

Data: 10/05/2007

Referência #: 7

### RESPOSTAS ENTREVISTA

**1. Design de uniformes ou fardamentos**

**1.1** No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 ≥

**1.2** Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5  5-10  10-20  20-30  30-40  40 >

**1.3** Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing  Caderno de encargos

Outro  Qual? [Convite](#)

**1.4** Nesses *briefings*/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Cores
- (2) Categorias profissionais e requisitos dos trabalhadores
- (3) Características dos tecidos

**1.5** a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Cores	8
Categorias profissionais	6
Características dos materiais	6
Design das peças	50
Contemporaneidade do look	10
Preço final de cada peça	20
<b>Total</b> (não pode exceder os 100%) .....	<b>100</b>

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

**1.6** Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

- 1. Pesquisa temática
- 2. Primeiras propostas
- 3. Selecção final
- 4. Escolha das cores
- 5. Escolha dos materiais
- 6. Edição da selecção final

7. Apresentação
8. Alterações pós apresentação
9. Protótipos
10. Alterações aos protótipos
11. Produção
12. Acompanhamento
13. Entrega

**1.7** Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

1. Observação e pesquisa do que existe actualmente na empresa e na concorrência. Depois define-se um tema.
2. Fazem-se vários croquis, que se vão agrupando segundo a opinião e os critérios definidos pelo grupo de designers.
3. A selecção final faz-se com base nas opiniões e nos critérios definidos pelo grupo de designers.
4. A escolha das cores obedece aos condicionamentos do briefing e a algumas sugestões dos designers. Essas sugestões podem advir do tema, bem como, do enquadramento da empresa.
5. A escolha dos materiais tem em conta a qualidade, o uso a que se destina e a resistência. A procura dos materiais é feita entre as ofertas do mercado.
6. O dossier de apresentação inclui croquis, desenhos técnicos, feitos em computador, e amostras dos materiais.
7. A apresentação é feita numa reunião com o cliente.
8. Consoante a opinião do cliente, assim são feitas as alterações ao projecto inicial.
9. Fazem-se os protótipos (modelagem, *draping* e confecção) das peças e estuda-se a sua viabilidade.
10. Corrige-se as alterações que haja aos protótipos.
11. A produção é distribuída por fábricas, ateliers, subcontratação e atelier próprio.
12. A produção é acompanhada pela equipa de designer de modo a assegurar a qualidade pretendida.
13. As entregas são expedidas ou das fábricas para o cliente, ou de nós para o cliente.

**2. Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.**

**2.1** Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? [Porque é fundamental conhecermos o contexto.](#)

**2.1.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? [O cliente dá-nos sempre a conhecer um pouco da panorâmica do contexto de trabalho, mas completamos essa informação com idas ao local.](#)

**2.2** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? [Para que possamos responder adequadamente a essas necessidades.](#)

**2.2.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? [Através da informação que o cliente e o representante dos trabalhadores nos transmitem.](#)

- 2.3** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? Não sei se os comentários que fazem às outras fardas são muito úteis, a maior parte das vezes, estão muito relacionados com os seus gostos pessoais.

- 2.3.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Às vezes o cliente ou o representante dos utilizadores dão-nos alguns exemplos comparativos.

- 2.4** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.

Porquê? Porque nos ajuda a adequar melhor as fardas aos diferentes tipos. Muitas vezes somos confrontados com perfis antropométricos muito diferentes para o mesmo utilizador da farda.

- 2.4.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Recolhemos sempre.

- 2.5** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? Porque quem decide é o cliente, a empresa para quem estamos a trabalhar, e estamos a falar de uma farda e não de roupa de opção pessoal. Por exemplo, podem não gostar de andar de saia, mas se fizer a farda escolhida tiver saia, os utilizadores têm de a usar. Muitas vezes estas opções têm a ver com a imagem que a empresa quer transmitir.

- 2.5.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? Não costumamos recolher esta informação.

- 2.6** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? Porque quem decide é o cliente, a empresa para quem estamos a trabalhar, e estamos a falar de uma farda e não de roupa de opção pessoal.

- 2.6.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? Não costumamos recolher esta informação.

- 2.7** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? Porque quem decide é o cliente, a empresa para quem estamos a trabalhar, e estamos a falar de uma farda e não de roupa de opção pessoal.

- 2.7.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

- 1** Como/Porquê? Não costumamos recolher esta informação.
- 2.8** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.
- 5** Porquê? Porque a escolha das matérias-primas adequadas depende desta informação.
- 2.8.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.
- 5** Como/Porquê? O cliente e, quando possível, as nossas deslocações ao local elucidam-nos.
- 2.9** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.
- 5** Porquê? É fundamental.
- 2.9.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.
- 5** Como/Porquê? Através das soluções que oferecemos e do estudo da viabilidade das peças na fase de protótipos.
- 2.10** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.
- 5** Porquê? É fundamental que não sejam perigosas.
- 2.10.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.
- 5** Como/Porquê? Através do cliente ou de pesquisa.
- 2.11** O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.
- Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complementa a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.
- 5** Porquê? Porque o utilizador, as tarefas que desempenha e o contexto onde tudo isto se insere, são determinantes, e são o ponto de partida de qualquer projecto de fardas, quando mais completa for esta análise, melhor.

## Caracterização do entrevistado

Faixa Etária                    20/30       30/45       45/65       +65

Sexo                                     F                     M

### Formação académica

Liceu                          Técnico profissional       Licenciatura

Pós-graduação       Mestrado                          Doutoramento

Outro       Qual?

### Categoria/Cargo

Assistente                     Designer Júnior                     Designer Sénior

Outra       Qual?

### Experiência Profissional em anos

0 a 5       5 a 10       10 a 15       + 15

### Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria

Trabalhador por conta de outrem