.8	4.8	60.2
34,00	7	4.2	4.2	64.5

35,00	9	5.4	5.4	69.9
36,00	9	5.4	5.4	75.3
37,00	5	3.0	3.0	78.3
38,00	5	3.0	3.0	81.3
39,00	4	2.4	2.4	83.7
40,00	5	3.0	3.0	86.7
41,00	6	3.6	3.6	90.4
42,00	2	1.2	1.2	91.6
43,00	3	1.8	1.8	93.4
46,00	3	1.8	1.8	95.2
47,00	2	1.2	1.2	96.4
48,00	1	0.6	0.6	97.0
51,00	2	1.2	1.2	98.2
54,00	2	1.2	1.2	99.4
65,00	1	0.6	0.6	100.0
Total	166	100.0	100.0	

Anexo 3 - Tabela de Frequências da Variável Sexo (Estudo Principal)

Sexo

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulada
Válido	Feminino	42	25.3	25.3	25.3
	Masculino	124	74.7	74.7	100.0
	Total	166	100.0	100.0	

Anexo 4 – Tabela de Frequências da Variável Habilitações Literárias (Estudo Principal)

Habilitações Literárias

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulada
Válido	Doutoramento	1	0.6	0.6	0.6
	Mestrado	28	16.9	16.9	17.5
	Pós-Graduação	27	16.3	16.3	33.7
	Licenciatura	63	38.0	38.0	71.7
	Bacharelato	32	19.3	19.3	91.0
	12º ano	7	4.2	4.2	95.2
	Curso Técnico- Profissional	6	3.6	3.6	98.8
	9º ano	1	0.6	0.6	99.4
	Outro. Qual?	1	0.6	0.6	100.0
	Total	166	100.0	100.0	

Habilitações Literárias - Outro. Qual?

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulada
Válido		165	99.4	99.4	99.4
	Graduação Incompleta	1	0.6	0.6	100.0
	Total	166	100.0	100.0	

Anexo 5– Tabela de Frequências da Variável Anos na Função (Estudo Principal)

		Anos na Função			
		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Válido	Menos de 1 ano	104	62.7	62.7	62.7
	1 a 3 anos	38	22.9	22.9	85.5
	3 a 5 anos	11	6.6	6.6	92.2
	Mais de 5 anos	13	7.8	7.8	100.0
	Total	166	100.0	100.0	

Anexo 6– Tabela de Frequências da Variável Anos no Mercado de Trabalho (Estudo Principal)

		Anos no Mercado de Trabalho			
		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Válido	Menos de 1 ano	20	12.0	12.0	12.0
	1 a 3 anos	18	10.8	10.8	22.9
	3 a 5 anos	19	11.4	11.4	34.3
	Mais de 5 anos	109	65.7	65.7	100.0
	Total	166	100.0	100.0	

Anexo 7 – Escala de Atratividade Organizacional (Versão Experimental)

ESCALA DE ATRATIVIDADE ORGANIZACIONAL

Versão Experimental (2019) – Rosário Lima & Angelina Pisco (FP – UL)

Esta escala tem como objetivo avaliar a percepção dos colaboradores relativamente à atratividade da organização onde trabalham.

Instruções

Por favor indique o grau de importância que atribui aos aspetos abaixo referidos quando pensa na organização em que trabalha. Assinale a resposta e utilize a seguinte escala:

1- As chefias da organização reconhecem o trabalho dos colaboradores.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

2- O ambiente de trabalho é divertido.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

3- Trabalhar para esta organização abre portas a novas oportunidades de emprego.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

4- Sinto-me bem comigo mesmo(a) ao trabalhar para esta organização.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

5- Sinto mais autoconfiança ao trabalhar para esta organização.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

6- A organização proporciona-me oportunidades de desenvolvimento de carreira.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

7- Entre as chefias e os colaboradores há um bom relacionamento.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

8- Entre colegas há um bom relacionamento.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

9- O relacionamento entre colegas é de apoio e incentivo.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

10- O ambiente de trabalho é estimulante.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

11- A organização é inovadora e utiliza novas práticas de trabalho.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

12- A organização valoriza e dá uso à criatividade dos colaboradores.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

13- Os produtos e serviços da organização são de alta qualidade.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

14- Os produtos e serviços da organização são inovadores.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

15- A organização oferece boas oportunidades de promoção interna.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

16- A organização tem uma forte componente humanitária, em prol da sociedade.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

17- A organização permite que os colaboradores apliquem a experiência que aprenderam noutras instituições.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

18- A organização promove a partilha de conhecimentos e experiências entre colaboradores.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

19- A organização promove um sentimento de aceitação e pertença.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

20- A organização é orientada para o cliente.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

21- A organização proporciona segurança no trabalho.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

22- A organização proporciona aos colaboradores experiência em diferentes departamentos.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

23- O ambiente de trabalho é positivo.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

24- O salário-base oferecido pela organização é superior à média.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

25- O pacote global de recompensas oferecidos aos colaboradores é, de um modo geral, atrativo.

1 (Nada Importante) 2 3 4 5 6 7 (Muito Importante)

Anexo 8 – Escala de Atratividade Organizacional (Versão Final) – 1º parte

ESCALA DE ATRATIVIDADE ORGANIZACIONAL

Versão Final (2019) – Rosário Lima & Angelina Pisco (FP – UL)

Esta escala tem como objetivo avaliar a percepção dos colaboradores relativamente à atratividade da organização onde trabalham.

Instruções

Por favor indique o grau de importância que atribui aos aspetos abaixo referidos quando pensa na organização em que trabalha. Assinale a resposta e utilize a seguinte escala:

1- As chefias da organização reconhecerem o trabalho dos colaboradores.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

2- O ambiente de trabalho ser divertido.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

3- Trabalhar para esta organização, que abre portas a novas oportunidades de emprego.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

4- Sentir-me bem comigo mesmo(a) ao trabalhar para esta organização.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

5- Sentir mais autoconfiança ao trabalhar para esta organização.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

6- A organização proporcionar-me oportunidades de desenvolvimento de carreira.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

7- Entre as chefias e os colaboradores haver um bom relacionamento.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

8- Entre os colegas haver um bom relacionamento.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

9- O relacionamento entre colegas ser de apoio e incentivo.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

10- O ambiente de trabalho ser estimulante.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

11- A organização ser inovadora e utilizar novas práticas de trabalho.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

12- A organização valorizar e dar uso à criatividade dos colaboradores.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

13- Os produtos e serviços da organização serem de alta qualidade.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

14- Os produtos e serviços da organização serem inovadores.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

15- A organização oferecer boas oportunidades de promoção interna.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

Anexo 8– Escala de Atratividade Organizacional (Versão Final) – 2º parte

16- A organização ter uma forte componente humanitária, em prol da sociedade.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

17- A organização permitir que os colaboradores apliquem a experiência que aprenderam noutras instituições.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

18- A organização promover a partilha de conhecimentos e experiências entre os colaboradores.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

19- A organização promover um sentimento de aceitação e pertença.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

20- A organização ser orientada para o cliente.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

21- A organização proporcionar segurança no trabalho.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

22- A organização proporcionar aos colaboradores experiência em diferentes departamentos.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

23- O ambiente de trabalho ser positivo.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

24- O salário-base oferecido pela organização ser superior à média.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

25- O pacote global de recompensas oferecidos aos colaboradores ser, de um modo geral, atrativo.

1 (Para mim é nada importante) 2 3 4 5 6 7 (Para mim é muito importante)

Anexo 9 – Consentimento Informado

No âmbito de uma investigação sobre o tema **Atratividade Organizacional e Intenção de Turnover**, solicita-se a sua colaboração na resposta a um Questionário, com a duração aproximada de 5 minutos. A análise e tratamento dos dados é confidencial, e serão recolhidos alguns dados sociodemográficos necessários à caracterização da amostra em estudo.

