

Anexo 14:
Exemplo das matrizes frequenciais
(Siscog)

Matrizes Frequenciais

Categorias/Sub-Categorias	Fontes															
	Entrevistas								Diário Visi.	Dossier Imp.	Site Emp.	Docs. Emp.				
	Ent1.Fund.EM	Ent2.RH.EF	Ent3.D.I.RS	Ent4.DC.JC	FA	FR	FA	FR								
Diagnóstico Organizacional de Inovação																
	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR
ISI	6	0,14	2	0,05	4	0,08	1	0,02	0	0	0	0	1	0,03	0	0
Gera/Utiliza	11	0,26	2	0,05	1	0,02	0	0	0	0	18	0,58	16	0,55	3	0,10
Técnica	2	0,04	4	0,11	3	0,06	0	0	0	0	2	0,06	14	0,48	4	0,13
Administrativa	3	0,07	3	0,08	3	0,06	6	0,16	0	0	0	0	5	0,17	2	0,06
Produto	2	0,04	1	0,02	3	0,06	2	0,05	0	0	12	0,38	19	0,65	2	0,06
Processo	6	0,14	4	0,11	3	0,06	1	0,02	0	0	1	0,03	10	0,34	4	0,13
Radical	12	0,28	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0,19	1	0,03	2	0,06
Incremental	1	0,02	0	0	3	0,06	0	0	0	0	0	0	10	0,34	3	0,10
Fontes/Fact. suc. int.	5	0,11	4	0,11	4	0,08	3	0,08	1	0,07	10	0,32	1	0,03	1	0,03
Fontes/Fact. suc. ext.	4	0,09	2	0,05	1	0,02	3	0,08	0	0	0	0	1	0,03	0	0
Obstáculos internos	5	0,11	1	0,02	3	0,06	3	0,08	1	0,07	4	0,12	0	0	0	0
Obstáculos externos	8	0,19	0	0	3	0,06	2	0,05	0	0	9	0,29	0	0	2	0,06
Processo de Combustão da Inovação																
	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR
Valores/Visão/Missão	3	0,07	3	0,08	6	0,13	1	0,02	0	0	0	0	9	0,31	10	0,34
Cultura Forte/Fraca	2	0,04	11	0,31	4	0,08	9	0,25	1	0,07	0	0	1	0,03	0	0
Clima inovação	9	0,21	25	0,71	25	0,55	10	0,27	6	0,42	0	0	5	0,17	4	0,13
Config. Organizacio.	1	0,02	3	0,08	5	0,11	2	0,05	0	0	0	0	0	0	4	0,13
Dimensões estrutu.	11	0,26	15	0,42	14	0,31	10	0,27	0	0	0	0	0	0	5	0,17
Orientação estraté.	9	0,21	4	0,11	3	0,06	14	0,38	0	0	42	1,35	4	0,13	13	0,44
Roti./pad. práti. inov	3	0,07	5	0,14	12	0,26	2	0,05	0	0	0	0	24	0,82	5	0,17
Desempenho	1	0,02	0	0	0	0	1	0,02	0	0	32	1,03	1	0,03	3	0,10
Função identitária	3	0,07	1	0,02	3	0,06	5	0,13	0	0	41	1,32	26	0,89	4	0,13
Gestão da mudança	18	0,42	0	0	14	0,31	9	0,25	0	0	26	0,63	18	0,62	8	0,27
Ident. líderes	2	0,04	3	0,08	5	0,11	1	0,02	0	0	0	0	0	0	1	0,03
Interpret. cognitiva	2	0,04	0	0	8	0,17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Criação estruturas	11	0,26	0	0	2	0,04	0	0	1	0,07	0	0	0	0	0	0
Carisma	6	0,14	1	0,02	2	0,04	1	0,02	1	0,07	0	0	0	0	4	0,13
Prom. inspiração	4	0,09	1	0,02	2	0,04	0	0	3	0,21	0	0	0	0	0	0
Consideração ind.	2	0,04	1	0,02	4	0,08	1	0,02	4	0,28	0	0	0	0	0	0
Estím. intelectual	10	0,23	0	0	3	0,06	1	0,02	7	0,50	0	0	0	0	1	0,03
Sucesso	7	0,16	0	0	1	0,02	0	0	1	0,07	0	0	0	0	0	0
Afiliação	2	0,04	0	0	5	0,11	0	0	6	0,42	0	0	0	0	0	0
Poder	1	0,02	0	0	1	0,02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actores internos	6	0,14	3	0,08	2	0,04	7	0,19	11	0,78	21	0,51	7	0,24	1	0,03
Actores externos	10	0,23	1	0,02	8	0,17	9	0,25	0	0	22	0,53	48	1,65	9	0,31
Ideias pró./criati./inv.	15	0,35	4	0,11	14	0,31	4	0,11	0	0	5	0,12	19	0,65	7	0,24
Auscultação ideias	11	0,26	2	0,05	11	0,24	13	0,36	0	0	7	0,17	33	1,13	9	0,31
Ident. oport. intern.	13	0,31	3	0,08	4	0,08	3	0,08	0	0	5	0,12	9	0,31	3	0,10
Identifi. oport. exter.	11	0,26	2	0,05	11	0,24	13	0,36	0	0	7	0,17	33	1,13	9	0,31
PDNP	9	0,21	4	0,11	7	0,15	1	0,02	0	0	0	0	35	1,20	0	0
Aquisi. informação	1	0,02	1	0,02	7	0,15	7	0,20	3	0,21	0	0	10	0,34	7	0,24
Assimilação/diss. inf.	8	0,19	5	0,14	5	0,11	3	0,08	0	0	5	0,12	5	0,17	0	0

**Estudo de Caso 3:
“SISCOG, Os Viajantes da IA”**

Orientação acção	0	0	2	0,05	2	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grau interacção	0	0	4	0,11	1	0,02	1	0,02	0	0	0	0	0	0	0	0
Caracte. rels. sociais	0	0	18	0,51	6	0,13	1	0,02	0	0	0	0	0	0	0	0
Atribuição de sentido	0	0	5	0,14	2	0,04	3	0,08	0	0	0	0	0	0	0	0
Políticas RH	4	0,09	17	0,48	8	0,17	8	0,22	0	0	2	0,04	8	0,27	4	0,13
Car. process. socializ.	0	0	4	0,11	3	0,06	3	0,08	0	0	0	0	2	0,06	0	0