

Data: 11/05/2007

Referência #: 10

### RESPOSTAS ENTREVISTA

**1. Design de uniformes ou fardamentos**

**1.1** No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 ≥

**1.2** Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5  5-10  10-20  20-30  30-40  40 >

**1.3** Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing  Caderno de encargos

Outro  Qual?

**1.4** Nesses *briefings*/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Cores
- (2) Preço
- (3) Características de trabalho para cada função / cargo
- (4) Características dos tecidos e durabilidade pretendida
- (5) Tamanhos dos utilizadores

**1.5** a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Preço	20
Tipo de tarefa / trabalho que executam	20
Cores	20
Tecido	20
Modelagem	20
<b>Total</b> (não pode exceder os 100%) .....	<b>100</b>

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

**1.6** Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

- 1. Escolha do tema
- 2. Definição das formas
- 3. Selecção dos tecidos
- 4. Decisão das cores
- 5. Desenho das peças

6. Desenho dos coordenados
7. Desenhos técnicos
8. Protótipos
9. Apresentação

**1.7** Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

1. A escolha do tema surge da análise da recolha de informação sobre o nosso cliente e do tipo de profissões que executam, das tendências de vestuário actuais, de outras ideias que possam surgir da nossa pesquisa.
2. Definem-se as formas / silhuetas que se pretendem para este projecto, na sequência e de acordo com as decisões anteriores.
3. A selecção dos tecidos é feita de entre as ofertas do mercado e da melhor combinação/adequação possível, tendo em conta as tarefas dos trabalhadores e os ambientes de trabalho.
4. A decisão das cores tem em conta as condicionantes do briefing, as escolhas do cliente e, quando há espaço, oportunidade, as nossas escolhas pessoais, tendo sempre em mente os utilizadores e o espaço de trabalho.
5. O desenho das peças vai evoluindo através de desenhos à mão levantada, pormenores e combinações. Depois fazem-se as primeiras escolhas e passam-se os desenhos para um programa de desenho por computador. Faz-se uma escolha final, ouvindo as opiniões dos demais colaboradores e escolhem-se as propostas finais.
6. Coordenam-se as peças escolhidas e executam-se os respectivos desenhos.
7. Fazem-se os desenhos técnicos de todas as peças e as memórias descritivas.
8. Produzem-se os protótipos das várias peças, o que implica a modelagem, a confecção e a prova dos mesmos.
9. A apresentação ao cliente é feita numa reunião onde explicamos o nosso projecto e as decisões/opções que tomámos e mostramos o dossier com os desenhos e a informação técnica, bem como, os protótipos da nossa proposta.

**2. Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.**

**2.1** Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? É uma condição essencial do processo de design de vestuário de trabalho.

**2.1.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Costumamos ter acesso a esta informação através do nosso cliente e se possível através de visitas ao local de trabalho onde serão usadas as fardas.

**2.2** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? Esta questão também me parece essencial para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

**2.2.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Temos em conta todas as necessidades que nos são comunicados pelo nosso cliente ou pela comissão / representante dos trabalhadores. Nem sempre temos a oportunidade para falar com os utilizadores.

**2.3** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? *Pode ser vantajoso aceder a esta informação, mas nem sempre se tem esta opinião e às vezes os trabalhadores vão ser fardados pela primeira vez.*

**2.3.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Nem sempre, só se houver esta informação.*

**2.4** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.

Porquê? *É muito importante porque as fardas têm de se adequar aos diferentes perfis da gama de utilizadores.*

**2.4.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Recolhemos sempre.*

**2.5** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *É importante se eles de facto souberem o que é mais adequado à sua actividade, muitas vezes o factor preço condiciona estas escolhas.*

**2.5.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *Sempre que existe recolhemos esta informação ou perguntamos.*

**2.6** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *Nem sempre, depende da situação, é uma opção da equipa e do design e do cliente.*

**2.6.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *É raro, normalmente recolhemos só as indicações do cliente e seguimo-las, nem sempre coincidem com as escolhas dos futuros utilizadores.*

**2.7** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? *Nem sempre, depende da situação, mas acho que é uma opção do design.*

**2.7.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? *É raro haver esta informação e nós não costumamos fazer esta pergunta.*

**2.8** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.

Porquê? **É muito importante porque as fardas têm de se adequar à temperatura do local de trabalho.**

**2.8.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? **Ou o cliente informa-nos ou vamos até lá e observamos e medimos.**

**2.9** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

Porquê? **É muito importante porque as fardas têm de ter esta adequação.**

**2.9.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

Como/Porquê? **Dentro das nossas capacidades, através das soluções que oferecemos aos nossos clientes.**

**2.10** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.

Porquê? **Sempre, porque a farda não deve apresentar nenhum perigo para que as usa.**

**2.10.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.

Como/Porquê? **Através de pesquisa e dos regulamentos próprios para cada profissão ou empresa.**

**2.11** O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complementa a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Porquê? **Porque me parece uma boa estratégia, talvez mais adequada para este tipo de vestuário, mas só experimentando é que poderei falar melhor disso.**

## Caracterização do entrevistado

Faixa Etária                    20/30       30/45       45/65       +65

Sexo                                     F                     M

### Formação académica

Liceu                          Técnico profissional         Licenciatura  

Pós-graduação       Mestrado                          Doutoramento

Outro       Qual?

### Categoria/Cargo

Assistente                     Designer Júnior                       Designer Sénior  

Outra       Qual?

### Experiência Profissional em anos

0 a 5       5 a 10       10 a 15       + 15

### Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria  

Trabalhador por conta de outrem