A sua participação é totalmente voluntária e anónima, e os dados obtidos serão utilizados apenas e exclusivamente para efeitos de investigação.

Disponibiliza-se, desde já, um contacto para eventuais esclarecimentos adicionais que pretenda sobre o projeto de investigação ou informação relativa aos resultados globais do mesmo.

(Contacto: Angelina Pisco - angelinaoliveirapisco@gmail.com).

- Li e compreendi a informação supramencionada, preenchendo todas as condições de participação
- Declaro que consinto a utilização dos dados que indiquei, bem como dos provenientes do preenchimento dos Questionários, para fins de investigação

Anexo 10 - Tabela de Frequências da Variável Sexo (Estudo Piloto)

		Sexo			
		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulativa
Válido	Feminino	18	36.0	36.0	36.0
	Masculino	32	64.0	64.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Anexo 11 - Tabela de Frequências da Variável Idade (Estudo Piloto)

Idade

	Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido 22,00	5	10.0	10.0	10.0
23,00	4	8.0	8.0	18.0
24,00	4	8.0	8.0	26.0
25,00	5	10.0	10.0	36.0
27,00	7	14.0	14.0	50.0
28,00	1	2.0	2.0	52.0
29,00	2	4.0	4.0	56.0
30,00	5	10.0	10.0	66.0
31,00	1	2.0	2.0	68.0
32,00	7	14.0	14.0	82.0
33,00	1	2.0	2.0	84.0
34,00	2	4.0	4.0	88.0

35,00	1	2.0	2.0	90.0
37,00	2	4.0	4.0	94.0
38,00	1	2.0	2.0	96.0
41,00	1	2.0	2.0	98.0
49,00	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Anexo 12 - Tabela de Frequências da Variável Habilitações Literárias (Estudo Piloto)

Habilitações Literárias

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	Doutoramento	1	2.0	2.0	2.0
	Mestrado	23	46.0	46.0	48.0
	Pós-Graduação	5	10.0	10.0	58.0
	Licenciatura	18	36.0	36.0	94.0
	12º ano	2	4.0	4.0	98.0
	Curso Técnico-Profissional	1	2.0	2.0	10.0
	Total	50	100.0	100,0	

Anexo 13- Análise de Consistência Interna Global da Escala de Atratividade Organizacional (Estudo Piloto)

Estadísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.919	25

Estadísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	Alfa if item deleted
1	126.88	320.598	0.652	.914
2	127.14	343.633	0.234	.921
3	126.96	336.978	0.496	.917
4	126.84	333.607	0.543	.916
5	127.10	328.214	0.618	.914
6	126.88	324.393	0.641	.914
7	126.78	335.481	0.527	.916
8	126.48	344.540	0.296	.919
9	126.62	338.649	0.410	.918
10	126.70	326.786	0.705	.913
11	127.28	324.002	0.687	.913
12	127.44	318.456	0.718	.912
13	127.38	332.689	0.482	.917
14	127.42	329.351	0.669	.914

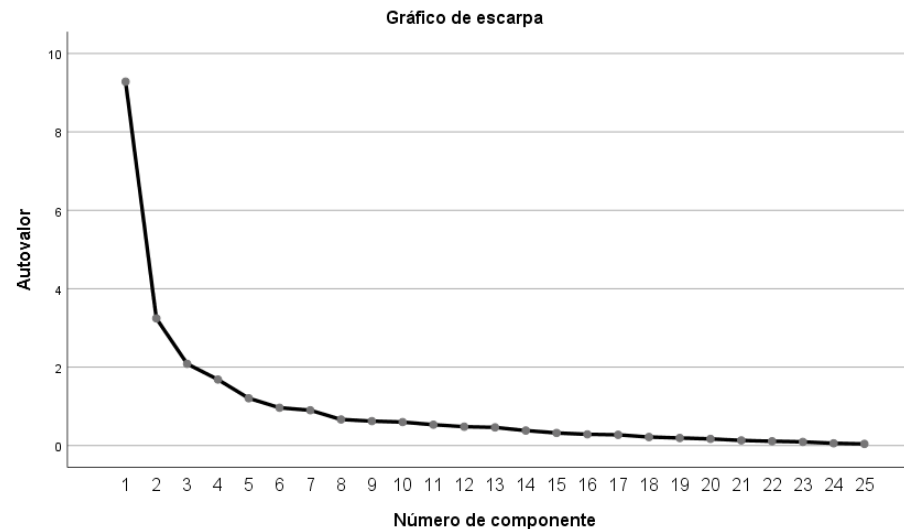
15	127.32	317.977	0.675	.913
16	127.72	322.165	0.511	.917
17	127.38	323.506	0.601	.915
18	127.08	325.096	0.702	.913
19	127.28	321.675	0.731	.912
20	127.34	343.739	0.207	.922
21	126.84	343.974	0.240	.921
22	127.72	326.859	0.459	.918
23	126.62	336.404	0.486	.917
24	127.16	317.933	0.605	.915
25	126.76	323.533	0.623	.914

Anexo 14 - Medidas de adequação dos dados para aplicar uma Análise Fatorial Exploratória (Ensaio Experimental)

Medida KMO e Teste de Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adequação de amostragem.		.73
Teste de esfericidade de Bartlett	Aprox. Qui-quadrado	839.25
	gl	300
	Sig.	.00

Anexo 15 – Gráfico de Escarpa dos fatores da Escala de Atratividade Organizacional (Ensaio Experimental)



~

Anexo 16– Análise de Fatorial da Escala de Atratividade Organizacional e Alfa if item deleted

Itens	Fatores			Alfa if item deleted
	1	2	3	
1 - As chefias da organização reconhecem o trabalho dos colaboradores	.801			.914
2 - O ambiente de trabalho é divertido		.560		.921
3 - Trabalhar para esta organização abre portas a novas oportunidades de emprego	.465			.017
4 - Sinto-me bem comigo mesmo ao trabalhar para esta organização	.798			.916
5- Sinto mais autoconfiança ao trabalhar para esta organização	.755			.914
6 - A organização proporciona-me oportunidades de desenvolvimento de carreira.	.833			.914
7 - Entre chefias e colaboradores há um bom relacionamento		.714		.916
8 - Entre colegas há um bom relacionamento		.876		.919
9 - O relacionamento entre colegas é de apoio e incentivo		.816		.918
10 - O ambiente de trabalho é estimulante	.810			.913
11 - A organização é inovadora e utiliza novas práticas de trabalho.	.738			.913
12 - A organização valoriza e dá uso à criatividade dos colaboradores.	.602			.912
13 - Os produtos e serviços da organização são de alta qualidade.	.558			.917
14 - Os produtos e serviços da organização são inovadores.	.577			.914
15 - A organização oferece boas oportunidades de promoção interna.	.646			.913
16 - A organização tem uma forte componente humanitária, em prol da sociedade.			.751	.917
17 - A organização permite que os colaboradores apliquem a experiência que aprenderam noutras instituições.			.604	.915
18 - A organização promove a partilha de conhecimentos e experiências entre os colaboradores.			.553	.913
19 - A organização promove um sentimento de aceitação e pertença.		.600		.912
20 - A organização é orientada para o cliente.			.627	.922
21 - A organização proporciona segurança no trabalho.			.465	.921
22 - A organização proporciona, aos seus colaboradores experiências em diferentes departamentos.	.448			.918
23 - O ambiente de trabalho é positivo.		.852		.917
24 - O salário base oferecido pela organização é superior à média.	.767			.915
25 - O pacote global de recompensas oferecido aos colaboradores é, de um modo geral, atrativo.	.689			.914

