**NOME: Lia Gomes Marinho**

**MESTRADO EM: Comunicação Social – Vertente em Comunicação Estratégica**

**ORIENTADOR: Carla Isabel Cruz**

**DATA: 01/10/2018**

**TÍTULO DA TESE: Comunicação Interna e Motivação no Trabalho**

**O Caso da Caixa Econômica Federal**

**RESUMO**

O objetivo principal deste estudo consiste em compreender a gestão da comunicação interna em um banco público brasileiro, nas suas diferentes perspectivas de atuação. Pretende-se analisar a comunicação interna incorporada na realidade da organização, bem como, perceber sua importância para a motivação do empregado para o trabalho na instituição. Neste estudo, foram aplicados questionários aos colaboradores da área estratégica da instituição e realizadas entrevistas aos gestores da comunicação interna, e suas respostas foram analisadas e relacionadas com a literatura da área de estudo. Além disso, discute a comunicação organizacional, compreendida como subjacente a todas as ações realizadas nas organizações. Os resultados dos questionários aplicados mostram que a maioria dos colaboradores concorda com a gestão da comunicação interna aplicada atualmente na instituição, embora haja alguns fatores com índice de discordância, que devem ser melhorados.

**Palavras Chave:** Comunicação interna; motivação; satisfação; comunicação organizacional; *feedback*; cultura organizacional.