

**NOME: Maria Odete Sanches Lopes Cabral**

**MESTRADO EM: Políticas de Desenvolvimento de Recursos Humanos**

**ORIENTADOR: José Luís Nascimento**

**DATA:30/09/2016**

**TÍTULO DA TESE:** Contribuição para o estudo da Cultura: Análise, adaptação e validação para Portugal de uma Escala de Axiomas Sociais

### **Resumo**

A teoria do axioma social é uma teoria da aprendizagem social. Ela sustenta que as pessoas observam ativamente o seu universo espiritual, material, interpessoal e social avaliando as suas oportunidades e limitações e avaliam as suas contingências de fortalecimento (Bond & Leung, 2004; Leung et al, 2002). Através de um processo de contínua observação, avaliação e interpretação, as pessoas aprendem crenças generalizadas sobre o mundo social e os resultados comportamentais na mesma. Eles expressam esses axiomas sociais conscientes e inconscientemente no seu comportamento (Bond & Leung, 2009).

**Objetivo:** Verificar a validade da aplicação do Social Axioms Survey, que na versão portuguesa, adotará o nome de *Questionário de Axiomas Sociais*, como ferramenta de avaliação de crenças gerais em Portugal. Ainda, o segundo objetivo foi verificar a sua adequação ao modelo teórico proposto por Leung, Bond et al.(2002) através de análises fatoriais exploratória (AFE) e confirmatória (AFC). Esta última através de modelação das equações estruturais. **Metodologia / opções metodológicas:** A amostra deste estudo foi composta por 696 indivíduos de ambos os sexos e de várias regiões do país. Os resultados da AFC demonstraram que o modelo original do questionário proposto por Leung, Bond, et al. (2002) é inadequado para esta amostragem. Através da Análise Factorial, identificou-se dois possíveis modelos, um com quatro factores e outro com seis factores. **Resultados:** Do resultado final, conclui-se que a melhor solução para a validação fatorial do instrumento é composta por quatro fatores. Esta solução revelou valores de consistência interna geral de  $\alpha = .845$ . Os valores dos indicadores de ajustamento do modelo português de quatro fatores da AFC, foram:  $\chi^2 = 156,23$  e  $df = 40$ ;  $\chi^2/df=3,4$ ; CFI= 0,94; RMSEA 0,65, GFI=0,93; IFI=0,97; Model AIC=208,23, os quais expressam a sua qualidade. Conclui-se que a proposta de modelo Leung, Bond et al., (2002;2012), não pode ser confirmada através da AFC nesta amostragem. E que a melhor solução fatorial para o Questionário de Axiomas Sociais da versão portuguesa é composta por quatro constructos: Cinismo Social; Complexidade Social; Controlo do Destino e; Religiosidade. **Implicações práticas:** O Axioma Social, procura integrar à gestão de pessoas uma visão subjetiva da realidade humana aliada ao seu contexto social. O presente estudo, apresenta contributos importantes, para uma melhor adequação das práticas, estratégias e procedimentos de gestão de RH em relação à condução de processos de integração dos trabalhadores, no contexto organizacional cada vez mais multicultural.

**Palavra-Chave:** Cultura; Valores; Axiomas Sociais; Validação; Escala