Anexo 17 – Variabilidade Total Explicada pelos três fatores da Escala de Atratividade Organizacional (Ensaio Experimental)

Variabilidade Total Explicada			
Valores próprios iniciais			
Componente	Total	% de variância	% cumulativa
1	9.281	37.123	37.123
2	3.244	12.977	50.099
3	2.084	8.338	58.437

Anexo 18 - Análise de Consistência Interna do Fator 1 da Escala de Atratividade Organizacional (Ensaio Experimental)

Estatísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.922	14

Estatísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	<i>Alfa if Item Deleted</i>
1	67.98	143.367	.723	.914
3	68.06	157.160	.485	.921
4	67.94	151.078	.679	.916
5	68.20	148.490	.706	.915
6	67.98	144.183	.780	.912
10	67.80	148.408	.768	.913
11	68.38	146.363	.747	.913
12	68.54	145.804	.669	.916
13	68.48	152.704	.520	.921
14	68.52	152.744	.629	.917

15	68.42	143.677	.681	.915
22	68.82	150.151	.445	.925
24	68.26	140.360	.698	.915
25	67.86	146.041	.674	.916

Anexo 19 - Análise de consistência interna do fator 2 da Escala de Atratividade Organizacional (Ensaio Experimental)

Estatísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.856	6

Estatísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	<i>Alfa if item deleted</i>
2	28.12	19.70	.463	.87
7	27.76	19.90	.618	.84
8	27.46	19.23	.736	.82
9	27.60	18.61	.720	.82
19	28.26	18.28	.625	.84
23	27.60	18.49	.771	.81

Anexo 20 - Análise de consistência do fator 3 da Escala de Atratividade Organizacional (Ensaio Experimental)

Estatísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.721	5

Estatísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	<i>Alfa if item deleted</i>
16	20.88	12.92	.601	.620
17	20.54	15.48	.508	.662
18	20.24	16.19	.594	.638
20	20.50	17.11	.360	.719
21	20.00	17.84	.372	.711

Anexo 21 – Escala de Intenção de *Turnover*

ESCALA DE INTENÇÃO DE *TURNOVER*

Versão Experimental (2014) – Rosário Lima & Ana Mendes (FP-UL)

Este questionário tem como objectivo avaliar o grau em que tenciona abandonar a organização onde atualmente trabalha.

Idade: _____

Sexo: M F

Instruções

Pense na organização em que trabalha e indique em que medida concorda ou discorda com as seguintes afirmações. Assinale a resposta com um círculo e utilize a seguinte escala:

1	2	3	4	5
Discordo totalmente	Discordo parcialmente	N/Concordo N/Discordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente

1. Se pudesse escolher novamente, escolheria trabalhar na organização onde atualmente trabalho. 1 2 3 4 5
2. Tenho feito contactos para sair desta organização. 1 2 3 4 5
3. Tenciono manter-me na organização onde trabalho 1 2 3 4 5
4. Penso com frequência “deixar” a organização onde atualmente trabalho. 1 2 3 4 5
5. Penso prosseguir a minha carreira na organização onde trabalho. 1 2 3 4 5
6. É bastante provável que procure um novo emprego no próximo ano. 1 2 3 4 5
7. Não estou ativamente à procura de outro emprego noutra organização. 1 2 3 4 5
8. Penso em sair desta organização logo que tenha oportunidade para isso. 1 2 3 4 5

Anexo 22– Questionário de Dados Sociodemográficos

QUESTIONÁRIO DE DADOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Idade:

Sexo:

- Feminino
- Masculino

Habilitações Literárias:

- Doutorado
- Mestrado
- Pós-Graduação
- Licenciatura
- Bacharelato
- 12º ano
- Curso Técnico-Profissional
- 9º ano
- Outro. Qual?

Que função desempenha atualmente?

Há quanto tempo desempenha esta função na empresa atual?

- Menos de 1 ano
- 1 a 3 anos
- 3 a 5 anos
- Mais de 5 anos

Há quanto tempo se encontra no mercado de trabalho?

- Menos de 1 ano
- 1 a 3 anos
- 3 a 5 anos
- Mais de 5 anos

Anexo 23 - Medidas de adequação da amostra (Estudo Principal)

Medida KMO e Teste de Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adequação de amostragem.		0.89
Teste de esfericidade de Bartlett	Aprox. Qui-quadrado	2132.09
	gl	300
	Sig.	0.00

Anexo 24 - Variabilidade explicada pelos fatores da Escala de Atratividade Organizacional (Estudo Principal)

Fator	Total	% de variabilidade	% var. cumulativa
1	4.802	19.209	19.209
2	4.126	16.503	35.712
3	3.995	15.98	51.692

Anexo 25 - Gráfico de Escarpa dos fatores da Escala de Atratividade Organizacional (Estudo Principal)



Anexos 26– Tabela de Estatísticas Descritivas das Variáveis

Estatísticas Descritivas

		Estatística	Erro Erro	
Intenção de Turnover (score total)	Média	2.14	0.07	
	95% Intervalo de Confiança para Média	Limite inferior	2.01	
		Limite superior	2.27	
	5% da média aparada	2.09		
	Mediana	2.00		
	Variância	0.75		
	Erro Desvio	0.87		
	Mínimo	1.00		
	Máximo	5.00		
	Intervalo	4.00		
	Amplitude interquartil	1.25		
	Assimetria	0.687	0.188	
	Curtose	0.093	0.375	
	Atratividade Organizacional (score total)	Média	5.91	0.05
95% Intervalo de Confiança para Média		Limite inferior	5.81	
		Limite superior	6.01	

	5% da média aparada	5.93	
	Mediana	5.96	
	Variância	0.42	
	Erro Desvio	0.65	
	Mínimo	3.56	
	Máximo	7.00	
	Intervalo	3.44	
	Amplitude interquartil	0.96	
	Assimetria	-0.593	0.188
	Curtose	0.298	0.375
Atratividade	Média	5.64	0.06
Funcional		Limite inferior	5.51
	95% Intervalo de Confiança para Média	Limite superior	5.76
	5% da média aparada	5.66	
	Mediana	5.67	
	Variância	0.68	
	Erro Desvio	0.82	
	Mínimo	3.22	
	Máximo	7.00	
	Intervalo	3.78	

	Amplitude interquartil		1.22
	Assimetria		-0.370 0.188
	Curtose		-0.371 0.375
Atratividade Psicológica	Média		6.01 0.05
		Limite inferior	5.91
	95% Intervalo de Confiança para Média	Limite superior	6.11
	5% da média aparada		6.04
	Mediana		6.00
	Variância		0.42
	Erro Desvio		0.65
	Mínimo		3.78
	Máximo		7.00
	Intervalo		3.22
	Amplitude interquartil		1.00
	Assimetria		-0.623 0.188
	Curtose		0.211 0.375
Atratividade Económica	Média		6.17 0.06
	95% Intervalo de Confiança para Média	Limite inferior	6.05

	Limite superior	6.29	
5% da média aparada		6.25	
Mediana		6.33	
Variância		0.60	
Erro Desvio		0.77	
Mínimo		2.17	
Máximo		7.00	
Intervalo		4.83	
Amplitude interquartil		0.83	
Assimetria		-1.887	0.188
Curtose		5.918	0.375

Anexo 27– Análise de Consistência Interna Global da Escala de Intenção de Turnover

Estatísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.86	8

Estatísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	<i>Alfa if item deleted</i>
1(item invertido)	15.3193	39.516	.574	.852
2	15.0422	37.107	.607	.848
3 (item invertido)	15.1084	37.637	.763	.834
4	15.0000	35.115	.737	.832
5 (item invertido)	14.8133	38.056	.670	.842
6	14.4639	34.638	.699	.837
7 (item invertido)	15.0783	41.382	.255	.892
8	15.1024	36.008	.731	.834

