

Data: 28/09/2007

Referência #: 28

RESPOSTAS ENTREVISTA

1. Design de uniformes ou fardamentos

1.1 No último ano, para quantas empresas realizou uniformes ou fardamentos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ≥

1.2 Qual o número de uniformes ou fardamentos envolvidos nesses projectos?

1-5 5-10 10-20 20-30 30-40 40 >

1.3 Geralmente estes trabalhos são lhe solicitados através de:

Briefing Caderno de encargos

Outro Qual? _____

1.4 Nesses *briefings*/cadernos de encargos/outro, que especificações é que lhe são fornecidas?

- (1) Cores da empresa
- (2) Silhuetas / formas das fardas
- (3) Número de looks das fardas e profissões/funções atribuídas
- (4) Prazos de entrega

1.5 a) Quando passa à execução do projecto das uniformes ou fardamentos, quais os critérios que costuma ter em conta?

Gama de trabalhadores (tamanhos, idades) 33.33

Local de trabalho e restrições 33.33

Transmissão de um ar contemporâneo ou futurista ao projecto das fardas, consoante o prazo pretendido de vigência das fardas. 33.33

Total (não pode exceder os 100%) 100

b) E em que percentagem os subdivide perfazendo um total de 100%?

1.6 Quais as fases de desenvolvimento da colecção de uniformes ou fardamentos?

1. Análise do local de trabalho e das pessoas a fardar. Sempre que possível falamos com as pessoas (trabalhadores).
2. *Brainstorming* com a equipa do projecto de design. Escolha das ideias principais do projecto.
3. Desenvolvimento do projecto.
4. Escolha das propostas/*looks* a apresentar.
5. Apresentação ao cliente
6. Protótipos.
7. Alterações que surjam da análise dos protótipos.

8. Produção.

1.7 Qual a metodologia que costuma utilizar em cada uma das fases enumeradas?

1. Idas ao local, observação e conversas com os trabalhadores.
2. *Brainstorming*.
3. É feito individualmente por cada um dos membros da equipa, e as escolhas finais são tomadas em conjunto.
4. Reunião com toda a equipa do projecto.
5. É feita uma apresentação cuidada com todos os pormenores técnicos (ilustrações, técnicos, memórias descritivas, tecidos) em suporte digital.
6. Os protótipos são produzidos nos tecidos escolhidos e 1 por cada tamanho, para que as pessoas possam provar e escolher o mais adequado.
7. As alterações são-nos enviadas pelo cliente, tendo em conta os *feedbacks* dos utilizadores feitos durante as provas dos protótipos.
8. A produção das fardas é feita na fábrica.

2. **Segue-se um conjunto de afirmações às quais lhe irei perguntar qual o seu grau de concordância, segundo uma escala de 1 a 5, onde 1 significa discordo totalmente e 5 significa concordo totalmente.**

2.1 Conforme a escala anterior, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o contexto de trabalho (enquadramento) dos potenciais utilizadores para o desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? Para podermos conhecer esse mesmo contexto e actuar em conformidade.

2.1.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo conhecer o contexto de trabalho dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Pelo que nos é transmitido pelo cliente e pelas idas ao local.

2.2 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer as necessidades dos potenciais utilizadores no desenvolvimento de vestuário de trabalho.

Porquê? Porque no fundo eles é que vão vestir essas fardas e eles sabem o que necessitam.

2.2.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar as necessidades dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Através do cliente ou dos representantes dos trabalhadores.

2.3 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamento existentes no mercado, adequadas à sua actividade de trabalho, antes de desenvolver a proposta.

Porquê? Se já têm um passado a usar fardas, sim. Caso contrário, poderão não saber muito bem e poderão reflectir unicamente questões estéticas.

2.3.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher e incorporar a opinião dos potenciais utilizadores sobre propostas de fardamentos existentes no mercado, nos projectos que me são solicitados.

Como/Porquê? Sempre que temos acesso a essa informação.

2.4 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante desenhar as fardas tendo em conta ao perfil antropométrico dos potenciais utilizadores.

- Porquê? Às vezes estas questões podem anular algumas opções de design. É importante conhecê-las logo no início do projecto.
- 2.4.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher as medidas ou consultar tabelas de medidas dos potenciais utilizadores nos projectos que me são solicitados.
- Como/Porquê? É-nos facultada pelo cliente.
- 2.5** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- Porquê? Se o souberem, sim. Caso contrário, se for só ao nível estético, não.
- 2.5.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher e aplicar a opinião dos potenciais utilizadores sobre as características das matérias-primas mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- Como/Porquê? Através do cliente, quando existe essa informação.
- 2.6** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores que eles referem como sendo as mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- Porquê? Se o souberem, sim. Caso contrário, se for só ao nível estético, não.
- 2.6.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre as cores mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- Como/Porquê? Muitas vezes essa opinião é desvalorizada em função do que o cliente que escolhe as fardas quer.
- 2.7** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer a opinião dos potenciais utilizadores ao nível dos padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho.
- Porquê? Se o souberem, sim. Caso contrário, se for só ao nível estético, não.
- 2.7.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume recolher a opinião dos potenciais utilizadores sobre os padrões mais adequadas à sua actividade de trabalho antes de iniciar o meu projecto.
- Como/Porquê? Muitas vezes essa opinião é desvalorizada em função do que o cliente que escolhe as fardas quer.
- 2.8** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante conhecer o clima/temperatura do local de trabalho dos potenciais utilizadores para o projecto de fardamento.
- Porquê? É fundamental, é mais uma questão que limita o design das fardas.
- 2.8.1** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costume medir as temperaturas ou recolher informações sobre o clima do local de trabalho dos potenciais utilizadores antes de iniciar o meu projecto.
- Como/Porquê? O cliente fornece-nos.
- 2.9** Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante a adequação das fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

5

Porquê? É muito importante, às vezes não resulta a 100%, porque o nosso cliente escolheu de forma diferente. Nem sempre os trabalhadores têm a última decisão.

2.9.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo adequar as fardas ao trabalhador e à função desempenhada.

5

Como/Porquê? [Através das nossas propostas.](#)

2.10 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: é importante que o projecto de fardamento incorpore soluções para melhorar o nível de segurança.

5

Porquê? [O vestuário não deve prejudicar esse aspecto.](#)

2.10.1 Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: costumo recolher informações para melhorar o nível de segurança das fardas.

5

Como/Porquê? [Através de visitas ao local de trabalho.](#)

2.11 O design centrado é uma metodologia de desenvolvimento do produto que inclui as características e motivações do indivíduo, bem como, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

Numa escala de 1 a 5, como classificaria esta afirmação: concorda com a utilização de uma metodologia centrada no utilizador, que complemente a metodologia utilizada habitualmente, e que incorpore as características e motivações do indivíduo, as características do envolvimento e das tarefas de trabalho.

5

Porquê? [Parece-me ser o que nós já fazemos.](#)

Caracterização do entrevistado

Faixa Etária 20/30 30/45 45/65 +65

Sexo F M

Formação académica

Liceu Técnico profissional Licenciatura

Pós-graduação Mestrado Doutoramento

Outro Qual? _____

Categoria/Cargo

Assistente Designer Júnior Designer Sénior

Outra Qual? _____

Experiência Profissional em anos

0 a 5 5 a 10 10 a 15 + 15

Tipo de trabalhador

Trabalhador por conta própria

Trabalhador por conta de outrem