

NOME: Fátima Rubina Pita Rodrigues

MESTRADO EM: Comunicação Social, vertente Comunicação Estratégica

ORIENTADOR: Professora Doutora Sónia Sebastião

DATA: 28/09/2018

TÍTULO DA TESE: Salas de imprensa online: o seu papel na relação das empresas do PSI 20 com os órgãos de comunicação social

RESUMO

Com o advento da Internet, surgiram novas oportunidades para as organizações intensificarem a sua influência na definição da agenda mediática. Os jornalistas, face às restrições económicas a que estão sujeitos, são sucessivamente mais dependentes dos materiais divulgados pelos profissionais de relações públicas e utilizam as pesquisas na Internet para recolher informação de forma rápida e sem grandes custos inerentes.

Perante este contexto, esta dissertação explora o papel que as salas de imprensa *online*, espaço no *website* dedicado aos jornalistas, assumem na relação das empresas que integram o Índice PSI 20 com os órgãos de comunicação social.

Através da análise dos *websites* das empresas em estudo e de inquéritos por questionário aplicados a jornalistas e diretores de comunicação, esta investigação demonstrou que as organizações reconhecem a importância de ter uma secção no seu *website* para o relacionamento com os órgãos de comunicação social e fornecer subsídios à informação: apenas três empresas não possuem uma sala de imprensa *online*.

O estudo mostra que tanto os profissionais de relações públicas como os jornalistas continuam a privilegiar os canais tradicionais para divulgar e receber informação. As salas de imprensa *online* têm, por sua vez, uma importante função de arquivo. Os resultados obtidos mostram que, embora tenham um amplo potencial, estes espaços nos *websites* estão longe de dar uma resposta totalmente eficaz às necessidades dos jornalistas.

Palavras Chave: salas de imprensa *online*; relações públicas; relações com os *media*; subsídios à informação