Anexo 28 - Análise de Consistência Interna Global da Escala de Atratividade Organizacional (Estudo Principal)

Estatísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.922	14

Estatísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	<i>Alfa if item deleted</i>
1	141.17	249.794	0.444	.926
2	141.88	247.670	0.472	.926
3	141.98	246.212	0.433	.926
4	141.22	248.938	0.461	.926
5	141.67	244.112	0.551	.925
6	141.47	243.135	0.574	.924
7	141.34	247.304	0.597	.924
8	141.30	249.266	0.540	.925
9	141.34	246.954	0.600	.924
10	141.40	243.794	0.640	.923
11	141.84	243.082	0.557	.924
12	141.77	238.314	0.698	.922

13	141.84	239.761	0.645	.923
14	142.23	235.866	0.706	.922
15	141.56	239.205	0.706	.922
16	142.47	236.057	0.563	.925
17	142.13	238.099	0.593	.924
18	141.79	239.016	0.682	.922
19	141.80	244.600	0.524	.925
20	142.49	243.658	0.463	.926
21	141.60	245.320	0.510	.925
22	142.81	235.296	0.555	.925
23	141.34	247.643	0.521	.925
24	141.67	243.544	0.525	.925
25	141.64	241.321	0.592	.924

Anexo 29– Análise Fatorial da Escala de Atratividade Organizacional (Estudo Principal)

Itens	Fatores			Alfa if item deleted
	Dimensão Funcional	Dimensão Psicológica	Dimensão Económica	
1 - As chefias da organização reconhecerem o trabalho dos colaboradores			0.514	0.926
2 - O ambiente de trabalho ser divertido		0.418		0.926
3 - Trabalhar para esta organização, que abre portas a novas oportunidades de emprego		0.465		0.926
4 - Sentir-me bem comigo mesmo ao trabalhar para esta organização		0.814		0.926
5- Sentir mais autoconfiança ao trabalhar para esta organização		0.757		0.925
6 - A organização proporcionar-me oportunidades de desenvolvimento de carreira.			0.669	0.924
7 - Entre chefias e colaboradores haver um bom relacionamento		0.585		0.924
8 - Entre colegas haver um bom relacionamento		0.489		0.925
9 - O relacionamento entre colegas ser de apoio e incentivo		0.564		0.924
10 - O ambiente de trabalho ser estimulante			0.454	0.923
11 - A organização ser inovadora e utilizar novas práticas de trabalho.			0.592	0.924
12 - A organização valorizar e dar uso à criatividade dos colaboradores.	0.638			0.922
13 - Os produtos e serviços da organização serem de alta qualidade.	0.652			0.923
14 - Os produtos e serviços da organização serem inovadores.	0.698			0.922
15 - A organização oferecer boas oportunidades de promoção interna.			0.742	0.922
16 - A organização ter uma forte componente humanitária, em prol da sociedade.		0.487		0.925
17 - A organização permitir que os colaboradores apliquem a experiência que aprenderam noutras instituições.	0.650			0.924
18 - A organização promover a partilha de conhecimentos e experiências entre os colaboradores.	0.648			0.922
19 - A organização promover um sentimento de aceitação e pertença.	0.509			0.925
20 - A organização ser orientada para o cliente.	0.688			0.926
21 - A organização proporcionar segurança no trabalho.		0.401		0.925
22 - A organização proporcionar, aos seus colaboradores experiências em diferentes departamentos.	0.692			0.925
23 - O ambiente de trabalho ser positivo.	0.389			0.925
24 - O salário base oferecido pela organização ser superior à média.			0.786	0.925
25 - O pacote global de recompensas oferecido aos colaboradores ser, de um modo geral, atrativo.			0.694	0.924

Anexo 30 – Análise de consistência interna do fator 1 da Escala de Atratividade Organizacional (Estudo Principal)

Estatísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.873	9

Estatísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	<i>Alfa if item deleted</i>
12	44.83	43.402	.700	.851
13	44.90	43.688	.668	.854
14	45.30	42.297	.708	.850
17	45.19	43.005	.600	.860
18	44.86	43.409	.706	.851
19	44.86	45.950	.529	.866
20	45.56	44.115	.550	.865
22	45.87	40.814	.606	.862
23	44.40	48.048	.471	.870

Anexo 31– Análise de consistência interna do fator 2 da Escala de Atratividade Organizacional (Estudo Principal)

Estatísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.822	9

Estatísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	Alfa de Cronbach se o item for excluído
2	48.32	28.061	.495	.807
3	48.42	27.518	.440	.815
4	47.66	27.776	.570	.799
5	48.11	26.150	.647	.788
7	47.78	28.465	.581	.800
8	47.74	29.102	.527	.805
9	47.78	28.425	.573	.800
16	48.91	24.543	.524	.811
21	48.04	27.677	.486	.808

Anexo 32 – Análise de consistência interna do fator 3 da Escala de Atratividade Organizacional (Estudo Principal)

Estatísticas de confiabilidade

Alfa de Cronbach	N de itens
.854	7

Estatísticas de item-total

Item	Média de escala se o item for excluído	Variância de escala se o item for excluído	Correlação de item total corrigida	Alfa de Cronbach se o item for excluído
1	36.36	22.970	.476	.852
6	36.65	20.520	.651	.829
10	36.58	22.390	.525	.846
11	37.02	21.242	.541	.845
15	36.74	19.442	.793	.807
24	36.85	19.874	.675	.825
25	36.83	20.000	.660	.827

Anexo 33 – Análise da normalidade da distribuição das variáveis (Teste de Kolmogorov-Smirnova)

Kolmogorov-Smirnova

	Estatística	df	Sig.
Intenção de Turnover (score total)	.109	166	.00
Atratividade Organizacional (score total)	.075	166	.02

Kolmogorov-Smirnova

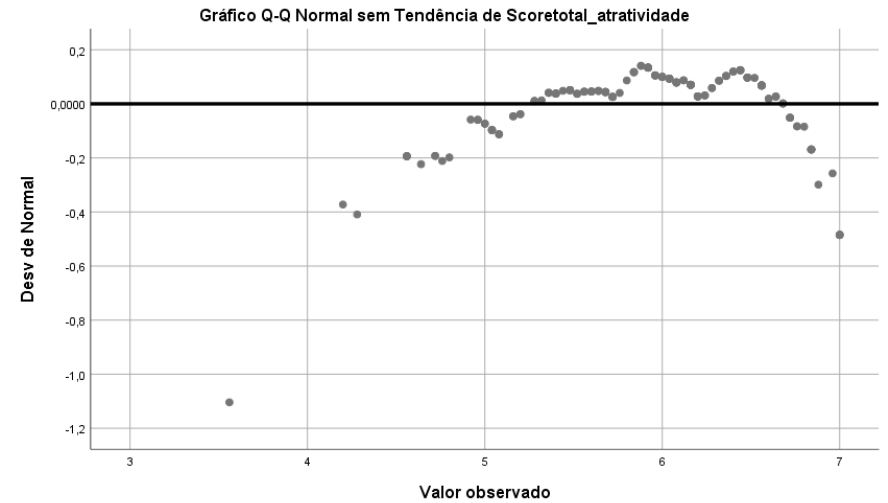
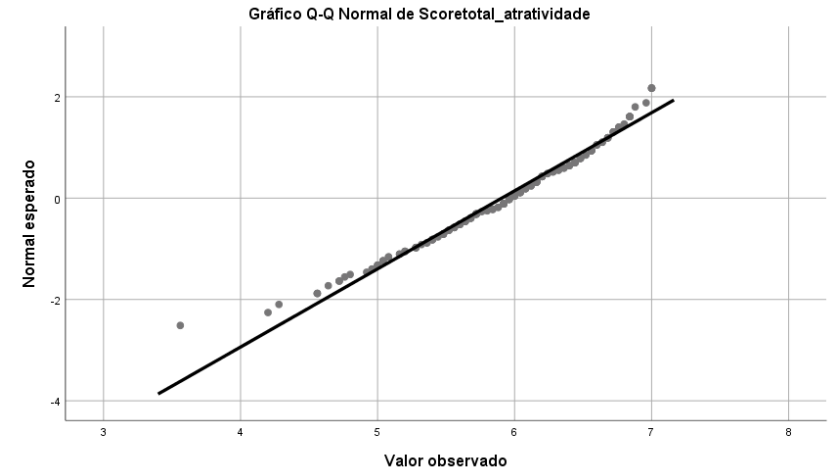
	Estatística	df	Sig.
Dimensão Funcional	.087	166	.00
Dimensão Psicológica	.071	166	.04
Dimensão Económica	.143	166	.00

