

NOME: Pedro Jorge Custódio Neves

MESTRADO EM: Estratégia

ORIENTADOR: Professor Doutor Heitor Barras Romana

DATA: 08/10/2014

TÍTULO DA TESE: A Estratégia de Desenvolvimento Tecnológico da China: Do “*Made in China*” ao “*Designed in China*”

RESUMO

A performance económica da China nos últimos trinta anos é notável e sem precedentes históricos. Nas próximas décadas, a China desempenhará um papel cada vez mais influente no mundo. Porém, como se colocam uma série de desafios à sua contínua ascensão económica e política, torna-se importante e oportuno compreender a estratégia subjacente e as consequências que podem advir para o mundo.

A China está a operar uma transição do modelo económico “*Made in China*” para o “*Designed in China*”. Por isso, é objectivo deste trabalho estudar uma questão prioritária na próxima fase de crescimento da China: o desenvolvimento tecnológico e a inovação.

A China tem uma longa história de sucesso na inovação. Todavia, vários acontecimentos socioculturais cristalizaram a sua vantagem inovadora. Este trabalho propõe-se analisar a ação estratégica que a China está a empreender para se tornar numa potência tecnológica e recuperar o seu estágio de inovação, o qual terá como consequência o despertar de uma potência política, militar e económica.

A capacidade de criar inovação é um desafio para o desenvolvimento das economias que dependem do baixo custo do trabalho e imitação. O sucesso da China em matéria de inovação terá implicações substanciais no ambiente estratégico dos países desenvolvidos.

Palavras Chave: China, Estratégia, Desenvolvimento Tecnológico, Propriedade Intelectual, Poder, Complexidade