

Data: 03/07/2007

Referência #: 20

RESPOSTAS ENTREVISTA

1. Design de uniformes ou fardamentos

1.1 No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ≥

1.2 Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5 5-10 10-20 20-30 30-40 40 >

1.3 Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing Caderno de encargos

Outro Qual? _____

OBS. - Já aparecem empresas pequenas com cadernos de encargos

1.4 Nesses briefings/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Filosofia da empresa e o que é que pretendem
- (2) Detalhe das funções exercidas pelos utilizadores e tipo de peças
- (3) Paleta de cor
- (4) Logótipo da empresa

1.5 a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Inspiração geral e as bases de trabalho adquiridas anteriormente

100

Total (não pode exceder os 100%)

100

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

1.6 Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

- 1. Reunião de equipa
- 2. Pesquisa
- 3. Escolha dos tecidos e das matérias têxteis
- 4. Design das peças e dos acessórios
- 5. Apresentação ao cliente
- 6. Aprovação da proposta
- 7. Amostras – protótipos
- 8. Alterações
- 9. Produção

1.7 Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

- 1. Na reunião com a equipa são compiladas as ideias iniciais de todos para o projecto.

2. A pesquisa é feita em cadernos de tendências, revistas e / ou web.
3. A escolha dos materiais têxteis é feita de entre os catálogos dos nossos fornecedores.
4. As peças e os acessórios vão sendo desenvolvidos através de desenhos à mão que depois são passados, limpos e finalizados no computador com um software adequado.
5. O trabalho é apresentado ao cliente numa reunião onde para além do projecto em papel, apresentamos também amostras de outras peças que já tenhamos feito para outros clientes com pormenores que queiramos mostrar.
6. O cliente aprova o projecto.
7. E passamos à fase das amostras - protótipos que são confeccionados em fábrica.
8. Caso existam, fazem-se as alterações aos protótipos sugeridas por nós e ou pelo cliente.
9. A produção é depois encomendada às fábricas e controlada por nós.

2. Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.

- 2.1** Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? *Se não tiverem conhecimento do contexto de trabalho, nunca poderão responder adequadamente ao solicitado.*

- 2.1.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Deslocam-se ao local ou durante o briefing com o cliente têm acesso a estes dados.*

- 2.2** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? *Tem de ser uma roupa equilibrada, tendo presentes estes três factores: representatividade (da empresa), função e estética.*

- 2.2.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Desloca-se até às empresas para observar essas questões.*

- 2.3** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? *É irrelevante. No início da minha carreira achava mais importante conhecer estes dados. Esta informação funciona mais como uma arma para a entidade patronal do que para nós.*

- 2.3.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? *Ou faço pessoalmente ou peço à empresa para o fazer.*

- 2.4** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.

Porquê? *Estas questões condicionam o design.*

2.4.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Normalmente pergunto qual é a faixa etária e quais são os tamanhos dos utilizadores.

2.5 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? Eles não percebem desse assunto.

2.5.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? Pergunto.

2.6 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? Esta questão está mais ligada à imagem que o cliente pretende com as novas fardas.

2.6.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? Perguntamos ao cliente.

2.7 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.

Porquê? Esta questão está mais ligada à imagem que o cliente pretende com as novas fardas.

2.7.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? Perguntamos ao cliente.

2.8 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.

Porquê? Temos que adaptar a ergonomia e as matérias têxteis a estas condições.

2.8.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.

Como/Porquê? Perguntamos ao cliente.

2.9 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

Porquê? É esta função de fardar os trabalhadores.

2.9.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

Como/Porquê? [Com as propostas que apresentamos.](#)

2.10 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.

Porquê? [As questões da segurança têm de ser cumpridas, é imprescindível. Nem todos os clientes as conhecem.](#)

2.10.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.

Como/Porquê? [Na legislação existente, normas, etc. Às vezes damos a conhecer essas normas aos nossos clientes.](#)

2.11 O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complemente a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Porquê? [Isso que se refere é o verdadeiro design. A harmonia entre funcionalidade, estética e representatividade.](#)

Caracterização do entrevistado

Faixa Etária 20/30 30/45 45/65 +65

Sexo F M

Formação académica

Liceu Técnico profissional Licenciatura

Pós-graduação Mestrado Doutoramento

Outro Qual? [Bacharelato](#).

Categoria/Cargo

Assistente Designer Júnior Designer Sénior

Outra Qual? [Sócia gerente](#).

Experiência Profissional em anos

0 a 5 5 a 10 10 a 15 + 15

Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria

Trabalhador por conta de outrem