Anexo 35– Análise da normalidade da distribuição da variável Atratividade Organizacional (Gráfico de Caule e Folha e Q-Q plots)

Atratividade Organizacional (Score Total): Gráfico de Ramos e Folha
 Freqüência Raiz & Folha

1,00	Extremes	(= \leq 3,6)
,00	4.	
2,00	4.	22
3,00	4.	555
4,00	4.	6777
4,00	4.	8999
9,00	5.	000000011
9,00	5.	222222333
16,00	5.	4444444444555555
18,00	5.	6666666666677777
18,00	5.	8888889999999999
24,00	6.	0000000000000111111111
14,00	6.	2222222233333
19,00	6.	44444444445555555
13,00	6.	66666667777
8,00	6.	8888889
4,00	7.	0000

Largura do ramo: 1,00
 Cada folha: 1 caso(s)



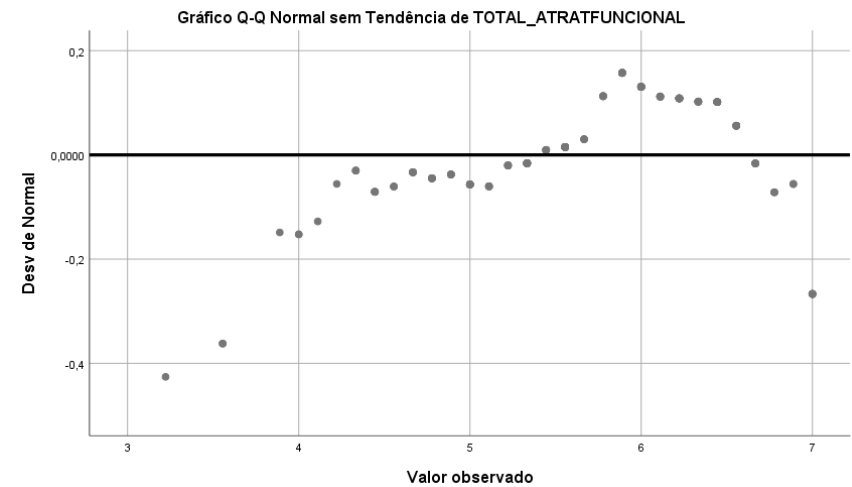
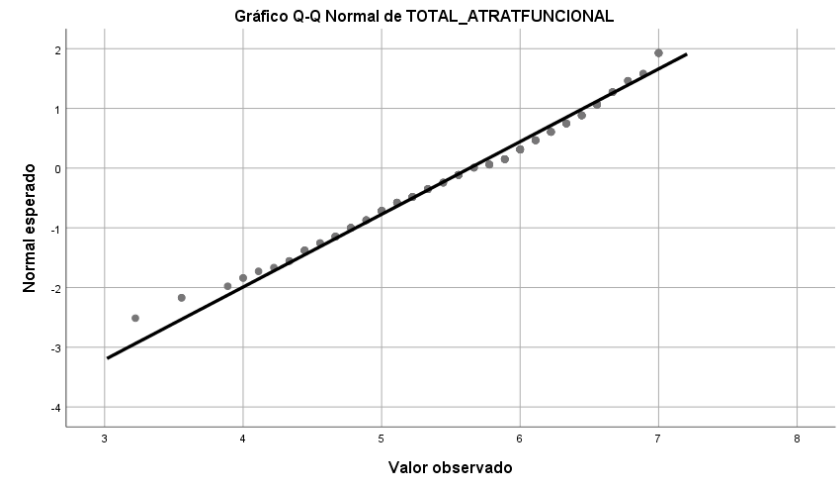
Anexo 36 – Análise da normalidade da distribuição da variável Dimensão Funcional da Atratividade Organizacional (Gráfico de Caule e Folha e Q-Q plots)

Dimensão Funcional (score total): Gráfico de Ramos e Folhas

Frequência Raiz & Folha

1,00	3 . 2
3,00	3 . 558
12,00	4 . 001233344444
18,00	4 . 55666667777788888
35,00	5 . 00000000011111222222333333334444
28,00	5 . 555555555555666777788888888
42,00	6 . 0000000000001111122222222333344444444
19,00	6 . 555555666666677788
8,00	7 . 00000000

Largura do ramo: 1,00
Cada folha: 1 caso(s)



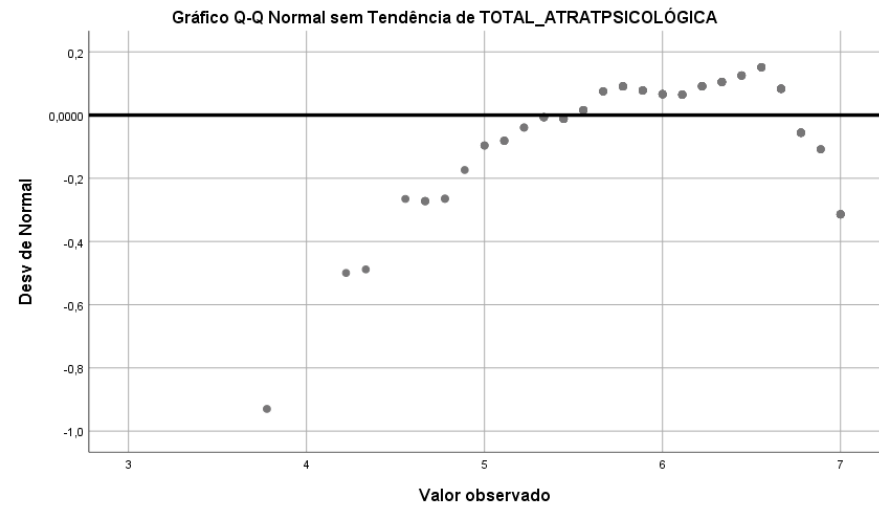
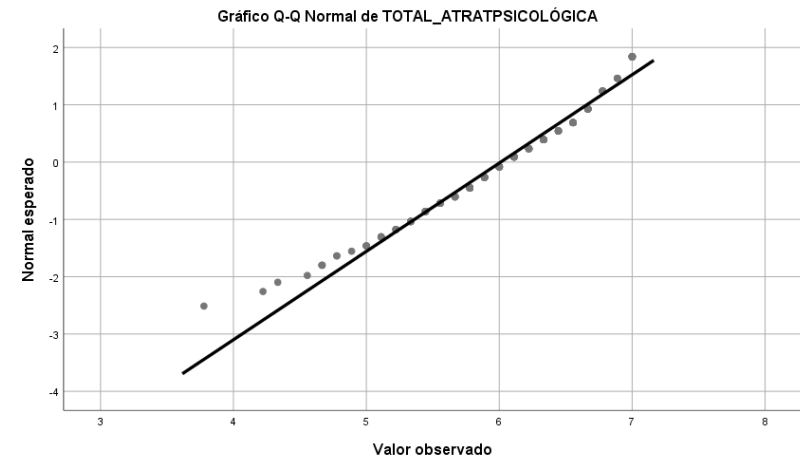
Anexo 37– Análise da normalidade da distribuição da variável Dimensão Psicológica da Atratividade Organizacional(Gráfico de Caule e Folha e Q-Q plots)

