

A Opinião na TSF e na SIC Notícias: o caso do *Fórum e do Opinião Pública.*

RESUMO

A opinião pública tem sido um tópico de estudo nas ciências sociais desde o início do século XX, não sendo por isso surpreendente a variedade de olhares sobre este tópico. Uma das mais importantes discussões em torno da *opinião pública* incide sobre o impacto dos *media* na mesma. É mais ou menos consensual que os *media* têm um papel com responsabilidade nas sociedades modernas, porque são mais do que simples veículos de informação.

Procedeu-se a entrevistas e a análise de conteúdo, de modo a perceber quais são as características que diferenciam um programa de opinião pública produzido em rádio e em televisão e de que maneira estas são influenciadas pelo meio de transmissão, usando como caso de estudo o *Fórum* da TSF e o *Opinião Pública* da SIC Notícias.

Apuramos diferenças significativas no que toca às temáticas discutidas nos programas e nas modalidades de participação preferidas pelos participantes. Salientamos o predomínio do sexo masculino, quer no que toca aos comentadores como aos participantes. Destacamos a existência de um grupo de participantes profissionais nestes programas, reconhecidos pela equipa de produção e pelos apresentadores. A existência deste grupo de pessoas que participa várias vezes e em ambos os programas deixa uma porta aberta para novas investigações no futuro.

Palavras-chave: Opinião Pública; Televisão; Rádio;
Comunicação Social; Comentário; Mercado de
Comentadores.