Dimensão Psicológica (score total): Gráfico de Ramos e Folhas

Frequência Raiz & Folha

1,00	Extremes	(= $<3,8$)
2,00	4 .	23
1,00	4 .	5
5,00	4 .	66677
1,00	4 .	8
8,00	5 .	00011111
10,00	5 .	2223333333
14,00	5 .	44444444555555
18,00	5 .	6666667777777777
11,00	5 .	888888888888
23,00	6 .	0000000000001111111111
20,00	6 .	22222222333333333333
16,00	6 .	4444444555555555
23,00	6 .	6666666666666677777777
3,00	6 .	888
10,00	7 .	0000000000

Largura do ramo: 1,00
Cada folha: 1 caso(s)



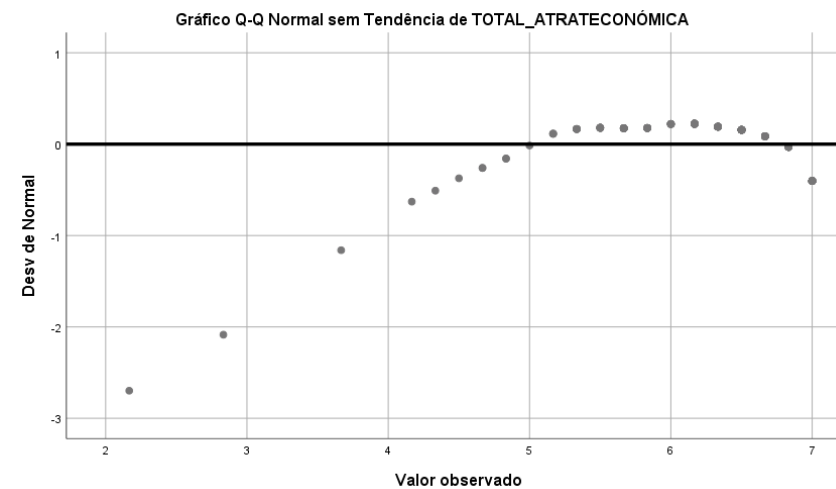
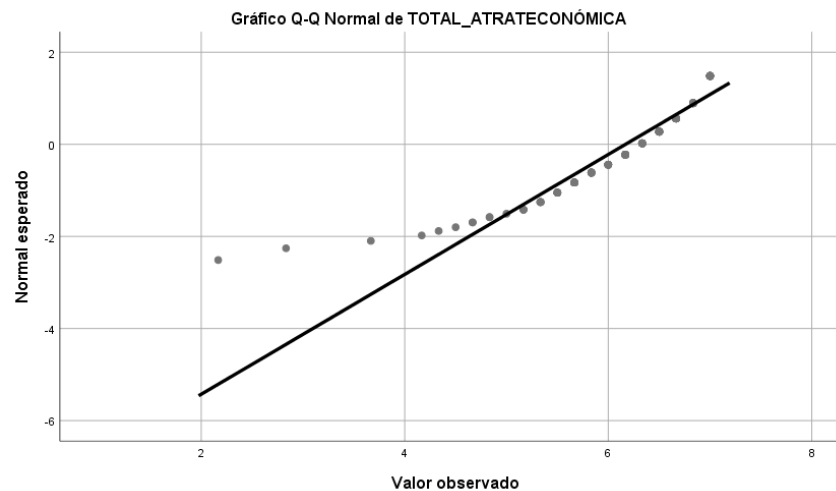
Anexo 38– Análise da normalidade da distribuição da variável Dimensão Económica da Atratividade Organizacional(Gráfico de Caule e Folha e Q-Q plots)

Dimensão Económica (Score Total): Gráfico de Ramos e Folhas

Frequência Raiz & Folha

6,00	Extremes	(=<4,5)
2,00	4 .	66
2,00	4 .	88
4,00	5 .	0111
6,00	5 .	333333
8,00	5 .	55555555
11,00	5 .	666666666666
11,00	5 .	888888888888
27,00	6 .	00000000011111111111111111111111
15,00	6 .	3333333333333333
18,00	6 .	555555555555555555
17,00	6 .	666666666666666666
17,00	6 .	888888888888888888
22,00	7 .	0000000000000000000000

Largura do ramo: 1,00
Cada folha: 1 caso(s)



Anexo 39 – Tabela do Coeficiente de Correlação de Spearman entre as variáveis correspondentes às dimensões de Atratividade Organizacional e a variável Intenção de *Turnover*

		Correlações				
		Atratividade Funcional (Score total)	Atratividade Psicológica (Score total)	Atratividade Económica (Score total)	Intenção de Turnover (Score total)	
De Spearman	Atratividade Funcional (Score total)	Coeficiente de Correlação	.000	.673**	.655**	-.099
		Sig. (2 extremidades)	.	.000	.000	.202
		N	166	166	166	166
	Atratividade Psicológica (Score total)	Coeficiente de Correlação	.673**	1,000	.663**	-.162*
		Sig. (2 extremidades)	.000	.	.000	.037
		N	166	166	166	166
	Atratividade Económica (Score total)	Coeficiente de Correlação	.655**	.663**	1,000	-.058
		Sig. (2 extremidades)	.000	.000	.	.461
		N	166	166	166	166
	Intenção de <i>Turnover</i> (Score total)	Coeficiente de Correlação	-.099	-.162*	-.058	1,000
		Sig. (2 extremidades)	.202	.037	.461	.
		N	166	166	166	166

** . A correlação é significativa no nível 0,01 (Teste bilateral).

* . A correlação é significativa no nível 0,05 (Teste bilateral).

Anexo 40 – Análise Correlacional -Tabelas do Coeficiente de Correlação de Spearman entre as variáveis correspondentes às dimensões de Atratividade Organizacional e a variável Idade dos participantes e entre a variável Intenção de *Turnover* e a variável Idade

		Correlações				
			Atratividade Funcional (Score total)	Atratividade Psicológica (Score total)	Atratividade Económica (Score total)	Idade
De Spearman	Atratividade Funcional (Score total)	Coeficiente de Correlação	1,000	.673**	.655**	-.070
		Sig. (2 extremidades)	.	.000	.000	.368
		N	166	166	166	166
	Atratividade Psicológica (Score total)	Coeficiente de Correlação	.673**	1,000	.663**	-.092
		Sig. (2 extremidades)	.000	.	.000	.240
		N	166	166	166	166
	Atratividade Económica (Score total)	Coeficiente de Correlação	.655**	.663**	1,000	-.037
		Sig. (2 extremidades)	.000	.000	.	.638
		N	166	166	166	166
	Idade	Coeficiente de Correlação	-.070	-.092	-.037	1,000
		Sig. (2 extremidades)	.368	.240	.638	.
		N	166	166	166	166

****.** A correlação é significativa no nível 0,01 (2 extremidades).

		Correlações	
		Idade	Intenção de Turnover (Score total)
De Spearman	Idade	Coeficiente de Correlação	1,000
		Sig. (2 extremidades)	.
		N	166
	Intenção de Turnover (Score total)	Coeficiente de Correlação	-.014
		Sig. (2 extremidades)	.857
		N	166

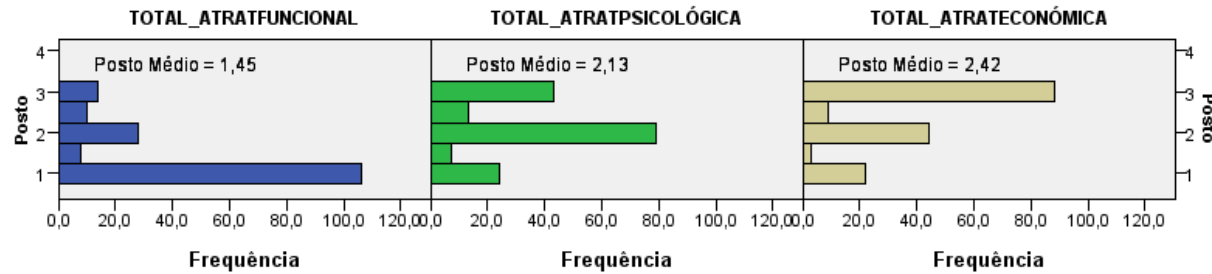
Anexo 41– Análise Comparativa entre as variáveis correspondentes às dimensões da Atratividade Organizacional em toda a amostra

Resumo de Teste de Hipótese

Hipótese nula	Teste	Sig.	Decisão
1 As distribuições de TOTAL_ATRATFUNCIONAL, TOTAL_ATRATPSICOLÓGICA and TOTAL_ATRATECONÔMICA são as mesmas.	Análise de Variância de Dois fatores de Friedman por Postos de Amostras Relacionadas	,000	Rejeitar a hipótese nula.

São exibidas significâncias assintóticas. O nível de significância é ,05.

Análise de Variância de Dois fatores de Friedman por Postos de Amostras Relacionadas



N total	166
Estatística de teste	87,405
Graus de liberdade	2
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,000

Anexo 42– Análise Comparativa das variáveis correspondentes às dimensões da Atratividade Organizacional e a variável Intenção de Turnover em função da variável Sexo (1º parte)

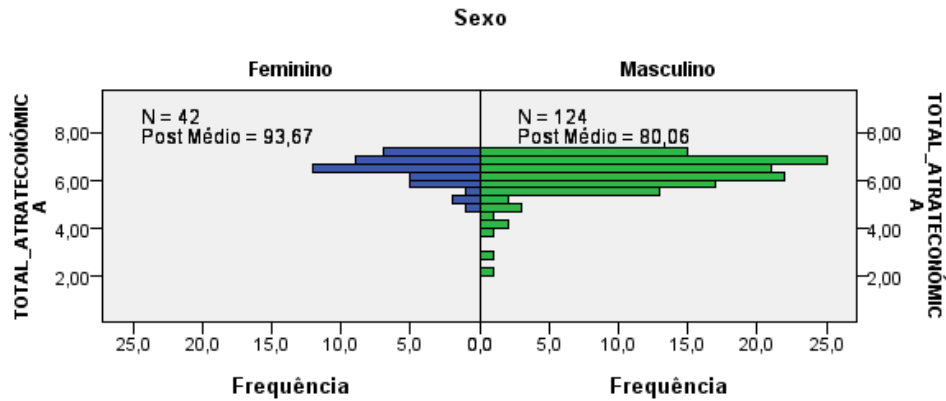
Resumo de Teste de Hipótese

	Hipótese nula	Teste	Sig.	Decisão
1	A distribuição de Scoretotal_turnover é a mesma entre as categorias de Sexo.	Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes	,893	Reter a hipótese nula.
2	A distribuição de TOTAL_ATRATFUNCIONAL é a mesma entre as categorias de Sexo.	Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes	,009	Rejeitar a hipótese nula.
3	A distribuição de TOTAL_ATRATPSICOLÓGICA é a mesma entre as categorias de Sexo.	Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes	,001	Rejeitar a hipótese nula.
4	A distribuição de TOTAL_ATRATECONÔMICA é a mesma entre as categorias de Sexo.	Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes	,111	Reter a hipótese nula.

São exibidas significâncias assintóticas. O nível de significância é ,05.

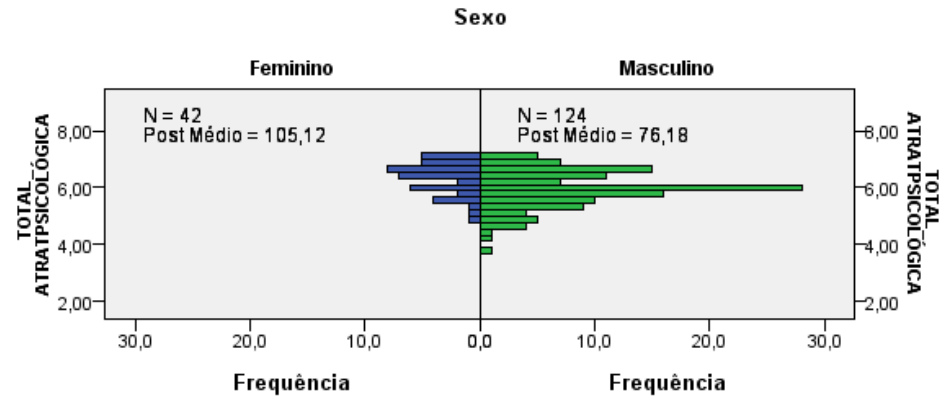
Anexo 42 – Análise Comparativa das variáveis correspondentes às dimensões da Atratividade Organizacional e a variável Intenção de Turnover em função da variável Sexo (2º parte)

Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes



N total	166
U de Mann-Whitney	2.177,000
Wilcoxon W	9.927,000
Estatística de teste	2.177,000
Erro padrão	268,052
Estatística de Teste Padronizado	-1,593
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,111

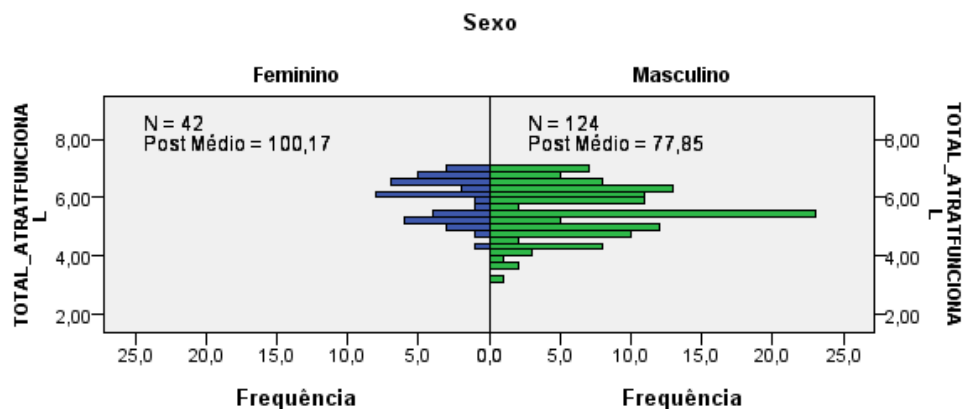
Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes



N total	166
U de Mann-Whitney	1.696,000
Wilcoxon W	9.446,000
Estatística de teste	1.696,000
Erro padrão	268,769
Estatística de Teste Padronizado	-3,378
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,001

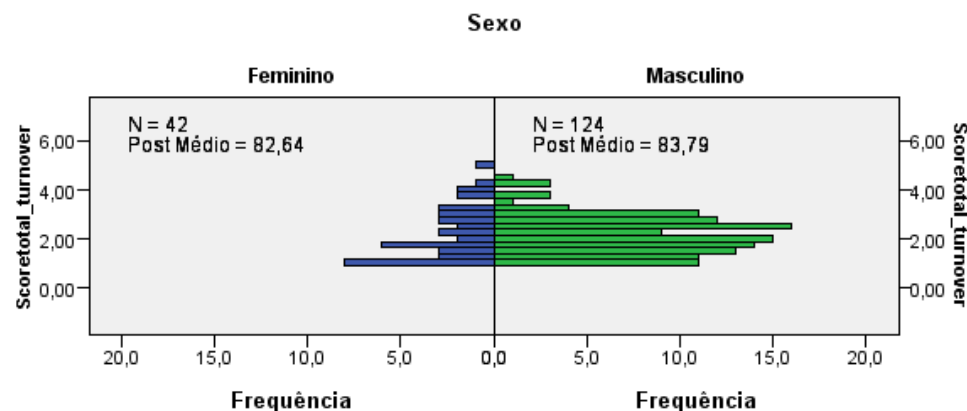
Anexo 42– Análise Comparativa das variáveis correspondentes às dimensões da Atratividade Organizacional e a variável Intenção de Turnover em função da variável Sexo (3º parte)

Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes



N total	166
U de Mann-Whitney	1.904,000
Wilcoxon W	9.654,000
Estatística de teste	1.904,000
Erro padrão	268,894
Estatística de Teste Padronizado	-2,603
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,009

Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes



N total	166
U de Mann-Whitney	2.640,000
Wilcoxon W	10.390,000
Estatística de teste	2.640,000
Erro padrão	268,720
Estatística de Teste Padronizado	,134
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,893

Anexo 43– Análise Comparativa das variáveis correspondentes às dimensões da Atratividade Organizacional e a variável Intenção de Turnover em função da variável Anos na Função (1º parte)

Resumo de Teste de Hipótese

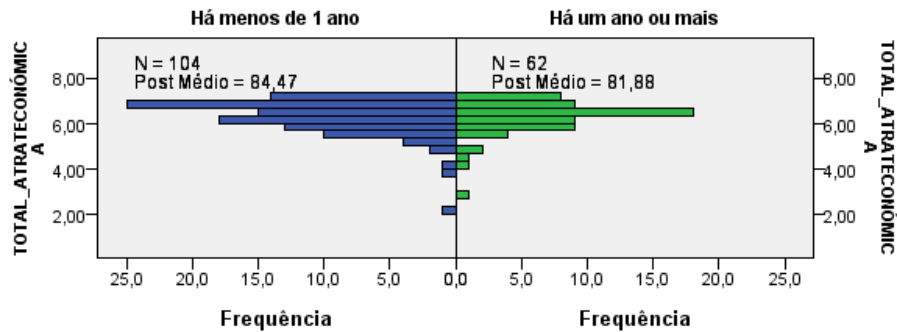
	Hipótese nula	Teste	Sig.	Decisão
1	A distribuição de Scoretotal_turnover é a mesma entre as categorias de ANOSFUNÇÃO.	Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes	,288	Reten a hipótese nula.
2	A distribuição de TOTAL_ATRATFUNCIONAL é a mesma entre as categorias de ANOSFUNÇÃO.	Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes	,762	Reten a hipótese nula.
3	A distribuição de TOTAL_ATRATPSICOLÓGICA é a mesma entre as categorias de ANOSFUNÇÃO.	Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes	,739	Reten a hipótese nula.
4	A distribuição de TOTAL_ATRATECONÓMICA é a mesma entre as categorias de ANOSFUNÇÃO.	Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes	,736	Reten a hipótese nula.

São exibidas significâncias assintóticas. O nível de significância é ,05

Anexo 43– Análise Comparativa das variáveis correspondentes às dimensões da Atratividade Organizacional e a variável Intenção de Turnover em função da variável Anos na Função (2º parte)

Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes

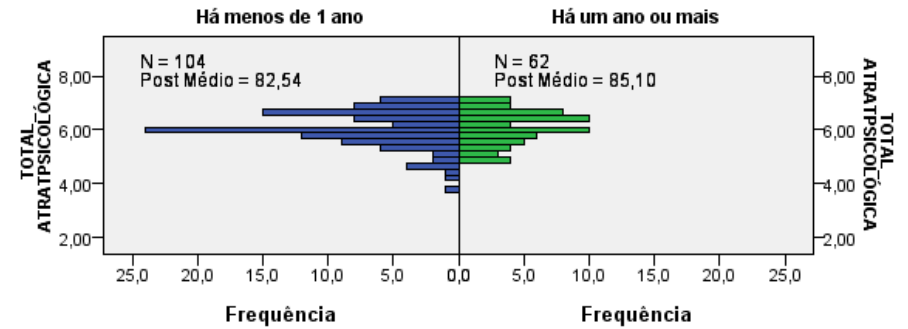
ANOSFUNÇÃO



N total	166
U de Mann-Whitney	3.123,500
Wilcoxon W	5.076,500
Estatística de teste	3.123,500
Erro padrão	298,261
Estatística de Teste Padronizado	-,337
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,736

Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes

ANOSFUNÇÃO

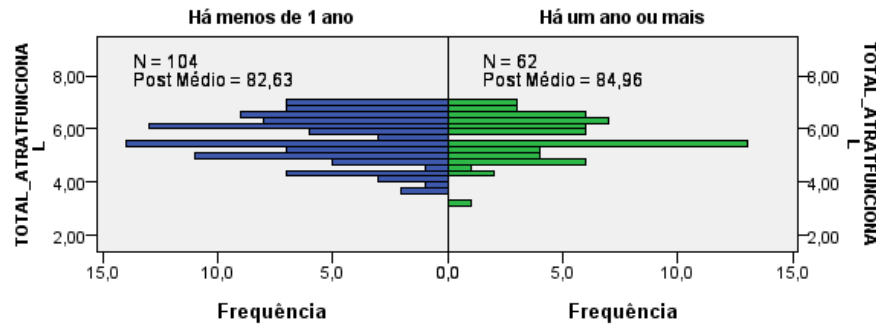


N total	166
U de Mann-Whitney	3.323,500
Wilcoxon W	5.276,500
Estatística de teste	3.323,500
Erro padrão	299,058
Estatística de Teste Padronizado	,333
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,739

Anexo 43– Análise Comparativa das variáveis correspondentes às dimensões da Atratividade Organizacional e a variável Intenção de Turnover em função da variável Anos na Função (3º parte)

Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes

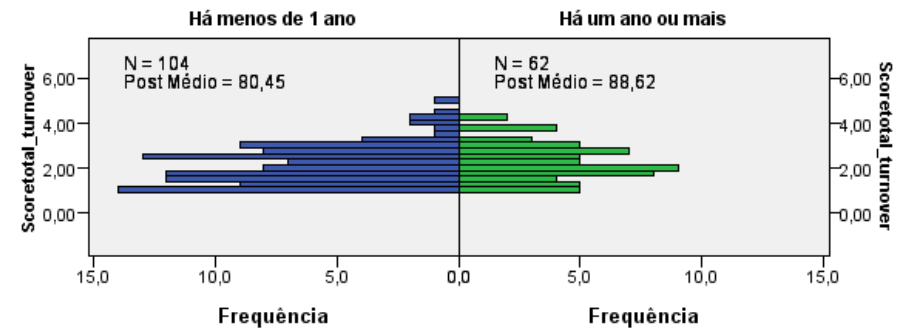
ANOSFUNÇÃO



N total	166
U de Mann-Whitney	3.314,500
Wilcoxon W	5.267,500
Estatística de teste	3.314,500
Erro padrão	299,198
Estatística de Teste Padronizado	,302
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,762

Teste U de Mann-Whitney de amostras independentes

ANOSFUNÇÃO



N total	166
U de Mann-Whitney	3.541,500
Wilcoxon W	5.494,500
Estatística de teste	3.541,500
Erro padrão	299,004
Estatística de Teste Padronizado	1,062
Sig. assintótico (teste de 2 lados)	,288